劳模风采

闯市场　富家乡

——记全国劳动模范、博爱县金城农机专业合作社理事长孙永利

本报记者　杨丽娜

“南边是开心农场，大家可以亲自种植蔬菜；北边是采摘园，种有各种果树；我们这里还有很多娱乐设施，游客可以在此就餐、住宿。”日前，接受记者采访的全国劳动模范孙永利说。搬一把凳子，记者坐在孙永利家庭农场的阡陌小路旁听他讲自己的创业故事。路边的垂柳和白杨随风摇摆，虽然艳阳高照，树下却是凉风习习。

该农场位于博爱县金城乡南庄村，类似这样的家庭农场，该村总共有六个。这是孙永利带领村民致富奔小康的又一次尝试。

回顾孙永利走过的路，勤学苦干贯穿他的创业历程。他当过民办教师，搞过运输，开过摩托车维修店，还做过广告商，现在是博爱县金城农机专业合作社、中原种植合作社的理事长。他不仅依靠自己的双手勤劳致富，还带领乡亲共同奔向小康生活。

近年来，孙永利先后获得全国农村科普带头人、全省青年致富带头人、全省种粮大户标兵等荣誉称号。

劳动增长才干，劳动创造财富

孙永利是个有创业激情的人。1990年，刚满20岁的孙永利辞去民办教师的工作，买了一辆农用车搞运输。从小就喜欢农业机械的他，一边拉活儿，一边学习机械维修知识，并经常帮助乡亲修拖拉机、三轮车、摩托车等，逐渐在当地有了名气。1992年，孙永利帮一位村民修车，整整花了三天时间才把车修好。这位村民觉得孙永利踏实肯干，就把一个亲戚家的闺女介绍给了孙永利，不久二人喜结良缘。“通过劳动，我收获了一个幸福家庭。”回忆起这段往事，孙永利心里总是甜蜜蜜的。

1993年，孙永利和爱人在博爱县城租了一间房，做起了维修摩托车的生意。由于孙永利技术好、人实在，生意非常红火。仅一年时间，孙永利的门面房就扩大到了六间。五六年下来，孙永利足足赚了100多万元。后来，孙永利又转行做批发摩托车零配件和销售摩托车的生意。这一干就是10年，孙永利也赚到了自己的“第一桶金”。

前苏联作家奥斯特洛夫斯基说过，灵感是在劳动时产生的。孙永利的实践证明，只有勤学苦干，才能增长才能，并不断发现创业的机遇。

2001年，当得知国家认定电动车为非机动车后，孙永利就敏锐地嗅到又一商机：摩托车的春天已经过去，电动车取代摩托车指日可待！于是，他寻思着将生意转型。

2003年，孙永利果断进军广告领域，实现了人生的第一次华丽转身。如今，孙永利的广告公司在博爱县是响当当的行业龙头。

抓住惠农政策，在黄土地中掘金

“我是农民的儿子，对黄土地有特殊的感情，希望自己能在黄土地上干点事情。”孙永利说。

机遇总是垂青有准备的人。2008年，当孙永利看到农业税全免、种粮发放补贴等各种惠农政策相继实施后，经过考察论证，决定回到家乡，在黄土地上创业。由于政府积极鼓励农业合作社发展，他就筹集资金120多万元购买了9台大型农机及相关配套设备，成立了金城农机专业合作社。

刚开始，孙永利的农机专业合作社以提供农机作业服务为主业，并开展土地托管服务。农户只要交10元手续费，就能委托合作社管理自己的耕地，还能享受到相应的农机作业费优惠。土地托管服务省去了农户的耕作之力，专业化、现代化的大型农机服务提高了农业种植效率，得到了乡亲的一致认同。成立当年，合作社就接纳了3050个农户，托管土地1.8万亩，实现纯利润近20万元。随着合作社发展壮大，该合作社先后获得全省优秀农机合作社、国家级示范合作社荣誉称号。

时代在变，孙永利也在思考现代化农业发展的新方向。他认为，单纯提供农机作业服务的经济效益有限，如果能将农户的土地承包过来进行大规模种植就更好了。

没想到，他的机会很快就来了。

2009年，博爱县委、县政府大力推进农村土地流转，实施发展现代农业战略。为此，博爱县委、县政府专门制定了《关于推进农村土地承包经营权流转的意见》，还建立了较为完善的县、乡、村三级土地流转服务机构，即土地流转服务中心。

