

创造至上

——关于中轴集团文化本源的思考

本报记者 孙国利

2004年，中轴集团拉开了持续快速发展的历史序幕——及时提出了加快发展、全面发展的一系列重要决策和行动举措。10年来，中轴集团抓住机遇，义无反顾推进企业又好又快发展，发展成就有目共睹。

汽车零部件是占中轴集团全部产品比重70%左右的主导产品，有发动机凸轮轴、汽车锻件、汽车半轴、缸套、车桥、车架、转向节、传动轴等品种，其中凸轮轴年产销500万件，位列行业之首；汽车锻件年产10万吨，产量行业领先；半挂运输车产量行业排名前列。主要客户为中国一汽、东风汽车、中国重汽等，并出口美国、英国、韩国等国家。

较长时期以来，中国经济保持高速增长，大多数企业都享有充分的市场机会，从而实现了较快发展，但时至今日，高增长的年代已经过去，经济和市场的持续平稳低缓，将成为常态。如此伴随的，则是顾客对产品的质量和价值要求就越加严苛，加之社会成本负担的日趋加重，企业遇到了前所未有的生存和发展压力。

同样的问题和课题也摆在中轴集团面前。对此，中轴集团党委书记、董事长马海洋开始思考起诸如“我们到底为什么要发展企业”等问题，不过正是对这个问题的深入反思，或许启发了其解开应对当前发展变局的认识困惑。回到原点来，中轴集团从中轴价值观那里寻找具体答案。

探讨中轴价值观，可以追溯到中轴集团刚刚成立之时。1997年12月，中轴集团编制新的产品样本和宣传片，马海洋题写了一个广告语——“奉献真诚，赢取信赖，中轴人倾其智慧和力量，孜孜追求，不懈创造……”他试图用简练的几句话把企业的本质面貌给表现出来，这其实已经是初步宣示中轴价值观的开始。2002年集团成立五周年的时候，中轴集团集中推出一批中轴企业文化精粹用语，将“创造货真价实的产品与服务，创造得之有道的信誉和财富，创造务实清新的精神及文化”这段话作为描述中轴价值观的概括用语被正式确定下来。十几年来，这三个“创造”，在中轴集团得到了广泛传扬，公司各园区办公场所的显要位置、企业宣传册和网站上无不书写有描述中轴价值观的这段用语。

中轴价值观的主旨是“创造”。有三个分句，分别表述了三个层面的意思。关键在第一个分句：创造货真价实的产品与服务。这是中轴价值观的核心表述，中轴存在的最根本价值是创造顾客满意的产品和服务。第二个分句：创造得之有道的信誉和财富。此句包含有第一个分句意义结果的涵义，即通过创造货真价实的产品与服务获取应得的信誉和财富，是实现第一个分句的意义的物质条件保证，即获得一定的信誉和财富才能更好地“创造货真价实的产品与服务”。第三个分句：创造务实清新的精神及文化。此句强调以人为本，是实现第一个分句的意义上的人文保障。

中轴的基本价值和使命，是为顾客创造货真价实的产品与服务。中轴发展的根本出路，是不断把产品和服务做得更好。长期以来，中轴集团一直在强调以顾客为关注焦点，不断提升产品品质。但不能不承认，中轴集团过去的认识还处于低级，是出于开发市场、增产促销的现实需要才强调的，而没有把它上升到企业的宗旨、使命和价值观的高度来对待这个问题。认识高度不够，实际工作中就难以把提高产品品质、为客户创造更大的价值，真正放到压倒其他工作的位置，往往避重就轻、急功近利，造成了产品质量问题的反复出现，突破性的新产品难以开发出来，市场一旦从供不应求状态回落下去或回归常态，经营困难的问题就很快显现出来。

当前市场不振，实质上是经济在转型，消费在升级，顾客需求在改变，传统的、低档的产品市场下滑。当此之时，如果能够拥有客户更感兴趣的新产品或升级产品，不但不愁销，仍有可能供不应求。因此，应对今后更加激烈的市场竞争，实现产销持续较高增长，必须强化为顾客创造价值的观念，把目光和精力聚焦到认真做好产品和服务上，大力提高产品水平，积极开发适销对路的新产品。这就是探讨践行中轴价值观的重要现实意义所在。

为什么中轴集团的专用车产品前几年有突飞猛进的发展，这两年又陷入了下滑的境地，是因为前几年一直在制造和创造客户感兴趣的产品，而这两年却做得不够，还要承受和消化前期产品质量问题带来的后遗症。为什么这几个月中轴集团乘用车凸轮轴销售量一直在下降，是因为所配套的国产品牌乘用车销售出现了严重下滑，而非整个乘用车市场有什么问题，相反国外高端品牌乘用车今年上半年反倒呈现出了超过10%的旺势增长，而消费者宁愿购买价格高的高端品牌轿车，也不愿购买价格低的国产品牌轿车，这就是消费升级。中国重汽的客人曾对马海洋说，重汽能买到质量比中轴要好的产品但价格高，能买到价格比中轴低的产品但质量达不到要求，所以就独家选用了中轴的产品。客户需要什么呢？满足质量要求的合理价位的产品。

