



巩固活动成果
防止污染反弹

我市对露天有烟烧烤摊点进行暗访

本报讯（记者孙阎河）近期，有群众投诉，我市部分地区出现露天有烟烧烤反弹现象，严重污染了周边环境。为巩固我市2014年“蓝天雷霆”大气污染整治活动的成果，切实防止露天有烟烧烤污染反弹，3月6日，市政府组织市城管局、环保局、工商局等部门组成暗访小组，对限定区域的露天有烟烧烤摊点进行了重点暗访检查。

据了解，按照《焦作市蓝天工程行动领导小组办公室关于做好露天有烟烧烤防反弹工作的通知》要求，我市城区范围内露天烧烤摊点必须符合以下条件：一、限定区域内没有露天有烟烧烤摊点；二、集贸市场内没有露天有烟烧烤摊点，烧烤摊点进驻固定店面；三、进驻店内经营的烧烤摊点，安装符合国家标准的高效油烟净化设施；四、有烟烧烤设备必须清理或拆除到位。

暗访中，暗访小组根据要求，对不同区域的烧烤摊点进行检查，尽可能不漏掉任何一个烧烤摊点。对于依然我行我素、不停劝阻的有烟烧烤摊主，暗访小组依照相关规定对其进行了处罚。

下一步市政府将组织各相关部门全面排查清理有烟烧烤摊点，建立长效管理体制，严格监管，杜绝有烟烧烤现象反弹。



焦作日报
焦作市环保局
联办
第82期



市邮政分公司送服务到农家

本报讯（通讯员李超）春节刚过，为一如既往地做好服务三农工作，市邮政分公司不断创新模式，以支农、惠农、帮农、富农为己任，充分发挥行业优势，加大服务三农力度，扎实开展以送技术、送农资、送信息为主要服务内容的助农活动，切实解决农民在生产生活中的实际困难。

为进一步加大服务三农力度，该公司早谋划、早行动，在原有示范方创建的基础上，于去年11月份，在经过充分的市场调查后，根据本地的经济作物种植习惯，尤其是针对冬季果树和春季药材、苗木等作物的种植习惯，制订了详细的冬春季农财销售方案，并安排专人和农肥合作厂家技术人员一道深入农村进行走访，了解农民在经济作物种植方面的困惑与需求，以便提供更贴心的服务。为了拓宽惠农服务范围，该公司以帮助农民科学种

植、增产防病为切入点，根据不同时期的生产需要，针对性地在村里组织农民参加“农技知识大讲堂”活动。在“农技知识大讲堂”活动中，融入金融理财、车险产品说明会等专项活动，将邮政代理金融和农资两大产品打包推介给农户，形成惠农业务套餐，既丰富了邮政业务种类，又方便了农户需求，有效开拓了农村市场。同时，还以种植大户为重点对象，组织农技师和厂家技术人员深入田间地头为农户指导春季施肥、防治病虫害等，帮助农民掌握正确的农业科技知识和农资产品的使用方法。通过一系列活动的开展，把优质农资、金融服务、农业技术、惠农政策传递给千家万户。

目前，该公司已在各县市举办农技知识讲座16场，预订经济作物肥200多吨，受益农户达到408户。

修武县邮政局

“缴费一站通”受群众欢迎

本报讯（通讯员丁保华）“自从邮政局为我安装了‘缴费一站通’系统后，不仅聚集了小店的人气，而且每月至少增加500元的手续费收入，这比我几万元的营业额利润要高得多。”修武县五里源乡东板桥村村站负责人宋金平在邮政局“缴费一站通”客户答谢会上满意地说。

在广大农村地区开设“缴费一站通”店铺，是修武县邮政局推出的一项便民措施。到目前为止，全县邮政“缴费一站通”网点已达312家，广泛分布在全县城乡和村庄。“缴费一站通”系统可提供包括移动、联通缴费和农村电费缴纳在内的多项缴费服务，深受广大群众欢迎。日前，