在土地流转服务中心的帮助下，2009年秋，孙永利抓住三秋作物换茬耕种的时机，以每亩800元的价格承包1160亩土地，开了全省整村土地流转的先河。

随后，孙永利成立了中原种植合作社，引进了河南农科院的小麦新品种世麦18号及豫农035，在实现高产的同时，还凭借规模种植、机械化生产的优势，大大降低了粮食生产成本。2010年，孙永利的1千多亩小麦大获丰收，赢利80多万元，加上农机服务利润，那一年合作社收入130多万元。当年，孙永利被评为全省种粮大户标兵；2011年，中原种植合作社获得全省先进农民合作社荣誉称号。

此外，他于2010年倡导成立了清化姜技术指导协会，科学试验，打破传统，成功将清化姜引入博爱县南部乡镇试种，当年就喜获丰收。在他的带动下，2011年该县清化姜种植面达5000亩，成为该县农业转型和农民致富的重要支柱。

2013年8月，孙永利投资500万元建设了集观光种植、特色餐饮、休闲娱乐为一体的农业生态园区，现已初具规模。

孙永利在家庭农场修剪大叶女贞。　本报记者　杨丽娜　摄

一人富不算富，带乡亲同走小康路

一人富不算富，孙永利要带领乡亲同共致富。

金城乡南庄村是一个传统粮食生产村，人均1亩半地，土地流转前村民收入不高。

“其他村的很多乡亲都开上轿车了，我们这儿连骑摩托车的都不多！”孙永利说，农民很辛苦，付出劳动多，收入却很少。为啥？没有挣钱的门路，只会从土里刨食吃。

孙永利向记者讲了一个身边的事。孙永利的一个同学盖房子花了15万元，欠外债9万元。那位同学如果仅靠全家人种的6亩地粮食，大约需要10年才能还完外债。得知此事，孙永利帮同学流转了土地，加入了合作社。从土地耕种腾出手后，孙永利又借他15000元买了木工设备，让会做木工的他为婚纱店、广告公司制作画框。那位同学让爱人在家经营，自己去外地打工，一个月能挣5000元，只用了一年半时间，就把盖房子借的外债还完了。

土地流转前，村民孙长青种了6亩地，年收入6000元左右。如今，他将土地流转给了孙永利的合作社，一年仅土地租金就有4800元。他在外地打工，一年还能收入2万多元，家庭总收入是以前的4倍。

“乡亲富了，前几年，我们村里迎来了盖房的高潮，最近两年又迎来了买私家车的高潮。”孙永利说，“带领乡亲致富，只有进行时，没有完成时！”

“土地流转前，南庄村村民人均收入7千余元；土地流转后，村民不仅每亩地每年能增收800元，还使300多人离开了黄土地，从事其他行业。2013年，南庄村人均收入达到了1.5万余元。”谈起南庄村的变化，孙永利如数家珍。

“我要珍惜全国劳动模范这一荣誉，扎根农村，以身作则，带动更多农民兄弟致富，为建设美丽乡村添砖加瓦，为黄土地上的事业奋斗终生。”孙永利踌躇满志地说。

雨果说过：“未来将属于两种人：有思想的人和肯劳动的人。实际上这两种人是一种人，因为思考也是劳动。”孙永利就是这样一种人，他不停地思考，不停地劳动，日积月累，创造了丰富多彩的人生。

微话题@

百业联盟是实现跨行资源整合，商家联盟推广的平台，与各大行业实行买酒即送100元现金卷。批发原瓶进口红酒，茅台集团富贵万年、五粮液百鸟朝凤等高档白酒。
地址：焦作市人民路报业国贸513
电话：（0391）3582899
微信号：mzl3582899

【今日话题】

快餐店开进居民楼

据《焦作晚报》报道，最近，家住解放区民主街道道清里社区的7户居民挺头疼，自从楼内2个月前搬来一户开快餐店的邻居，他们就没安生过，每天楼道里都有油烟味，下水道也是隔三岔五地堵。联系房东陈大娘，她吃惊地说，李先生租房子时并没有说是开快餐店的。陈大娘表示，如果租户的行为影响到了老邻居，她会退钱给租户，请其搬走。

【观点1+1】

@胜平王大头：根据《物权法》规定，小区内的业主不得违反法律、法规以及管理规约，将住宅改变为经营性用房。若业主将住宅改变为餐馆，除遵守法律、法规以及管理规约外，还应当经有利害关系的业主同意。基于这一点，租客可否开快餐店，邻居有话语权。为房东陈大娘的表态点赞，更希望她能见之于行动。

