架起电子商务淘金桥 培育经济发展增长点

我市制订电商产业发展专项行动计划

本报讯（记者**李秋** 实习生**蒋瑛豪**）为深入贯彻落实全市保增长、促发展有关精神，加快电子商务产业健康快速发展，促进经济稳定增长，我市制订了电子商务产业发展专项行动计划。同时，为发展壮大新兴业态，打造新的经济增长点推动以云计算、大数据、“互联网+”为代表的新一代信息技术与现代制造业、生产性服务业等的融合创新，我市将新能源汽车也列入专项行动计划中。

该计划明确了我市电子商务的发展目标：2015年年底，全市电子商务企业数量、交易规模、从业人员、税收收入等明显提升；主导产业地位确立，交易额超过500亿元，网络零售交易额占到全市社会消费品零售总额的10%；电子商务产业“一园一区两港多点”格局初步建成；全市规模（限额）以上企业电子商务应用率达到85%，电子商务进农村示范县村网点覆盖率达到80%，电子商务深度融合实体经济，应用水平进入全省前列；全年培训电子商务各类人才2万人次，争创5家省级电子商务示范企业和3家示范基地（园区），构建物流配送、网络支付、统计监测、企业认定、示范创建和人才培育等配套的综合服务体系。依托多氟多公司，加快年产30万套电动汽车动力总成规划建设；依托龙瑞新能源公司，加快年产30万辆纯电动汽车项目规划建设；依托海源车辆检测平台，规划建设焦作市纯电动汽车研发、配套和服务基地。

加快电子商务重点项目建设。8月底前，要完成腾云电子商务产业园二期功能区划、产业规划和建筑规划，年底前该园区线上交易额突破200亿元，新增就业5000人；今年年底前，启动市商务中心区土地收储工作，并开工建设新河治理、群英桥改造、龙源湖西延和高压线迁建等基础工程；9月底前，开工建设总投资13亿元的中站物流金融港项目，实现我市电解铝、氧化铝、钛白粉等大宗商品的在库、在途交割和保税仓储，缓解企业资金困难，打造辐射豫西北、晋东南的大宗商品集散中心；今年年底前，完成浪潮云计算中心300台大数据设备安装，并开展商业运营；9月底前，开通运营阿里巴巴·焦作产业带；10月份，实现中青易峰O2O体验园上线运营，搭建指导孵化青年创业的网络。

培育本土电商平台。以市场为导向、企业为主体，培育打造“协盛全”怀商文化和购物平台、中华豫商易货平台、好梦团生活团购网、焦作百大商城等本土电子商务生活服务平台；支持科瑞森、中轴集团、河南中煤、伊赛牛肉、隆丰皮草、平光联邦生物等龙头企业建设垂直型（包括单品）电子商务交易平台。

全力推进电子商务集群项目建设。开工建设孟州市德众跨境贸易电子商务产业园、温县国际山药交易物流中心一期，全力推进以“互联网+旅游”和粮食机械等垂直电商平台为主的修武县电子商务产业园建设。

我市出台促进快递业健康发展若干意见

本报讯（记者**李秋**）近日，我市出台《焦作市人民政府关于促进快递业健康发展的实施意见》（以下简称《意见》）。该《意见》明确了快递服务业在促进全市经济社会发展中的地位，系统地提出了市政府促进快递业发展的指导思想、发展目标、主要任务、组织领导、规划编制、保障措施，为促进全市快递业健康有序发展创造了良好的政策环境。

《意见》提出，到2020年，我市规模以上快递企业业务量达到1亿件，年均增幅45%以上；快递业务收入达到5.5亿元，年均增幅35%以上。建立覆盖全市的快递末端服务网络，将焦作市建设成为电商与快递协同发展示范城市，使快递服务水平在全省位于前列。

为保证《意见》的贯彻执行，我市将建立市政府牵头、各相关单位共同参与的促进快递服务业发展协调工作机制，从规划编制、政策支持、快递通行保障、人才支撑、市场监管等方面给予政策支持，采取有效措施，将快递业纳入国民经济发展规划，促进快递业健康快速发展。

《意见》指出，市邮政管理局将组织编制快递服务业发展规划，合理安排城乡快递服务网点和快件处理中心、集散中心等快递服务基础设施布局，预留快递服务业发展空间；加快快递末端共同配送体系建设，鼓励快递企业与社区服务机构、连锁商业网点、商务写字楼、机关事业单位、高校等单位广泛开展合作,有效利用城市公共服务配套设施、社区用房、物业管理用房等资源，用于快递公共配送网点建设，积极推广智能快件箱。

在解决快递企业“用地难”方面，《意见》提出，在电子商务产业园内谋划建设集仓储、分拨、配送等功能于一体的“快递分园区”。各县（市）、区政府要规划建设与本区域电子商务企业发展配套的二级快递物流园区，促进电商与快递产业协同发展。

在促进快递业与电子商务协同发展方面，《意见》提出，鼓励快递企业电商联合，实现快递服务与电子商务上下游产业协同发展；支持电子商务销售商进入快递市场，为消费者提供电商快件寄递、配送服务。

