

学习刘金玉先进事迹 弘扬勤俭节约精神

——刘金玉事迹报道专题研讨会发言摘要

阅读提示

8月5日下午, 节约能手刘金玉事迹报道专题研讨会在九里山矿召开, 焦煤集团董事长、党委书记谢述新, 焦煤集团总经理助理、九里山矿矿长、党委书记郑保川, 焦煤集团党委宣传部工作人员, 中国煤炭报社、河南日报社、河南电视台、焦作日报社、焦作电视台、焦作市艺术研究所、焦作工人杂志社等单位的专家以及九里山矿相关人员参加了会议。大家就下一步如何开展刘金玉先进事迹宣传报道工作进行了讨论, 提出了宝贵的意见和建议。现将研讨会发言摘要予以编发, 以飨读者。

吕秀芳(焦煤集团党委宣传部部长)在深入开展党的群众路线教育实践活动的时代背景下, 焦煤集团重磅推出刘金玉这个典型, 具有特殊的意义。一是刘金玉二十六年如一日修旧利废、艰苦奋斗的精神, 与当前习近平总书记倡导的艰苦奋斗、勤俭节约的精神相吻合, 具有引导社会价值观的作用。二是刘金玉的精神, 在当前煤炭企业面临严峻的经济形势下, 不仅与焦煤集团倡导的过紧日子思想高度契合, 而且对国企转变经营理念具有重要意义。三是刘金玉充分发挥了共产党员的先锋模范作用, 带动班组成员共同开展修旧利废工作, 发挥了一个党员一面旗帜的作用。

树立刘金玉这个典型, 是让大家向刘金玉学习, 杜绝一切浪费行为, 增强节能意识, 使百里矿区涌现出无数个刘金玉式的先进人物、先进班组、先进区队, 在焦煤集团营造出艰苦奋斗、勤俭节约的良好氛围。

刘耀平(中国煤炭报、中国安全生产报驻河南记者站站长)一次偶然的机会, 我听说刘金玉的事迹。刘金玉在工作岗位上二十六年如一日, 节约了大量资金, 他的先进事迹让我很感动, 而且他的勤俭节约精神符合习近平总书记提出的“抓改进工作作风, 各项工作都很重要, 但最根本的是要坚持和发扬艰苦奋斗的精神”。为此, 我赶到九里山矿进行深入采访, 写出了三篇系列报道和一篇评论员文章。我认为, 一个好的人物, 不光要自己好, 还要起到示范带动作用。当前的煤炭行业正需要这样的典型, 于是自7月23日起, 《中国煤炭报》陆续刊发了四篇刘金玉先进事迹的相关报道。

李建华(河南日报社驻焦作记者站站长)在刘金玉身上有一个特别的闪光点, 那就是坚持。人人都会喊勤俭节约的口号, 但是刘金玉不说空话、大话, 只讲奉献, 持之以恒, 用自己的实际行动给了勤俭节约最好的诠释。当前社会上奢侈浪费现象十分严重, 刘金玉的先进事迹具有教育人、激励人、引导人的作用, 通过宣传刘金玉的先进事迹, 带动大家一起加入到勤俭节约



研讨会会场。

魏 霄 摄

约的队伍中来。

郭在杰(河南电视台驻焦作记者站站长)刘金玉的先进事迹十分感人, 有一点我想提醒大家注意一下, 文章里面提到, 刘金玉每天都去拣废料, 并把拣回来的废料进行加工、复用。谢述新董事长也有一段话: 焦煤集团是个百年老矿, 是靠艰苦奋斗、勤俭节约起家的。既然焦煤集团有着这样的传统, 那么为什么不能全员行动起来进行修旧利废呢? 刘金玉向我们传递了一种正能量。我们要组织记者进行大量深入地采访报道, 不断挖掘刘金玉的先进事迹。

郭长秀(大河报驻焦作记者站站长)从文章中我们可以发现, 刘金玉不仅就节约开展节约, 而且是节约进行升华。他在节约中创新, 在节约中学习, 再用自己学来的技术继续搞节约。

