

微商城



焦作山阳丰产红醋面条
12元/500克



艾贝丝干红葡萄酒
9.9元/瓶



莫斯利安酸奶
55元/箱



RIO锐澳鸡尾酒
11元/瓶

微关注

朋友圈

网络抢红包 千万别认真

本报记者 王水涛

如果要问，最近什么最火，那毫无疑问就是抢红包活动了。在春节前能够抢到各大互联网巨头的拜年红包，已经成为网民最期待的“春节活动”之一。这几天您的手气如何，抢到红包了吗？

数十亿红包等你抢

说起今年最早开始发红包的当属新浪微博了，其早在2月2日就开始了2015#让红包飞#的活动，参与发红包的主要有明星大V、土豪企业及部分媒体。此次新浪微博发放的红包包括现金、实物、卡券等，金额达10亿元。

2月11日，支付宝、腾讯QQ也加入发红包的队伍中，掀起了发红包的高潮。当日，支付宝分三个时段，投入6000万元现金发放。据悉，支付宝钱包将与多个品牌商家一起发放包括现金红包、接龙红包、去啊红包、境外游红包等在内的共计6亿元的红包，时间从2月11日到2月19日。

另外，腾讯QQ从2月11日起，每天20时和21时各有一位明星发放现金红包，且一直持续到2月17日；2月18日除夕当天，从12时到23时，每个整点都会有一个企业出来发红包。微信则联合商家，从2月12日晚上正式开启春节“摇红包”活动，送出金额将超过5亿元的现金。

红包不是你能抢就能有

动辄上亿元的红包，怎么会不让小伙伴心动呢？但红包不是你想要就有的。无论是微博、微信、腾讯QQ等社交媒体，还是支付宝钱包等支付应用，都为抢红包设置了活动规则。

新浪微博2015#让红包飞#的活动规则相对简单，在活动期间，在活动首页、个人微博主页或单条红包微博



中，点击“抢红包”按钮即可抽取红包，有机会赢得现金、实物、卡券等羊年新春好礼。

支付宝发放红包共计7天，14个活动时间段，每个时间段的活动持续15分钟至30分钟不等，同一用户每个时间段仅限参加1次游戏，并且每个时间段发放的红包总额也不一样。其中，总额最大的应是除夕发放的红包，当天10时将发放1000万元的现金红包，20时至24时将在每个整点发放1亿元的现金红包。

既然是抢红包，不仅需要一定的运气，还得眼明手快。在支付宝上抢红包时，必须在30秒内快速戳到屏幕上随机出现的“快来啦”“我在这”“点不着”“戳我呀”等带有这些字样的红包。当然并不是你戳中的越多就能获得红包，这得看你的运气。

以娱乐心态看待网络红包

这几日在微博、支付宝等平台抢

红包似乎成了全民狂欢。但是，2月11日支付宝10时进行的第一轮发红包活动，遭到了不少网友的吐槽，“手机都快被戳烂了，连1角钱都不给我”。根据新浪微博的一项调查显示，有八成网友表示没有抢到红包。令人哭笑不得的是，有网友抽到了5元的亚洲游折上折红包、欧洲游10元代金券，这也激起了网民吐槽的热情，“我都亚洲游、欧洲游了，还差这5元钱、10元钱吗”？

对于网上吐槽，支付宝钱包立刻卖萌道歉：“钱包君从坑里艰难地爬出来向大家道歉了。16时将有且只有2500万元现金红包！大家抢钱的机会会大大增加！”

网友“周末不再加班”表示，无论是微博红包还是支付宝红包，自己只要一有时间就会积极参与其中，虽然这么多天总共抢到的红包不超过5元钱，但抱着一种娱乐的心态参与，心情也是愉悦的。

焦作市人民政府关于加快推进商标战略的实施意见

各县(市)区人民政府,市城乡一体化示范区管委会,市人民政府各部门,各有关单位:

为大力品牌经济,全面提升我市商标注册、运用、管理和保护能力,根据《河南省人民政府关于实施商标战略的意见》(豫政〔2013〕55号)等精神,结合我市实际,现提出如下实施意见:

