

坚持六个“贯彻始终” 做好村级组织换届选举工作

□王晓生

村级基层组织是党在农村全部工作和战斗力的基础,做好村级组织换届选举工作,是加强村级基层组织建设的**关键**。新形势下如何选好群众满意的“当家人”,确保村级组织换届选举工作的顺利完成,县乡党委要坚持做到六个“贯彻始终”。

坚持把加强党的领导贯彻始终。村级组织换届选举,是农村基层政治生活中的一件大事,事关党在农村的执政基础,事关农村的稳定和发展。加强党的领导是做好村级组织换届工作的根本保障。一是加强组织领导。各级党组织是村级组织换届选举工作的领导核心,乡镇党委书记是换届选举工作的直接责任人,要切实负起基层组织建设**的责任**,强化党的领导,把握换届选举工作的大方向,严格依法办事,充分发扬民主,努力把党委的意图通过合法的途径转变成广大党员和群众的共识。二是严把选人用人关。按照习近平总书记关于好干部的标准要求,深入基层、深入党员、深入群众,广泛听取群众意见,选准村级组织领导班子人选,特别是村党组织负责人。要鲜明地亮出党委的意图,大力支持鼓励那些热爱农村、热心服务、勇于奉献、德才兼备的优秀人才积极参加村两委班子的选举。要严把参选人员资格条件关,对不符合参选条件的人选及时进行劝退。三是加强政策宣传教育引导。要牢牢掌握换届舆论的主导权,积极宣传换届政策法规、竞选条件、方法步骤、纪律要求等,教育引导广大党员群众热情参与、理性参与、依法参与,营造风清气正的换届氛围,真正把党员群众的思想统一到党委的统一要求上来,真正使党委的意图成为党员和选民的自觉行为。四是加大对违法违规行为的打击和查处力度。要通过严厉打击和严肃查处换届选举中的违法违纪现象,维护换届选举秩序,营造公开公正、风清气正的换届氛围,保证换届选举工作有序、健康、顺利进行,切实维护好广大党员和选民的民主权利。

坚持把改革创新贯彻始终。在村级组织换届选举工作中,各级党委组织要在法律法规的框架下,大胆改革,正确引导广大村民选择自己的当家人,积极推进农村基层民主选举制度的不断完善和创新。一是以科学发展引领群众选举。要严格按照“四议两公开”的决策程序,认真制订农村今后三年的发展规划,作为新班子新人选参加竞选的“规定动作”,探索“因村定事、先定事后选人”的选举模式,把广大群众的精力引导到发展上来。二是以广泛民主引领群众选举。每一个村级领导班子和成员的选举产生,都必须经过广大**群众和党员**的充分认可,才具有号召力、生命力。要探索“先村委会后党组织”的选举模式,在选出的村委成员中,把党员村委成员作为党组织班子成员候选人提交党员大会进行选举,检验党员村委成员的群众基础,积极推进两委班子“交叉任职”和“一肩挑”。先进行党组织选举的,也要探索“先选民推荐后党员推荐”的推荐模式,让党支部成员候选人过好民意关,以此确定党组织班子成员候选人。在选民中威信低的党员,原则上不再提名党组织班子成员候选人。三是以自觉参选引领群众选举。要积极倡导鼓励一批热爱农村农业、热心服务群众、积极奉献社会、扎根农村创业的农民优秀人才积极报名参选竞选,探索在不确定候选人选举方式下“自荐直选”选举模式,通过“自荐直选”,真正调动参选人的积极性、主动性和创造力,实现个人的人生价值,变“要我参选”为“我要参选”。同时,发现一批有理想、有抱负的农村优秀人才,作为党员和后备干部进行培养,为农村长远发展储备人才。