在文章中, 刘金玉有一段话让我印象深刻: “提倡拉动消费, 可不是让你浪费。浪费就是既糟蹋别人的劳动成果, 又给公家造成损失, 这无异于搞破坏, 搞破坏就等于犯罪。”这是一种很高的思想境界, 一句朴实的话, 却说出了一个道

理: 浪费, 不同于消费。刘金玉作为一名普通的共产党员, 能够有这样高的觉悟, 难能可贵。

刘华(河南法制报驻焦作记者站站长)刘金玉崇尚节约的美德和无私奉献精神, 与习近平总书记提出的要求相吻合。当前, 煤炭市场不景气, 企业发展面临着诸多困难, 在这种形势下, 大力推广和宣传刘金玉的先进事迹, 能够很好地带动大家共同发扬勤俭节约的优良传统, 帮助企业顺利度过困难时期。我们将会派出优秀的记者, 到九里山矿深入采访, 将刘金玉精神宣传报道出去。

王爱军(焦作日报社副总编辑)在学习刘金玉先进事迹的过程中我们发现, 刘金玉“抠”的不仅仅是废旧物资, 而是一种爱企如家、勇于创新、勤俭节约的精气神。我们要进一步推广、宣传刘金玉的先进事迹, 一是要在通讯发出后, 组织记者采写在矿区内、在各级读者中引起强烈反响的稿件, 将刘金玉精神内化为发展动力; 二是要通过焦煤集团的政治优势, 掀起学习刘金玉的热潮, 持续不断地做好后续报道; 三是要开设多个专栏, 组织记者深入采访刘金玉在修旧利废、技术创新、学习钻研

等方面的小故事, 方便大家阅读。同时, 将归纳总结出来的“金玉良言”出成小册子, 发放传播, 用刘金玉的先进事迹教育人、打动人。

赵文宣(焦作电视台台长助理)刘金玉这个典型的推出, 具有十分重要的时代意义, 人物真实、事迹感人, 具有很好的宣传意义。下一步, 一是做一个公益形象宣传片, 将刘金玉精神的精华部分进行精编, 用1~1.5分钟的时间, 在焦作电视台播出; 二是根据人物事迹, 拍摄专题片, 从现在开始着手, 一直拍到冬天, 展现刘金玉的工作状态; 三是与省电视台结合, 拍摄系列报道, 内容涵盖宣传刘金玉个人、刘金玉班组、矿上如何组织学习、引起强烈反响等方面, 结合正在开展的党的群众路线教育实践活动, 号召大家行动起来, 厉行节约; 四是邀请焦作当地的网络媒体, 开展座谈, 发挥网络传播优势。

张丽(焦作广播电视台·每周刊总编辑)第一, 抓住重点, 进行深度系列报道。从各个侧面挖掘刘金玉身上的闪光点, 开辟专栏进行系列报道; 从刘金玉的先进事迹宣传延伸到班组、矿区富有刘金玉时代精神的人和事的报道上来, 呈现群体效应; 通过报道各个单位组织学习刘金玉精神的活动, 树立学习典型, 展现榜样的力量。第二, 组织报告团巡回作报告, 让群众零距离了解刘金玉。第三, 组织演讲比赛, 使学习活动深入基层。第四, 开展“向刘金玉学习, 争做新时期节约能手”活动, 推出一批刘金玉式的团体, 如刘金玉式的青年班组、刘金玉式的党员团队等。第五, 以群众喜闻乐见的文娱活动宣传刘金玉。通过系列微电影、快板、歌曲、文艺演出等, 让新时期节约能手刘金玉的事迹深入人心。

范光(焦作市艺术研究所专业作家)刘金玉这个典型的含金量很高, 是我们这个时代当下非常需要树立的榜样。这是一个企业的典型, 企业是要效益的, 效益的产生靠的是开源节流, 开源节流才能高效; 这是一个全社会的典型, 要通过宣传, 让刘金玉的精神引导整个社会观念的转变; 这是一个有政治高度的典型, 符合中央倡导的社会新风尚, 一定要让这个典型走出焦作、走出河南、走向全国。

