

领导干部个人事项报告制度“升级” 关“带病提拔”之门

2014年12月,中央组织部发出通知,对做好2015年领导干部报告个人有关事项工作作出安排。目前,中国副处级以上领导干部已基本完成了个人有关事项的集中填报工作。这份通知的“厉害”之处在于,提出了进一步提高领导干部个人有关事项随机抽查比例,强化抽查核实结果的运用等一系列要求。有党建专家分析,这实际上是在原有较为严格的基础上,又上紧了一扣,与西方社会的同类制度相比,中国特色的领导干部个人有关事项报告制度有四大鲜明特点,可以概括为四个字:广、全、实、严。

150万名领导干部需报告个人有关事项

领导干部报告个人有关事项,主要是依据2010年5月中办、国办印发的《关于领导干部报告个人有关事项的规定》(以下简称《规定》)推行的。按照《规定》,副处级以上领导干部和国有企事业单位领导班子成员,都要按照规定每年向组织集中报告一次个人有关事项情况,而科级干部是否纳入报告主体范围,由各省(区、市)党委、政府决定,全国不做统一安排。据统计,2014年,全国向组织报告个人有关事项的领导干部总量达到150万名。

专家解析

为什么我国规定报告的主体范围比国外更大?中央党校教授辛鸣认为,我国干部队伍庞大,权力关系相对复杂,如果只对高级干部作要求,将会使一大批掌握重要权力的干部游离于制度监督之外。小官未见得小权。把副处级以上干部作为申报对象,有利于对领导干部进行监督。

涉及“家事”“家产”等14项内容

领导干部报告个人有关事项的14项内容中,涉及“家事”方面的有8项,主要包括本人的婚姻变化情况、配偶子女从业情况等;涉及“家产”方面的有6项,主要包括本人、配偶、共同生活的子女的房产、投资等情况。

专家解析

辛鸣分析,中国是一个特别重视家庭观念的国家,在中国社会,有可能局长夫人说话会被当作是局长本人的意思,在这样一种社会历史文化风俗习惯中,把申报内容规定到“家事”和“家产”是十分必要的,体现了有的放矢。

随机抽查比例提高,干部选拔任用“凡提必查”

一是扩大随机抽查比例。将随机抽查比例由目前的3%—5%提高到10%。二是突出抓好重点抽查。从2015年1月起实行干部选拔任用“凡提必查”制度,对拟提拔为副处级以上干部人选、拟列为副厅级以上后备干部人选,以及转任重要岗位人选等,一律进行核查核实。

专家解析

辛鸣认为,“实”是指对真实性的要求更高,抽查力度更大。在中国由于申报人数巨大,申报事项众多,在尚未向全社会公示、受到全社会全方位监督的情形下,设立抽查核实机制并将其与干部选拔任用结合起来、与财产的“合法性”验证机制结合起来,就成为一种必然选择。

凡不如实填报的,将一律记入干部诚信档案

一是建立干部诚信档案,凡不如实填报的,将一律记入干部诚信档案。二是研究细化抽查核实结果处理政策。三是强化责任追究。对党委(党组)及其组织人事部门运用抽查核实结果的情况定期进行检查,发现存在未经核查就提拔重用干部,或者核查发现存在明显问题未按规定处理的,要严肃追究党委(党组)及其组织人事部门有关人员的责任。四是加强检查通报。对各级组织人事部门执行领导干部报告个人有关事项制度的情况进行监督检查,对检查中发现的问题及时通报、督促整改。

专家解析

湖南商学院副院长王明高建议,应在我国建立公民信用保障号码制度和金融实名制,对领导干部及其配偶、子女的个人信用信息、金融资产的出入进行有效监控。(综合《人民日报》、新华社信息)

亮点一:广

亮点二:全

亮点三:实

亮点四:严

报告个人事项应成为常态

□王旭东

2014年12月,中央组织部发出通知,指出各级组织人事部门将进一步加大抽查核实力度,随机抽查比由目前的3%—5%提高到10%。据统计,2014年,全国向组织报告个人有关事项的领导干部总量达到150万名。因抽查核实发现问题,目前已有5名拟提拔中管干部被取消提拔资格。

领导干部报告个人有关事项,虽然已经制度化、常态化,但是,报告数据的真实性、准确性不能完全保证,很大程度上依靠个人自觉,即便有抽查核实,由于抽查比例不高,也难以消除一些领导干部的侥幸心理,漏报、错报、瞒报等行

为无法杜绝。一定程度上弱化了这项制度的功能与作用。

报告个人事项制度不是“棉花棒”,更不能成为“稻草人”。如今,“制度性修复”启动,对这项制度进行进一步的改进和完善,让抽查核实进入新常态,扩大范围、增加频次,不断增添“慧眼识别”功能,加大对弄虚作假者的问责处罚力度,旨在令其“不敢假、不能假、不想假”,让这项制度最大限度发挥作用。这是令人期待的。

