



本报记者 王水涛

他将自己最美好的年华奉献给了河南省国有焦作林场，编制了焦作林场首个经营方案，使焦作林场发展驶入正轨；

他二十余年如一日，植树造林、抚育森林，为太行绿化贡献着自己的力量，为全市林业发展默默付出；

年少无畏挑重任

1964年，赵利新出生于沁阳市的一个山村。从小生活在大山里的他，对满山的森林充满着特殊的感情。高考填报志愿时，他毅然报考了河南农业大学林学系。

1988年，大学毕业的赵利新被分配到河南省国有焦作林场，成了一名技术员。当时的焦作林场生产发展面临着种种问题，重造轻管，没有系统的经营方案。面对发展困境，1990年，省林业厅提出要各个林场编制自己的经营方案。作为接受过系统林学教育的大学生，编写经营方案的任务就落在了赵利新的肩上。然而对于赵利新来说，他工作时间短，缺乏实践经验，又对林场情况缺乏全面了解，但他没有退缩，而是迎难而上。

编制森林经营方案，首先就得前往各个林区了解情况。焦作林场有多个林区分布在深山之中，当时交通极为不便，仅从林场办公室到中站区桑园林班就得用两个多小时。为了加快工作进度，他和其他技术人员白天翻山越岭查看林区基本情况，晚上住进护林点简易的房子里，平均一星期才

敢叫北山披绿装

焦作林场的一个重要任务就是植树造林、森林保护。在上世纪90年代之前，林区产权不明，一些村民为个人私利破坏林地，使林场遭受损失。面对林权纠纷，为了保护林地，维护林场合法

他致力于林业的开发与保护，为多个生态旅游景区编制开发建设规划，实现经济效益和生态效益的最大化。

他就是焦作市第九批市管专家、河南省国有焦作林场副场长赵利新。近日，记者走进焦作林场，走进林区，探索赵利新的林业人生。

生态保护助推旅游经济

我市北依太行、南临黄河，森林资源丰富，如何依托森林资源大力发展生态旅游，助推我市转型升级、建设美丽焦作？

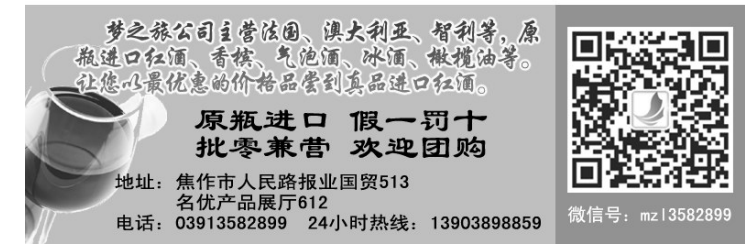
2003年6月，我市开展了首次全市性大规模的旅游资源详查活动，作为林业专家，赵利新被抽调至调查小组，负责

对生物景观的类别进行分类，对古树名木进行鉴定，挖掘完善与森林文化相关的名人轶事、故事传说。此次调查研究共认定构成太行山水风光、沿黄滩涂湿地大河风光和怀川人文景观带上的3968个旅游资源单体，其中新发现旅游资源单体1500余个，新确定旅游资源密集区5个。

经过调查组不断进行科研攻关，我市建立起了从信息采集、单体表填、信息数据处理到信息成果汇编成图等一整套旅游资源详查模型，不仅使我市旅游资源详查工作取得了重大突破，解决了我省旅游资源信息管理方面的一些难题，而且该项目的研制为全国各地旅游

权益，林地确权势在必行。然而林地面积大、分布散，与村民用地犬牙交错，要想准确无误地确认林权，就得把每一块林地的边边角角走到。1992年，赵利新带领技术员开始了林界勘测。白天

微话题



【今日话题】女孩转5次车坐80小时回家过年

“我是从新疆阿克苏回来的，走了好几天，马上就要到家了。”前日，21岁的女孩王昌成拖着一个大旅行箱，站在重庆北火车站候车厅里。重庆媒体记者根据王昌成提供的线路图，统计了一下，整个行程长达7天，坐车时间近80个小时。对此，你怎么看？