曹欢(焦作工人杂志社记者部主任)刘金玉这个典型推广、宣传出去后, 将会有很多媒体前来采访, 也会有很多人前来参观学习, 九里山矿一定要做好接待工作, 不要因为工作上的不到位, 给刘金玉这个典型的树立造成负面影响, 更不要在宣传、接待中把刘金玉这个人给架空了。也不要忽略刘金玉身边的人, 应通过他身边的人更深入地挖掘刘金玉的事迹。

(本报通讯员连斯根根据录音整理)

时事漫议

新不倒翁

随着反“四风”深入进行, 一些地方干部队伍中出现了一些消极现象。有的党员干部开始表现出不适应, “不在状态”的问题也浮出水面, 有些甚至开始影响日常工作。

第一种消极状态是门好进、脸好看了, 事反而难办了。随着党风廉政建设的加强, 许多部门进行整改, 过去门难进、脸难看、事难办, 现在有了改进, 门好进、脸好看了。办公室进去之后, 工作人员时不时堆着笑容, 时间长了, 还给泡个茶, 但是事情就是办不了。

第二种消极状态是不吃、不喝、不拿之后, 不干了。尤其是一些可办可不办的, 就基本不办了。有些基层干部发牢骚说, 谁愿意承担责任? 办了, 又没好处; 不办, 上面也不会怪罪。水至清则无鱼, 现在管得这么紧, 收入减少很多, 既然没利了, 那么对不起, 我不干了!

名不符实

有机蔬菜、绿色蔬菜、品牌蔬菜……价格往往高于普通蔬菜几倍甚至十几倍。但是, 在“有

机”“绿色”“品牌”等种种动人的旗号下, 价高是否真的代表质优? 贵的蔬菜是否一定是好的? 记者在天津、贵州等地调查了解到, 一些价格相差悬殊的蔬菜质量却无太大区别。天津市消协秘书长张正表示, 对于消费者而言, 要合理、科学消费蔬菜产品, 购买蔬菜既不过分迷信“有机”“绿色”等, 也不要全盘否定, 多比较各个品牌的信誉。



第三种消极状态是怕担当、怕矛盾、怕认真的“三怕”干部多起来了, 在工作中耍滑头、当和事佬、混日子等不良作风开始抬头。

要改变基层一些党员干部出现的消极状态, 需要加强对干部作为的考核。尤其要加大群众评价权重, 让干部如履薄冰、如临深渊, 给那些混日子、磨洋工、不作为或慢作为的干部“差评”。如不及时整改, 则应当给予纪律处分。

王栋梁 作 (新华社发)

不在状态



不海吃 不伸手 活也不干

二月河称“腐败是一种社会糖尿病” 发人深省

□林 伟

7日, 湖北省随州市委落实党风廉政建设主体责任和监督责任工作会上, 著名作家二月河作了题为《从历史、文学看当今反腐倡廉》专题讲座。

众所周知, 腐败就像一颗毒瘤, 肆意侵害着健康的肌体, 吞噬着生命, 如果不及时切除, 不及时遏制, 最终必会全身扩散, 导致生命终结。这就是我们常说的“亡党亡国”。这不是危言耸听, 而是古今中外无数事实证明了真理。

譬如, 唐朝, 唐玄宗后期政治腐败, 兵力内轻外重, 酿成安史之乱。安史之乱以后, 唐朝更加腐朽, 宦官专权, 朋党之争,

藩镇割据, 100多年腐败的政治以及地主阶级对农民的残酷剥削和压迫, 引发了农民起义, 瓦解了唐朝政权。明清后期, 买官卖官盛行, 任人唯亲, 贪污贿赂, 徇私枉法, 腐败之风, 上行下效, 愈演愈烈。“三年清知府, 十万雪花银”之说, 就是最典型的见证。

也正因为如此, 谈到腐败, 二月河以唐朝为例。他说, 开元年间, 唐朝成为当时世界上最强盛的国家, 占全球GDP的40%, 美国现在是占20%。仅40多年后, 唐朝就出现了安史之乱而步入平庸, 主要原因是唐玄宗时期腐败加剧。“不管我们有多高的GDP,

多大的文化体量, 如果腐败横行, 都会轰然倒塌。”二月河比喻说, 腐败是一种社会糖尿病, 无声无息地来, 没有很大痛苦, 但并发病出来就不得了, 造成尿毒症、肝硬化等等。它让你的免疫力丧失, 风一吹就倒了。