修武县邮政局邀请村邮站代表、用户代表共35人举办了“缴费一站通”客户答谢会，邮政业务人员面对面地为“缴费一站通”客户解答疑惑，讲解操作流程，现场处理日常出现的故障。

参加本次会议的还有客户代表薛老汉，家住修武县邮封镇小文案村，他年岁已高，孩子都在县城工作，经常为缴纳电费发愁。自从去年修武县邮政局在他家不远处开设了“缴费一站通”店铺后，他再也无须为每月的缴电费操心了。现在每月利用散步的工夫到本村的邮政“缴费一站通”店铺，不到1分钟就缴了电费。他高兴地说，在本村开办邮政缴费店铺，真是省时、省心、得民心。

强化措施 狠抓落实 大力推进主要污染物总量减排工作

焦作市环境保护局

焦作是一个资源型城市，产业结构偏重，污染物排放总量较大。近年来，特别是“十二五”以来，我市坚持把主要污染物总量减排作为调整经济结构、转变发展方式、推动科学发展的重要抓手和突破口，紧密结合中原经济区经济转型示范市建设，强化措施，狠抓落实，大力推进主要污染物总量减排工作，主要污染物排放总量持续削减，环境质量不断改善，经济发展质量显著提升。根据省环保局核算结果：2014年，我市化学需氧量排放量6.161万吨，比2010年下降10.67%；氨氮排放量0.5204万吨，比2010年下降16.49%；二氧化硫排放量5.075万吨，比2010年下降11.64%；氮氧化物排放量8.806万吨，比2010年下降16.39%；化学需氧量、氨氮、二氧化硫和氮氧化物排放总量减排分别完成“十二五”减排目标的101.2%、122.4%、103.9%、105.7%，为全面完成“十二五”减排目标任务打下了坚实基础。

一、加强领导、强化责任，构建强有力的主要污染物总量减排工作推进机制

“十二五”以来，我市坚持把加强领导、强化责任作为推进主要污染物总量减排工作的关键举措。

一是强化组织领导。市委、市政府对主要污染物总量减排工作高度重视，市委书记孙立坤多次对这项工作作出重要批示；市长张文深多次主持召开会议，协调解决城市集中供热工程、污水处理厂及收水管网工程、重点减排工程建设等问题；副市长乔学达多次组织召开减排工程约谈推进会，对减排工程进展较慢的企业进行通报，提出要求。

二是强化统筹谋划。我市先后制定印发了《关于加快经济转型示范市建设打造美丽焦作的指导意见》《关于科学推进新型城镇化的指导意见》《焦作市“十二五”主要污染物排放总量控制规划》等文件，对主要污染物总量减排等工作进行统筹谋划。

三是强化计划约束。每年年初，市政府制订印发年度减排计划实施方案，将省政府下达的我市减排目标分解到各县市区政府、市政府有关部门和企业，将减排目标具体落实到各个减排工程，明确责任主体，明确建设内容，明确完成时限，明确建设标准，并签订目标责任书。

四是强化目标督导。市政府坚持每月召开一次环保目标督导会，对全市环保目标进行督导；市环保局每月组成6个专业督导组深入各

县市区和排污企业进行现场督导，确保各类减排目标按照时间节点要求推进。中铝中州分公司5台锅炉烟气脱硝项目是河南省政府与焦作市政府签订的“十二五”减排责任书项目，要求2014年年底前建成投运。但是，由于资金等方面的原因，项目迟迟不能开工建设。为加快工程进度，我市提请省环保厅向中国铝业致函，并提请市政府、市人大、市政协领导到中铝中州分公司进行调研督导，有力推进了该减排工程的顺利实施。

