

微动态

微焦点

微书评

新壹购家电 电商平台进入我市

本报讯（记者张冬）在互联网的冲击下，传统家电行业正面临越来越严峻的挑战。近日，新壹购新农村家电 N2N 电商平台在我市举行推介会，启动在我市家电产品“线上+线下”的全新商业布局。焦作日报新媒体中心应邀参加推介会，并进行现场图文直播报道。

据了解，新壹购是一家专业以家电为突破口的新农村家电 N2N 电商综合平台，涵盖家用电器、家居用品等。该电商平台的 N2N 模式为：以家电为突破口，通过分析、整合家用电器传统的电子商务（线上）和销售渠道（线下）商业模式，结合目前乡镇级市场的消费市场特点，以实体店为中心构建以体验为主、厂家直销的购物平台，并通过战略联盟方式实现产品的供应、销售、物流、支付和售后等综合服务体系。

在当日的推介会上，焦作日报新媒体中心在微信、微博上对推介会进行图文直播，我市多家家电经销商对新壹购运营模式及平台展现出浓厚的兴趣，并提出了不少好的建议和意见。据了解，会议当场签约的加盟门店数量有 20 余家。

未来，还有更多的专业电商平台来我市进行推广招商，焦作日报新媒体中心将持续助力电子商务平台和线下销售的有机融合，为我市的电子商务发展提供媒体支持。

焦作日报商城

百业联盟

诚邀加盟

039113582899

- 涉及行业广
- 宣传范围广
- 互动性更强
- 营销更精准

七贤民俗村

QIXIAN Folk village

地址：修武县七贤镇转盘西一公里

电话：0391-7828888

微信抢红包的善与恶

本报记者 张 冬

从今年春节开始，微信抢红包就成了网友乐此不疲、积极参与的网络活动。虽然有时候抢到的钱很少，但不少网友乐在其中。于是乎，微信群里各种红包乱飞，网友们也是紧盯屏幕、摩拳擦掌。就在大家或抢或发红包的时候，不法分子也悄悄地来凑了一把热闹。

商家聚集人气的手段

前段时间，市民闫女士被朋友拉进了一个微信群，虽然微信群里大部分人并不认识，但群主偶尔发一下红包的现象还是吸引了她的目光。为了抢到更多的微信红包，闫女士每到闲暇时就会关注这个微信群，眼睛紧盯屏幕，手指一刻不离，就等着有人发红包的那一刻。

“只要有人预告发红包，我就会立刻紧张起来。”闫女士说，“路上的一元钱，我未必愿意弯腰去捡，但一元钱微信红包，我就会疯狂地去抢。”

闫女士通过一段时间对这个微信群的关注，发现群主在发红包之余，会经常说起与家庭摄影有关的知识。“事实证明，天下没有免费的午餐。后来，我得知群主是一家影楼的老板。经不住群主的软磨硬泡，我在那家影楼定了一套写真照。”闫女士说，“其实我根本就不需要写真照。”

像闫女士这样因为抢红包而被商家忽悠买了不想买的商品的大有人在。从今年 2 月份开始，记者也经常被莫名其妙地拉进各种商家的微信群，群主一边发红包，一边介绍产品，经常会有群里的成员忍不住去咨询产品。

普通网友增进友谊的方式

在全民抢红包中，商家利用这



（本报资料图片）

种现象做了推广，只要不存在欺诈倒也无可厚非。普通网友则把抢红包当成增进友谊的一种方式。

詹女士最近建了一个小学同学微信群，她把经常联系的三位同学拉进微信群聊，没想到一个拉一个，不到一天时间，群里就聚集了

四十位同学。

“大家好久不见，刚开始找不到话题，我发了几个红包后，同学们一下子就找到了感觉。”詹女士说，“微信发红包的方式是最近比较流行的，虽然钱数不多，但大家找到了共同的乐趣，话匣子自然就

打开了。”

“身边很多朋友都在微信群里互赠红包，抢红包已成为增进友谊的新方式。”@小满说。

说起抢红包，@小鱼说，自己和身边的朋友都在参与并享受这种抢红包的乐趣。特别是夜晚上班时，要很晚才能下班，但看到值班领导在微信群里发一个红包，抢到后心里感觉很温暖。