坚持把建设好干部队伍贯彻始终。农村干部是贯彻执行党和国家有关农村方针政策的骨干队伍,事关党和政府在基层和人民群众中的形象。选好配强农村干部是换届选举成功的重要标志。各级党委要高度负责,严把农村干部任职资格条件,在选准配强村两委干部上下大功夫、深功夫。一是树好干部标准。要按照德才兼备和公开平等、竞争择优的原则,细化好干部标准,切实把那些政治上强、作风上正、服务上实、经营上懂、管理上严、自律上廉、能干上带的优秀人才作为标准,大力宣传,做到家喻户晓,积极引导选民和党员把他们选进村级班子。二是把**好任**任职资格。村两委成员要有一定的组织领导能力和胜任本职工作的基本文化素质,要实行村选委会、乡镇党委、市县村级组织换届工作协调小组逐组审查把关,确保村级班子候选人推荐的质量。三是搞好宣传引导。要在大力宣传“选什么人”“不选什么人”上下功夫,大力宣传创业干事、民主干事、干净干事的先进事迹,树立按实绩选人的导向。引导教育选民和党员真正把思想好、作风正、有文化、有本领、能带领群众致富、热心并有足够精力为村民办事的候选人选进村两委班子。

坚持把走群众路线贯彻始终。村级组织换届选举必须经过**广大人民群众和党员**来选择。因此,各乡镇党委要结合自身实际,坚持走群众路线,大胆实践,探索经验。一是广泛动员群众有序参与。要充分运用群众路线教育实践活动的成果,在换届选举过程中,动员群众积极参与选举工作全过程,在制订换届选举工作方案、任期目标规划以及制定推荐村级组织班子成员人选、财务审计、民主评议班子、重大事项决策制度方面,都要充分听取群众意见,尊重群众的选择,确保村级组织换届工作建立在广泛的群众基础之上,确保群众的选举权、参与权、知情权、监督权。二是充分尊重群众的合法选择。村级组织班子的产生,要广泛征求群众意见,引导群众贯彻党委意图,最终由群众正确选择自己的当家人,决不能违背群众的意愿。三是切实加强群众有效监督。探索建立选举观察员制度,从每个村各级党代表、人大代表、政协委员、老党员、老干部及其他人员中推选出公道正派、原则性强、关心

做好思想政治工作 维护职工合法权益

□李良才

党的十八届四中全会通过的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》,是新形势下全面推进依法治国的纲领性文件,是推进国有企业依法治企、依法行政的政治保障。如何做好新时期的思想政治工作,引导职工树立与法治社会、法治企业建设相适应的思想观念,依法维护自身权益,是思想政治工作的重要课题。

加强职工人文关怀,维护职工合法权益

职工利益无小事。维护广大职工的合法权益,是党的群众路线的具体体现,是做好新时期思想政治工作的**一项重要内容**,也是根本出发点和落脚点。做好新时期思想政治工作、维护广大职工的合法权益,就要紧密联系职工的思想实际和关心的热点难点问题,开展有针对性的宣传教育活动,正确引导广大职工坚定不移地拥护党和政府推进改革发展的各项方针政策;要主动对接职工多层次、多样化的物质文化需求,全面实施职工素质提升工程,为广大职工岗位练兵、技术革新、建功立业搭建活动平台,提高职工能力素质的提升;要在全社会大力营造尊重劳动、尊重职工的良好氛围,切实维护职工权益,帮扶救助困难职工,使广大职工共享改革成果、共创幸福生活;要进一步强化作风建设,增强群众观点和宗旨意识,增强做好思想政治工作的动力。

人的思想不是一成不变的。随着客观世界的变化,人的思想和心态也是不断变化的。思想政治工作要紧贴职工思想变化的实际,做到什么问题突出就解决什么问题,这就要求政工干部多深入职工,坚持从职工中来、到职工中去,脚步要勤,沉下身子,准确把握广大职工的心声、所需、所盼,帮助职工解决生产、生活中的实际困难,并为有针对性地解决突出问题、妥善处理矛盾纠纷提供准确的**信息**。

在一些单位,有的政工干部平时不主动去做思想政治工作,等有了问题才去找职工做思想工作,造成职工对思想政治工作有看法、有偏见,甚至产生抵触情绪。对此,政工干部要经常想一想:党的宗旨是什么?我们的工作对象和目的是什么?我们的理想和追求是什么?我们应该怎样对待职工?这些问题想清楚了,也就明白了思想政治工作的定位和方向,就明