【观点1+1】

@新沟红旗十三股：行程很长，但我觉得，这一路走来，女孩应该学会和见识更多的东西吧？从女孩的状态来看，女孩更像是以旅游的心态回家，只要有这个好心态，虽然身体上很疲惫，但应该还是很高兴的吧？毕竟是在回家的路上，一想到马上就要回家，心情肯定是激动的，还有什么能比得上回家的幸福呢？

@塞外东风：想家要回家，万水千山蜗牛般的也要爬回家。

@悠然阿采：哪怕路途再远，周折再多，花费再大，只要方向没错，游子的心都会义无反顾，奔往那个叫“家”的地方，只因为，家里有多娘，家里有牵挂，家有温暖。

@湖南女子学院讲师张闻驷作家：只想回家，再遥远的路途都不能阻挡。

@爱第之人：只有家人团圆才是圆满的春节。新春佳节还有很多儿女因为工作，不能陪父母过年，他们应该羡慕这个不畏艰难的姑娘。

@惟妙惟肖X9：此事让人联想到电影《人在囧途》，虽然女孩没有像电影主人公那样在路上遇到无数囧事，但回家的路同样很不易。家承载着所有中国人的眷恋，路遍难阻归心，套用影片中的深情台词就

是“回来就好”，祝所有行人都安全到家，开心过年。

@客时工：路途再远再难，也挡不住回家的脚步。春节是中国人永远的分布，团圆是最幸福的时刻。

@江苏日月江南：这种回家的时间成本太高了，如果没有特别的原因，还是乘直达车节省时间，将时间浪费在路途上，有点不值得。

@秋泉12：如果换成我，无法购买直达火车票就可以选择乘飞机。飞机票虽贵，但与7天的行程花费相比较，恐怕也无甚差别，而且飞行之旅更省时省心。

@菏泽新志：路堵心不堵，直走没有票那就来个“曲线回家”，只要能回家，再远的路也能走近了。

【下期话题】假扮驴友乞讨骗钱遭暴打

2月7日，小杨又被带到了派出所。这次，他承认，他是扮成驴友要钱行骗，他根本不懂什么是“骑游”。在过去的两个多月里，华西都市报记者联合成都电视台《成都全接触》记者，对小杨等6人的行乞团伙进行了跟踪调查。他们通过托运，将自行车从贵州运到成都，在驮包里装满卫生纸冒充落难驴友，在成都街头连续行骗。“生意”好时，两个小时就有10多位车主行善，最少50元，多则数百元。对此，你怎么看？

（参与热点话题讨论，请关注《焦作日报》官方微博：@焦作日报）

本期栏目主持人 本报记者 王建新

怀川大地播绿人

——记焦作市第九批市管专家、河南省国有焦作林场副场长赵利新

他和其他工作人员一起爬高山、下深沟，晚上别人休息了他还要加班整理数据。经过6个月的努力，赵利新他们绘制出了清晰的林区分布图，计算出了林地具体面积，为确定林权提供了依据。

林权确定后，如何提高植树的成活率又成了赵利新的工作重点。根据我市的实际情况，赵利新提出了将树苗沾泥浆种植的方法，之后又积极引进推广营养育苗、喷施植物蒸腾抑制剂、使用抗旱保水剂等方法，使植树成活率提高到80%以上，解决了我市山地造林绿化成活率低的难题。

随着我市对生态环境的重视，赵利新2005年执笔撰写了《焦作市林业发展“十一五”规划》；2007年执笔完成了《焦作市林业生态市建设规划》，让我市林业发展步入快速发展轨道。近年来，我市不断加大全国森林城市的创建力度，南太行景观带的建设备受关注。以此为契机，焦作林场加大了对北部山

区林区的改造力度，引进五角枫、榉树、栾树、山桃等成活率较高的景观树种，积极培育用材林、经济林和景观林。

去年8月份，赵利新带领焦作林场15名技术人员，克服艰苦条件，自带被褥，吃住在山区林地，连续作业65天，按照相关技术标准，高质量完成了两个标准样地的灌木资源调查工作，为研究太行山区人工林的自然演替规律，提供了不可或缺的数据支撑。