@蔡甸王启东：那7户居民不用头疼，行使你们的权利吧，只要你们坚持反对，那扰民的快餐店就得关闭或搬离。

@文静1078：中国人重情义，多年的邻居都会互相宽容的，如果不是严重影响到正常生活，相信大家也不会找房东的麻烦。房东面对这个问题，处理得好，她以诚待人，也应得到大家的宽容。将心比心，笔者相信大家好好协商，一定会得到一个圆满的结果。

@芳心云天：房东的答复让读者看后心里暖暖的，如果租户能主动登门和邻居沟通就更好了。

@塞外东风：陈大娘把房子租给卖快餐的人，除了影响周围居民生活外，对自家的房子也有损害。笔者提醒快餐店老板，下次选址时要考虑周全，如果影响了别人的正常生活，自己的生意也不会财源滚滚。

@天河梁-史塔克：饭店油烟影响居民生活，这在全国很普遍。居民应找环保部门投诉，有好办法大家都说说！

@文明焦作滴水嘟嘟：房东从大局出发，寻求公众利益的均衡，是住户的幸事。

@南海护渔：对于这件事，城管和街道都要有人管。居民生活区必须与娱乐、餐饮区分开才对。说白了，任何人不能以影响别人正常生活的方式来挣钱，在居民生活区开餐馆不应该成为城市管理的“灰色地带”。

@青天123ab：大家同住在一个小区里就是一种缘份，应该相互谅解，多替对方着想，方便他人才能方便自己。其实，居民小区有个快餐店也是好事，方便了大家买饭，挺好的！

@芳心云天：如果这位租户能想一个两全其美的好方法，将垃圾归类，确保环境卫生及下水道通畅，并解决油烟问题，就能做到既不扰民，又方便邻居就近就餐，岂不更好？

@怀川徐小壮：此事件是人口流动性增大导致租房乱象的一个缩影。李先生在出租屋开店前应考虑到可能对周围居民造成影响，房东也应该事先了解租房人的租房用途。

@江南名茶的茶叶哥：典型的非法经营，快餐店老板给整个居民楼带来了火灾隐患，居民应该立即报告相关管理部门，劝其转移到营业房经营。

【下期话题】

高考入场可“刷脸”

5月21日，北京教育考试院召开高考考务工作会。今年高考，考生依然必须携带准考证和身份证入场，不过如果考生忘记或遗失身份证（或准考证），监考员可以先验证考生相貌，如果与准考证存根上的照片相符，可以先安排考生进场考试。对此，你怎么看？

（参与热点话题讨论，请关注《焦作日报》官方微博：@焦作日报）

本期栏目主持人　本报记者　麻　酩

新能源汽车应受更多优待

□舒心萍

全国科技活动周启动仪式近日在北京举行。作为北京科技周的分会场，一场主题为“环保新动力，一起轻生活”的新能源汽车试乘试驾系列活动在北京汽车博物馆开幕。40余名提前报名的市民来到这里，试乘了10款新能源汽车。据北京市新能源汽车发展促进中心主任牛近明介绍，该市将研究新能源汽车减免停车费、过路费等鼓励政策。（据《新京报》）

发展新能源汽车，不仅是未来汽车工业的发展方向，也是社会发展的必然要求。目前来看，相对于传统的燃油动力汽车对大气和环境带来的污染，新能源汽车无疑具有很大的竞争优势，政府和公民都需要把发展新能源汽车作为改善城市环境的重要手段。虽说近年来我国已经有多家汽车企业相继研发、上市了多种型号的新能源汽车，但新能源汽车的普及率仍然很低，未受到消费者的广泛青睐。一组数据为证：截至去年年底，北京市私人拥有的新能源汽车仅为4000辆，还不到全市500多万辆汽车的一个零头，从大数据的角度看，简直可以忽略不计。

新能源汽车普及率低，除了消费者对新能源汽车的性能缺乏认知和体验外，最重要的是新能源汽车尚没有引起广大消费者的消费兴趣。比如，当消费者决定是否购买新能源汽车时，最关心的是自己能从中得到什么好处，特别是相对于燃油动力汽车而言，购买新能源汽车有哪些让人垂涎的优惠政策。这些政策既可以是价格上的优惠，也可以是汽车使用过程中的各种税费优惠，亦或是日常通行、停车的现实优惠政策等。作为人们生活中的新生事物，新能源汽车在没有得到大众全面认可的情况下，如果没有政策支持和帮扶，普及起来显然困难重重。