践行中轴价值观，应做好哪些具体事情呢？马海洋说，答案有二：一是不折不扣提升产品质量和产品品质。市场竞争激烈，对产品的要求愈加严格，必须摒弃一切粗制滥造、被动应付、侥幸投机的短视思想行为，出狠招、下功夫、从长计议，提升产品质量，攻克质量难题，建立稳定牢靠的产品质量保证体系。提升产品质量和品质的课题有很多，如提高产品的制造精度、增加产品的可靠性、改善产品的外观及扩展产品的其他功能和价值等，这就要认真研究市场和顾客需求，强化技术投入，义无反顾地推进质量管理贯标、升级。二是加快开发适应顾客要求的新产品。首先关注开发传统产品的升级版，做好这件事情对巩固和扩大老客户的市场份额意义至重。技术发展日新月异，客户都在加快推进产品升级，这对中轴集团既是挑战，更是扩大市场的机会。当务之急则是紧跟市场需求变化，着力研发具有前瞻性的重大新产品，提前准备发展后劲。

经济转型，低水平、低档次的产品市场萎缩，要积极开发高精度、高档次的产品；一般的传统的产品市场萎缩，要谋划开发新型产品甚至是跨界的新业务；投资类的产品市场萎缩，要注重开发消费类的产品等。有产品可做，才称得上做精、做优、做好。

中轴集团历来十分重视企业文化建设，几乎每年都会做一些总结、提炼、宣传企业文化之类的事情。中轴经营理念和企业文化不是凭空臆造，是中轴人十几年来在市场风雨和发展创业过程中拼杀出来，经过不断筛选和检验，得到证明能够给企业带来成功、引导企业一步步从胜利走向胜利的实践产物。中轴经营理念和企业文化具有鲜明个性，同时它反映的也是一般企业的普遍规律，其精髓是务实与辩证。这是什么意思呢？可做这样理解，中轴有独特的企业文化。中轴并无超越一般经济规律的更特殊的企业文化，中轴的理念和文化无非是辩证唯物主义原理和中华优秀传统文化在中轴的积极应用罢了。那么，提出这两个听起来似乎互相矛盾的说法又有哪些实际意义呢？主要是为了更深刻地认识中轴企业文化，找到更好学习掌握中轴企业文化的方法途径。

中轴有什么企业文化？一定意义上说，中轴其实并没有什么企业文化，因为中轴的任何文化元素都没有超越辩证唯物主义和中华优秀传统文化。但另外的意义上，中轴是有充分企业文化的，因为中轴结合实际创造性地把辩证唯物主义和中华优秀传统文化传统应用到了企业经营和发展实践中，而这些并非其他的企业都能做得到。讨论以上问题是为了强调：必须注重企业文化建设，因为正确的企业文化是支撑企业发展的基础保障。试想，大凡知名的企业，无不闪耀其独特的文化光芒。联想、海尔、华为、阿里巴巴、小米等，其之所以能够成功，很大程度上取决于这些企业有赖以成功的产业观念、发展理念、做事风格，而这些正是企业文化的东西（企业文化决不能认为是搞一些文体活动之类的事情）。你想，柳传志、张瑞敏、任正非、马云、雷军等哪一位不既是企业家又可谓是思想家、演说家？思想决定行动、决定成败，企业文化决定企业最终走多远。同样，也正是基于自己独特的企业文化，中轴近20来也实现了持续快速健康发展。

企业文化固然重要，但不能孤立、片面、盲目、狭隘地学习、理解企业文化。正确的企业文化，是企业成功和立于不败之地的重要保障。因为企业文化只是企业要素构成人文的一个方面，企业生存还需要其他的一些基本要素条件，如必要的资产和人力等。正确的企业文化只能起到放大资产和人力效用、弥补资产和人力不足的作用。中轴文化并没有更特殊的创造，只不过是辩证唯物主义原理和中华优秀传统文化传统在中轴集团的积极应用罢了。缺乏辩证思维能力，文化功底差，是不可能真正研究好、领会好、把握好中轴企业文化的。

河南鑫宇光：赢在创新不止

本报记者 丰舒雅

外围直径2.5毫米，高度1.1毫米，通光孔0.5毫米，它是那么小，小到必须用显微镜小心翼翼地对它进行操作。在河南鑫宇光实业有限公司万级无尘车间里，记者初识了能在光纤传输中起到抗反射作用的自由空间隔离器，透过一支支只有小米粒大小、售价近50元的部件，探寻河南鑫宇光实业有限公司的创新之路。

