

●基层动态

“E商管家”助力企业走上电商转型路

农行博爱支行 组团式营销效果好

本报讯(通讯员李水秀) 案。“线上”即在微信公众平台上发布最新产品信息和优惠活动,如发布“微信预约购买贵金属,赢精美礼品”“K码支付来袭,赢小米平板不是梦”等活动,吸引了大批微粉的围观;“线下”即开展“进机关、进企业、进学校、进商场、进景区”等活动,组织营销小分队带着传单、折页、海报等宣传资料进行有针对性地营销。

此外,该支行还充分利用媒体和网点两个渠道,加大产品营销宣传力度,从而提高客户的认知度,实现个人核心存款持续稳步增长。

随着公司销售额的迅速提高,米兴才高兴地告诉笔者:“没想到用了农行的‘E商管家’后,让我这家小公司也站到了‘互联网+’的风口浪尖上。”

据该分行有关负责人表示,目前,随着电子商务的爆发式发展,我市越来越多的企业正在改变传统的经营方式,加入互联网电商运营模式的行列,但由于资金限制、技术力量薄弱、维护能力有限等因素,无法完成电商运营模式的改造。为此,农行焦作分行抽调多名精兵强将,建立了专业的“E商管家”营销团队,加大对企业的走访营销力度,全面推广“E商管家”业务,助力企业实现快速发展。

为帮助该公司尽快熟悉农行“E商管家”操作流程,经上级部门批准后,该分行电子银行部抽调专人到公司进行调试,并多次上门解决操作过程中遇到的问题。

通过使用农行“E商管家”,该公司如今已将产品全部分类放到了电商平台上,实现了经销商网上自助下单,通过农行提供的网上银行、掌上银行、智付通等多种支付渠道完成线上支付,公司员工也能够实时接收订单信息,完成后续发货流程,有效破解了企业在电商转型过程中遇到的资金、物流与信息管理等方面的难题。

有了农行的“E商管家”,我们企业也走上了电商转型路,以后再也不用为销售、货款等事情发愁了。”近日,焦作市米奇食品饮料有限公司总经理米兴才感慨地说。

焦作市米奇食品饮料有限公司,位于孟州市米庄工业开发区,是一家生产饮料、罐头等食品的传统企业,销售区域遍布全国200多个城市和地区,每个地区都有自己的区域经理及专业的销售代表,仅下游经销商就有300余户。以前,由于经销商众多,管理难度大,企业经常面临销售款

回笼不及时,汇款查询对账复杂、多家银行多种渠道对账,贷款到账后,需根据经验或打电话进行核实等问题。

农行焦作分行工作人员在走访中了解到,该行“E商管家”是农行推出的全渠道电子商务服务平台,能够为传统企业向电商转型提供供应链管理、多渠道支付结算、线上和线下协同发展等服务时,米兴才对这个业务产生了浓厚的兴趣,但又担心其流程复杂、操作难度大,从而心存顾虑。为此,农行焦作分行领导表示,将派专人上门指导,直到该公司有关人员能够熟练操作。随后,米兴才抱着试试的心理,邀

●农行动态

农行焦作分行 移动金融业务发展迅速

本报讯(通讯员韩扬发、史东) 今年年初以来,农行焦作分行不断加大掌上银行、个人消息服务、K码等移动金融业务的营销力度,并取得了显著成效。截至4月15日,该分行新增掌上银行18934户、个人消息服务32274户、K码14621户,实现移动金融渠道客户交易480.6万笔,累计购买理财产品35.9亿元,带来中间业务收入397.4万元。

该分行通过微信平台、电视台、报纸等渠道,不断加大农行移动金融业务的宣传力度,扩大客户覆盖面;针对中青年客户群体,先后开展移动金融“走进校园”“走进社区”“走进商场”等专题营销活动,并通过推介会、交易有礼等方式,激发客户对移动金融这一新兴支付方式的兴趣,促进移动金融业务迅速发展;先后开展了移动金融重点产品营销活动,“减压、调结构、促分流”电子渠道分流率竞赛,“比收入、争先进”移动金融收入竞赛等活动,引导客户通过移动金融渠道办理转账支付、购买理财等业务,不断提升移动金融客户的动户率、分流率。

