

# 防范信贷风险 推动业务发展 建行河南省分行领导到孟州支行调研

本报讯(记者孙阔河)为充分了解基层信贷情况,强化风险管理,日前,建行河南省分行副行长许建东、风险管理部总经理陈爱莉、授信审批部高级专职贷款审批人任秀印等相关人员,到建行焦作分行孟州支行对信贷客户进行风险调研和排查。

调研中,许建东认真听取了孟州支行小企业业务中心主要负责人关于信贷管理、客户授信、经营情况等方面的详细汇报,对支行经营的大中型和小企业信贷客户进行逐户检查,并结合当前的信贷政策及典型案例,对每一位授信客户的具体情况进行了点评。

随后,许建东就今后的信贷风险管理工作及业务发展提出要求。他指出,当前情况下,要紧跟政策导向,将信贷经营管理工作做到位,对于经济形势下行压力下,企业经营困难、信贷资金风险加大等现实问题,要多关注、多研究,拿出切实可行的办法,把风险防范落到实处。要统筹谋划,正确处理发展和风险的关系,特别要结合当前的工作实际,加强调研,统筹谋划,抓住发展机遇,做到有质量的发展、可持续的发展。要强化管理,持续做好风险排查工作,焦作分行及各支行要高度重视,上下联动;风险管理和业务部门要横向联动,通过实地调查、现场走访,实时了解企业的经营变化,加大预测预判分析力度,持续做好风险排查和防范工作。要不断探索新的经营和管理手段,及时转型和创新,探索经营的新方法、新思路,在做好市场调研工作的同时,根据企业的实际需求进行产品组合,并进行针对性营销,把建行的优质金融产品营销给优质客户。同时,该分行要把行之有效的风险管理措施落实到位,推动各项业务稳健快速发展。



许建东(左二)在孟州支行调研。

王涛摄

## 强化党性观念 提高业务技能

建行焦作分行在开展“三严三实”专题教育活动中

本报讯(记者孙阔河 通讯员张弘)日前,建行焦作分行开展了“三严三实”专题教育。为了让班子成员和广大党员干部进一步深刻领会此次专题教育的内涵,该分行党委书记、行长赵庆波通过亲自上党课,为大家进行了详细解读。

为使全行员工学习、理解和掌握“三严三实”的精髓与核心,赵庆波在党课中指出,“三严”是内在要求,讲的是主观世界的改造,核心是干净做人。要干净做人,首先思想要干净,要加强修养,坚定信念,抵制歪风;其次,工作上要干净,要谨慎用权,决断公道,依法行事;第三,生活上要干净,要心存敬畏,手握戒尺,廉洁自律。“三实”是行为取向,讲的是客观世界的改造,核心是做事实在。要做到做事实在,一是迎接新挑战,主动做事、积极做事;二是善于解难题,临危不乱、敢于担当;三是踏实成习惯,埋头苦干、坦荡做事。

在“三严三实”专题教育中,该分行党委结合业务发展实际,提出了四点意见:一是坚定信念,增强发展的信心,要用“三面镜子”来看分行的发展,就是用平面镜看成绩、用显微镜看问题、用望远镜看前景,要坚持奋斗目标不动摇、不懈怠、不折腾,坚定不移抓发展。二是加强学习,提高发展的能力,通过学习习近平总书记系列重要讲话精神、学习与本职工作相关联的业务知识、学习研究新事物和先进典型,坚定理想信念,强化党性观念,提高业务技能,切实把“严”和“实”的要求树立起来,以思想自觉引领行动自觉。三是实事求是,增强发展的动力,把群众利益放在第一位,真抓实干,敢于担当。四是秉公用权,强化对权力的监督,坚持科学决策、民主决策,守住底线,做到管住自己的嘴,不该吃的不要吃;管住自己的手,不该拿的不要拿;管住自己的脚,不该去的地方不要去。做到脑清、眼明、口洁、手净、脚稳。