白了应该怎样来做职工的工作。职工的思想问题往往是由于实际问题没有得到很好地解决而产生的,因此,解决好职工的实际问题,是解决好职工思想问题的**关键**。

同时,做思想政治工作要跟踪职工的思想变化,从一些微妙变化中洞察其思想问题产生的动因,以便有的放矢地做好思想疏导工作。那种“宁可信其重,不愿信其轻”,把别人的思想问题当作倾向性问题、把潜在的问题当成现实问题,兴师动众搞疏导的做法是不可取的。思想政治工作的客观规律告诉我们,思想政治工作是一项长期的战略任务。不断提高、不断创新、常抓不懈、锲而不舍,是每个政工干部必备的工作精神。在日常工作中,要牢固树立政治意识、大局意识、责任意识和群众意识,真诚倾听职工呼声,真情关心职工疾苦,对职工做到政治上关心爱护、生活上关怀体贴、精神上安慰鼓励。要经常深入一线,了解职工的工作、生活情况,重视为职工解决实际问题,多为困难职工等弱势群体办实事和好事,把党的关怀和温暖送到广大职工的心里。要敢于正视现实和问题,将单位发展面临的暂时困难和问题实事求是地告诉职工,让职工真实了解有关情况,理解和**支持**单位的工作。要及时宣传国家有关改革的大政方针政策,特别是对职工普遍关心的劳动人事和工资分配制度改革,以及生活福利等直接关系到职工切身利益的热点问题及时进行及时宣传解释,使职工清清楚楚、明明白白。凡是涉及职工利益的重大决策都要公开,消除职工的猜疑,最大限度地维护职工的合法权益,避免引起矛盾纠纷,以稳定的职工队伍提振士气,服务经济发展,服务改革大局。

加强党性修养,提高依法办事能力

改革开放30多年来,我国社会各阶层的职工发生了很大变化,社会出现了新的阶层和新的职工群体,社会经济成分、组织形式、就业方式和分配方式的变化,职工的利益需求和价值取向的多样化,以及思想流动的独立性、选择性、差异性、多变化特征逐渐显露,职工的民主意识、平等意识、竞争意识、权利意识不断增强,政治参与的要求也越来越迫切。但是,有个别职工法律意识淡薄,诉求欲望脱离实际,要求过分过高,稍不满足就无理取闹,甚至走上了上访、缠访、闹访之路,有时出现约访、群访,严重影响所在单位的安定和发展,严重影响全体职工的思想稳定。面对这些新情况、新问题,政工干部要坚持依法依规办事、依制度办事,讲清政策、法规,对合理的诉求依法维护并加以解决,对不合理的诉求讲清政策。

政工干部要成为依法办事的模范。能否依法办事,核心是思想方法问题,实质是党性问题,关键是能不能破除私心杂念。坚强的党性,是政工干部忠实实践党的宗旨、严格依法办事的政治保证。加强党性修养,才能对党和人民负责,才能做到权力为民所用、情为民所系、利为民所谋。因此,提高依法办事能力,政工干部必须打牢执政为民、立党为公的思想基础,把依法办事当作砥砺党性的试金石,当作为人处事、交朋友的行为道德标准,当作一种新的工作理念,始终牢记肩负的责任与使命,不断强化法规制度意识,不为名利所累,不被物欲所惑,不为人情所扰,自觉做到依法为民办事、依法为民谋利。要在强化法治理念上下功夫,坚持用中国特色社会主义法治理论武装头脑,自觉学法知法,特别要学习思想政治工作相关法律法规制度,不断把思想观念从封建“人治”文化和传统法治观念中解放出来,牢固确立依法办事的价值取向。要在提高法治思维上下功夫,进一步破除除行政命令令、经验套路、突击运动等抓工作的“人治”思维定式,通过法治教育培训、实践锻炼养成、改善法治环境以及把依法履职纳入政绩考核等途径,训练培养法治思维。要在提高做思想政治工作能力的上下功夫,不断通过学习和实践的根本途径,培养善于从法治视角观察分析问题、运用法治手段解决问题的本领,努力形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治习惯。

我市九件社科普及优秀作品获省奖

本报讯(记者金桂香)为激发广大社科普及工作者的积极性和创造性,繁荣社科普及作品创作,不断提高公众人文素质,日前,河南省社科联组织了全省社会科学普及优秀作品

国有企业宣传人员肩负着宣传企业、营造良好舆论氛围的重要职责。那么,宣传人员应具备哪些素质呢?笔者通过学习习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话,结合从事煤炭企业宣传思想工作的经验,认为宣传人员应具备“五种精神”,做到“六个善于”,自觉运用马克思主义的立场、观点、方法观察和解决问题,服务企业科学持续稳定发展。