●行进农行 精彩故事

“这是我们应该做的”

本报通讯员 孟丽明

4月7日中午,农行焦作分行孟州支行营业室的大堂经理正在巡视时,一位中年妇女推开门走了进来。“您好,请问您要办理什么业务?”这位大堂经理亲切地问道。“我啥业务也不办,就是想麻烦你给我讲讲怎么识别假钱,不知道你有没有空。”这位中年妇女不好意思地说。“大姐,普及假币知识是我们的义务。您稍等一下,我去取几张人民币,好好给您讲一讲。”这位大堂经理说。

因为上班期间不能带钱包,这位大堂经理迅速来到更衣室,从自己的钱包中拿出几张不同面额的人民币,准备当作讲解时的样票。“您看,真的100元、50元是会变颜色的,而且纸质很好,手感摸起来凹凸不平……”这位大堂经理一边讲一边演示。

原来,这位中年妇女是做小生意的,平时偶尔会收到假币。如果收到一张百元假币,就等于白干了好几天,于是就来到农行寻求帮助。在送其出门时,这位大堂经理说:“大姐,以后再遇到有关金融方面的问题,请到农行来,我们非常欢迎,这也是我们应该做的。”



为丰富广大职工的业余文化生活,增强身体素质,近日,农行焦作分行聘请太极拳教练,在休息时间对职工进行培训。图为太极拳教练正在教该分行职工打太极拳。 曲林佳 摄

意外中“大奖” 老人险上当

本报通讯员 李水秀

“叔,你可千万不能去其他银行给对方汇款啊!”3月30日12时左右,农行焦作分行博爱支行营业室主任陈四海一边扶一位老人下台阶一边叮嘱道:“唉,放心吧,是我老糊涂了,天上是不会掉馅饼的,我绝对不会去其他银行给骗子汇钱的。”这位老人握着陈四海的手说。

这究竟是怎么回事呢?原来,当天11时许,陈四海像往常一样在大厅服务客户时,发现一位老人想要办理4000元的转账业务。在指导老人填写单子时,他例行询问这位老人是否认识对方,结果老人的回答却让他大吃一惊。这位老人说,自己刚才在路边刮奖券中了100万元的大奖,这4000元是汇给对方的手续费。

凭着多年的工作经验和职业敏

感性,陈四海确定老人是遇到了骗子。随后,经过陈四海耐心解释,这位老人才恍然大悟地说:“你说得对,我今年70岁了,从来都没有遇到过这么好的事儿,这里面肯定有问题,幸好你多问了我一句,要不我差一点就上当了,真是谢谢你了。”可陈四海还是不放心的,在老人临出门时又叮嘱了一遍,于是便出现了开头的一幕。

●一线感悟

坚持学习 注重细节

张艳丽

坚持学习是符合岗位需求的前提,也是适应农行实现跨越发展的需要,更是柜员在日常工作中不可或缺的重要组成部分。每天晨会时的学习、各项规章制度的讲解、日常临柜操作的演练、新系统和新产品的更新演练,这些都离不开两个字“细节”。“细节决定成败”不是挂在嘴边说,而是要付诸于实际行动中。作为

一名基层柜员,每天都要和现金打交道,风险要素覆盖着每一项业务,体现在每一个操作流程中。挂失申请书上的业务种类选择是否勾选,个人结算账户申请书是否填写完整、规范,个人结算申请书填单是否无涂改,业务凭证上的客户签名是否合规等,这些都是值得我们注意的“小事”。从做好每件“小事”开始,继而