一、指导思想

深入贯彻落实党的十八大关于实施创新驱动发展战略要求和《国家知识产权战略纲要》,不断完善企业主体、政府推动、部门联动、社会参与的运行机制,积极营造有利于商标培育发展的法制环境、政策环境、市场环境,以促进自主品牌建设为主要内容建设商标强市,努力培育一批代表焦作特色、优势产业、城市形象的商标品牌,为全面加快经济转型示范市和美丽焦作建设提供强力支撑。

二、工作目标

到2020年,全社会商标意识明显提高,商标认知程度普遍提高,商标发展环境更加优化,全市建立起比较完善的商标培育、发展、保护工作机制;注册商标总量显著增加,市场主体注册、运用、管理商标的能力显著增强,形成一批在国内外具有较高市场占有率和较强影响力的商标品牌;对商标专用权行政、司法保护的体制机制逐步形成,企业创新成果和合法权益得到有效保护;商标战略对经济发展和文化创新和品牌建设的促进作用充分显现。具体分为三个阶段:

第一阶段(2015—2016年):全市商标注册总量达到10000件。其中,地理标志证明商标达到6件,中国驰名商标达到11件,河南省著名商标达到175件,焦作市知名商标达到170件。

第二阶段(2017—2018年):商标注册总量达到12000件。其中,地理标志证明商标达到7件,中国驰名商标达到13件,河南省著名商标达到210件,焦作市知名商标达到200件。

第三阶段(2019—2020年):全市商标注册总量超过14000件。其中,地理标志证明商标达到8件以上,中国驰名商标达到15件以上,河南省著名商标达到260件以上,焦作市知名商标达到240件以上,建成3个省级产业集群品牌培育基地,其中至少1个省级产业集群品牌示范基地。

三、工作重点

(一)持续做优工业商标

1. 推进商标品牌示范基地建设。重点围绕市城乡一体化示范区和我市省级产业集聚区发展,普及商标知识,增强商标意识,发展商标品牌,深入推行“一企一标”“一企多标”“一区多品”商标工作模式,大力培育知名商标,积极争创驰名商标、著名商标,建设商标品牌示范基地。以成熟的品牌资源,带动产业集群建设,形成一批品牌优势突出的产业集群和新型工业化示范基地。商标品牌示范基地市场主体商标拥有量超过全省平均水平,驰名商标、著名商标数量位居全省前列。

2. 加强工业商标品牌建设。围绕我市“330”企业培育工程和十大产业建设,加快中内配、科瑞森等先进装备制造品牌基地建设,重点支持多氟多、明仁天然药物等品牌创新发展,积极指导焦作万方、佰利联、中轴集团、海华纺织、平原光电等行业领军企业创建驰名商标。以龙头企业为核心,不断提高商标注册、运用、保护和管理水平,建立层级递

进的品牌培育机制和驰名、著名、知名商标培育梯队,力争每个重点产业、重点企业、重点产品都拥有驰名、著名商标。

3. 大力培育国际商标。实施企业“走出去”战略,以出口型企业为重点,引导和支持企业在国际贸易中使用自主商标。大力推动企业到主要出口国或地区进行商标国际注册,加快向海外市场拓展步伐,不断提升我市自主商标产品出口比例和影响力。

(二)着力打造农业商标

4. 强化农业商标品牌建设。充分发挥我市粮食高新区等农业资源优势,围绕九大类18个农业产业化集群,依托农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场和种粮大户,加快培育粮食深加工、肉品、果蔬、怀药等产业的特色品牌,重点打造一批粮食系列优势商标和国家级、省级农产品品牌,形成优势品牌集聚发展的品牌体系,带动农业产业化快速发展。

5. 深入推进“一乡一品”“一村一品”建设。大力推广“公司+农户(基地)+商标”经营模式,鼓励涉农经营主体创牌经营,实现以商标为纽带的订单农业。鼓励特色农产品、农副产品深加工产品注册商标,支持通过工艺改造、提档升级,扩能增产提高产品附加值和知名度,加快农业新产品开发,加强优势特色农产品品牌整合,推动农副产品品牌化、产业化经营。力争每个乡镇拥有一个在当地有影响的涉农品牌,促进农业增效、农民增收、农村区域经济适度规模化发展。