为提高森林质量和效益，每年赵利新都要和林场工作人员深入林区，对森林进行抚育，改造灌木林和低质低效林。经过多年植树造林和森林抚育，焦作林场位于低山林区的1.2万亩森林资源，被河南省林业厅区划界定为国家级公益林，位于丘陵营林区的8000亩森林资源被确认为省级公益林，位于平原林区的2000亩森林被确认为市级公益林。

生态保护助推旅游经济

我市北依太行、南临黄河，森林资源丰富，如何依托森林资源大力发展生态旅游，助推我市转型升级、建设美丽焦作？

2003年6月，我市开展了首次全市性大规模的旅游资源详查活动，作为林业专家，赵利新被抽调至调查小组，负责

对生物景观的类别进行分类，对古树名木进行鉴定，挖掘完善与森林文化相关的名人轶事、故事传说。此次调查研究共认定构成太行山水风光、沿黄滩涂湿地大河风光和怀川人文景观带上的3968个旅游资源单体，其中新发现旅游资源单体1500余个，新确定旅游资源密集区5个。

经过调查组不断进行科研攻关，我市建立起了从信息采集、单体表填、信息数据处理到信息成果汇编成图等一整套旅游资源详查模型，不仅使我市旅游资源详查工作取得了重大突破，解决了我省旅游资源信息管理方面的一些难题，而且该项目的研制为全国各地旅游

红包营销热的冷思考

□郑楚彬

今年春节，互联网巨头的红包大战越玩越大。支付宝宣称将在春节前后发放总值6亿元红包后，微信称将发5亿元的现金红包，单个最高是4999元。另外，QQ也宣称将发放总值30亿元的春节红包。各类商家纷纷参与其中，有钱出钱，有货出货，寻找新的商机。

（据《北京晚报》）

自从网络红包在中国出现后，一直吸引着企业营销者们的眼光。各种形式创新的网络红包产品不断被研发出来，比如微博红包、明星红包、企业红包、微信红包等。红包发放者的阵容越来越大，互相之间的竞争越来越激烈，最核心的当然是以腾讯和阿里为代表的移动互联网巨头抢占客户网上消费的入口。

作为一种高效的营业推广手段，红色

营销的优点在于能够使目标消费者产生强烈的、即时的好感。虽然一般的网络红包只有区区数毛钱或者几块钱而已，但由于具有特殊的祝福意义以及抢红包的乐趣，因此网友的参与需求日趋旺盛。有需求的地方就有市场，企业纷纷抢占红包营销制高点，可谓一举两得，既得公益赞助节庆之名，又得品牌传播之实，还可以大致统计出最低数量的粉丝数量。同时，其所付出的品牌推广活动费用，远远低于线下人员推销、营业推广以及公共关系等方式，何乐而不为呢？

但是，红包营销作为一种新型网络营销模式，其竞争也越来越激烈。试想，众多企业纷纷发放红包，要想让粉丝在众多品牌中记住某个品牌，除了以远远高于竞争对手的成本发放红包外，

营销的难点在于能够使目标消费者产生强烈的、即时的好感。虽然一般的网络红包只有区区数毛钱或者几块钱而已，但由于具有特殊的祝福意义以及抢红包的乐趣，因此网友的参与需求日趋旺盛。有需求的地方就有市场，企业纷纷抢占红包营销制高点，可谓一举两得，既得公益赞助节庆之名，又得品牌传播之实，还可以大致统计出最低数量的粉丝数量。同时，其所付出的品牌推广活动费用，远远低于线下人员推销、营业推广以及公共关系等方式，何乐而不为呢？

但是，红包营销作为一种新型网络营销模式，其竞争也越来越激烈。试想，众多企业纷纷发放红包，要想让粉丝在众多品牌中记住某个品牌，除了以远远高于竞争对手的成本发放红包外，

