焦作首批26家企业获电商身份证

本报讯（记者**李秋**）在电子商务快速发展的当下，许多人认为只要从事与互联网、电子商务有关的行业都叫可以称为电商企业。殊不知，只有通过省商务厅认定备案，获得“河南省电子商务企业”证书和专属备案编号，有了电商行业“身份证”才能被称为电商企业，并享受相关优惠政策。

据了解，为促进我省电子商务健康、快速、有序发展，规范网上交易秩序，维护电商企业合法权益，今年，我省出台了《河南省电子商务企业认定办法》。根据规定，申请认定电子商务企业应同时符合四个条件：一是在河南省境内注册并开展电子商务及关联业务的法人单位；二是拥有开展电子商务相关业务必需的办公、经营场所以及设备、资金、团队等；三是有电子商务应用业绩，诚信守法经营；四按要求提交的相关资料完整有效。

据市商务局相关负责人介绍，电子商务企业认定采取常年申请，即时受理，集中评定方式。由企业自愿申请，报县（市）、区、开发区商务部门初审、市商务局复核，最后报省商务厅审核。审核通过后，在省商务厅及相关网站上公示无异议的，公告认定备案结果并颁发统一印制的“河南省电子商务企业证书”，该证书具有备案编号和二维码信息。目前，我市第一批26家企业已获得省商务厅认定，正式有了电商行业的“身份证”。第二批集中评定工作即将开始，我市企业应抓紧申请报名。

记者还了解到，我市商务部门将对获得认定备案的企业发布政策信息、行业动态，实行分类指导、跟踪服务，择优予以重点培育和政策扶持。

业内人士表示，实行电子商务企业资质认定可以及时掌握全市电子商务发展状况，为开展行业统计分析、加强行业监管、优化市场环境提供有力支撑，促进电子商务行业健康、快速、有序发展。

附26家企业名单：

焦作怀庆府电子商务有限公司	焦作易特电子商务有限公司
河南科霖达菊珍饮品股份有限公司	焦作市重阳职业技能培训学校
河南兰兴电力机械有限公司	焦作云台山旅游发展有限公司
河南龙昌机械制造有限公司	武陟县牧友皮业有限公司
河南星通北斗科技有限公司	焦作苏宁云商有限公司
河南省恒牧机械有限公司	河南赤羽网络科技有限公司
焦作市健国怀药有限公司	河南快狗电子商务有限公司
焦作市天狼鞋业有限公司	焦作中盛北斗电子有限公司
怀山堂生物科技股份有限公司	河南省老师傅食品发展有限公司
焦作市青峰网络科技有限公司	沁阳市魅丝黛儿贸易有限公司
焦作市红棉鞋业有限公司	沁阳市金茹亿布艺厂
焦作市小小韩贸易有限公司	沁阳市众德怀药有限公司
温县润佳山药交易物流中心有限公司	中青易蜂信息技术有限公司

业界动态

农村淘宝合伙人网上报名开始了

本报讯（记者**李秋**）只要你热爱电商、有网购经验、善于沟通、想造福家乡，便可登录http://cunzhaomu.taobao.com在网上报名农村淘宝合伙人，也可以到孟州市商务局进行现场报名。

农村淘宝是阿里巴巴集团和各地政府合作，为服务农民、创新农业、建设美丽新农村的一个项目。2014年，阿里巴巴启动了“千县万村计划”，将利用3～5年时间，投资100亿元，建立1000个县级电子商务运营中心和10万个村级电子商务服务站，面向全国广大农村构建城乡接合的农村电子商务网络体系。孟州市已被确定为我省农村淘宝第一个试点县（市），成为阿里巴巴进军河南农村市场的第一站。目前，村级服务站评估及选址条件、农村淘宝合伙人招募工作正在紧张有序进行。

申请成为农村淘宝合伙人的步骤是：成功报名——资质审核——签订协议——开业筹备——正式运营。农村淘宝合伙人可以享受由阿里巴巴配备的电脑、电视等网上交易必需品以及相关技术支持、业务培训、运营支持、物流培训、宣传支持等。