不法分子利用的诱饵

抢红包游戏，尤其是接龙游戏，充分迎合了人们博一个好彩头的心理，所以才能迅速传播开来，并且让参与的人乐此不疲。现如今，微信抢红包已不再是熟人之间的娱乐方式。

@远方的家说，前段时间新闻报道说一些微信抢红包的群已经沦为赌博的工具，参与者不再是彼此熟悉的亲朋好友。抢红包、发红包也不再随心所欲，必须遵守各群自己制定的规则。当第一个红包发出后，大家一起拼手气，抢到最低金额者，必须立即再发第二个红包。

@那片海说，从最初的充满乐趣，到后来被别有用心的人利用，很多人抢红包的积极性受到了打击。

看来，再美好的东西，一旦被不法分子利用，就会变味。那么到底该如何区分正常的微信抢红包和非法赌博呢？

一般而言，如果是朋友间的小额互发，没有赢利性质的，可视为赠予，不涉及违法，但如果以赢利为目的的抢红包群，就涉嫌赌博。

“微信抢红包本身并没有错，错就错我们在抢红包的过程中心态发生了变化。亲朋好友之间互相发红包、抢红包，增进彼此的关系，没什么不好，可不能把它当成赚钱的方式。”@在路上说。

用生命演绎无畏之歌

《南京保卫战》讲述了 1937 年淞沪抗战结束后，日军继续西犯。守卫南京的中华儿女，面对强敌，在富饶美丽的长江三角洲展开了一场短暂而又壮烈的民族自卫战。本书集纳了战争亲历者的记述，重温了那场残酷的历史。

@芳心云天:《南京保卫战》读后让人不寒而栗，对侵略者的滔天罪行恨之入骨，原本美丽富饶的南京，转眼间变成一片狼藉，这次战役虽以失败告终，却展现了中华儿女团结奋战、不畏强敌、奋勇拼杀的顽强精神。

@江苏日月江南: 尽管面对敌强我弱的状态，但通过南京保卫战，显示了国民坚持抗战的决心，也从另外一个方面说明，战略决策的正确与否，对于一场战争的胜利起着至关重要的作用。

@我很丑其实我很二: 作为一场民族自卫战，中华儿女的英勇善战，用生命演绎了一支无畏之歌，嘹亮地唤醒了沉睡者的民族意识。远离了血雨腥风，重温历史，南京保卫战的精神鼓舞了一代又一代人。

@不知潇湘在何处: 翻开《南京保卫战》的一瞬间，仿佛能闻到浓烈的血腥味，满目的血肉横飞令人悲伤，战争虽惨烈，但中华儿女不畏强敌，团结一致、拼死守城、保家卫国的精神让人敬仰。

@海东小子: 看了唐生智的《南京保卫战》，两种情感在心中升腾。一种是被在光华门、紫金山、雨花台等阵地浴血奋战的官兵们视死如归的大无畏精神所感染；一种是痛恨蒋介石，因为他对整个战役举棋不定的指挥方针和匆忙下撤退令导致南京保卫战的全面溃败。那些尸骨未运出的英雄们长眠在奋战的地方，逝者安息。

下期《微书评》栏目将向网友推荐陈仲良所著的《魂系昆仑关》，广大网友如果对这本书有什么感悟和心得，欢迎参与讨论。

本报记者 张冬 整理



焦作日报
客户端

焦作日报
微信公众号

焦作日报
官方微博

践行价值观 岗位学雷锋 市工商局开展主题实践活动

本报讯（通讯员谢仲达）近日，市工商局在全市工商系统开展了“践行价值观 岗位学雷锋”主题实践活动，引导和培养干部职工自觉践行社会主义核心价值观，让雷锋精神在本职岗位闪光，让雷锋精神成为推动文明河南建设的强大力量，为加快经济转型示范市和美丽焦作建设提供有力精神支撑，营造良好道德环境。

雷锋精神是社会主义核心价值观的具体体现。弘扬共同理想、凝聚精神力量、建设道德风尚，使工商系统干部职工在思想和精神上强起来，促进爱国、敬业、诚信、友善的价值准则形成

