科学布局规划 加快培育发展

我市重点推进新能源汽车产业基地建设

本报讯（记者**李秋**）为促进汽车及零部件产业转型升级，我市将重点依托多氟多新能源公司和龙瑞新能源公司，以发展纯电动客车、纯电动轿车、纯电动专用车为重点，以整车制造和电池等关键技术研发为突破，加大技术研发力度、促进项目建设，加快将我市建设成为全国重要的新能源汽车研发和生产基地，全面提升我市新能源汽车市场竞争力。这是记者从近日出台的培育经济新增点专项计划中获悉的。

据了解，我市是科技部认定的国家汽车零部件特色产业基地，已形成发动机、车桥、车轮、汽车电子、车架等五大汽车零部件品系，拥有风神轮胎、中原内配、瑞庆发动机、中轴股份、制动器等一批骨干企业，产业基础较好。

在新能源汽车领域，多氟多新能源公司是中国新能源汽车电池、电控和电机系统的主要供应商之一，主要专注动力锂离子电池及材料、汽车总成、电机、电控及整车的研发，具备发展新能源汽车的实力。焦作龙瑞新能源汽车有限公司主要从事纯电动汽车及其控制器、驱动装置、零部件及模具的研发、生产制造及销售，具有五年的整车开发经验，拥有整车系统集成能力。

按照培育经济新增点专项计划，我市将重点规划打造三大基地。依托多氟多公司，加快年产30万套电动汽车动力总成项目规划建设，形成150亿元年销售收入，打造全国重要的纯电动汽车电池生产基地；依托龙瑞新能源公司，加快年产30万辆纯电动汽车项目规划建设，形成450亿元年生产能力，打造纯电动汽车整车生产基地；依托海源车辆检测平台，在市城乡一体化示范区规划建设焦作市纯电动汽车研发、配套和服务基地，形成100亿元年收入规模。通过三至五年努力，力争将新能源汽车产业培育成为我市的主导产业，打造成全国重要的新能源汽车产业基地。

为保证专项计划的顺利进行，相关县市区和市发改委、市工业和信息化局、市科技局等部门将采取六项措施，确保相关任务落到实处。一是深化企业服务。围绕企业服务长效化、制度化，建立完善企业服务直通车、联系分包等制度，健全政策导向、要素保障、市场开拓、融资服务帮扶等长效服务机制，指导企业用足、用好政策，千方百计帮助企业解决生产经营中遇到的各种难题。二是加大政策支持力度。积极争取国家重点产业振兴和技术改造专项资金、省工业发展专项资金、省技术改造专项资金等，统筹运用市级专项资金，优先支持新能源汽车产业重大项目建设，推进产业优化升级。三是加强创新体系建设。建立健全新能源汽车产业创新体系，组建和完善一批研发平台，积极推进产学研合作，不断增强自主创新能力建设，积极引进高层次和紧缺人才，构建人才支撑体系。四是积极做好资金保障。利用市应急转贷平台、市中小企业担保平台、市政府产业引导基金、小额贷款保证保险风险专项补偿金等，积极满足新能源汽车企业融资需求。五是鼓励企业兼并重组和战略合作。紧抓沿海发达地区产业转移加快和央企扩张机遇，积极推进与国内外优势企业的强强联合和市内企业的兼并重组，迅速提升技术水平，增强资本实力，扩大产业规模。六是推进两化融合。围绕设计数字化、生产智能化、系统集成化、管理信息化、经营网络化，全面推进信息化与新能源汽车产业融合，提升核心竞争力，促进新能源汽车产业转型升级。

昨日，在孟州市会昌街道堤北头农村淘宝服务站，合伙人杨志刚正在货架上整理货物。6月18日开业至今，该服务站的营业额已达17万元，涉及空调、冰箱、洗衣机等家用电器和日化用品。