五是强化舆论监督。在《焦作日报》上开设《环保聚焦》专栏，通报各地减排目标进展排名情况，宣传报道主要污染物总量减排工作进展情况。

六是强化目标考核。将主要污染物削减目标、重点减排工程建设和监测体系建设等目标作为主要考核内容，制定主要污染物总量减排目标考核办法，并严格进行考核问责。“十二五”以来，我市先后对减排目标进展滞后的县市政府领导进行约谈，对减排设施运行问题突出的3个乡镇实施了区域限批。

二、坚持以环境污染综合整治为主要抓手，大力推进各个领域主要污染物总量减排工作

坚持把主要污染物总量减排与环境污染综合整治有机结合起来，以环境污染综合整治为主要抓手，“十二五”以来相继组织实施了“1790工程”“8160工程”“53120工程”和“54130工程”等工程，通过环境污染综合整治削减主要污染物排放总量，通过主要污染物总量减排持续提升污染防治水平。

一是深化工业生活领域的主要污染物总量减排。重点实施了火电厂脱硫脱硝、水泥厂烟气脱硝治理、污水处理厂建设及提标改造、涉水企业废水深度治理、中水回用、落后产能关闭淘汰等减排项目。“十二五”以来，我市累计实施各类工业生活类减排项目262个。目前，我市所辖6个县市区均已建成投运第二污水处理厂，部分县市已经建成投运第三污水处理厂；非工业园区涉水企业深度治理已经基本完成，外排废水达到流域排放标准；全市5家水泥厂7条新型干法熟料生产线均已完成烟气脱硝治理；14家电厂按新的排放标准已基本完成烟气脱硫脱硝除尘改造。

二是大力推进农业领域的总量减排。我市充分利用近年来国家大力支持规模化畜禽养殖场标准化建设、大中型沼气集中供气工程的有利契机，按照“干清粪、雨污分流、畜禽废弃

物无害化处理资源化利用”的标准，多渠道筹集资金建设畜禽养殖污染减排工程，同时利用辖区内专业有机肥厂较多的有利条件，就近利用畜禽粪便生产有机肥，实现了畜禽粪便高效处理和利用。“十二五”以来，我市共有226个畜禽养殖减排工程取得国家环保部核查认定，认定畜禽总量占2010年规模化养殖企业畜禽总量的86%。与2010年相比，2014年我市农业源化学需氧量和氨氮排放总量均大幅下降，除完成“十二五”农业源减排目标任务外，还结存化学需氧量和氨氮减排量18000吨、500吨。

三是全面开展交通领域的总量减排。强化机动车新注册和转入车辆登记管理，除摩托车和低速载货汽车外，严禁低于国Ⅳ标准的机动车在我市登记注册；强化机动车环保标志管理，到2014年年底机动车环保标志发放率达到87.29%；综合运用各项政策措施大力推进高排放车辆淘汰工作，“十二五”以来累计强制淘汰和注销各类车辆21.9万辆；提升机动车燃油品质，辖区内机动车全部使用符合国Ⅳ标准的汽油和柴油。

三、高效配置环境要素资源，严格控制主要污染物新增量

在抓好主要污染物存量削减的同时，采取多项措施严格控制因经济社会发展所带来的污染物增量。

一是严格环境准入制。把总量指标作为环评审批的前置条件，优先保障高新技术项目、产业聚集区项目以及对焦作经济发展和产业结构调整具有重大影响的省、市重点建设项目，严格控制新建造纸、印染、化工、皮毛、煤电、钢铁、水泥等项目。

二是强化总量预算管理。各地预支增量指标的分配以总量减排目标任务完成情况为主要依据，实行“多减多分、少减少分、不减不分”的分配政策。2012年至今，全市共有2297个建设项目预支增量指标通过网上核准备案，建设项目预支增量指标网上核准备案率为100%，4项主要污染物预支增量使用量均未突破省政府的分配指标。

三是实行排污权有偿使用。为有效发挥经济手段和市场机制在推进主要污染物总量减排中的作用，我市从2010年8月1日开始，在市以上审批的建设项目中推行排污权有偿使用。截至目前，全市共有154个建设项目的建设单位累计缴纳排污权有偿使用费6005.7万元，排污权有偿使用和交易工作成为我市一个亮点，