是工商系统开展“践行价值观 岗位学雷锋”主题实践活动的主要目的。在主题实践活动中，该局把此项活动与文明河南建设相结合，促进服务型机关建设向纵深发展；与弘扬雷锋精神相结合，促进岗位学雷锋取得明显成效；与接受市人大评议工作相结合，进一步提高人民群众对工商工作的满意度。通过组织和引导全系统干部职工作出爱岗敬业承诺、交流传递成功经验、优化服务效能，在全市工商系统形成践行雷锋精神、争做岗位先锋的良好局面。

在主题实践活动的具体内容上，该局以窗口单位为先导开展

岗位学雷锋活动，以《工商行政管理人员职业道德规范》和岗位职责为基本依托，以建立党员先锋岗、青年文明号、巾帼文明岗为依托，在全系统窗口单位开展学雷锋活动。动员、引导各窗口单位干部职工立足本职岗位，投入岗位学雷锋服务活动，不断增强服务意识，提升专业水平。以爱岗敬业为重点开展岗位学雷锋活动。该局结合人大评议工商工作，深入开展“岗位学雷锋、争做好员工”活动，将雷锋精神融入日常工作，立足本职岗位、敬业爱岗，做好身边每一件小事。以志愿者服务站为依托开展岗位学雷锋活动。该局通过开展

志愿服务进社区、“无传销城市”活动、2015 年全市食品安全宣传周活动、文明经营活动，引导广大干部职工立足本职岗位，爱岗敬业奉献。以展示典型事迹为阵地开展学雷锋活动。该局充分挖掘本单位涌现的“践行价值观 岗位学雷锋”典型代表，并在媒体和焦作工商内外网上开辟专题专栏，常态化开展典型事迹的宣传报道。同时，该局将活动典型事例、特色做法等及时上传至该局政务内网，扩大活动影响范围。

为使“践行价值观 岗位学雷锋”主题实践活动常态化，提高干部职工思想道德素质和社会文明程度，确保主题实践活动各

项工作落到实处，收到实效，该局明确将此次活动纳入工商系统精神文明创建内容，与当前“三严三实”专题教育、人大评议活动相结合，作为推进机关作风转变、提升文明素质的实事来抓。引导工商干部职工在爱岗敬业上做出表率，在为民务实清廉上见诸行动，不断推进服务型机关建设。要围绕活动主题，创新载体，增强活动的感染力和时效性，不断赋予学雷锋活动新的时代内涵。同时要健全长效机制，推进“践行价值观 岗位学雷锋”主题实践活动制度化、经常化、具体化和群众化，避免“一阵风”“走过场”。

项工作落到实处，收到实效，该局明确将此次活动纳入工商系统精神文明创建内容，与当前“三严三实”专题教育、人大评议活动相结合，作为推进机关作风转变、提升文明素质的实事来抓。引导工商干部职工在爱岗敬业上做出表率，在为民务实清廉上见诸行动，不断推进服务型机关建设。要围绕活动主题，创新载体，增强活动的感染力和时效性，不断赋予学雷锋活动新的时代内涵。同时要健全长效机制，推进“践行价值观 岗位学雷锋”主题实践活动制度化、经常化、具体化和群众化，避免“一阵风”“走过场”。

市工商局开展商事制度改革推进情况调查活动

本报讯（通讯员张庆利）去年 3 月 1 日商事制度改革在焦作全面实施以来，市工商局积极落实“实缴”改“认缴”、简化住所登记、落实前置改后置及“年检”改“年报”等优惠政策，探索推行了“三证合一”两日办注册登记制度，释放市场活力，助推我市

经济发展。

为更好地推动商事制度改革实施，提升工商部门服务效能，近日面向公众开展商事制度改革推进情况调查，请您对我市推进商事制度改革的意见、建议、发至 jzsjzck@163.com 邮箱。此次活动至 2016 年 6 月底结束。

市工商局开展暑期文化市场整治工作

本报讯（通讯员杨超群）从 7 月 23 日开始，市工商局开展了暑期文化市场集中整治活动。

此次整治工作任务是：畅通 12315 举报电话，积极调查摸底，组织开展整治“黑网吧”集中行动，坚决查处取缔“黑网吧”。组织开展净化荧屏声频行动。按照市文明办分工，积极配合市文化广电新闻出版局，全面