本报记者 **杨 帆** 本报通讯员 **贾黎明** 摄

新业态微论

新业态何以新

□许伟涛

最近一直在思考一个问题——什么是新业态？

近年来，新业态一词成为热词，见诸各地产经报道。笔者查阅各类相关资料，看了许多解读新业态的文章，基本上都是在阐述其意义，而没人给新业态下一个统一的概念。

究竟何为新业态？

尽管目前国内外对新业态还没有严格的、统一的、标准性的概念，但各地都知道要大力发展新业态，只有通过商业模式不断创新，企业才能有生命力，也才能有竞争力。正因为如此，我市在今年《政府工作报告》的2015年重点工作安排中提出，要“以新型业态为产业导向，培育经济新增点”，围绕市电子商务产业园、新河商务中心区和示范区、焦西、武陟等电商物流园建设，完成电子商务发展规划，优化电子商务发展布局，力争通过三年努力，使我市电子商务率先在全省取得重大突破、实现跨越发展。

但，新业态何以新？

笔者以为，至少包括几层意思：其一，概念里应包括技术创新、产业融合、产业链整合、区域分工及企业组织方式的变革等；其二，形式上可能是某一要素，也可能是其中几个要素的优化组合，但无论是哪一种组合，都应有内涵的创新性、外延的整合性、载体的融合性以及技术的竞争性、政策的敏感性、发展的趋势性；其三，路径上可概括为“强链”“补链”“建链”。所谓“强链”，就是依托我市工程机械、汽车及零部件、矿山机械、造纸机械等传统制造业，推进与知名高校和科研院所合作，瞄准3D打印设备、智能机器人、智能节能环保装备、高档数控机床、自动化成套设备等领域，尽快落地一批项目，全力发展智能制造业，努力打造全省乃至全国的智能制造基地。“补链”是对现代物流、新能源等提升类新业态加快推进“补链”行动，重点培育发展“微笑曲线”两端企业，引导产业链向高附加值环节延伸、拓展，补齐产业链高端环节缺失的短板，实现产业关联发展，打造一批具有竞争优势的产业集群。“建链”是针对电子商务、工业机器人、新能源汽车等培育类新业态，旨在强化产业链招商引进具有核心地位的龙头企业进行辐射与延伸，培育形成较大产业规模和较高集聚水平的新兴产业集群。

坦率地说，在新业态概念横行的当下，颠覆还远远没有到来，扑面而来的更应该是对某一行业的优化。毕竟，无中生有的机会成本太高，而创新也不是为了消除固有的产业优势。故新业态之新，就在业界中人系统思考下心智模式的持续改善里。

新词解释

大数据

大数据(big data)或称巨量资料，是指无法在可承受的时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合。

大数据技术的战略意义不在于掌握庞大的数据信息，而在于对这些含有意义的数据进行专业化处理。换言之，如果把大数据比作一种产业，那么这种产业实现赢利的关键，在于提高对数据的“加工能力”，通过“加工”实现数据的“增值”。

小 编

全国微博旅游账号排行榜发布

青天河成为我省唯一上榜AAAAA景区

本报讯（记者**高新忠**）记者从青天河景区了解到，日前发布的《2015年6月微博旅游行业发展报告》显示，青天河景区在全国微博旅游账号排名中，综合成绩名列前茅，成为河南省内国家AAAAA旅游景区里唯一上榜景区。

据悉，《2015年6月微博旅游行业发展报告》是一份展示全国范围内微博6月份旅游数据各方面变动情况的报告，由新浪微博数据中心完成发布。内容主要包括旅游信息量的变动分析、旅游用户的分布分析、旅游运营账号的影响力分析、账号排名、省市社交资产解析与对比。在展示数据的环节上突出历史数据对比展示，让数据变动看上去更加直观，更利于理解数据。

其中微博影响力包括账号活跃度、传播力、覆盖度三部分组成。活跃度代表着运营账号发布优质博文、主动转发评论的数量，传播力代表运营账号所发微博的受欢迎度，覆盖度代表运营账号粉丝的活跃度，这几项指标全面反映了运营账号的信息质量、信息传播速度及信息传播广度。记者在报告中看到，青天河景区以336的影响力，紧随乌镇，位列全国AAAAA景区微博影响力排行第十名。