2010年以来，来自省内外的20余个单位先后到我市进行考察调研和采访报道。

四是核实全口径行业产品产量。市环保、工信、统计等部门，坚持每月对造纸、印染、水泥、火电、钢铁、平板玻璃6个全口径统计行业产品产量进行调查统计和对接，严格核实产品产量，最大限度地减少了主要污染物虚增量。

四、创新环境监管手段和方法，着力提升重点减排工程的减排效益

坚持减排工程建设与运行管理两手抓、两手硬，在抓好减排工程建设的同时，创新环境监管手段和方法，切实加强对重点减排工程运行监管，充分发挥其减排效益。

一是大力推行环境监管的规范化、程序化。坚持每月对重点减排工程进行现场检查，重点检查减排设施运行、污染物排放等情况，对在检查中发现的问题及时督促企业进行整改。

二是大力推行环境监管的网格化、责任化。将管辖区域分成若干个网格，将网格内所有监管任务和责任分解落实到单位、岗位、人员，进一步落实责任、完善制度，提升环境监管水平。

三是大力推行环境监管的信息化、自动化。在148家排污企业安装了污染源在线监测设施，实时自动监测主要污染物排放情况，在线监测设施覆盖到辖区内所有国家、省、市重点监控企业。

四是大力推行环境监管的精细化、过程化。将重点行业治污设施运行管理中控系统建设作为管理减排的重要内容，在环保专项资金安排上予以大力支持，并召开中控系统建设现场观摩会进行推广。“十二五”以来，我市相继在全省率先完成了火电厂、污水处理厂中控系统改造任务，率先完成了造纸2014年度中控系统建设任务和水泥行业中控系统建设任务。2014年，先后有5个省辖市到我市对中控系统建设工作进行考察。截至目前，我市共有14家电厂、15家污水处理厂、5家造纸企业、7条熟料生产线安装了治污设施运行管理中控系统。

五是大力推行环境监管的定量化、动态化。按照排污许可管理要求，严格核定各重点排污企业污染物排放标准和排污总量，每月在网上公布主要污染物排放数据，对主要污染物排放总量达到年排污许可总量90%的重点排污单位实施预警，对超总量排污的企业依法进行查处。

邮政之窗

JIAOZUO DAILY

孩子的好老师 家长的好帮手

“我女儿现在最喜欢做的事情就是和爸爸妈妈一起背《三字经》和唐诗。多亏有了这位‘特殊老师’，让孩子在学到知识的同时，更爱和我们交流，变得更加懂礼貌了。”家住山阳区的李女士高兴地说。

这位“特殊老师”就是湖北少年儿童出版社出版的《阅读天下·中国青少年分级阅读书系》。该书系根据不同年龄段孩子的智力、语言、心理发育特点，将阅读内容合理规划分为小学低段、小学中段、小学高段、初中段和高中段。包括从小学一年级到高中的阅读书目，每本书均符合青少年的阅读心理和阅读习惯，每本书都能使他们学到在课堂上上学不到的知识，并且将10个系列的知识按青少年的阅读水平由浅入深贯穿于5个学段中，较好地保证了阅读的连续性。其中，小学低段的书以家长读、孩子听的形式为主，同时家长结合自身的生活经验和阅历边读边讲，引导孩子边识字边悟道理；小学中段的书以家长读长篇、孩子读短篇的形式为主，以启发式阅读的方式，通过富有哲理的故事启迪孩子们的心智；小学高段的书

以孩子阅读为主，以家长听为辅，孩子与家长互相讨论、互相交流，以此得到共同提高；初中段的书以孩子自行阅读为主，培养他们活泼开朗的性格，激发他们积极向上的处世态度，并树立起正确的人生观与价值观；高中段的书以拓宽孩子阅读面、提升孩子文化素养为主，让他们在阅读中获得历史与现实、社会与人生、自然与精神等方面的知识，并汲取人类文化丰富的养料，从而建立起锐意进取的创业精神、甘于奉献的社会责任，为其今后成才打下坚实的文化根基。