在笔者看来, 二月河称“腐败是一种社会糖尿病”, 这一比喻非常贴切、恰当, 发人深思, 令人警醒。现如今, 许多落马贪官原本是贫寒出身, 从基层干起, 很能体贴民生疾苦。但是随着权力的扩张、地位的提高, 思想、信念、作风都会悄然发生变化, 从廉洁自律的好官变成了肆无忌惮、贪污腐败的坏官。

借沿海地区泛家居产业转移契机发展县市经济

□骆合理

6月25日李克强总理主持召开国务院常务会议, 中央对产业转移和产业布局已有新的举措: 政府将加大对实体经济发展的支持力度, 以促进产业布局调整。

中国现有两千多个县级市及县城, 不但是国内经济发展的重要命脉, 更成为经济快速发展的主体和动力。市县既是主流消费市场, 也是重要的生产基地, 在经济区域, 又是相对独立的“王国”。区域经济仅靠地方现有的企业实现税收是远远不够的, 因此, 要抓住沿海地区泛家居产业转移的契机, 招好商、真招商。

珠三角、长三角泛家居产业集中转移将激活县市经济

与房地产业息息相关的泛家居业, 除砖头、水泥、钢筋、沙子、白灰等五大产品外, 其余均属泛家居产业, 它包括家具、门窗、橱柜、衣柜、地板、楼梯、灯饰、家纺、陶瓷、卫浴、玻璃幕墙、金属结构、石材、涂料、五金、板材、装修、软装、饰品及各种装饰材料等, 共30多个行业, 800多种细分产品。通常情况下, 消费者理解的家具行业只是家具, 它的年产值仅1万多亿元, 而泛家居业年产值约10万亿元。

整体家居也叫泛家居, 其中高端产品大部分产自广东、浙江、江苏、福建等珠三角、长三角及海西区经济区地区。2013年, 因物流成本高、中

间环节多, 生产成本居高不下, 部分企业被迫向内地转移, 这是其一; 其二, 沿海已经成熟的特大型企业为了缩小服务半径、节约物流成本、缩短交货期, 早已在全国东、南、西、北、中进行全面布局; 其三, 发展中企业在沿海受土地和用工难的制约, 不得不向内地转移; 其四, 生产商50%不赚钱, 经销商50%不赚钱, 大卖场60%亏损和消费者买不起, 市场结构性矛盾迫使部分企业向内地发展, 走“前店后厂、工厂直营”的发展之路。因此, 从现在起, 泛家居行业转型升级已经开始。

未来三年, 中国泛家居行业在转型升级后(实际是洗牌), 将呈现“三化”, 即标准化、规模化、工业化。而“三化”的达成, 仅靠在沿海地区目前的有限条件是无法实现的, 企业必须向内地转移。因此, 县市在招商时应了解有“三化”发展潜力的企业。这类企业生产能力强、产值高、规模大、管理规范, 亩均税收贡献率也高。

企业家“扎堆”, 以聚集效应拉动当地经济发展

泛家居产业升级转型不仅实现财富的转移, 也是企业家的大迁徙, 是一批高素质、高智商的人才群聚。这群业界精英走到哪里, 就会利用当地的资源优势创造出新的产品、新的发展模式, 搞活市场。

在中国整体家居联盟1000个会员单位中, 就有1000个行业精英。在一个县市, 一旦多“家”聚集, 必将形成泛家居行业的智慧圈, 这对地方经济发展将产生巨大的能量, 成为当地经济发展的新生力量。市县主要领导和政府职能部门若能抓住这个机会, 吸引并留住这群精英, 对本地经济发展及目前的招商会产生极大的推动作用。

只有让企业赚钱, 地方经济才能发展

中国的“犹太人”是广东潮汕人。潮汕人在与合作伙伴谈判时, 若对方无利可图, 就不与其合作。这是潮汕人的精明之处。在内地有些地方, 虽然知放水养鱼的道理, 但未能理解它的真正含义, 或是一开始就想借机在投资商那里“捞一把”。或是只算本部门小账, 不算当地经济发展的