近年来，青天河景区积极利用微博等新媒体平台，及时发布景区活动信息和优惠政策，追踪社会热点并及时跟进，受到了网友的好评。

政策吹风 ZHENGCE CHUIFENG

县域电商上“头条”的冷思考

本报记者 **许伟涛**

近期，县域电商正在“头条”上，第二届中国县域电子商务峰会在浙江桐庐举办。“小县城、大生态”，电商风口刮向了农村。

此种趋势可从我市农村电商的蓬勃发展管窥一斑：孟州市南庄镇桑坡村被认证为河南省首个淘宝村；博爱县被授予第一批国家级电子商务进农村示范县称号……截至目前，我市注册在阿里系活跃的农产品网店达300家。

无论是宏观的趋势难挡，还是微观的方兴未艾，有几个关键点值得业界中人思考。发展县域电商，哪种模式才是捷径？业界巨头布局农村电商，本地电商到底卖什么？

哪种模式更靠谱？

早在2013年，阿里研究院就专门总结、提出并推广了“遂昌模式”。素有“九山半水半分田”之称的山地县——遂昌，摸索出了一条销售特色农林产品(竹炭、烤薯、菊米等)的“生产方+服务商+网络分销商”模式。据阿里研究院的统计，到2014年，遂昌县以农林产品为主的电商交易规模已达5.3亿元。此外，农产品电子商务还带动了涉农旅游消费。该县2014年农家乐接待游客达到262.95万人次，经营收入2.66亿元。

2011年，当时的阿里研究中心调查总结出的“沙集模式”，与后来出现的“北山模式”类似，他们都是完全不依赖当地的传统产业，“无中生有”发展电子商务的代表。这里的核心是“农民网商”，他们从加工厂拿货，然后通过自己的网店卖给消费者，多数加工厂是专职的和共享的，也有少部分网商拥有自己的加工厂。2014年末，仅沙集镇东风村直接从事网商的人员超过2000人，开设网店超过1000个，实现交易规模超过24亿元。

【记者观点】其实，所谓商业模式就是从自身条件出发“趟出的一条路”。毕竟，任何商业模式都不能成为一家企业、一个地方隔夜可成就巨富的魔方。不信您瞧，除了“遂昌模式”“沙集模式”之外，还有着“农户+网商”的成县模式、“专业市场+电子商务”的清河模式、“农产品供应商+联盟+采购企业”的货通天下农商产业联盟模式、“生产方+电商公司”的通榆模式等。而焦作，也必须摸索出一条属于自己道路，才是正途。

本地电商卖什么？

纵观各地电商模式都有一个共同点，那就是“得货源者得天下”。比如遂昌的农林产品、成县的核桃、清河的羊绒制品、河北白沟的箱包、义乌的小商品等，考虑的都是“如何把县域产品卖出去”，而此次行业巨头布局农村电商有所不同，他们考虑的是“乡村消费者怎么买东西”？自然如此布局能够满足农村大众的消费需求，但如果不解决“本地电商卖什么”这一关键问题，那么电商对促进本地农民增收的“乘数效应”恐将大打折扣。

远的不说，就以孟州为例，6月18日，孟州市电商产业园正式开园，阿里巴巴农村淘宝孟州服务中心也一并开业运营。一个多月来，该市共接待省内外各类参观学习考察团70多批次，人数有3000多人。孟州农村电商的成功，在于桑坡村有着皮毛制品的货源优势，也就是它有可卖之物。据阿里巴巴网络销售平台的大数据显示，桑坡村目前注册淘宝网店170多家，电商年度销售额1000多万元。

【记者观点】随着电商产业的下沉，未来的农业、农村是生产者和消费者必然走向二合一，由此发展本地电商，可谓前景广阔。买进来是电商，卖出去也是电商。如果把我市周围的店铺全部落到本土的电商企业手里，这将是多大的社会消费品零售份额？又可产生多大的网络交易？从某种意义上说，通过电商这一新的业态、新的产业，带动当地的产业发展，当是我市谋划电商产业的应有之义。还是那句话“得货源者得天下”，将来的电商一定会出现从线上走到线下的过程，解决整个产业供应的问题。

