

微动态

微活动

微书评

## 本报官方微信 开通评论功能



本报讯（记者张冬）每天，当你拿着手机浏览焦作日报微信公众平台，看到自己喜欢的信息或者焦点事件想发表一下看法时，是否苦于无法进行互动而苦恼呢？没关系。记者昨日从焦作日报新媒体中心获悉，7月中旬以来，焦作日报微信公众平台已开通了评论功能，网友发布的评论经后台审核后，就可显示在平台上显示。

据了解，焦作日报微信公众平台自2014年4月开通以来，得到了众多市民及网友的关注，经过一年左右时间的探索与开发，本报官方微信的功能已日趋完善，粉丝量也已突破3万。

相信有部分细心的网友已经发现，焦作日报微信公众平台照常推送每日新闻热点，但是内容的界面已有所改变；在每篇稿件的最下方出现了“写评论”功能！是的，本报微信评论功能已正式启用。今后，本报官方微信的文章内容不光可接受大家的“点赞”，也可让大家一吐为快。

据了解，焦作日报微信公众平台开设有焦作微报、微城事、微新闻以及微热点、涨姿势等栏目，将网友的声音、原创报道进行有机整合，进一步拓展报道广度，抓取更多的新闻热点和焦点话题，进行深入调查和解读，把更精彩、更丰富的报道展现给广大网友。

网友可通过“添加朋友”找到“查找微信公众账号”一栏，并在搜索栏里输入“焦作日报”，就可找到焦作日报官方微信，点击“关注”，即可成为微信好友。



## 焦作日报新媒体中心送福利啦

# 走，到云台山西区避避暑

关注本报官方微博、微信，将有机会抽取青龙峡、峰林峡景区门票

本报讯（记者张冬）小伙伴们，这个暑假你出去玩了吗？有没有觉得这个暑假白过了？在暑假即将结束的时候，你出去避暑了吗？在“一赛一节”即将开幕之际，焦作日报新媒体中心携手云台山西区青龙峡、峰林峡景区给粉丝们送福利啦！您只要关注焦作日报官方微信和微博，将有机会抽取青龙峡、峰林峡景区门票一张。

参与方式一：网友可通过新浪微博关注@焦作日报和@云台山西区青龙峡峰林峡景区微博，转播@焦作日报上置顶的微博信息@三位微博好友并说出“峰林峡、青龙峡喊您来避暑”，就有机会获得景区门票。本周，焦作日报新媒体中心将通过官方微博抽取40名幸运网友，其中20名网友获取青龙峡景区门票，另外20名获取峰林峡景区门票。

参与方式二：网友可通过焦作日报官方微信8月11日发布的微推广信息“焦作日报送福利，云台山西区门票免费领”，在评论里喊出“云台山西区喊您来避暑”，并关注云台山西区微信，就有机会获得景区门票一张。本周，焦作日报新媒体中心将通过官方微信送出40张门票。

据了解，此次微博、微信互动抽取门票活动将持续一个月，每周抽取一次，通过本报官方微信、微博各抽取40张门票。期间，焦作日报新媒体中心还将通过多种方式招募网友走进云台山西区青龙峡、峰林峡景区进行免费参观体验，网友们要时刻关注焦作日报官方微博、微信发布的最新信息参与活动哦！

云台山西区微信二维码



云台山西区微博二维码



## 网友企盼我市发行旅游年票

本报记者 张 冬  
实习生 李兆瑞

在每年的我市两会上，市人大代表和政协委员都会向市政府提出对我市市民游览本地景区予以优惠的建议。在网络上，网友们对我市出台旅游年票的呼声也颇高。近日，记者在跟随市政委员调研时获悉，我市旅游部门正在加紧推进发行旅游年票这项工作，已向市政府提交了《关于在全市发行旅游年票的请示》和《焦作市旅游年票实施方案》，并积极与有关景区协调。那么，对我市发行旅游年票，网友们有何意见和建议呢？

现状：旅游景区的发展不平衡

据了解，我市2014年共接待游

客3298.81万人次，门票收入9.32亿元，实现旅游综合收入261.5亿元。目前，全市共有A级景区12家，其中AAAAA级景区3家、AAAA级景区4家，AAA级景区3家、AA级景区2家。我市旅游景区发展极不平衡，多数景区达不到最佳接待量，即使是年接待游客最多的云台山景区，一年中也有近4个月的淡季。推行旅游年票可使市民在淡季时游览景区，实现景区的“削峰填谷”效应。

“去年，我局派人赴洛阳市考察旅游年票发行情况。洛阳市自发行旅游年票以来，旅游汽车公司普遍开通了景区直通车，每到双休日定点往主要年票景区发车，如不提前预订订票，很难坐上。洛阳市通过发行旅游年票让一些原本冷清的景

区变得热闹起来，景区周边的宾馆、餐馆、旅游纪念品商店的营业额也连年攀升，实现了由门票经济向旅游产业经济过渡。”市旅游局相关负责人告诉记者。

实惠：可惠及本地市民

发行旅游年票不仅可以使景区之间平衡发展，还能带动餐饮、住宿、交通、娱乐、购物等相关产业发展，最终实现旅游业由门票经济向旅游产业经济发展。不少网友认为，发行旅游年票有利于焦作市旅游产业发展。

