

焦作青年周刊

用青春之光
照亮梦想之路

——团博爱县委开展助学助困活动纪实

▶▶▶ 详见2版·博爱共青团

主办：共青团焦作市委 焦作日报社

与焦作青年共成长

1266名青年志愿者 上岗服务省运会



市委常委、宣传部长甘茹华为出征志愿者授旗。

本报讯（通讯员小青）凝聚青春力量，传承志愿精神。9月15日上午，全市省运会青年志愿者誓师大会在焦作大学隆重举行，478名服务省运会的场馆志愿者、安保志愿者等宣誓上岗。市委常委、宣传部长甘茹华出席宣誓仪式并为志愿服务队授旗。焦作大学领导郭维杰、林效廷参加宣誓仪式。团市委书记张刚主持宣誓仪式。焦作大学党委副书记焦金雷致辞，团市委副书记郭晓黎参加仪式。

按照省运会筹备工作指挥部的要求，本次省运会，团市委共面向高校、社会招募1266名志愿者。省运会志愿者工作自5月份启动以来，已组织788名志愿者为竞赛、会务、团队联络、礼仪等项目开展志愿服务。此次志愿者誓师大会，标志着1266名志愿者全部上岗，全面参与到省运会的各项服务中。

（本版照片均为小青摄）



省运会志愿者集体宣誓。



省运会志愿者誓师大会现场。

一周团情微讯

“小苹果” 被确定为省运会志愿者昵称

本报讯（通讯员小青）经过近1个月的征集，9月12日，河南省第十二届运动会暨首届全民健身大会志愿者昵称最终确定，亲切可爱、朗朗上口的“小苹果”最受网民青睐，大家普遍认为“小苹果”最能够体现省运会志愿者年轻、富有活力的特色，最终因得票最高，被选定为省运会志愿者昵称。

据悉，网民自发开展的志愿者昵称征集活动，吸引2万余名网友参与，征集志愿者昵称近200个，经过网民投票，前6位的昵称作品分别为“小苹果”“小山药”“小月季”“小青椒”“小山羊”和“太极娃娃”。

团市委被确定为 团中央信息直报点

本报讯（通讯员小青）为进一步提高全团信息报送质量，向团中央提供真实可靠的基层经验及做法，近日，团中央在全国各省确定了信息直报点。其中，团焦作市委作为河南省的直报点，将按照要求，直接向团中央报送基层动态和推进全团重点工作的经验做法以及开展创新工作情况等信息。

团市委召开群众路线教育 实践活动“回头看”专题会议

本报讯（通讯员小青）按照市委党的群众路线教育实践活动“回头看”安排部署，9月12日，团市委组织召开“回头看”工作专题会议。会上，团市委班子对前期各项工作，特别是中央及省委、市委规定动作的完成情况进行了深刻“回头看”，再一次督查当前工作中存在的问题，并提出了整改办法。市委第十八督导组组员李麦冬、申晓辉参加会议。

赵固二矿“三送”活动真给力

本报讯（通讯员邱新平）“矿团委将开展‘送安全、送文化、送祝福’为主题的青年志愿者活动，请各团支部发表各自的意见。”9月12日，河南煤化赵固二矿团干部在青年管理论坛上围绕“三送”活动展开了激烈讨论。

经过讨论，最终确定了“三送”活动的内容形式，即以青安岗突击行动送安全、以倡议学习刘金玉精神送文化、以文艺小分队形式送祝福。

送安全。9月13日0时，该矿16名青安岗长在井口信息站集合，随机分三组，与安监员、群监员一起到11071采煤工作面、11041掘进头等，深入井下一线查隐患、查作风，并以“五定表”的形式，通知责任单位、责任人定期整改。

送文化。该矿先后在青年管理论坛、新老大学生员工座谈会上，向矿团员青年发出倡议，号召团员青年立足岗位，学习刘金玉精神，并把刘金玉的先进事迹编辑成短小精悍的故事，利用“赵二青年”微信平台、微博、飞信、QQ群等，发给青工，便于随时学习。

送祝福。该矿青年文艺小分队本着节俭、便捷的原则，精心排练文艺节目，节目将以老歌串烧、戏曲新唱、三句半等形式，每周五下午5时，为等候在班前回家的工友们送去祝福，道一声“辛苦了”。

“云台号”护航师生用电安全

本报讯（通讯员李建设）9月15日，修武县电业局“云台号”青年志愿者服务队对全县80余所中小学校的供电设施进行全方位的“体检”，确保全县师生新学期有一个安全可靠的用电环境。

暑假假期，学校用电设备闲置两个多月，且夏季又是高温和雷雨的多发季节，经历了雨水、大风和高湿的侵蚀，开学后使用电气设备很容易引发各种安全隐患。为确保学校开学后安全用电，该局“云台号”青年志愿者服务队对学校的配电室以及周边的线路、受电装置、电力设施的安全距离、间隔、围栏、剩余电流保护器等进行了地毯式检查，对不符合规范的地方，以书面形式建议相关学校进行整改，对老化的线路和设备以及接触不良的开关和插座进行及时更换和修理。该局“云台号”青年志愿者服务队还在每个学校的教室、走廊等醒目的地方张贴《安全用电宣传画》，引导师生牢记安全用电、远离危险。“通过你们的安全检查，我们用电就更放心了，孩子们也可以在校园里无忧无虑地学习，真是太感谢了！”五里源乡小学校长范轩文感慨地说。