业界动态

“双十专享计划”对接会昨日举行

我市十余家企业代表赴郑参会

本报讯（记者**李秋**）为培育、扶持企业扩大跨境电子商务应用，昨日省商务厅组织召开河南跨境电商“双十专享计划”对接会，我市10余家企业代表赴郑参会。据介绍，对接成功的企业将专享国际贸易电子商务服务基地——谷歌AdWords河南体验中心提供的人才培训、营销推广等定制化服务和支持。

“双十专享计划”是指由省商务厅和谷歌公司根据全省经济发展战略，分别优选10个特色优势产业和10家外贸骨干企业，由谷歌公司提供互联网技术、大数据分析技术等多重服务，对这10个行业的优势企业和选定的10家外贸骨干企业提供重点支持和定制化服务培训等，帮助这些企业在全球市场精准营销，以最快速度和最低成本增加出口量。预计通过该计划的实施，将为我省培育30名跨境电子商务专家，100家以上优秀跨境电商企业。

会上，市商务厅负责人详细介绍了河南跨境电商“双十专享计划”实施方案；专业人士对全球市场进行了精准营销分析，省内典型企业互相交流应用网络营销开拓国际市场的经验做法。风神轮胎股份有限公司、河南尼罗河实业有限公司、河南省恒牧机械有限公司、焦作市永乐油脂机械有限公司、河南龙昌机械制造有限公司、焦作市明仁天然药物有限责任公司、焦作平光联邦生物科技有限公司、河南永威安防股份有限公司、河南省天鹅型材有限公司、孟州卓伦光电科技有限公司等10余家企业与知名企业进行了项目对接。

我市再添六家“省电商”

本报讯（记者**李秋**）昨日，从省商务厅传来消息，经过省商务厅认定，我市又有六家企业获得了“河南省电子商务企业”证书和专属备案编号，拿到了电商行业“身份证”。

这六家企业分别是焦作铁路电缆有限责任公司、焦作华飞电子电器股份有限公司、焦作市美博陶瓷有限公司、河南省乐瑞贸易有限公司、焦作市为您康调味品有限公司和河南容熙食品有限公司。

为规范网上交易秩序，做好电子商务统计、信用监测等工作，自2014年起，省商务厅开展河南省电子商务企业认定工作。截至7月28日，我市共有42家企业通过省商务厅认定。

市商务局相关人士表示，电子商务企业认定采取常年申请、即时受理、集中评定方式，凡在我市辖区内依法取得经营和备案资质，并开展电子商务及关联业务的企业应抓时间申请“省电商”认定。该局将对获得省商务厅认定的企业发布政策信息、行业动态，实行分类指导、跟踪服务，择优予以重点培育和政策扶持。

2015河南企业电商经理人峰会将举办

本报讯（记者**李秋** 实习生**蒋瑛豪**）记者昨日从市电子商务发展服务中心获悉，2015河南企业电商经理人峰会将于8月1日在豫沙龙举办。我市企业电商经理人，企业负责人、企业电商从业者可登录http://2015hnwm.eventdove.com报名参加。

随着“互联网+”上升为国家战略，互联网在各行各业渗透日益广泛与深入，作为企业电商经理人，不仅要时刻关注最新、最前沿的互联网营销模式、互联网技术还需要有很强的管理能力，更需要把互联网理念传递给企业高层。为此，郑州市信息化促进会、河南网盟联合举办以“关注电商经理人的成长、理念和转型”为主题的2015河南企业电商经理人峰会。

届时，河南工业大学管理学院电子商务系主任、郑州市政府电子商务咨询专家雷兵，河南网盟执行会长、贤友会创始人张在贤，河南网盟副会长、豫沙龙行业咨询师张晓帅等众多电商领域的专家学者将分别以电商经理人职业的演变、河南网盟助力“互联网+”、传统企业如何通过建设行业平台垄断行业、一个营销总监如何跨界从零把电商部门组建到成熟、传统企业电商经理人的奋斗史、最有效电子商务模式等为内容进行专题演讲。