《意见》还就行业人才培养方面提出了扶持措施，引导和鼓励快递企业加快人才的培训、教育，提高员工专业技能和业务素质；加快培养和引进行业发展急需的高层次经营管理人才、专业技术人才和技能型人才；逐步实现快递服务业从业人员全员持证上岗。

新业态 微论

传统企业『触电』的终局是产品创新

□许伟涛

在互联网思维以横扫千军之势颠覆诸多传统行业的今天，无论是政府还是企业都对电子商务表现出浓厚的兴趣，进行着一些谋划与探索。

由于电子商务对传统企业的倒逼，电商化转型升级已成为传统企业必然的选择。从宏观来看，电子商务的出现是与经济发展的轨道相契合的结果，随着信息化时代的到来，新兴渠道的催生、发展不可避免；从微观来看，随着网民数量的增加和互联网普及率的提升，网购正改变着消费者的购物习惯，并将从根本上改变商业的格局。在此趋势下，几乎所有的产品都在往线上走。

然而，众多传统企业因受宏观经济不景气、制造过剩、经营成本上涨等影响，出现停工、停产和业绩下滑的现象。企业的经营者们自然开始在传统渠道和互联网渠道双重发力，一方面在传统销售渠道上进行精耕细作，优化管理；另一方面，纷纷抢滩电子商务市场，试图在传统企业的电商化转型中拼出一条路。

这不，我市的传统制作企业科瑞森正凭借跨境电商提高企业竞争力，就连新华书店的“云书网”焦作特色馆也建成投运。那么，传统企业面对“触电”风潮，究竟该何去何从？

笔者以为，传统企业做电商，绝不能简单地认为电商就是多了一种销售渠道，其更大的意义更在于对公司的整个产业链、价值链进行优化和重构。一句话，基于用户体验的产品创新，才是传统企业“触电”的终局。

电商不仅仅是销售产品，更应该是用电商来指导产品研发，构建企业与消费者的新连接。传统经济时代，企业开发产品往往是闭门造车，而互联网给了企业和用户直接互动的机会。比如，小米手机正是利用互联网进行产品研发升级的经典案例——小米手机的成功，不是它的营销做得多好，而是它的产品超越了一般用户对于传统手机的体验。正是这种基于用户体验的商业模式，为企业的产品研发和创新提供了快速迭代的机会。

基于这种“线上+线下”的商务模式，为传统企业经营管理的创新、生产流程的再造和打造企业整体竞争的新优势提供了可能。比如，“工业4.0”的核心，正是充分利用物联网、大数据和云计算等技术，以更高的质量、更低的成本、更小的能耗，实现大批量的个性化生产，以更快速、更充分地满足未来消费者对产品的多元化需求。

在采访我市制造行业的过程中，有两种观点令人印象深刻。一位企业负责人曾感慨：“与南方发达地区相比，我们太缺少能够配套的服务型企业和技术型人才了。每逢遇到客户要求生产特殊形状和尺寸的产品，模具和夹具都要拿着图纸跑到外地去定做才行。”而另一个企业负责人在谈及以互联网为载体的服务平台时，兴奋不已：“在未来，企业个体的流动和协作将更加自由，甚至无边界，世界就是我的研发部。”

前后观照，后者之兴奋不正是前者之感慨的答案吗？而两者之间的通道，正是传统企业“触电”的真正意义。

返乡农民工电商创业忙

7月13日，孟州市河阳街道长店淘宝服务站合伙人张丽(右)正在为顾客选购产品。

29岁的张丽之前一直在外地打拼，去年她回到家乡后，报名参加了淘宝合伙人竞选。经过激烈角逐，张丽成为长店淘宝服务站负责人。

“不光要自己创业，还要带着村民致富，这是年轻人的责任，也是我的梦想!”张丽说。自长店淘宝服务站6月18日开业以来，共发出订单416笔，营业额近20万元，主要产品为家电、服装和日化产品，为群众购物提供了便利。

聂小品 张泽斌 摄

图片新闻

“精准营销”从实体走向网络

——市新华书店倾力打造特色电商平台侧记

本报记者 原文钊

6月初，由市新华书店电子商务部运营中心倾力打造的“云书网”焦作特色馆建成并投入运营，经过收集、筛选的70余种具有我市地方特色的产品也已全面上线。同时，与之配套的O2O线下体验馆也正在全市6个新华书店营业网点筹备建设中。

从传统的单一文化产业到进军符合时代发展的电商产业，并以较短时间在我市乃至全省同行业中异军突起，市新华书店的产业优势又在哪里？

日前，记者在采访中找到了答案：借助优势平台和营业网点的扎实根基，探索新的全产业发展模式。

优势一：依托大平台发展全产业

河南省新华书店发行集团“云书网”是在河南省委宣传部、河南省新闻出版局的支持和领导下，由中原出版传媒集团全力打造的河南首家专业文化电商。“云书网”依托中原出版传媒集团优势资源和河南省新华书店64年行业底蕴，汇集近百万种不同形式、不同载体的优秀出版和文化资源，为社会各界提供专业的、可定制的文化服务。