## 建行焦作分行 开展高考爱心志愿服务

本报讯(记者孙阔河)高考是社会关注热点,为了给今年参加高考的学生和家长提供服务,6月7日至8日,建行焦作分行在全市开展了主题为“助力高考,让梦起航”的爱心志愿服务活动。活动共设立8个爱心服务站,并出动50余名志愿者、40多辆爱心服务车为莘莘学子和家长提供便利贴心服务。

活动期间,该分行在全市不同考点周边,共设立8个“高考爱心服务站”,每个服务站安排5-7名志愿者为考生和家长提供服务。并且每个服务站都提供遮阳伞(遮阳棚)、高考资讯上网电脑(供查询高考相关知识)、座椅、小扇子、杂志、水杯、饮用水、爱心医药箱等,供考生和家长休息使用。另外,此次活动还在该分行系统内招募了40多辆爱心服务车,为广大考生和家长提供免费送考服务,考生只要看到贴有“建行高考爱心服务车”标志的私家车,均可凭高考准考证享受免费接送服务。此次活动得到了媒体和社会公众的关注和肯定,焦作电视台在关键时段播放了该分行志愿服务活动的具体开展情况。

据了解,本次活动不仅提升了建行的社会形象,还对该分行车主卡、汽车分期、出国金融等产品进行了宣传,起到了良好带动效应。



高考爱心志愿服务活动。

张弘摄

## 提供干事创业平台 发挥员工聪明才智 建行焦作分行“青年创新团队”启动

本报讯(记者孙阔河)为了给广大青年员工提供更好的干事创业平台,激发大家发展业务的激情,日前,建行焦作分行专门举行以“创新引领发展、青春铸就梦想”为主题的“青年创新团队”启动仪式。

启动仪式上,该分行团委向“青年创新团队”队员发出了倡议;机构业务部解读了“创新引领发展、青春铸就梦想”青年创新团队活动方案,并演示了“总行产品创新流程管理系统(PIPM)”,现场提交员工创意系统操作。之后,与会人员分成两个组,对此次创新活动进行了热烈讨论。

活动最后,该分行副行长郑庆丰向广大青年员工发出了号召。他指出,成立“青年创新团队”目的,就是要培养青年员工、锻炼青年员工、发现优秀青年员工,就是要充分发挥青年员工朝气蓬勃、奋发有为的激情,督促青年员工多动脑,勤动手。希望青年员工在思想上真正把创新工作重视起来,切实增强

做好这项工作的责任感和使命感。同时,青年员工要明白,创新的本质是变革,是变革就不能因循守旧,就要跳出旧有的思维方式,适应变革,敢于突破。所以,工作中,青年员工要逐步从问题主导型、需求主导型向主导需求型转变,要多维度把握客户需求,敏锐捕捉和挖掘客户的潜在需求,在满足客户需求最大化的同时,还要充分考虑银行、第三方的利益需求,实现多赢。另外,创新的路径是互动的,大家在立项时,还要充分了解解决方案是否可行,要实现和尊重需求,建立信息传导和客户需求快速响应的长效创新机制,不断提升产品创新能力。

据了解,为了完成今年产品创新各项工作任务,该分行将按月通报“青年创新团队”各单位产品创新工作完成情况;按季组织召开“青年创新团队”产品创新工作推进会;按季、按年根据考核情况予以兑现奖励。对工作进展缓慢,按期完不成任务的单位要进行严厉通报批评。

## 建行焦作分行举办中高层管理人员培训班

本报讯(记者孙阔河)日前,建行焦作分行举办了第一期中高层管理人员培训班,该分行各单位主要负责人共计44人参加了培训。

据了解,整个培训期间,课程安排紧凑,既有专题讲座,又有现场教学,课程设置结合自身现状,紧扣实际需求,内容涉及宏观经济形势分析、银行网点高效能管理和精细化管理、互联网

金融、领导干部心理健康与自我调适、传统文化中的领导智慧、执行力与团队建设等多个方面。培训中,学员们认真听讲、积极记录、踊跃发言,达到了开阔眼界、丰富知识、陶冶情操的目的。