营销的难点在于能够使目标消费者产生强烈的、即时的好感。虽然一般的网络红包只有区区数毛钱或者几块钱而已，但由于具有特殊的祝福意义以及抢红包的乐趣，因此网友的参与需求日趋旺盛。有需求的地方就有市场，企业纷纷抢占红包营销制高点，可谓一举两得，既得公益赞助节庆之名，又得品牌传播之实，还可以大致统计出最低数量的粉丝数量。同时，其所付出的品牌推广活动费用，远远低于线下人员推销、营业推广以及公共关系等方式，何乐而不为呢？

但是，红包营销作为一种新型网络营销模式，其竞争也越来越激烈。试想，众多企业纷纷发放红包，要想让粉丝在众多品牌中记住某个品牌，除了以远远高于竞争对手的成本发放红包外，



赵利新用罗盘仪对林区情况进行测量。 本报记者 王水涛 摄

划，执笔完成了《醴陵市仙岳山旅游景区AAAA级旅游景区(点)建设规划》；2011年，执笔完成了《济源圆融泰山寺旅游休闲度假养生园区总体规划》；2013年，执笔完成了《博爱县花岭生态农庄总体规划》等，主动将

生态理念注入景区规划之中。

“林业资源是大自然对人类最大的馈赠。作为一个林业人，我会尽最大的努力，利用和保护好林业资源，让林业资源发挥其作用，为全市人民造福。”赵利新说。

记者手记

每次走进北山，看到郁郁葱葱的森林，都会为焦作有如此丰富的森林资源而感到庆幸，因为这些森林不仅给我们带来了丰富的资源，而且给我们带来了不可估量的生态红利。而这都包含有像赵利新这样的林业人的默默贡献。

林业人没有舒适的工作环境，有的只是黝黑的皮肤、有着厚厚茧子的双手，但他们创造出了成千上万亩的森林，他们的贡献功在当代，利在千秋。北山那一片片绿色，正书写着林业人的骄傲。

林业发展关系到生态文明建设，关系到我市经济转型发展，关系到美丽焦作建设。而实现这些目标就需要

红包营销热的冷思考

□郑楚彬

并非一件容易的事，而要想获得理想的红包营销效果，更是难上加难。

笔者认为，企业的投入，其出发点基本都是为了获得最大经济效益，最终实现企业价值。红包营销都会直接增加单位产品的销售变动成本，进而增加营业杠杆风险，如果最终没有为企业带来相应的销售额，红包营销无疑是失败的。因此，企业在开展红包营销之前，一定要量力而行，做好营销任务和营销费用的相关预算，并在一定的时限内作好营销效果评估，更好地为下一次红包营销奠定基础。企业要想做好红包营销，至少需要考虑到以下三个方面。第一，企业的红包营销必须先做到有的放矢，可以通过微信群、QQ群、微博粉丝等渠道，精准找到目标客户较集中的地方，并将其有效引导

到某一指定的网络账号抢红包。这种类似于房地产行业“先蓄客、再集中开盘”的红包发放方式，将会产生更大的轰动效应。第二，企业应事先设计好红包的品牌或产品推广语，力争以简短的词汇，提炼产品最具竞争力的卖点予以醒目展示，尽量做到让人易懂易记易传播。只有这样，企业才能实现有效的品牌传播，而非泛泛的祝福，让人抢完红包后迅速忘掉是谁发了红包。第三，企业如果计划每年都开展红包营销，最好长期使用同一个活动主题，才能使红包营销活动深入人心，并在消费者心智中占有一席之地，最终将红包营销活动本身打造成一个独立品牌，进而提升企业的知名度、美誉度和忠诚度，从而带动产品的溢价，提高市场占有率。



世相漫画

加练

大巢作 (新华社发)

讣告

吾夫罗纯正，因病医治无效，于2015年2月11日3时不幸逝世，享年74岁。兹定于2014年2月13日(星期五)7时30分在市殡仪馆举行遗体告别仪式，望生前亲朋好友届时参加。

妻：刘仁香 携

长子：罗林 媳：新春燕 孙子：罗开元

次子：罗琦 媳：袁国风

长女：罗青 婿：李斌 外孙女：李罗雅楠

泣告