

本报记者 许伟涛
见习记者 赵颖祯 实习生 安家乐

在保增长的过程中不忘调结构。这是焦作在应对经济下滑情况下的战略选择。

近日,市委书记孙立坤主持召开的全市保增长促发展座谈会时特别指出,项目建设关乎当前经济增长,又事关焦作的经济结构调整,事关长远发展,要绿色发展,着眼长远,坚持不懈抓项目后劲,抓创新挖源泉,坚决打赢保增长、促发展的攻坚战。

据统计,1月~5月份,全市规模以上工业增加值同比增长9.1%,实现工业生产平稳增长,但在市重点监测的22种工业产品中,仅有11种产品的产量同比呈现增长势头。经济下行压力可见一斑。

世界经济深度调整,全球同此凉热。正如在全市保增长促发展座谈会上所分析的,随着我国经济进入新常态,这既是全球性“流行病”所致,也有区域性“地方病”的原因。

具体来说,其一是宏观经济形势不好,我市受大形势的影响,经济下行在所难免;其二是大企业效益下滑,中小企业支撑能力不够;其三是传统产业优势下降,新兴产业还未能有效接续;其四是项目、投资等年年都在抓、年年都在干,但大项目、带动能力强的项目还是比较少。

今年前5个月,全市高技术产业可谓快速增长,其工业增加值同比增长28.7%,远高于全市工业平均水平19.6个百分点。然而,截至2014年底,高新技术产业增加值占全市比重仅为4.3%,新兴产业规模不大,对经济拉动作用十分有限。

那么,焦作经济增长的动力和支点究竟在哪?市委副书记、市长谢玉安在座谈会上说,既不能对当前面临的压力手忙脚乱,丧失战略定力;又要把稳增长、调结构、促转型、保生态、惠民民生结合起来统筹谋划,做到抓一步、定两步、看三步,步步为营,扎实推进。

如此表述,落到促进经济发展的抓手上,既要保增长又要调结构。

牵牛牵鼻子,提杖提领子。焦作的发展靠工业,焦作振兴的希望亦在工业上。为此,我市坚持工业强市战略不动摇,坚持市五大班子领导分包十大产业工作机制,领导带头上门服务,上下联动形成合力,推动工业经济转型升级。

为全力保运行,投资积后劲,我市盯紧“330”重点企业,加快推进100个工业转型升级项目建设,推动传统产业改造升级、优势产业升级、新兴产业加速发展。一方面坚持“眼睛向外”,利用本地商会、驻外商会、行业协会三平台,瞄准珠三角、京津冀、长三角三大区域,开展文化、科技、电子商务三大专业招商。同时,选拔的100名优秀干部,已经组成招商小分队,奔赴开放的前沿阵地进行招商引资。另一方面坚持“眼睛向内”,高度重视本土企业发展,对1186家规模以上企业深入挖潜、技术改造、新上项目,加快推进总投资927亿元的268个超千万技改项目,推动企业二次创业、二次发展。

当前保增长,同步调结构都需要足够腾挪的城市空间。为此,我市一手将城市基础设施建设作为拉动投资、稳定增长、改善民生的重要方面强力推进;一手优化企业布局,解决城区工业围城等问题,淘汰落后污染企业,取缔关闭47家小塑料颗粒加工等“土小”企业,为经济转型升级腾出环境容量。

如果站在宏观的角度上看,我市当前在空间结构、产业结构、投资结构、需求结构等方面,仍存在一些问题,已成为制约焦作发展的主要障碍。那么,正处在调结构关键时期的焦作,其转型路何在?

据统计,1月~5月份,我市工业增加值居前10位的产业都与制造业有很大关系,专用设备制造业16.1%,化学原料及制品制造业15.8%,酒、饮料制造业15.3%。

由此可见,制造业作为我市的传统优势产业,但下一步如何运用信息技术,推进传统制造业信息化改造,突出发展智能制造,提高制造业的整体水平,巩固提升我市制造业的优势,已是无法回避的课题。

与此同时,培育壮大新兴产业,也是推进产业结构调整的重要抓手。在调结构的过程中,如何确保传统优势不丧失,新的优势能接续?其关键在于抓住具有战略性的新兴产业。毕竟调整结构、招商引资,不能“放到篮里都是菜”,一定要瞄准战略性新兴产业引进项目。为此,我市将围绕新能源汽车、节能环保、生物产业等国家支持的七大领域,引进一批企业、落地一批项目,加快形成新的经济增长点。

纵观经济发展的规律,总是从低端起步,逐步迈向中高端。把握新常态,就要顺应经济规律,认识到我市乃至我国经济发展出现的阶段性新变化。

清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵曾说,中国经济正处在一个深层次调整期。旧的增长点逐步淡出,新的增长点正在逐步营造出来,调整期的一个重要现象就是各种新的增长点不断涌现。

那么,新的增长点在哪里?从全国范围内看,过去多年以来的那种粗放型高速发展的路子已经走到头了。在经济发展新常态的背后,是中国经济向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化。