河南鑫宇光位于修武县产业集聚区内，是深圳市鑫宇光通讯技术有限公司2012年投资2.5亿元在河南省投资建设的生产基地，专注于自由空间隔离器和精密五金件等基础无源器件的研发、生产和销售。该公司销售经理彭亮告诉记者，简单来说，自由空间隔离器可在光纤传输中起到抗反射的作

用，比如用手机打电话时，如果在手机中听到自己说话的回声，就说明通信基站中自由空间隔离器的功能缺失或者损坏。随着国内光通信行业的快速发展，自由空间隔离器在4G网、宽带提速、物联网、云计算、云储存等领域的通信基站被广泛应用，销售市场较旺，订单源源不断。目前，全球只有4家公司有能力生产自由空间隔离器，而河南鑫宇光依靠技术优势，产销量已经位居全球第二。

河南鑫宇光总建筑面积只有6000余平方米，其中标准净化间2600平方米，万级净化实验室1300平方米，工人一共200余人。彭亮告诉记者：“随着光通信产业升级的推进，鑫宇光将投入更多的精力在更高端的产品研发与生产上。鑫宇光的定位就是将隔离器的品质和规模做到极致。”

记者了解到，自由空间隔离器由三部分



近日，从河南佰利联公司传来喜讯，受市场对钛白粉的需求持续高速增长的影响，该公司上半年实现净利1161万元，同比增长逾6倍。进入下半年以来，该公司生产经营依然呈现产销两旺的喜人局面，主导产品钛白粉供不应求，赢利水平在整个钛白粉行业稳居前列。图为该公司员工正在检修设备。

焦春丽 马超 摄

飞孟金刚石：人才强企动力足

本报讯（记者许伟涛 通讯员任艳婷）激发人才潜能，对企业发展的影响有多大？孟州市飞孟金刚石工业有限公司给出了自己的答案：通过人才强企战略，激发内生动力。目前，该公司已成为国内最大的砂轮用多晶树脂金刚石磨料生产厂家，其主导产品之一的多晶树脂金刚石在国际市场上占有率已达70%。

“人才强企动力足。”飞孟金刚石技术副总邹泽宏坦言，“企业能有此成绩，关键在于科技人才有一个宽广的施才平台和优良的环境，能够学有所用，一心搞研发。”

像邹泽宏这样的高层次技术人才，在飞孟金刚石还有很多。该公司已拥有一支具有20年研发经验的专业研发队伍，其中博士生导师3名，高级工程师、工程师23名。“人才是知识的主要载体，是创新的决定性因素，企业要想迅猛发展，必须多形式吸纳人才，借智生财。”该公司董事长李建林说。

为构建高级专家、工程技术人员、技术工人“金字塔”式的梯次人才结构，飞孟金刚石采取外引内培的方式，灵活多样借智育才。一方面，该公司借智借脑，不拘形式，不拘时间用人才。该公司从1999年加大技术创新力度以来，先后邀请进行新产品研发的国内外同行业专家教授不计其数，其中经常性服务专家教授达8人。从最早的“星期天工程师”，到现在清华大学、吉林大学、大连理工大学等合作院校的专家已经达到25名。另一方面，飞孟金刚石还注重内部人才的培养、吸收和使用，打造高素质技工队伍。每年投入50万元培训资金，对员工进行系列培训和考核；经常组织专业岗位技能系列培训，邀请国内著名专家、学者前来授课；不惜花巨资将员工送到大连、北京等地的名牌院校进修，补充更新知识；“人才是知识的主要载体，是创新的决定性因素，企业要想迅猛发展，必须多形式吸纳人才，借智生财。”该公司董事长李建林说。

与此同时，飞孟金刚石还注重提高技术人员的工资福利待遇，规定一般技术人员工资高出公司平均工资20%~30%；对于重大技术创新项目，一次性重奖3~10万元；新建了专家楼，配备专门车辆，提供优越的工作、生活环境，通过各种方式营造事业留人、待遇留人、环境留人的氛围，公司至今没有一名技术人员跳槽，反而有3名外聘专家落脚公司，成为实实在在的飞孟人。

人才强企战略的实施，也让飞孟金刚石收获了累累果实。截至目前，该公司已拥有省级科技成果8项，国家火炬计划项目2项，国家科技兴贸行动计划项目1项，国家重点新产品项目1项，省双百计划项目1项，省高新技术企业产业化重点项目2项，省科技攻关计划项目3项，省自主创新和结构调整项目1项，省中小企业技术改造项目1项，省工业企业发展专项资金项目1项；拥有有效专利30项，其中发明专利2项，实用新型专利28项。