目前，青少年行为、性格和品德的养成越来越受到人们的关注，许多家长非常支持孩子接触和学习国学经典。通过朗读经典，让孩子们了解、学习中华民族几千年沉淀下来的传统美德，让孩子从小对自己的言行有一个道德标准，对于孩子良好道德品质的形成具有很大的帮助。



为丰富职工的文化生活，3月6日，市邮政分公司组织职工举办了大拖鞋、踢毽子、跳绳等庆三八趣味运动会，不仅缓解了职工紧张的工作压力，放松了心情，而且增强了企业凝聚力。

王成摄

中国邮政开办120周年系列宣传纪念活动主题宣传口号、活动创意及邮票选题内容

征集启事

2016年3月20日，中国邮政将迎来开办120周年。

120年的梦想，120年的希冀，120年的追求，邮政人用整整一个多世纪，书写了一段奋斗与辉煌的历史。120年，在人类历史的长河中只是短暂的一瞬，但在中国邮政的发展史上，却是极为重要、极具意义的里程碑。这是展示中国邮政企业精神和百年辉煌的盛会，是汇集才智、凝聚力量，共商创建世界一流邮政企业发展大计的宝贵机遇，更是一个迈向未来的新起点。

为了隆重办好中国邮政开办120周年系列宣传纪念活动，特面向邮政系统干部职工及社会各界人士征集主题宣传口号、活动创意及《中国邮政开办120周

年》邮票选题内容，详情如下：

一、征集项目
(一) 主题宣传口号

要求：
1.立意高远，能够高度概括百年邮政的内涵和宗旨；
2.具有鲜明的邮政特色，富于情感色彩，具有一定的亲和力；
3.简洁明快，易记上口，适用于各种宣传媒介，每条口号汉字字数不超过20字。

(二) 活动创意
要求：

1.活动创意具体内容不限、形式不限；
2.主题鲜明，内容健康，富有创意，能充分体现邮政特色；
3.活动具有一定的互动性、娱乐性，能够吸引系统内外人士

广泛参与。

(三) 邮票选题内容

要求：

1.邮票枚数自定，可以选择“邮票（一套几枚）”“邮票（一套几枚）+小型张”组合，或者小全张的形式；
2.邮票选题内容自行构思，提供有关文字思路。可以从邮政历史、行业特点、主要业务板块、发展所取得的成就以及邮政企业的理念和核心价值等不同角度展开，并针对每一枚邮票提出具体的名称以及表现元素。

二、征集对象

面向邮政系统，既可以是个人，也可以是团体或单位；市集邮协会以及邮政系统外部的社会各界人士积极参与。

三、征集流程

2015年2月正式启动并发布征集信息。

2015年4月20日征集活动截止。

2015年5月征集作品评选并揭晓。

四、投稿方式

投稿要求：须标明参加者姓名、年龄、职业、联系方式等基本信息，如是团体或组织参加，还需注明团体或单位名称及参与人员基本信息。所有信息必须真实有效，所有递交作品不予退还，请自留备份。

投稿邮箱：youzhengzhichuang@163.com

五、评审方式

中国邮政开办120周年系列

宣传纪念活动筹备办公室将组织有关领导和专家对应征作品进行评选。

六、荣誉奖励

本次征集活动设立单项奖、组织奖和参与奖，所有获奖的个人和单位都将获得荣誉证书及奖品。

七、其他注意事项

(一) 本次活动参与对象需要保证所提交的作品必须是提交者本人的原创，不涉及任何第三方的版权或其他权利。

(二) 入围和被采用的应征作品的知识产权和使用权均归中国邮政集团公司所有，集团公司可根据需要自行用于纪念活动及企业形象的宣传展示等。

焦作市邮政分公司