官员的个人事项,由组织掌握到信息公开,确实需要谨慎,但必须笃行。官员财产公开,是官员隐私权与公众知情权的博弈。

官员财产公开,不可避免要涉及官员的隐私问题。然而,官员掌握和行使公共权力,其财产的隐私权应当服从公众的知情权,这是国际上早已在法理上和实践中解决了的问题。

官员财产不是也不能成为“免检产品”。一方面,只有官员财产公开,才能满足公众知情权,尤其是监督权;另一方面,鉴于公众对官员财产公开的“信任危机”,取信于民,就必须如实公开。据一项调查显示,90%网民对官员财产公示持不信任态度,理由是“灰色收入和转移性财产谁会公示”。上海社科院专家表示,官员财产公示至少应涵盖

本人、配偶和未成年子女。公示财产的范围,不限于房地产、存款、现金、名牌手表、名牌衣服等。

报告个人事项制度有必要升级,成为“杀手锏”。让这项制度与不动产登记制度等“有机并轨”,在一定范围内信息共享、资源互通,相互对比、相互促进,并在此基础上积极创造条件,让官员财产公开公示制度建设按下“快进键”。作为公务员,尤其是领导干部,相关个人事项只能姓“公”,必须维系“公品质”——公开、公正、公信。当组织知情与监督日臻成熟之后,更大范围内公开是情理之中与法理之内的。

加强教育培训 提升基层税务人员素质

□张小青

基层税务人员是税务机关的中坚力量,其综合素质的高低直接影响税务机关的税收管理工作。同时,税收征管体制改革不断深入,也给基层税务人员提出了许多新任务和新要求。这就要求基层税务人员应不断提高和充实自己,紧跟时代步伐,这样才不会被动淘汰。

综合素质提高与工作效率的提高密不可分,素质的提高是工作效率提高的前提和基础,工作效率的提高是素质提高的反映和体现。为此,必须提高基层税务人员的综合素质。

一、加强思想政治教育,提高基层税务人员思想政治素质。

精神状态是基层税务人员作风和修养的集中体现,反映了一个单位和一个人的精神风貌。每个基层税务人员都要通过自己的一言一行来塑造税务部门的良好形象。

当前,基层税务人员在思想政治素质方面还存在一些不足之处,有的人创新意识弱化,开拓精神不强;有的人工作纪律不强,作风散漫;有的部门和个人责任心不强,办事推拖拖拉,效率偏低;有的人服务意识淡薄,对纳税人态度粗暴生硬。因此,必须深入开展思想政治教育,着力提高基层税务人员的思想政治素质。要加强理想信念教育、职业道德教育和创新意识教育,改进教育方式,如组织观看影视作品、参观学习、举办讨论会、演讲比赛、知识竞赛、辩论会等,避免单纯地灌输说教,增强教育的针对性、说服力和感染力,激发基层税务人员的积极性和自觉性,为税收事业的蓬勃发展贡献力量。

二、加强税收业务培训,提高基层税务人员业务素质。

税收业务知识是税务人员的看家本领,没有熟练的税收业务技能,要完成各项税收任务是不可能的。从目前情况看,少数税务人员还不能适应新常态下形势发展的需要,“不懂不会”的问题仍然存在。因此,必须加强基层税务人员业务培训,提高综合素质。

健全教育培训体系,注重提高基本技能。结合基层国税工作实际,针对成人教育培训特点,营造浓厚学风,培养良好学习习惯,增强终身学习意识。采取“因地制宜、因材施教”多形式、多途径、多层次的培训方式,明确教育培训目标、方法、内容及要达到的效果,以适应新时期国税工作的需要,确保人人都能胜任本职工作。一要

加强组织引领,始终将税收征管和学习培训作为同等的抓手,抓紧抓好。二要制订详细可行的教育培训中长期规划、年度计划和

个人学习计划。三要抓好日常检查督促和考核评估。在实际工作中,要根据基层税务机关的特点和自身建设的特色,按照学以致用的原则,根据基层税务机关工作需要,针对队伍知识能力构成和素质差异现状,从工作实际出发,合理调整

和定向培养三个业务能力层次人员。一要着力培养具有较高理论水平和工作创新能力,精通税收业务,能独立带领开展各项工作,进行税收业务和纳税辅导的领军人才。二要激励培养具有相当工作能力,熟悉税收业务,能胜任并兼顾2个以上岗位工作,能独立完成各项工作任务的业务骨干力量。三要引导培养基本胜任本职工作,能协助配合开展税收工作,能在指导下完成有关工作任务的部分工作人员,使每一个基层税务人员明确自己努力的方向,更好地发挥作用。