焦作市中心血站招聘专业技术人员启事

焦作市中心血站位于焦作市普济路北段,是我市唯一的采供血机构,是不以营利为目的的公益性组织,负责全市六县五区采供血工作。

多年来,在市委、市政府的领导和支持下,该站认真贯彻落实省政府提出的“政府领导、属地管理、行业负责、依法办事”的血液工作管理方针,全面贯彻落实《中华人民共和国献血法》《血站管理办法》等法律法规,赢得了社会各界的大力支持和参与,使我市无偿献血工作步入了持续、稳步、健康的发展轨道,无偿献血工作始终保持着良好的发展势头,目前已初步完成全市献血网点的科学布局,形成了以老城区、新城区及县级区域的固定献血与流动献血相结合的献血服务网络,并实现了计算机联网资源共享,有力保障临床用血需求。焦作市连续5届获得“全国无偿献血先进城市”荣誉称号,为推进全省无偿献血工作的整体发展作出了卓有成效的贡献。市中心血站先后荣获省级文明单位、先进基层党组织、血液管理工作先进单位、综合治理先进单位、AAA级平安单位、巾幗文明岗、事业单位法人信用等级A级单位等荣誉称号。

现根据业务发展需要,特面向社会公开招聘工作人员。现将有关事项公告如下:

一、基本条件

- 1.拥护中国共产党的领导,热爱社会主义;
- 2.遵纪守法,品行端正;
- 3.身体健康,无经血传播疾病或经血传播疾病病原体携带;
- 4.具有良好的沟通、表达能力及团队合作精神;
- 5.热爱无偿献血工作,基础理论扎实,实践操作技能强;
- 6.年龄35周岁以内。

二、招聘岗位、人数、条件及所在科室

- 1.血液检验岗 2名
国家统招的全日制普通高校本科及以上学历,医学检验专业。
所在科室简介(检验科):负责全市无偿献血者血液标本的安全性指标检测工作,仪器设备先进、管理科学规范、高中初级技术人员配置合理,是我市第一批获得艾滋病初筛实验

室资格的实验室之一,连续多年获得国家卫生部临床检验中心和河南省临床检验中心室内质量评价优秀实验室称号,先后荣获河南省工人先锋号、焦作市工人先锋号、文明科室、先进科室荣誉称号,获得焦作市科技进步二等奖4项。

- 2.采血护士岗 6名
大专及以上学历,护理专业。
所在科室简介(体采科):负责全市六县五区临床用血的采集工作。紧紧围绕血液采集中心工作,为献血者提供安全、优质的献血服务,充分保证全市临床医疗机构的用血需求,先后荣获河南省青年文明岗、焦作市青年文明号、焦作市青年文明标兵岗、先进科室等荣誉称号。

三、招聘程序 and 办法

- 1.报名
报名时间:2014年8月29日~9月12日(节假日除外)。
报名地点:焦作市中心血站办公室(焦作市普济路北段,焦作市中心血站综合办公楼五楼)。

- 2.所需材料
2.1本人身份证原件及复印件1份;
2.2学历证书原件及复印件1份;
2.3资格证、执业证原件及复印件1份;
2.4近期免冠正面2英寸彩色照片1张。
- 3.资格审查
根据报名者提供的资料进行资格审查。报名者提供的资料必须真实可靠,如有弄虚作假、材料不实,一律取消录用资格。
- 4.笔试
笔试内容为医学基础知识及专业知识,满分为100分。笔试时间、地点另行通知。
- 5.面试
根据笔试成绩,确定参加面试人员。面试成绩满分为100分。面试时间、地点另行通知。
- 6.体检
按笔试成绩占50%、面试成绩占50%从高分到低分排序,以1:1比例确定体检对象。
报考人员不按规定的时间、地点参加体检,视作放弃体检。放弃体检的,视作放弃录用资格。报考人员放弃体检或体检不合格依次替补。

四、聘用人员管理及薪酬

- 1.经招聘录用的人员与焦作市中心血站签订劳动合同。
- 2.试用期:专科学历人员试用期为1年,全日制本科学历及以上人员为6个月,薪酬按有关规定执行。试用期满经考核合格的办理人事代理手续,并缴纳基本养老保险、医疗、失业、工伤保险;不合格的取消聘用。聘用人员按单位相应的岗位享受相应的工资待遇。
- 3.检验岗全日制本科及以上学历人员,参照正式在编人员工资待遇执行。
- 4.聘用人员2年内应取得相关专业执业资格,以及全国采供血机构从业人员上岗培训考核合格证书,否则予以解聘。

五、联系方式

电话:(0391)2856507 2856528
联系人:张斌 地址:焦作市普济路北段
符合上述条件、热衷无偿献血事业、有意加入到焦作市中心血站这一爱心团队的技术人员,请尽快与市中心血站咨询联系。