@鹤乡妹纸认为，发行旅游年票对游客和焦作市民来说都是有益的探索，应该支持。

@彭羲说，旅游年票对焦作市民来说是一种福利，可以在节假日

之外的时间段随时进入景区游览，值得推广。

期望：优质旅游景区要纳入年票

外地市旅游年票发行失败的例子告诉我们，旅游年票要想销售火爆，优质旅游景区必须纳入其中。

@心日之泪建议，旅游年票各地都有，但不少城市的旅游年票包含的多是位置偏远、游客兴趣低的景区。一些优质旅游景区不在年票的范围内，使其成为了“鸡肋”，希望我市能将优质景区纳入旅游年票之中。

@兜小李说，很期待我市发行旅游年票，希望推出的旅游年票把云台山景区列入其中，因为，云台山是焦作山水的代表。



市工商局

## 开展“红盾服务好事情”活动

本报讯（通讯员赵宗彪）

近日，市工商局以践行“三严三实”为主线，在全市工商系统开展了“红盾服务好事情”活动，深入挖掘和宣传身边的典型事迹，大力弘扬爱岗敬业精神，增强为民服务意识，着力营造学先进、转作风、创一流的氛围。

据介绍，此次活动以“红盾服务”主题，深入挖掘今年年初以来全市工商系统在推进商事制度改革、创新服务方

式、提升服务水平等方面涌现出来的好人好事，全面树立新时期工商队伍的新形象。特别是挖掘执法一线和基层服务窗口人员的先进事迹，在全市工商系统掀起比、学、赶、帮、超的热潮。同时，该局以此次活动为契，加大宣传力度，进一步树立为民服务的良好形象；动员全体职工向先进典型学习，提升自身服务水平，在年初以来全市工商系统营造学先进、争先进的良好氛围。

山阳工商分局

## “三抓三促”推进党风廉政建设

本报讯（通讯员宋永明）

今年年初以来，山阳工商分局时，该分局还以元旦、春节、端午节等法定节假日为重要时间节点，采取专项检查、明察暗访、接办举报相结合的方式，严肃查处各种违规违纪行为，教育引导全体职工紧绷廉政弦，进一步转变工作作风。

此外，为进一步抓好责任落实，完善各项制度，该分局以建设学习型、服务型、效能型、廉洁型机关为抓手，坚持一把总负责、分管领导分工负责的原则，认真落实“一岗双责”；与各股室、所队签订了党风廉政建设责任书，把反腐倡廉的任务分解到相关职能部门，坚持把党风廉政建设和业务工作同计划、同部署、同检查、同考核，真正将责任制落到实处。

在改进工作作风方面，该分局坚持抓早抓小、防微杜渐，由监察室牵头对行政服务大厅办事窗口以及下属工商所进行纪律作风、队伍管理、办



## 巩固成果 注重实效 突出特色

# 中站工商分局精神文明建设再上新台阶

本报讯（通讯员李娟娟）为全面提升精神文明建设水平，去年以来，中站工商分局坚持务实创建、改革创新，以培育和践行社会主义核心价值观为根本任务，以广泛参与精神文明创建活动为抓手，以道德建设、法治建设、诚信建设、服务型机关建设为切入点，使精神文明建设再上新台阶，进一步巩固了省级文明单位创建成果。

在精神文明创建工作中，该分局始终抓好整改方案和专项整治任务的落实，切实把党的群众路线教育实践活动取得的丰硕成果转化为全面深化改革的生动实践、转化为干事创业的强大动力、转化为服务民生的具体行动。“三严三实”专题教育开展以来，该分局对照要求，教育引导党员干部加强党性修养，改进工作作风，既严以修身、严以用权、严以律己，又谋事要实、创业要实、做人要实，为促进工商事业快速发展提供强有力的思想保障。

## 解放工商分局 “五个强化”整治暑期文化市场

本报讯（通讯员魏晓荣）近日，解放工商分局以“五个强化”为核心，在辖区内广泛开展暑期文化市场集中整治行动。

强化宣传教育。该分局在校园周边、广场、居民小区开展黑网吧、非法出版物的危害性宣传活动，引导学生远离黑网吧和非法出版物。强化资格审查。该分局通过对书店、音像店、网吧、游戏厅等经营户的档案进行全面复核，进一步加强对文化市场经营主体的资格审查，对无照经营户坚决予以取缔，对无许可证、其他批准文件或许可证、其他批准文件过期的经营户，责令其限期整改，确保文化市场主体合格。强化巡查监管。该分局对学校周边地区的出版物市场、音像制品市场、网吧、游戏厅、印

刷复制市场进行拉网式检查，坚决打击经销带有封建迷信、色情暴力及非法政治性内容的书籍和涉黄涉黑音像制品等违法经营行为。强化联合执法。该分局与派出所等相关部门开展联合执法，积极配合文化广电新闻出版部门开展净化荧屏声频行动，对辖区内违法违规广告进行全面清理；配合有关部门开展“扫黄打非”专项行动，对危害未成年人身心健康的有害出版物进行严厉查处。强化消费维权。该分局在各个学校、书店等场所公布投诉举报电话，充分发挥12315消费者申诉举报网络的作用，及时处理利用虚假暑期招生广告欺骗学生和家长的投诉举报事件，维护学生和家长的合法权益。



为营造良好的社会文化环境，近日，贸易大厦工商分局对辖区内的图书市场、音像制品商店进行了专项检查，严厉查处宣扬淫秽色情、凶杀暴力、鬼怪灵异、封建迷信等危害未成年人身心健康的有害出版物。图为该分局工作人员正在辖区一家超市的图书区检查。

张燕平 摄