从焦作实际来说,当前我市正处在加快转型发展的重要战略机遇期,面对新一轮产业革命正孕育兴起,只有更加注重新技术、新业态、新商业模式引领,经济新增长点才会不断涌现,为我市抢得先机、占领转型升级制高点奠定基础。

日前,省政府办公厅印发《2015年河南省服务业重点领域发展行动方案》,明确了现代物流业、信息服务业、金融业、旅游业、文化产业、科技服务业、商务服务业、健康服务业、养老服务业、教育培训业、商贸服务业、房地产业等12大服务业重点领域。

其实,相似的表述也成了我市今年《政府工作报告》中的亮点之一。刚刚过去的一年里,我市把服务业作为弥补产业短板、推动转型升级的主攻方向,抢抓发展机遇,瞄准产业动向,加快培育经济新增长点。

然而,从自身来讲,因煤而兴的焦作,由煤衍生而出的工业,结构不合理,产业关联度不高,呈现多数企业单打独斗闯市场的现状,并没有从根本上得以改变。特别是从转型到提升,涉及能够促进制造业结构升级的生产性服务业,在现阶段还没有发挥应有的作用。

但如果从经济发展的新常态这个视角来观察,这些差距、短板恰恰就是焦作发展的新机遇。况且,发展的空间不是缩小了,而是更大了。如今,焦作经济的转型之路正如同爬山,过程是艰难的,但登上山顶,定会进入一个新境界,创造出一个新空间。

记者观察

华芳纺织：稳扎稳打保增长 助力产业再升级

本报讯(记者杜笠)“走进河南,投资修武,是我们华芳集团为积极响应国家中部崛起战略,加快建设现代化国际大集团而审时度势作出的一项重大战略决策。”华芳集团董事长、总裁、党委书记秦大乾说,自2010年9月以来,华芳集团积极响应中部崛起战略,在修武县产业集聚区兴建华芳修武纺织有限公司,占地518亩,规划总投资20亿元,总规模50万锭纺纱锭。该项目开创了修武县引进全国500强企业的先河,并创造了该县单个项目投资的新纪录。

走进修武县产业集聚区华芳修武纺织有限公司,纺织车间工人正在生产。在全国纺织行业经济下滑的严峻形势下,该公司以质量求生存,以多品种赢市场,不断提高生产工艺,积极调整产业结构,在增加品种迎合市场需求的同时,不断强化产品质量,严格把控生产流程,以多品种、

质量优在市场中抢占高位。今年前5个月,已实现产值1.9亿元。该集团何以选择修武作为扩张的腹地,又缘何始终能够保持快速发展,销量稳增?从华芳修武纺织有限公司一期工程一号车间竣工投产至今,不难看出其中原委。

2010年9月12日,华芳修武纺织有限公司年产50万锭纱线纺织项目、五星级酒店建设项目在该县产业集聚区奠基开工。从此,修武结束了工业上没有中国500强企业、县城内没有五星级酒店的尴尬,而对于华芳集团来说,这是继投资山东夏津、新疆石河子之后,实施产业转移的又一大手笔。其中,一期工程总投资15亿元,规模为30万锭。投产的一号车间7.6万锭,全部采用国产最先进的设备和一流的进口设备。项目于2010年9月12日奠基,仅用了5个月时间就完成土建任务,2011年5月3日开始设备安装,6月

24日全面投产。同时,华芳修武项目二号车间7.6万锭同年8月底竣工,9月份设备安装,11月底全面投产。项目全部建成投产后,年可实现销售收入25亿元、利税3亿元,提供就业岗位3000个,成为华芳集团“十二五”大发展征程中,又一个亮点项目和新的经济增长点。“从洽谈、考察到签订框架协议,从开工建设到项目投产,短短一年多的时间,华芳修武纺织有限公司就破茧化蝶了,创造了华芳集团发展史上的第一速度。”华芳修武纺织有限公司经理朱敏峰感慨地说。

华芳修武纺织有限公司车间内配备的大部分设备为当前国内较先进的纺织机械,其中核心部件为国外进口的,如清梳联配备了格拉夫针布,精梳机配备了德国施尔锡林,大大提高了纺机精度和适纺性。为了满足国内外高端客户的需求,华芳公司在二、三号车间配备了日本村田机

械生产的NO21.C无纱库自动络筒机,设备达到国际先进水平。

产业集聚区优质服务不仅赢得了企业的信任,更提振了企业投资发展的信心。作为劳动密集型企业,华芳修武纺织有限公司格外关注用工问题。令企业惊叹的是,项目尚未入驻,该县就为其制订了工人储备培训方案,开展了工人技能培训工作。仅2010年下半年,该县就举办培训班15期,免费培训、储备工人1344人。2011年,该县又专门制订了《关于解决华芳集团修武用工问题的工作方案》,在半个月的时间内,为华芳修武纺织有限公司组织招工1022人,对503名职工开展了岗前技能培训。

“从供米、供电到招工培训,从县领导到一般干部,该县对企业无微不至地关怀、‘保姆式’的服务,让我们很感动,这也是保障企业快速发展,没有后顾之忧的直接原因。”朱敏峰说。