青天河微信购票平台正式上线

本报讯（记者**高新忠**）近日，记者在青天河景区了解到，为给游客提供最便宜、快捷的购票体验和服务，该景区打造的微信购票平台已正式上线，游客只需要动动手指就能体验快捷购票。

据了解，游客只需要在微信中关注青天河风景区公众号，就可以体验像购买机票一样的快捷购票方式。景区工作人员给记者当面进行了购票演示，只要打开青天河微信公共号界面，点击“我要购”“Now买票”菜单，就可以挑选出游日期，享受折购票价。

据悉，青天河作为我省首批与腾讯进行战略合作的景区之一，将和腾讯进行微信购票、微信导游等智慧景区建设方面的合作。青天河景区一直以来坚持从游客需求出发，在智慧景区建设方面先发先行，拥有智慧景区APP、安全防范系统、3D地图游船定位系统、大屏控制系统、监控中心、智慧票房等一整套完备的信息化管理系统，具备较强的合作基础。此次战略合作，青天河景区将借助腾讯的技术优势，着力将景区打造成为具备可视化管理和智能化运营的智慧景区，进而为游客提供更优质的服务。

创业故事

王珂：做个有爱心的微商

本报记者 李 秋
本报通讯员 贾黎明

如今，在孟州市微商圈里，有个叫王珂的村干部小有名气。去年以来，她在干好本职工作之余，通过微信和淘宝做国外知名化妆品代购，不但丰富了自己，也为当地大学生村干部创业树立了典范。

今年29岁的王珂是一个两岁半孩子的妈妈。2010年，她通过层层选拔、考试，成为孟州市谷旦镇的一名大学生村干部。在去年的村级组织换届选举中，她当选为该镇张刘李村党支部副书记。

爱美是人的天性，漂亮的王珂也不例外。但是，长期在乡村工作，皮肤白皙的王珂被晒黑了不少。每次照镜子，看着自己的肤色，王珂心情不爽。去年4月，在几个闺蜜地鼓动下，王珂决定买点化妆品保养一下。由于不了解行情，有好几次，王珂从网上买来的化妆品都是假货。

正当王珂为此郁闷时，远嫁韩国的发小小李给她打来了电话，问她愿不愿意做微商，代购正宗的韩国化妆品。放下电话，王珂心里久久不能平静。经过一番考虑，王珂从小李那里购进了韩国知名品牌化妆品，开始涉猎微商。

试着做了一段时间，王珂感觉微商还不错。“这是件好事，不光可以解决自己的困扰，还能帮助朋友买到放心产品。”王珂说。后来，随着客户群的增多，王珂除了在微信上卖化妆品外，还在淘宝上开通了销售渠道。她所经销的品牌，也从单一的韩货向欧美国家的兰蔻、雅诗兰黛等知名品牌延伸。

图为王珂正在理货。 贾黎明 摄

在做微商的这一年中，王珂学习了很多新知识，也赚到了创业的第一桶金。创业成功后，她不忘乡邻，经常走村入户，手把手教农村的大姐、大嫂们做微商创业，并把乡亲们的一些农副产品放在微信和淘宝店铺上出售。同时，王珂还多次和她的团队一起，用赚到的钱买来铅笔和图书，送给孟州市偏远学校的孩子们。

王珂告诉记者，她现在经济上比较宽裕，目前最大的心愿就是想通过焦作日报找一个家庭贫困、成绩优秀的孩子作为资助对象帮助其完成学业。

人才“短板”咋补长

——“智慧经济”看杭州

本报记者 许伟涛

马卫东，焦作怀庆府电子商务有限公司执行董事。5月6日，当记者问及“焦作怀庆府电商基地”的发展还有哪些困难时，他直言不讳：“招聘和培养能够独立运营的电商人才是我们当前最发愁的事儿。”

那么，在我市新业态发展风生水起之时，究竟如何才能打造新业态的人才高地？在发展智慧经济方面走在了全国前列的杭州之成功经验，对我市补长人才“短板”具有可供借鉴的意义。