养成做好每一件事、注重每一个细节的习惯。坚持学习、注重细节,不仅会让柜员的业务更熟练、知识更丰富、操作更合规,还将伴随着我们一直行走在职业的道路上、人生的道路上,做一个有目标、有追求、有价值的农行人。

农行武陟支行全力改善农村地区支付环境

近年来,针对一些农村地区支付结算环境差,农村客户办理业务相对困难等情况,该支行高度重视,紧紧围绕打通农行惠农农“最后一公里”的服务目标,着力改善农村地区支付结算环境。

该支行以全县新农合项目为切入点,组织专人对各乡镇的支付环境情况进行调研,搜集乡村卫生室村医信息,及时掌握辖内工作进度,明确工作目标;要求各营业网点与各乡镇、办事处卫生院相关人员进行结合,逐村卫生室设立助农取款点;派出专人教村卫生室负责人使用转账电话,并给予村卫生室助农取款点经办人员一定的补助,从而提高村卫生室取款点负责人

及经办人员的积极性。

为了使广大农村客户更好地了解农行相关金融业务和支付结算知识,该支行加大宣传力度,通过电视广告投放、全辖网点窗口、LED显示屏、横幅广告、宣传海报、折页资料等多种途径向农村客户宣传银行卡转账、POS机刷卡消费等知识;根据农村客户的特点,将宣传内容通俗化、口语化,便于让农村客户更快地接受和理解。同时,该支行还定期开展支付系统户外专项宣传活动,积极探索农村客户喜欢的宣传方式,坚持将无现金支付结算与反假币工作宣传相结合,与兑换破币工作相结合。这一系列措施极大地

提高了农村客户对金融业务支付结算知识的认知度。

此外,该支行还通过多种渠道积极开展网上银行、掌上银行、短消息服务和K码支付业务的推广应用,加大惠农卡支农惠农项目和农村地区离行式ATM机投放力度,加强对全县农村专业市场、超市以及商户转账电话和POS机具的布放,拓宽全县农村地区多元化的支付结算服务渠道,使广大农村客户足不出村就能及时、便捷地办理相关金融结算业务,满足农村客户的存取款、支付结算、贷款等相关金融服务的需求,极大地改善了农村地区的支付环境。

工作目标,并成立了个人房贷营销小组,及时将个人贷款考评办法传递给每一位客户经理,明确了工作中心及思路,统一了思想;多次组织个人客户经理召开个人房贷业务专题会,反馈在营销中遇到的问题,分析营销方向,交流营销经验,提高营销能力;支行分管行长带领客户经理对房地产商、优质个人客户进行走访,从而强化合作关系。

新版掌上银行 横空出世
任性 简单 智慧 安全

3月26日,全新改版的农业银行掌上银行3.0版任性来袭,此次改版针对移动端特点,打造时尚化、扁平化、个性化、轻量化的掌上银行,并整合优质金融产品,全面提升用户体验,致力于为客户带来更加时尚、便捷、智能、安全移动生活体验的全新力作。今年8月1日前免费注册,服务费全免,手续费全免。(农宣)

中国农业银行 焦作分行
10元看电影

活动时间:即日起至2015年6月30日

活动对象:农行金穗借记卡(卡号62开头)持卡人
合作商户:焦作镇电影院

活动内容:每周二、周六持卡人登录【银联钱包】APP即可抢券10元观影券(3D影片另补差价),刷卡即可享受优惠。

活动细则:
1、每周二、周六10时放票,提前下载好银联钱包,发票即开抢;数量有限,送完为止。
2、每人每次最多可抢2张优惠券。
3、每张观影券仅限活动当天使用,逾期无效。
4、抢到观影券后绑定一张您的符合条件的银联标准卡(62开头的金穗信用卡、借记卡均可),刷卡即可享受该活动。

银联钱包注册流程:
1.扫描左侧二维码,下载银联钱包;
2.绑定农行金穗借记卡

详情请咨询各营业网点 咨询电话:(0391)3278112
最新解释权归农行所有