市新华书店电子商务部是焦作市新华书店有限公司和河南省新华书店发行集团“云书网”双重领导下的电子商务部门，主要负责“云书网”焦作特色馆运营工作，包括并不限于地区特色商品的上线宣传、特色企业网站建设、个人电子商务孵化工作。目前，“云书网”焦作特色馆是依托河南省新华书店“云书网”平台所做的焦作特色产品的网络发布平台，旨在把焦作最好的特色产品推向全国，把世界最好的产品带向焦作，做到购销双平衡。

优势二：线下体验馆建设基础牢靠

市新华书店有限公司隶属于中原出版传媒集团和河南省新华书店发行集团，下辖6个县市新华书店分公司，现有员工600余名。目前，有3个职能保障部门，7个业务经营部门，5个图书经营网点，1个综合性的文博广场和一个城市文化综合体项目，总营业面积2万余平方米，是焦作市规模最大的图书经营企业。

依托广阔的线下体验平台，“云书网”焦作特色馆大力开发“互联网+”生活服务模式，将手机充值、水电费缴纳、家政服务、住宿订餐服务、汽车服务、医疗保健服务、休闲娱乐服务等焦作的地方性服务纳入当前重点工作，既增加了特色馆的宣传、推广，又为焦作地域特色、知名度和党委政府的对外形象增添了砝码。

优势三：汲取经验拓展特色运营模式

“云书网”焦作特色馆依托“云书网”平台运营经验，大力开发新的电商产业链条，全面探索个人电子商务和企业电子商务业务。对个人电子商务实行完全免费托管，包括对从业人员培训，微店、个人淘宝网店的建立、美化，商品的拍照、后期处理及上线等工作；为企业电子商务在“云书网”焦作特色馆设立企业专属页面，建立高标准企业网店，提升企业对外形象及产品知名度。

市新华书店电子商务部运营中心相关负责人表示，“云书网”焦作特色馆积极探索1+1+X的运营模式，将通过一个平台、一个区域运营中心和若干个社区服务站，打造全新的电商网络，并将确定为产业未来发展的主模式。

业界动态

韩国明洞街跨境电商平台正式上线

本报讯（记者**李秋**）经过近3个月的紧张筹备，韩国跨境电商线上交易平台——www.mingdong24.com（明洞街）于7月15日正式上线。

该平台是焦作尚网电子商务有限公司与韩国6家知名电商企业共同投资2亿元，在市示范区腾云电子商务产业园内建设的跨境电商交易平台。该平台主要依托郑州航空港便利快捷的优势，进行韩国化妆品、母婴用品、家居用品以及小家电等6大类别，包括服饰箱包、食饮保健、个护彩妆、母婴用品、电器数码、家居用品等5万余种商品的跨境电商交易，所有商品均由境外知名企业、大型网站、生产商以及海外产品经销商直接供货。

据悉，www.mingdong24.com（明洞街）线上交易平台不仅将韩国的优质商品引入国内，还将国内的好商好货销往韩国，从而促进中韩商业、贸易、技术的双向交流，立足中原、带动周边、辐射全国，形成资源共享、优势互补的良性循环，将最大的实惠带给广大的消费者。

预计到2015年底，该项目还将建成中原地区最大的韩国商品集散中心，力争打造全国最大的O2O韩国商品购物中心。明年，焦作尚网电子商务有限公司将建设集购物、餐饮、娱乐、美容、医疗为一体的韩国综合体验式电商中心，与线上平台交叉互补，形成线上线下互动的立体式消费模式，最终打造出购物商城、休闲娱乐中心、餐饮集团、美容医院、医疗机构等多种业态互动共生的大型城市O2O主题中心，让消费者不出国门就能购买韩国商品，体验优质高端的跨国服务。

孟州农村淘宝合伙人招募报名人数再次突破千人

本报讯（通讯员**牛联平**）7月10日至12日，孟州第三批农村淘宝合伙人招募考试举行，报名参加考试的人数达到1100人，继第二批招募考试后再次突破千人，继续领先全国各试点县市。

据悉，此次招募考试共有50余人通过面试程序，进入综合考察阶段，接受阿里团队及该市电商办地精挑细选。阿里农村淘宝孟州服务中心及首批24个村级服务站自6月份正式投入运营以来，下单付款超过236万元，并创出开业当日破百万元的纪录。预计8月初，该市将再有30余个农村淘宝村级服务站开业运营。

政策吹风 ZHENGCE CHUIFENG

电子商务创业人员将纳入社保

据新华社电 日前，国务院办公厅印发《关于支持农民工等人员返乡创业的意见》(以下简称《意见》)，推动农民工等人员返乡创业。《意见》要求，既要保证返乡创业人员平等享受普惠性政策，又要根据其抗风险能力弱等特点，要及时将返乡创业农民工等人员纳入公共服务范围，及时将电子商务等新兴业态创业人员纳入社保覆盖范围。《意见》还要求，要抓好《鼓励农民工等人员返乡创业三年行动计划纲要（2015～2017年）》的落实，打造一批民族传统产业创业示范基地、一批县级互联网创业示范基地。