究其原因, 不外乎是放松“三观”改造, 理想信念动摇, 世界观、人生观、价值观错位; 工作丧失原则, 为情所动, 因情害己, 公权私用, 公私不分; 不能坚持严格自律, 放纵自己, 降低对自己的要求, 从不拘小节开始, 成为腐朽庸俗作风的牺牲品; 缺乏政治敏感性, 缺乏党性锻炼, 经不起改革开放和市场经济的考验, 等等。但最关键的, 还是像人患上糖尿病一样, 不知不觉之间疾病就上身了。按照现在的说法, 就是温水煮青蛙效应。

用晚唐诗人杜荀鹤的诗句来解释就是: “泾溪石险人兢慎, 终岁不闻倾覆人; 却是平流无石

处, 时时闻说有沉沦。”意思是船到险要处, 船家谨慎防范, 大都能平安度险; 反而到了平流无石处, 思想产生了麻痹, 往往容易发生事故。也就是说, 对于暴风雨式的腐蚀大多数人能够抵御, 在那些细枝末节、不太显眼的地方却容易“翻船”, 留下“初之不慎, 后患无穷”的悔恨。

也正因此如此, 笔者认为, 二月河的“腐败是一种社会糖尿病”之说, 值得各级党员干部深思、警醒和警觉, 要把其当成警钟敲响、当成药丸吃, 以警示自己千万不要“一步错, 满盘输”, 形成累加效应, 被人用温水煮了青蛙。

的承诺, 也是沿海企业最关心的。虽然一部分县市基本上能做到承诺兑现, 但是每年都会出现几起企业转移后发现上当受骗的案例。一些地方政府在招商时, 什么都敢承诺, 企业一旦交了钱就被“套住”了。

笔者多次在泛家居行业的企业家大会上提出这个观点: 企业与政府之间不但不存在矛盾, 而且还可以互惠互利进行合作。企业要的是经济效益, 而政府要的是社会效益, 双方应该以当初招商时的积极心态坐下来心平气和地沟通、协商, 面对现实, 解决问题。政府不能用行政干预手段代替市场行为, 更不能用行政命令的方式去干涉企业。在市场经济中, 企业与政府是平等、互利合作关系, 不完全是行政隶属关系。

当前存在两大矛盾, 也就是“两怕”。政府怕企业圈地不开工, 而企业怕政府承诺不兑现。其实这两种现象每年都有发生, 上当受骗的企业和地方政府都有。政府要招好商, 就要防止两条: 一是用协议杜绝企业圈地不开工现象; 二是防止本地各职能部门办手续时因私人利益而故意刁难企业。

要为企业办合法手续, 不能顶风违规

无论是工业项目或是商业项目, 入驻企业的各种手续要按相关规定办理, 不能由某个领导一

人说了算, 要有集体意见, 如协议、文件或会议纪要等记录、留存。否则, 一旦出现人事变动, 入驻企业就非常被动。另外, 若出现土地证、建设规划等手续不全, 千万不要让企业开工建设。否则, 土地、规划、环保、质保、消防等各方面的批文是无法弥补的, 甚至出现“烂尾”现象。常规是, 无土地证就无规划、建筑方面的许可证, 无证在监理、质保等关键环节中专家就无法签字。无专家签字, 也就意味着手续不全, 也根本无法发房地产证。对于无证的房产和土地, 不仅无法创造经济价值, 而且还有可能因违章建筑, 有被拆除的可能, 使前期投入打了“水漂”。政府在招商后, 要按国家规定的程序办理各种手续, 不可违章开建, 不要因面子、形象和政绩而给企业和下级政府领导班子埋下“伏笔”。

在重大项目建设中, 如果因为个别官员腐败而造成谈判失利, 或项目上马后在执行过程中流产, 这类政府官员上对不起党和政府对自己的培养, 下对不起当地人民的养育之恩, 更对不起为之奋斗几十年的本人。因此, 县市政府要借沿海产业转移的东风, 服务好已落地的重要项目, 抓住产业升级转型的机遇, 促进当地经济又好又快发展。

(作者为中国整体家居联盟秘书长、焦作市招商顾问)