清理整顿违法违规的性病治疗、性药品等不良广告。配合开展“扫黄打非”专项行动。积极配合市文化广电新闻出版局，加强对小报小刊、电子出版物的管理，严厉查处宣扬淫秽色情、凶杀暴力、低俗庸俗、鬼怪灵异、封建迷信及伪科学内容的口袋书、卡通画等危害未成年人身心健康的有害出版物。



7 月 28 日下午，市工商局党组书记、局长王志勇（前排左一），副局长张勇（前排左二）一行到孟州市南庄镇调研。召开了由南庄镇党委书记赵文超及 6 位电商代表参加的座谈会，之后参观了千微网线下体验店、河南明达畜产品发展有限公司及海之梦商贸有限公司，详细了解其经营模式、经营规模、产品类别及品牌建设情况，并征求其对工商部门全面落实商事制度改革措施的意见和建议。

杨悦 摄

市工商局经检支队 “三个转变”实现执法办案工作新突破

本报讯（通讯员吕涛）今年年初以来，市工商局经检支队关注民生、保护消费者合法权益放在突出位置，加大执法力度，做到查处一起案件、规范一个行业，有效地提升了依法行政水平，执法办案工作实现了新突破。

转变执法重心。该支队积极适应当前工商工作改革，迅速调整执法办案重心，由查处一般企业向具有独占地位的经营者和公用企业转变，由查处一般广告主向查处大众媒体转变。加快执法办案节奏，不断加大执法办案的力度、深度、力度和专业度。截至 6 月底，共立案查处不正当竞争类案件 12 起，结案 7 起，7 起案件分别涉及公用企业、银行等行业和大众媒体利用格式合同侵害消费者权益、虚假广告和虚假宣传等领域。

转变执法机制。该支队针对某一行业的突出问题，采取自上而下的专项执法模式，建立统一、集中、高效的执法办案模式。各大队在支队领导班子的统一指挥部署下，汇聚执法力量，加大执法力度，注重对重点行业的整体突破，树立

执法权威。上半年持续开展了对金融领域侵害消费者权益专项执法行动，在 2014 年查处 3 起案件的基础上，共摸排查处银行利用格式条款合同侵害消费者权益案 12 起，结案 3 起，有效地规范了金融市场经营秩序，保护了消费者合法权益。

下半年该支队将联系市工商局相关科室，继续加大对供热、房地产等行业侵害消费者权益案件的查处力度，关注民生，维护市场公平竞争秩序。

转变执法理念。该支队在行政执法过程中，积极由重单纯执法向执法与服务并重转变。在依法行政的同时，注重对违法经营者事前行政指导，事中法律宣传，教育、引导企业守法经营，不断加大对市场主体的帮扶力度，事后廉政跟踪回访，向当事人征求意见，请求监督。今年上半年，该支队共约谈当事人 6 次，向处罚当事人发放廉政跟踪监督函 10 余份，收回 5 份，组织回访案件 3 起，增进了工商部门和当事人之间的沟通理解，使当事人主动配合工商部门做好案件的处理工作和事后的完善工作，提高了行政执法的满意度。

修武县工商局 积极开展地理标志商标培育工作

本报讯（通讯员贾正军）今年年初以来，修武县工商局积极营造有利于商标培育发展的法制环境、政策环境、市场环境，努力培育一批代表修武特色的优势产业、形象商标品牌，为加快经济发展服务。

该局在对全县农产品和工艺品资源深入调研的基础上，经过和政府及相关企业、农民专业合作社多次协调，在辖区内选定“修武黑山羊”“当阳峪绞胎瓷”和“延陵大葱”作为地理标志证明商标重点培育目标。

7 月 23 日，该局邀请专业商标代理机构对相关企业和协会进行上门指导注册，对申报材料提出建设性意见和建议，以加快地理标志商标注册的进度，早日实现修武县地理标志证明商标零的突破。

焦作日报社
焦作市工商局 联办 第 896 期