截至目前，该局“云台号”青年志愿者服务队共计消除辖区内学校安全隐患52处，帮助更换开关、闸刀、漏电保护器83只，更换室内破损导线0.6千米，修理日光灯、插座等家用电器50余个，张贴宣传画60余张。

（据《中国青年报》）

青调查

网络青年亚文化现象：弹幕族

今夏，几部电影的“弹幕试映”将“弹幕”这种小众文化形式推到大众面前。观众可以一边看电影，一边用手机登录特定的页面发出评论，这些评论被即时叠加到银幕上，像子弹一样从右至左飞过，与电影画面形成一种独特的关系。根据网上一些尝鲜者的叙述，这种弹幕电影打破了以往“黑暗中不发声”的观影模式，观众从头到尾一边吐槽、一边嬉笑，手中亮着的手机与银幕形成多屏互动的格局。

笔者倾向于将弹幕视作一种网络青年亚文化现象，而弹幕电影只是大众影视文化对这种亚文化的一次挪用。不过，这倒给了人们一个契机，去接近真正的弹幕族。打开弹幕网站你会发现，弹幕的内容并不止于说笑和吐槽，小众化的影视节目，灵光一闪的点评，指明笑点或者做些“剧透”，都是弹幕族的大爱。

弹幕是近年来东亚地区的青年网络亚文化的一道景观。最早的弹幕网站是日本2006年年底上线的NICONICO（被称为“N站”）。模仿N站，中国随之也出现了弹幕网站，目前国内两大弹幕网站是AcFun（弹幕

族称之为“A站”）和bilibili（被称为“B站”）。

弹幕网站的建立者与早期用户，大多是日本动画、游戏的爱好者，这使得网站的内容也集中在这些方面。要成为弹幕族的一员，你必须掌握一套约定俗成的语言体系，共同偏好某些主题，并对特定的情节、画面、声音产生特定的反应。例如，他们在弹幕中使用许多暗语，“查水表”表示“知道的太多了”，“地球君又便当了”意指动画中“地球被轰炸得面目全非的状态”。因此，很多非族群成员不能理解和体会弹幕视频中这些表达，也就不能理解弹幕的乐趣。

从内容上看，弹幕可以分为翻译解说、调侃吐槽、加工制作等。最简单的例如，当剧中女主角闻着心仪男生的毛巾时，有人弹出“这酸爽，不敢相信”的方便面广告语；当男女主角的情感发展到高潮时，会出现满屏的粉色心形的弹幕景观。而“骨灰级”弹幕爱好者还会自配画外音、重新翻译字幕甚至将图片和小程序叠加到原来的视频中。这些对文本的再加工往往偏离了文本最初的传播意图，在原

有视频的基础上实现了对影视内容的二度加工与传播，原本作为传播对象的弹幕族掌握了二次传播的主动权，而视频本身反而处于被改写、被挪用的地位。

中国传媒大学教授崔永元曾发微博说“问女儿现在年轻人喜欢什么？她说你上bilibili逛一圈吧。设计的父亲节促销长谈于是戛然而止……”青年群体熟悉网络新技术手段，他们以父辈不了解的图像、数据、多媒体视频、新词语作为“武器”，在自我与成人世界之间筑起一道自我保护的“高墙”。面对这样的状况，主流文化应该作何反应？

目前在校大学生多数都浏览过弹幕网站，而且这个群体的年龄有向下走的趋势，中学生甚至一些小学高年级学生也加入进来。以B站为例，该站长期的活跃用户在20万人左右，绝大多数用户是年龄在15~25岁的年轻人，学历以中学至大学为主。

借助弹幕网站这一高度同质化的网络社区，亚文化群体可以找到“一起玩的人”，从而纾缓自己焦虑的情绪。发送弹幕像是一种仪式，是青年对“家长社会”的某种抵抗，在这一过程中寻找亚文化群体的归

属感和脱离规训的片刻之欢。另外，由于网站注册使用的是昵称，用户发送弹幕时不必在意自己的真实身份，不必承担言语责任，因此出现了大批毫无起码道德感的弹幕，有的语言低俗不堪。同时，对于不少原本有版权的视频，弹幕族很少会去考虑相关的著作权问题，因为他们在使用这些视频时获得的快感，远远超越了法律可能会带来的束缚。

互联网不是法外之地。数量可观的弹幕族在思想上还不成熟，他们一方面需要主流文化的正视与包容，另一方面也需要主流文化的引导和沟通。在不良弹幕视频多次被管理部门屏蔽之后，A站和B站加强了对内容的自查，同时网站与节目制作方或版权机构展开合作，以期合理使用版权内容。今年昆明“3·01”暴恐事件后，在弹幕族中声望很高的“使徒子”的一组“治愈系”画作被人民日报微博转载，引发网上网下的广泛关注，产生了良好的宣传效果，这恰恰说明了弹幕亚文化和主流文化亦存在互补共荣的空间。

（据《中国青年报》）