发展智慧经济，需要人才的创新创业。杭州在2011年就提出了打造人才高地的目标，依托本地大学和企业结合，着力打造了一个行之有效的人才培养链条。

新业态下的人才高地建设，促使一批成功创业的科技企业正在形成。杭州以电子商务为代表的智慧经济在短短的几年间，从无到有，从最初的探索式发展，一跃成为全国电子商务中心，3万多家企业开展了电子商务应用、6万多家企业得到了电子商务培训，拥有电子商务从业人员10.3万人。电子商务认证、信用体系、在线支付、B2B、B2C、C2C等一批新技术、新产品、新业态、新商业模式在杭州的电子商务产业中应运而生。

在鼓励和引导人才创新创业方面，杭州市也可谓不遗余力。其做法主要体现在四个“大”字。

其一，以大思路推动人才创新。根据杭州城市发展定位，把人才强市战略作为创新强市的重要引擎，树立“市长+市场”工作理念，努力构建“政府引导、市场主导、用人单位主体”三方良性互动的人才工作机制；构建“人才+资本”创新模式，市本级和区县（市）财政每年安排10亿元资金用于人才资源开发，市本级每年安排留创专项资金1100万元、大创专项资金3000万元。

其二，以大项目带动人才创新。围绕杭州市产业发展需要，每年发布杭州市“十大产业”高层次人才需求目录，大力实施人才计划，引导和促进创新型人才向重点领域、重点产业集聚。其中，杰出创业人才培育计划自2012年起，每年选拔20名善于创业、勇于创新的优秀大学生创业人才，通过重点扶持和跟踪培养，造就一批在同行业有影响力的“新锐杭商”“风云浙商”。

其三，以大平台驱动人才创新。唱响“双城记”：未来科技城和青山湖科技城“双城记”。建好“两站”：院士专家工作站及博士后科研工作站。办好“五园”：各类创业园、市级大创园、网尚创业园、人力资源服务产业园、失业人员创业园。

其四，以大服务促动人才创新。杭州坚持用真情服务人才、凝聚人才、赢得人才，建立包括引进海外高层次人才、扶持大学生创业、培育十大产业创新团队、鼓励科技创新和帮助企业发展的“政策链”，加大人才创新扶持力度；实施“红卡”制度，持卡人可享受杭州市民同等待遇；推出海外高层次人才服务专窗，开展走企访才活动，帮助高层次人才解决创业和生活难题。

据悉，杭州从2009年起，连续5年成功举办浙江·杭州国际人才交流与合作大会，共邀请2186名海外高层次人才和100多个海外留学人员社团，携带2409个项目参会洽谈。其中，杭州市累计签约项目411个，签约金额达66.35亿元，落地项目260个，项目总投资达49.1亿元。落地项目中很多是物联网、电子商务等方面的项目，有力带动了智慧产业的发展。

记者观点：

众所周知，发展“智慧经济”，科技创新是基础，人才资源是关键。智慧经济的发展和人才的发展是相辅相成、相得益彰的。关于两者的关系，记者理解为两句话：第一句是产业集聚人才。高端人才选择创新创业，更多的是为了将自己的知识转化为生产力，而产业集聚就是人才实现自身抱负的有效载体。人才最关心的是找到发挥自身才能的“着力点”，产业链、项目源就是最具吸引力的“着力点”。第二句是人才引领产业。实践证明：一个领军型人才带来一个创业团队、一个企业的发展带来一个产业的兴盛、一个产业的兴盛带来快速转型的喜人局面。

他山之石

政策吹风 ZHENGCE CHUIFENG

支持跨境电子商务综合试验区建设

国务院日前发布《关于改进口岸工作支持外贸发展的若干意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出，国务院支持跨境电子商务综合试验区建设，建立和完善跨境电子商务通关管理系统和质量安全监管系统，为大众创业、万众创新提供更为宽松、便捷的发展环境，取得经验后，逐步扩大综合试点范围。

《意见》明确，将加快出台促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见，支持企业运用跨境电子商务开拓国际市场，按照公平竞争原则开展并扩大跨境电子商务进口业务。进一步完善相关政策，创新监管方式，扩大市场采购贸易试点范围，推动外贸综合服务企业加快发展，支持扩大外贸出口。