6. 大力发展地理标志证明商标。充分发挥地理标志证明商标在引领农业产业结构调整、促进农村特色经济发展、加快农民增收致富方面的重要作用,重点培育山王庄大蒜、清化葱、延陵大葱、武陟油茶等特色地理标志申报地理标志证明商标。指导“四大怀药”“温县铁棍山药”等地理标志证明商标使用主体加强质量管理,提升产品品质和品牌价值。鼓励建设通过地理标志认证的品牌农产品生产基地,进一步做优、做大、做强农业特色产业。

(三)创新发展服务业商标

7. 积极培育现代服务业商标品牌。积极引导电子商务、现代物流、文化餐饮、教育培训等服务性商标的培育和注册,支持和鼓励我市现代服务业企业积极创新管理理念、引进先进管理模式、运用先进技术标准,提高管理服务水平,形成一批服务业驰名商标、著名、知名商标,将我市打造成为豫西北、晋东南区域性现代服务业中心。

8. 注重发展城市形象特色商标品牌。发挥我市“名山、名拳、名药”特色优势,突出培育“焦作山水”“太极故里”“四大怀药”等焦作名片,带动区域经济快速发展。做好“云台山”等旅游资源开发和特色传统文化风情旅游资源的商标品牌发掘,打造焦作文化旅游商标品牌,促进我市特色文化旅游产品产业化,推动文化旅游业上档升级。

四、工作措施

(一)营造重视商标的社会氛围

9. 增强市场主体商标意识。充分发挥商标行业组织、中介组织在商标宣传、培育、服务、保护等方面的作用,积极组织商标研讨、座谈和专业知识培训,引导企业自觉运用商标品牌参与市场竞争。依托我市大中专院校,建立健全商标人才培养机制,依托品牌指导站指导市场主体制订和完善品牌发展规划,帮助企业加强商标品牌注册、管理、使用和保护。支持市场主体创新资本经营模式,以商标品牌为纽带吸引投资者加盟,实现跨区域、跨部门、跨行业、跨所有制联合重组。

10. 营造有利于商标工作的社会环境。建立政府主导、新闻媒体支撑、社会公众广泛参与的商标宣传工作体系,营造商标发展的良好环境和社会氛围。充分利用报刊、电视、互联网、无线终端、户外广告等媒体媒介,多渠道、多角度宣传商标法律法规,宣传我市实施商标战略的重要意义和政策举措,宣传品牌效应和商标品牌对企业发展的重要作用,不断增强全社会的商标意识,调动企业、自然人和其他组织申请商标注册的积极性。

11. 抓好品牌示范带动。加大驰名商标、著名、知名商标企业的宣传力度,积极引导广大企业争创驰名商标、著名、知名商标。深入开展商标战略实施示范(市)区和示范企业创建活动,不断把我市商标战略实施工作引向深入。指导更多企业积极参与“中国国际商标·品牌节”等国际、国家、省商标战略经验交流活动,提高品牌竞争力。

(二)建立健全商标服务体系

12. 加快商标中介服务机构建设。加快发展商标代理、咨询、评估、交易、诉讼、援助等商标中介服务机构,建立中介服务机构诚信管理制度,组织相关业务部门强化中介服务业职业培训,规范执业资质管理。

13. 建立商标梯队培育发展机制。按照培育一批、扶持一批、推荐一批的原则,支持帮助企业争创驰名商标、著名、知名商标。为我市驰名商标、著名、知名商标企业办理相关行政审批(服务)事项开辟绿色通道,提供优质高效政务服务。

14. 加强商标信息化建设。通过市人才交流中心建立商标专业人才信息网络平台,加强商标领域专业人才交流。加快商标信息化建设及应用,建立我市注册商标信息库,并逐步纳入全省商标信息库。积极盘活利用闲置商标资源,提高商标资源使用效率。