三、增强依法治税意识,提高基层税务人员执法素质。依法治税,就是依照法律法规对税收工作的各个方面、各个过程进行

规范化管理,全面实现税收征收管理的制度化和规范化。目前,依法治税工作还存在一些问题,主要有一些基层税务人员执法程序不够规范、执法力度不够等,这些问题反映了基层税务人员的法律素质还不能适应依法治税工作的需要。

一是要提高对依法治税工作的认识,树立正确的执法观念,增强基层税务人员的法律意识和自觉性,使税收征管工作每个过程、每个环节、每个层面都纳入法制化轨道。二是要全面提高基层税务人员的法律素质,进一步加强对执法人员法律知识的培训,使广大基层税务人员熟悉履行职务所必需的法律知识,提高运用法律手段解决涉税事务的能力。

三是要进一步完善执法责任制,加强税收执法监督,将各个岗位的权力分解,责任明确到每个人,加强考核,对执法过错进行追究。建立执法责任制,对基层税务人员的执法水平和业务水平提出更高的要求,促使基层税务人员进一步加强学习,提高自身法律素质和业务素质。

总之,国税基层税务人员的综合素质提高是一项长期的工作,重在落实,贵在坚持,需要我们常抓不懈。(作者单位:新区国税局)

公安交警局的“乐行南昌”,自2014年4月2日完成认证以来,2015年第一季度只发了10条信息,基本处于沉睡状态,是否能发挥为民服务和互动交流的作用大家不言自明。

其实,要让“僵尸APP”苏醒并不难,政府部门要转变观念,真正利用好新媒体,为民服务;要让专业人士做专业事,培养一支有力的新媒体运营队伍,充分挖掘新媒体的舆论潜力;将新媒体的运营效果放入相关的考核中去。

期待您对社会热点问题的思考与评价,请把想说的话、想表达的观点发给我们,本报将择优刊发读者来信,共同碰撞思想的火花。来稿信箱: jzrbpsp@163.com。

微话题

梦之旅公司主营法国、澳大利亚、智利等,原瓶进口红酒、香槟、气泡酒、冰酒、橄榄油等。让您以最优惠的价格品尝到真品进口红酒。原瓶进口 假一罚十 批零兼营 欢迎团购 地址: 焦作市人民路报业国贸513 名优产品展厅612 电话: (0391) 3582899 24小时热线: 13903898859 微信号: mz13582899

【今日话题】

“公厕尿歪罚一百” 一年半开出零罚单

《深圳市公共厕所管理办法》(以下简称《办法》)于2013年9月颁布,规定对违规公厕管理和使用者予以处罚。据了解,《办法》颁布一年半,一张罚单都未开。《办法》中“在便器外便溺罚100元”的规定曾被热议为“尿歪罚一百”。该城市管理局相关负责人表示,处罚是为了管理,但取证比较困难。在《办法》颁布时,就有网友表示,这项规定可能会如大部分人所预测的那样,成为一纸空文。对此,你怎么看?

是好的。 @江苏日月江南: 文明使用公共厕所,除了相关部门加强公共厕所的管理之外,公民的文明素质也有待提高。因此,出台相应的规定,也是一种有益的提醒,可以使一些人的不文明行为有所收敛,文明如厕。

@心朵: 连文明使用公共厕所都得靠法律法规来约束,公民的素质何在?

@左小渔kk: 提高公民自身的素质修养,又何必这一纸空文约束呢!

@爱琴之人: 人性化的宣传、教育、管理方式要比单一处罚更有效果,管理者需要摒弃“以罚代管”的传统做法。

@小人物的大传奇: 有法可依却无法不依,相关部门岂不是在拿自己的公信力开玩笑?既然出台了《办法》,就要想办法认真执行。如果管理者都不按规定办事,还怎么去要求他人遵守呢?

@方鸣1121: 虽然这样的规定实用性不强,但对违规者有一定的警示作用。

@文静1078: 无法实施的处罚就是一纸空文。对此,我们倒不如加大宣传力度,在厕所贴上文明宣传标语,使大家自觉保持厕所卫生。

【下期话题】

你占道 我划车

前几天,家住我市解放区焦南街道中州社区的闫女士就遇到了这样一件闹心事: 因为自家的车在小区内随意停放,造成邻居的车辆出入不便,被邻居张先生划车出气,两人争执一番,经多次调解,终达成协议,张先生赔偿闫女士2000元。对此,你怎么看?

(参与热点话题讨论,请关注《焦作日报》官方微博: @焦作日报)

本期栏目主持人 本报记者 麻 酷

如何唤醒“僵尸APP”?