↑今年,孟州市在产业集聚区工程建设中,采取招商引资、高效推进基础设施建设和项目建设等措施,确保产业集聚区蓬勃发展。恒爱节能环保设备有限公司总投资10亿元,专业专注于地铁环控均匀送排风(烟)与节能系统工程、隧道通风、中央空调清洁净化等工程设备的研发和生产。该项目全部建成投产后,年产值可达15亿元,创税3.3亿元。图为该公司员工在车间流水线上裁剪锻压铁皮。 本报通讯员 王秋生 摄

↓昨日,温县产业集聚区河南太极门业有限公司工人在打磨防火门。该企业年产60万套防火门、10万套特种门及7万平方米全自动防火卷帘项目,总投资10亿元。目前,该项目一期工程已完成并投产,二期基建已开工建设。2016年全部建成投产后,年可实现销售收入10亿元,安排就业岗位1000个。 本报记者 刘金元 摄



他们行程万里,是为了让风神品牌走得更远;他们远赴重洋,是为了让中国制造站得更高。大洋彼岸,异国他乡,他们用忠诚与汗水,一次次叩开风神通往世界的大门;他们为实现风神梦奉献着青春的力量——

一支追求卓越的团队

本报记者 孙国利
本报通讯员 贺发展

风神轮胎股份有限公司海外事业部拥有员工57人,其中35岁以下的50人,占总人数的87.7%。50张青春的笑脸,50颗火热的心,充满了朝气和积极向上的精神动力,以赢得了客户的认可、领导和同事们的赞誉,留下了一串串闪光的脚印。该团队先后荣获焦作市青年文明号、河南省青年文明号、中国化工集团青年文明号、中央企业青年文明号、全国青年文明号等称号。又一个一个的荣誉对他们来说,是责任,也是不断奋进的动力。

2014年,风神轮胎出口市场面临严峻挑战:海外市场轮胎需求大幅下降,海外矿山开工率不足;美国对中国产轿车及轻卡轮胎发起反倾销、反补贴调查;俄、白、哈等国对中国产卡车客轮胎发起反倾销调

查。面对严酷的市场环境,风神轮胎海外事业部在海外市场主动出击,积极拓展海外市场,逆势飞扬。目前,风神轮胎自有品牌的出口量占出口总额的98%以上,远超国内同行(30%左右)的占比水平。通过加强海外市场品牌建设、推高品牌定位和产品售价,助力在全球负有盛名的沃尔沃帆船赛和在美国广为流行的NBA赛事,积极开展海外市场风神形象店建设,用实际行动提高了自身品牌的知名度和美誉度。目前,风神轮胎已成为中国本土轮胎品牌在北美和欧洲市场的价格风向标。

根据海关数据统计,风神轮胎2014年全年实现出口6.7亿美元,同比增长17%。出口增幅稳居行业第一,出口额继续位居河南省生产型企业首位。这一成绩的取得,离不开海外事业部总部的努力。这些无不证明这是一支充满朝气、乐于学习、在关键时刻能上得去、站得稳、打得赢的团队。海外事业部秉承以人为本、平等、尊重、开放、创新的团队管理理念,在内部大力推行“HEALTH”文化,倡导员工快乐工作、健康生活,全力营造积极向上、奋发有为的工作氛围,培养员工积极传递正能量的意识,强力打造高绩效团队。同时,该团队还开展了员工职业生涯设计、员工关爱计划、综合能力提升培训、正能量传播等一系列的活动,激发广大青年员工的工作热情和激情,取得了良好的效果。涌现出陈磊、徐新等优秀的海外销售人员。以徐新为例,自2007年以来开始负责北美市场,他很珍惜领导为自己提供的工作机会,把客户逐渐成长为销售骨干。自2008年经济危机以来,虽然宏观经济形势十分严峻,在徐新的努力下北美市场2008年~2014年销量年均增长40%以上,他连续三次被评为公司销售擂台赛冠军。海外事业部团队正是有了这些勤奋、专业、追求卓越的优秀青年人才,才取得今天如此不菲的成绩。

作为营销人员,风光背后的艰辛谁又能体会和理解?在别人的想象中,外贸营销人员的生活是飞机来往、西装革履、杯觥交错。其实,外贸营销人员常常是食宿不定,东奔西跑,很多时候吃饭睡觉都只能在旅途的飞机和长途客车上。另外,外贸营销人员要钻研产品知识,从性能到品质到规格都要一一掌握,还要研究市场形势以及客户心理。要接洽客户,及时处理来往函电,出差的时候还需要忍受的是饮食的差异、时间的差异、文化的差异。就是在国内,因为要与国外客户沟通,通宵不眠也是常事。一年到头不知道什么叫休息日,很难有时间陪陪家人。

谁又能道真如铁,而今迈步从头越。风神轮胎海外事业部的青年们将会更加努力奋斗,为实现世界品质、国际品牌的风神梦,为了完成“产业报国,树立中国制造国家新形象,成为全球消费者首选轮胎供应商”的风神使命奉献青春力量!