(三)推动商标专用权应用

15. 促进商标市场价值的开发利用。支持企业采取商标投资人股、质押融资、转让、许可等方式开展经营活动,实现商标价值的转化、利用和提升。支持企业通过授权经营、连锁经营等方式,促进商标品牌做优、做大、做强。引导驰名商标、著名、知名商标企业建立以注册商标为核心、防御商标和联合商标为保护性商标的商标防御系统。

16. 发挥优势商标品牌集聚效应。支持驰名、

著名、知名商标企业通过收购、兼并、控股等多种途径进行商标品牌重组,促进生产要素向优势品牌集聚。发掘我市老字号商标品牌的历史和人文价值,推动老字号企业在传承中创新,不断提升老字号商标品牌的市场影响力。

(四)加强商标专用权保护

17. 加大商标维权力度。建立健全商标专用权保护举报投诉制度,畅通商标专用权行政保护渠道,加大对商标侵权违法行为打击力度。加强对驰名商标、著名、知名商标的保护,建立商标行政执法机关与驰名、著名、知名商标企业联合打假机制,切实维护商标品牌企业的合法权益。加强对涉外商标的保护,建立与外资企业沟通的机制,依法维护国外(境外)商标注册人的合法权益。

18. 加强商标案件执法协作。建立工商部门与知识产权、科技、海关、质监等行政执法机关的协调机制,完善知识产权情况交流和案件通报制度,形成统一协调的商标行政保护体制。加强行政部门与司法机关之间的协作、配合与衔接,完善联合办案、案件移送制度,建立重大纠纷跨部门、跨区域执法应对机制。

(五)构建完善的政策支撑体系

19. 支持企业以商标权作为无形资产作价投资。以驰名、著名作价投资的,最高可占到企业注册资本本的70%。允许以驰名商标名称作为企业字号申请工商登记,允许以著名、知名商标名称作为相同或相关行业的企业字号申请工商登记。

20. 加大对驰名商标、著名、知名商标的支持力度。支持著名、知名商标权利人在商品包装、装潢、说明书、交易文书、宣传、展览、业务函件以及其他业务活动中使用“河南省著名商标”“焦作市知名商标”的字样或标志。对驰名商标、著名、知名商标企业,在资源要素保障方面给予倾斜,在技术改造、技术引进、科研立项等方面给予优先扶持。在同等条件下,政府采购优先采购驰名商标、著名、知名商标的商品和服务。

21. 建立激励机制。从2015年起,对新获得驰名商标的企业,在省政府奖励的基础上,一次性给予50万元奖励;对新获得著名、知名商标的企业,一次性分别给予10万元、2万元奖励;对新获得地理标志证明商标的团体、协会或其他组织,一次性给予10万元奖励。以上奖励资金由市财政和受益地财政各承担50%,并纳入各级财政预算。

22. 鼓励企业、著名商标企业加大开发投入。对企业当年实际发生的符合税法规定的研究开发费用,未形成无形资产计入当期损益的,在按照规定据实扣除的基础上,按照研究开发费用50%加计扣除;形成无形资产的,按照无形资产成本的150%摊销。

五、组织保障

(一)加强组织领导

23. 进一步完善组织机构。调整市实施商标发展战略工作领导小组为市商标战略实施工作领导小组,市政府分管副市长任组长,市发展改革委、

你想买的东西,一堆朋友抢着帮你付钱,这样的好事会发生吗?

晒出心愿单 等待惊喜来

本报讯(记者王水涛)你购物会有朋友悄悄为你付款吗?是否想检验一下自己在朋友心中的分量?那就来焦作日报微商城吧!近日,焦作日报微商城开通了购物心愿单的功能,只要您将想要购买的商品加入到心愿单,就可能收获一分惊喜。

据了解,焦作日报微商城从2月4日开通了购物心愿单功能。用户在商城中购买喜欢的商品时多了一种选择,就是将其加入到心愿单中,然后将心愿单发送给指定好友或者分享到微信朋友圈,好友可以选择帮助完成心愿也可置之不理。