综 编

新业态微论

以智慧经济引领城市转型发展

□立 秋

著名计算机科学家尼古拉斯·尼葛洛庞帝在1996年出版的《数字化生存》一书中，描绘了人类未来数字化的生活图景。今天，书中的许多预测都已变成现实……

当前，以云计算、大数据、物联网、移动互联网等为代表的新一代信息技术，正在催生又一场生产方式和生活方式的大变革。加快发展信息经济和智慧经济，已成为全球和国内各地抢占未来发展制高点的战略选择。

无论从贯彻中央、我省工作部署看，还是从破解我市诸多发展难题看，全力发展智慧经济是我市的最佳选择。自去年下半年以来，我市主要领导、相关部门负责人先后多次赴外地尤其是智慧经济发展迅猛的杭州进行学习考察，对我市发展信息经济、建设智慧城市、实现产业转型具有重要的借鉴意义。

如今，智慧经济正向我们走来——

加快城市转型升级，实现生产美。智慧经济是基于新一代信息技术应用催生的新经济、新业态，工业化、信息化深度融合。就我市而言，应把智慧经济作为推动城市转型升级的重要着力点和突破口。要引入新业态，积极引进物联网、移动互联网、互联网金融、电子商务、机器人等技术，培育发展新型经济业态；要发展新模式，即推进重点行业、重点领域电子商务应用，提高电子商务集聚发展水平，培育一批本地区域性、行业性电子商务服务平台，促进电子商务与实体经济互动发展。

促进生态环境改善，实现生态美。智慧经济是绿色产业、低碳产业、环保产业，是产业生态化、生态产业化的最佳结合点。应牢固树立保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念，在深入“2015蓝天雷霆”大气污染整治专项行动的同时，大力发展智慧经济，构筑智慧技术应用体系。如鼓励传统制造业“机器换人”，支持有条件的企业建设“机联网”“厂联网”，提高企业网络化、自动化、智能化制造水平，进而实现绿色、低碳、智慧化发展。

提升人民生活品质，实现生活美。发展智慧经济，可以带动智慧民生的进步，让城乡居民不仅享受到更好更多的改革发展成果，而且享受到科技创新、智慧经济带来的民生福祉。应加快政务信息服务平台建设，深入推进“政务云”；运用物联网技术，通过投资各类智慧基础设施，推进智慧交通、智慧电网、智慧医疗、智慧市政、智慧环保、智慧应急管理、智慧安保、智慧城管、智慧公共服务等方面的应用发展，构建智能化管理服务体系。这不仅能大大提升社会管理服务水平和市民生活品质，还有利于完善信息经济发展的基础，有利于提升城市综合竞争力。

新词解释

开栏的话 你是不是经常看到和听到一些陌生的名词，如果有人让你解释它的含义，你是不是哑口无言了，它的概念意义你真的懂吗？

从今天起，本报开辟专栏，你可以跟着小编一起来了解下它们的含义和区别。

O2O、B2C、C2C

O2O 即Online To Offline（在线离线/线上到线下），是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台，这个概念最早来源于美国。O2O的概念非常广泛，既可涉及线上，又可涉及线下,可以通称为O2O。主流商业管理课程均对O2O这种新型的商业模式有所介绍及关注。

B2C 是Business-to-Customer的缩写，而其中文简称为“商对客”。“商对客”是电子商务的一种模式，也就是通常说的直接面向消费者销售产品和服务商业零售模式。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主，主要借助于互联网开展在线销售活动。B2C即企业通过互联网为消费者提供一个新型的购物环境——网上商店，消费者通过网络在网上购物、网上支付等消费行为。

C2C 实际是电子商务的专业用语，是个人与个人之间的电子商务。C2C即消费者间，因为英文中的2的发音同to，所以C to C简写为C2C。C指的是消费者，因为消费者的英文单词是Customer（Consumer），所以简写为C，而C2C即 Customer（Consumer）to Customer（Consumer）。C2C的意思就是个人与个人之间的电子商务。比如一个消费者有一台电脑，通过网络进行交易，把它出售给另外一个消费者，此种交易类型就称为C2C电子商务。

小 编