一、国企宣传人员应具备“五种精神”

一是要有热爱精神。俗话说:干一行,爱一行。在国有企业中,不少人认为宣传思想工作不能直接产生经济效益而忽略宣传思想工作。对此,笔者认为,在企业的任何岗位,都是为企业工作,只有分工不同,没有好坏、贵贱之分。作为宣传人员,只有热爱本职工作,才能产生兴趣,有了兴趣才能把热情、激情、真情投入到工作中去;只有热爱本职工作,才能产生乐趣,有了乐趣才能保持快乐工作的心态,树立正确的职业观,把宣传岗位视为人生历程中增长知识、提升水平的课堂,丰富阅历、增强能力的舞台。反之,如果没有这份热爱,就不能把自己的全部心血倾注到宣传事业上,也就无法干好宣传思想工作。

二是要有奉献精神。企业宣传思想工作内容丰富、涉及面广、千头万绪、任务繁重、工作强度大,各项工作都必须事必躬亲、周密策划,劳心、劳力、劳神,是一种体力和智力劳动的结合,并且所有工作要虚功实做,要求高、要求急,要干出成绩很难,许多环节的工作更是一种无形的付出。这就需要宣传人员牢固树立乐于奉献的精神,具有敬业的品质、踏实的作风、顽强的意志,保持旺盛的工作精力,不惧劳心之苦,不怕劳力之累,积极发挥智慧和才能,在工作中**紧扣中心,善于创新,勇于创新,乐于奉献**。

三是要有钻研精神。《雷锋日记》中有这样一段话:“有些人说工作忙,没时间学习,我认为问题不在工作忙,而在于你愿不愿意学习,愿不愿意钻进去,会不会挤时间。”宣传思想工作有着本身的连续性和不确定性,这就需要宣传人员提高敏感性,增强预见性,发扬勤奋进取的精神,刻苦钻研相关专业理论知识,深入学习生产经营知识,努力提高综合素质。要通过多听、多看、多问、多请教,深刻领会相关精神实质,紧密结合企业具体事例进行宣传,同时还要及时搜集企业员工对理论问题的看法,掌握其认识程度,分析其差异,找出其原因,全方位、多角度开展工作,确保宣传思想工作及时迅速、内容充实、重点突出、效果明显。

四是要有服务精神。宣传人员要紧贴企业生产实际,唱响主旋律,打好主动仗,用特有的方式**热忱服务企业**,通过反映和讴歌先进,在企业内部汇聚正能量,树立正确导向,鼓舞员工士气。同时,要正视存在的矛盾,以健康的心态,把报喜和报忧结合起来,善于深入生产实际,关注生产经营状况,关心员工冷暖,倾听员工心声,保证企业宣传思想工作**求真务实**。

五是要有创新精神。新形势和新任务给企业宣传思想工作带来严峻挑战和新的发展机遇,如果看不到这种挑战和机遇,宣传人员的思想认识就会严重落后于形势,在实际工作中就会满足现状、不思进取,或者得过且过、敷衍塞责。因此,要增强宣传思想工作的生机和活力,宣传人员就必须及时更新思想观念,富有创新精神,积极改进工作方法,努力适应新形势,研究新情况,探索新方法,解决新问题,使企业的宣传思想工作紧跟时代发展步伐,适应新形势发展的要求。

二、国企宣传人员要做到“六个善于”

一是要善于学习。宣传思想工作既是一门综合性的学问,也是一项复杂的精神劳动,也是知识更新速度最快的职业之一。因此,宣传人员要把学习当作首要任务,只有不懈地学习,才能切实执行党的路线方针政策,才能领会企业出台的政策措施,才能把握正确的宣传导向并及时宣传贯彻。宣传人员不一定是专家,但必须是杂家,只有对政治、哲学、历史、文学、管理、自然科学和本单位、本部门的业务生产、工艺流程等领域的知识都有所涉猎,才会在撰写的每一篇文章、每一个讲话稿或报告里有自己的思想,给人以启迪、促人奋进。而要做到这一点,靠的是长期的、点滴的、有目的、有计划的积累。