在焦作日报微商城心愿单功能开通当天,就有市民通过该功能收获了一个不小的惊喜。市民小李说,2月4日他进入焦作日报微商城后,选择了一个干果礼盒。当他准备支付时,发现页面有一个心愿的标志,就点进去并将心愿分享到微信朋友圈。令小李兴奋的是,第二天他就收到了称有朋友帮他买了这个商品的信息。

对于焦作日报微商城开通心愿单的形式,有网友认为这就是一种找人代付的,也有网友认为这种形式完全是检验一个人的“人品”,如果心态不好就不要尝试玩心愿单了。

情人节心愿

焦作日报的朋友圈

枫过书竹
2月14日是西方传统的情人节。在这个西方节日里,你最想收到什么礼物呢?



驴小毛: 我还收到过印有我照片的邮票,就是把我的照片做成了邮票,然后这个邮票是真的可以用的。

玉峰亦风: 最想收到的是欣赏自己的心。



焦作日报
大家都去过情人节了,小编还是单身。不开心……

教育局、科技局、工业和信息化局、公安局、财政局、人力资源社会保障局、农业局、商务局、文化广电新闻出版局、卫生计生委、食品药品监督管理局、工商局、质监局、旅游局、国税局、地税局、知识产权局、焦作海关、市政府法制办、市政府金融办、市中级人民法院、人民银行焦作市中心支行等相关职能部门单位负责人为成员,负责统筹推进全市商标战略工作,研究制定全市商标战略实施规划和政策措施,协调解决重大问题;领导小组办公室设在市工商局,负责全市商标战略的组织实施、联络协调、督导检查、绩效考核等工作。各县(市)区政府、市城乡一体化示范区管委会也要建立完善相应的机构体制和工作机制。

24. 进一步明确责任分工。市工商局负责引导各类市场主体申请商标注册,积极指导和帮助企业争创驰名商标、著名、知名商标;市发展改革委、工业和信息化、财政、税务等部门要研究制定相关扶持、优惠政策,支持企业争创驰名商标、著名、知名商标;市科技、人力资源社会保障等部门要支持商标品牌企业引进科技人才、技术、项目;市农业、旅游、教育、文化广电新闻出版等部门负责为企业(团体、协会或其他组织)培育发展驰名、著名、知名商标和地理标志证明商标提供相关的业务指导;市商务局负责引导出口企业进行商标国际注册,积极使用自主商标品牌拓展国际市场;焦作海关负责向进出口企业宣传商标保护知识,支持和帮助出口企业办理知识产权备案手续,降低商标维权成本;市政府金融办负责推进商标知识产权融资工作,指导金融机构开展商标质押贷款;人民银行焦作市中心支行负责引导金融机构加大对驰名、著名、知名商标企业金融支持的力量,提供商标融资服务;市公安、质监、卫生计生、食品药品监督管理局等部门和市中级人民法院负责运用司法、行政等手段,打击商标侵权行为,加强商标专用权保护。各成员单位要各负其责、密切配合、齐心协力做好相关工作。

(二)加大资金投入

25. 加大商标战略资金支持力度。加大资金投入,用于商标宣传培训、商标培育、争创品牌、搭建商标服务平台、建设品牌基地、商标维权保护等,确保商标战略扎实有效实施。

26. 鼓励开展商标股权质押业务。鼓励商业银行积极开展商标权质押贷款等业务,支持和引导各类信用担保机构为商标权交易提供担保服务,探索建立社会化商标权益担保机制。

(三)强化督导考核

27. 建立商标战略实施目标考核体系。将商标申请数、注册数、驰名商标、著名、知名商标认定数,地理标志证明商标申请数、认定数,商标国际注册数、驰名商标、著名、知名商标和地理标志证明商标对经济发展的贡献、每百户市场主体持有商标量等指标列入政府年度考核内容。

28. 加强督导检查。市商标战略实施工作领导小组办公室要充分发挥职能作用,定期督查商标战略重点工作完成及相关政策落实情况,并以适当形式予以通报。

各级有关部门要根据本实施意见要求,结合实际制订具体实施方案,并认真抓好落实。

2015年1月22日