□梁云凤

近年来,政府部门频频“试水”移动互联网,据《新京报》记者统计,仅近两年,北京市至少有20多个政府部门推出了官方APP。不过,记者22日体验了17款“政府APP”发现,这些APP的下载量冷热不均,有的仅有几十次下载量。同时,一些政府部门开发的APP下载不够方便,一些APP更新不及时,或者在手机系统升级之后无法使用,成为实际应用中的“僵尸APP”。(据《新京报》)

移动互联网席卷之下,政府部门紧跟潮流开发APP,本是一件值得肯定的好事,以北京为例,这些“政府APP”涉及百姓生活的各个领域,包括地铁线路、发票真伪、社保缴费情况,还可以“赏玩”故宫文物,甚至通过APP举报领导干部“四风”问题。如果经营得当,这确实是方便百姓、提高政府办事效率、提高公务透明度的好方法,有利于打造良好的政府形象。

然而,现实的情况是,很多APP被开发出来后,后期维护乏力,已沦为“僵尸APP”。这不仅有损政府的公信力,更浪费了纳税人的钱,有的部门花十几万元开发一个APP,过了蜜月期后,APP就沦为面子工程了。新媒体时代,APP是承载信息输出、输入的重要载体,“僵尸APP”的大量出现,根源在于政府对自身定位的转变不够彻底。当前,中央提出,转变政府职能,建设职能科学、结构优化、廉洁高效、人民满意的服务型政府。服务型政府的建设,一方面是信息的输出要保证公开透明;另一方面是信息的输入要广泛征集民意,从而提高政府服务的质量和效率。

而这两面看,在移动互联网时代,APP就是一个非常好的工具。从这个方面来说,“僵尸APP”的大量出现,是政府为民服务的不作为。

当然,这也是“不会”作为的表现。不少部门在花巨资请外包公司开发应用程序之后,如何对其运营却成了一个难题。政府部门没有专业运营新媒体的人员,导致信息传播与收集达不到预期效果,发挥不了“政府APP”的真正作用,久而久之,沦为“僵尸APP”也就不难理解了。

“政府APP”沦为面子工程,不仅北京有,在全国各地都不少;不仅仅是APP,还有更多“僵尸网站”以及当下流行的“僵尸公众号”等。笔者在微信“公众号”以关键词“南昌”搜索,就发现“乐行南昌”等数个公众号处于“僵尸”或“半僵尸”状态。其中,认证为南昌市

最近,中国游客的涌入让西太平洋某岛国抱怨“不能承受之重”成为热议话题。面对激增的中国游客,这个以旅游为主要收入来源的群岛国家在赚得盆满钵满的同时,也对部分中国游客“太吵”“把垃圾丢海里”“破坏珊瑚”等不雅行为感到担忧和不满。本应是宾主皆大欢喜的一桩好事,结果却让人笑不起来。这一事件折射出中国出境游“成长的烦恼”,引人深思。

去年,中国公民出境游首次突破1亿人次,中国游客海外支出达到创纪录的1648亿美元。出境游让越来越多中国游客领略异域风光与多元文化的同时,也给海外诸多国家和地区带来“真金白银”,让一些因全球经济不景气而疲软的海外旅游景点人气上升。

不可否认的是,出境游也面临“成长的烦恼”——少数中国游客存在闯红灯、随地吐痰、大声喧哗、破坏环境等不文明现象。每一名中国游客在国外都是一面展现中国形象的镜子。中国游客要把形象从“土豪”变为“绅士”和“淑女”,从任性变为知性,从“会走路的钱包”变为有教养的背包客,就需要勤加修炼。

应该看到,面对每年超过1亿人次的出境游,不文明现象总归是少数。今年年初,国内旅游企业“携程”发布调查报告显示,出境游恶性不文明事件比例低于万分之一。纵观全世界,不文明现象并非中国游客所独有。在欧洲,德国人对爱嚷嚷的美国和意大利游客就很不感冒。

应该看到,中国政府提倡文明出行,采取种种措施鼓励文明出游,中国游客的整体素质有了很大提高。随着越来越多崇尚“自由行”和独自背上路的中国年轻一代走出国门,中国游客的文明和环保意识也展现出越来越成熟的“国际范儿”。

外交部次长王毅上周宣布,中国和加拿大就互发有效期最长为10年的签证达成协议,数量是前4年的总和。说走就走的出境游越来越扩大范围。日韩等国家和地区正采取种种措施,张开双臂欢迎中国游客。

要让“成长的烦恼”不再成为烦恼,让出境游好上加好,实现中外共赢、皆大欢喜,关键在你,在我,在我们每一个中国人身上。

世相漫话



驱“虎”

被称为“新电改”方案的《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》进一步明确了坚持市场化改革的原则,强调区分竞争性和垄断性环节,这意味着推动十余年之久的电力市场化改革“破冰”,再次迈出实质性步伐。徐 骏 作 (新华社发)