我们应该为北京研究出台新能源汽车减免停车费、过路费等鼓励政策点赞。推广新能源汽车，政府不能袖手旁观，让车企自己想办法、闯市场。既然城市发展、保护生态环境需要普及新能源汽车，我们就应该在政策上给予其支持与保障。推广新能源汽车需要一个过程，这个过程既需要相关车企加大宣传和自我推介力度，更需要消费者在为社会环保事业作贡献的同时，自己也得到相应的实惠。如此，政府才能充分调动消费者的购买积极性，让新能源汽车更多、更快地进入千家万户。

旧的不去，新的不来。推广新能源汽车的过程，实际上也是辞旧迎新的过程。笔者认为，在推广新能源汽车的过程中，如果不淘汰旧的机动车，新能源汽车也不可能顺利入市。笔者希望政府在消费者购置新能源汽车给予政策优待的同时，在淘汰、置换旧汽车时也给一些优惠政策。目前，许多家庭的第一代、第二代汽车已经使用多年，相当部分车辆逐步进入到“退役阶段”，如果国家在这些环节多给点政策实惠，一定有助于提升新能源汽车的市场占有率。

期待您对社会热点问题的思考与评价，请把想说的话、想表达的观点发给我们，本报将择优刊发读者来论，共同碰撞思想的火花。来稿信箱：jzrbsp@163.com。

世相漫话

诱　惑

一段时间以来，有些银行发生的“存款失踪”事件，在社会上产生不良影响。舆论追问：银行的存款安全到底出什么问题了？谁该为“存款失踪”事件负责？

程　硕　作　（新华社发）

娱乐时代的影视剧也该尊重历史

□程世杰

手撕鬼子、时空穿越、石头砸飞机……抗日神剧的奇葩桥段已经让我们见怪不怪了。但是，神剧编剧会这样轻易放过你吗？正在播映的抗日剧《一起打鬼子》因其“裤裆里掏出手榴弹”等大尺度情节引发网友热议。

（据观察者网）

这年头，没有几个限制级的情节，还真不敢妄称自己是抗日神剧，即使是见识过手撕鬼子、子弹拐弯等桥段的我们，再次领略到“裤裆里掏出手榴弹”的情节还是会倒吸一口凉气。抗战剧成了情色表演的舞台，而真实的历史则消失在观众的口水中，成了低俗喜剧的无辜牺牲品。影视剧应该如何尊重历史呢？

看过太多的抗日神剧，观众态度也由最初的调侃和吐槽变成了如今的愤懑和不满。抗日神剧不是历史剧，却披着抗战历史的伪善外衣，浮夸的台词、弱智的剧情、粗劣的制作和包装都是他们赚取观众眼球的营销方式。先不说抗战的历史大背景，抗日神剧里演绎的情节也过于娱乐化：情爱、武侠、偶像、谍战、厚黑学等元素应有尽有。对于抗日神剧而言，抗战历史只是噱头，娱乐化的情节才是卖点，出现“裤裆藏雷”的情节倒也不足为奇了。

除了无厘头的虚化和虚构，历史观的混乱和一些常识性的错误也是抗日神剧屡遭诟病的原因。当“太君”们操着一口流利的普通话，开着捷达，拿着AK47，杀掉了9岁的爷爷，然后会说，阎王让你五更死，谁敢留你到三更！最后，日本鬼子在400公里外被一枪干掉。能编出这样的剧情，也真难为编剧了。

艺术来源于生活，但高于生活。影视剧可以是历史的叙述者，但历史具有厚重感，不是用来娱乐的情景剧，更不是可以随便拿来揶揄和调侃的工具。抗战剧有着先天的审批优势，当人们把它当成搞笑剧来看的时候，被娱乐的不仅是影视剧本身，连同背后的历史都一同被丢进了垃圾桶。在充满荒诞色彩的包装下，你还能看到历史的真相吗？剧情可以虚构，事实不能罔顾，尊重最基本的历史，应该是类似题材影视剧最基本的底线和价值共识。

人们常说，这是个娱乐至死的时代。但娱乐不能以牺牲历史观为代价，任何歪曲历史真实的行为都显得愚蠢和无知。