二是要善于思考。孔子说:“学而不思则罔,思而不学则殆。”这个“思”就是思考,思考不仅是能力,也是智慧的体现,就是要把书本知识转化为能力、运用到现实工作中去。思考是每一名宣传人员能力的直接体现,善于思考则事半功倍,不善于思考则事倍功半,甚至走向事情的反面。善于思考,就是要对照知识,结合实际,研究总结符合当前形势和现实发展需要的特殊规律,在面对困难和问题的时候,多问几个为什么和怎么办;善于思考,就是要**把知识的精华梳理出来,把糟粕剔除出去;善于思考,就是要在需要的时候,把最先进的、最管用的知识归纳出来,加以分析,指导工作开展**。

三是要善于观察。善于观察事物,留心各方面的事情,使视野充满鲜活的东西,是每个人不竭的思想源泉。时代造就英雄,造就先进人物。不同的时代有着不同的英雄模范,不同时代的典型反映着不同时代精神。这就要求宣传人员在实际工作中**中学会仔细**观察生活,善于发现和弘扬企业各个层面美好的、可歌可泣的典型人物和典型事迹。同时,企业在不同的阶段也会出现各种各样的问题需要解决,任何时候,宣传人员都要以企业利益为重,唱响主旋律,不搞“噪音”,绝不能因为工作上的疏忽和不慎,给企业造成损失。

四是要善于写作。古人讲“文以载道”。这个“道”就是道理,是对说的延伸。对宣传人员来讲,写作是一项基本功,又是一项艰苦的事情,没有哪一个人不经过艰苦的磨炼就能写出一手好文章来。因此,宣传人员必须把写作当成一种职业,笔耕不辍,勤写、多写、会写,这样才能文思泉涌,妙笔生花,善于用文字表达自己的思想观点和情感,以发动员工、宣传员工、教育员工、鼓舞员工**认真贯彻落实企业重大战略部署,坚定抓经济促生产的信心和决心,为推动企业科学发展贡献力量**。

五是要善于演讲。演讲对个人而言,不仅是一种表达思想、与他人沟通的有效途径,也是一种思维训练;对企业来讲,演讲的最终目的是统一思想、凝聚人心、鼓舞士气。因此,宣传人员要有一定的演讲技能和口才,在实际工作中利用不同形式,发挥好演讲的作用,向广大员工宣传企业的愿景和目标,宣传企业出台的各项政策和措施,宣传发展中涌现出的典型人物和事迹,树立正确导向。同时,对工作中一些不良现象和行为要及时批评,弘扬正气,在企业营造“比先进、学先进、赶先进、超先进”的良好氛围,充分调动广大员工用心做事、干事创业的积极性和能动性。

六是要善于协调。宣传思想工作是一个系统工程,不是哪一个部门、哪一个人的事情,单靠宣传人员的力量是很难完成这项大型工作的。因此,这就需要宣传人员一方面加强同行政、生产、技术、安全及其他部门的广泛联系和合作,加强宏观协调,发挥各方面的优势,运用各方面的力量拓展宣传思想工作的领域、渠道和影响力,更好地服务中心、服务大局;另一方面,要主动适应形势的发展变化,牢固树立大宣传观念,围绕一个主旋律,齐唱一首主题歌,发挥好宣传思想工作的合力优势,服务企业**发展**。

(作者单位:河南能源焦煤集团党委宣传部)

人学研究应突出现实导向 人的素质与社会发展研讨会暨中国人学学会第十六届年会在焦作召开

中国人学学会和中共河南省焦作市委主办、焦作大学承办的“人的素质与社会发展研讨会暨中国人学学会第十六届年会”近日在焦作市召开。

与会者认为,人的素质与社会发展进步密切相关。提高人的素质,有助于推动经济社会科学发展;加强人的素质研究,有助于深化马克思主义人学研究。提高人的素质,应以培养科学精神、人文精神和

创新精神为核心价值取向,重视素质教育与培训,尤其是重视提高人的思想政治素质、道德素质和科学文化素质。在新形势下,人学研究应突出现实导向,围绕坚持和发展中国特色社会主义,研究回答我国经济社会发展中的人学问题,让人学更好地发挥作用。(原载2014年11月11日《人民日报》理论版,人民日报记者李林宝)

国企宣传人员应具备『五种精神』做到『六个善于』

□崔立峰