培训结束后,大家普遍反映,此次培训涉及面广、视角独到、针对性强。



建行焦作分行处以客户为中心,通过服务功能分区、服务设施定位来提升服务效率和服务水平,让客户从走进营业厅到办理完业务,随时随地都能享受精心周到的标准化服务。图为该分行在组织营业网点负责人现场学习“8S”服务法。

王涛摄

## 来建行“善融商务”网购吧!

“您好……知道了,我马上下楼。”小刘接完电话,就直接下了楼。不一会,小刘拿着一个漂亮包裹上来了,小李很好奇地看着小刘。

“亲,没见过网购呀,怎么就买回来好东西了。包裹好漂亮哦,给大家分享一下呗!”小李走到小刘面前。

“早就在建行善融商务个人商城上看到这个漂亮的靠垫,一直没买,那天在商城看到可以用信用卡积分兑换商城电子券,于是就用兑换的电子券买了这个靠垫。”小刘一边说着一边给大家展示商品。

“建行也有商城呀!我都不知道,看来我真的OUT了!”一边旁小王惊讶地说道。

“建行善融商务以‘亦商亦融,买卖轻松’为出发点,面向广大企业和个人提供专业化的电子商务服务和金融支持服务。在电商服务方面,涵盖商品批发、商品零售、房屋交易等领域,为客户提供信息发布、交易撮合、社区服务、在线财务管理、在线客服等配套服务;在金融服务方面,

将为客户提供从支付结算、托管、担保到融资服务的全方位金融服务。”小刘认真地给大家介绍,俨然一个建行客户经理,引得大家都笑了。

“靠垫真的好漂亮哦,质量也不错,我也正想买一个呢!赶快,小宋给我找找建行商城网站,我也要信用卡积分兑换电子券买商品!”旁边的小张显得迫不及待,兴奋得手舞足蹈。

“太好了,我还正愁着如何使用我的信用卡积分呢,现在好了,可以兑换成商

城券,在商城上买喜欢的商品了,嘻嘻!”一直在一边坐着的小崔也忍不住笑着走过来。

“大家可以通过建行国际互联网站(www.ccb.com)或者个人商城网站(buy.ccb.com)登录。”小刘一边说一边给大家在电脑上演示。

“这么多商品,这个包包好漂亮。”我要买这个。“你们看,这个手机挺便宜的。”办公室热闹起来。

(焦建办)

## 一线传真

### 建行焦作分行 举办业务技能竞赛活动

本报讯(记者孙阔河)为全面提升一线员工的业务技能,日前,建行焦作分行在省分行资金结算部的大力支持下,举办了二季度柜面五岗位人员业务技能竞赛活动。该分行所辖35个综合性营业网点全部参赛,参赛人员达到175人。

据悉,该分行在此次活动中以营业网点为单位,参赛人员由营业主管、营业主办、大堂经理、柜员、结算产品经理5个岗位的人员组成。其中,大堂经理、柜员、结算产品经理由资金结算部随机抽取,竞赛内容包括业务知识、CCBS操作、汉字录入、翻打传票等方面。

据介绍,通过举办此次竞赛活动,进一步激发了该分行网点及员工的学习热情,使员工的业务技能得到提升。

### 建行人民西路支行 成功营销一财政专户

本报讯(记者孙阔河)近日,建行焦作分行人民西路支行上下联动,持续营销,成功将一个城乡居民财政专户移至该支行。

为抓好这个财政专户归集工作,抢占市场,建行焦作分行主要领导多次向有关部门领导介绍建行的服务优势、技术优势、网点优势,并督促人民西路支行全力跟进。同时,建行焦作分行和人民西路支行周密部署,上下联动,成功营销到这个城乡居民财政专户。

据悉,这个账户的成功开立,不仅是该分行对现有社保业务市场份额的稳固提升,还对下一步扩大其他县市区机关事业单位养老保险,提升建行服务品牌内涵,增强全行营销信心意义重大、影响深远。