

# 放大品牌效应 给力农业转型 奋力打造中国优质小麦第一品牌

## 做靓品牌 做强龙头 做大产业

访市粮食局局长杜拥军

本报记者 杨仕智

“我市荣获中国优质小麦之都殊荣，作为粮食战线的一员倍感自豪和荣耀。市委书记孙立坤所作的重要批示，更为我市粮食生产指明了方向。我们要以此为动力，做靓品牌，做强龙头、做大产业，全面提升焦作粮食特别是焦作小麦的知名度和品牌价值，真正把我市小麦打造成中国小麦第一品牌，推动农业经济转型升级，促进农业增效和农民增收。”8月24日，市粮食局局长杜拥军充满信心地说。

“培育焦作粮食品牌意义重大。”杜拥军说，优质、高产是我市小麦生产的独特优势，培育和打造焦作粮食品牌势在必行。因此，要以打造焦作粮食系列地理标志品牌为突破口，依托焦作粮食生产的地缘优势、自然禀赋、文化积淀和产业基础，找准焦作粮食的优势和特质，培育品牌、包装品牌、展示品牌、宣传品牌。我市是全国小麦亩产千斤市、全国粮食亩产吨粮市、全国优质小麦加工示范基地和中国优质小麦之都，我市还有“斯美特”“麦乡”等众多叫响全国的粮食品牌，这是我市独特的粮食品牌优势，要通过多种措施，将品牌优势转化成产业竞争优势和经济优势，将“好粮”提升为“名粮”，真正将焦作粮食打造成河南、全国乃至世界粮食驰名品牌，把焦作小麦打造成中国优质小麦第一品牌。如今，焦作小麦品牌已经叫响全国，斯美特方便面、天香面业、豫竹方便面、武陟凯雪面粉等都形成了自己的品牌优势，并占领

北京、上海、天津、西安等高端市场。好小麦会说话，焦作优质小麦已成为盼盼、康师傅等国内几十家知名食品企业的专用面粉原料。

“龙头强则产业兴。”杜拥军说。从我市面业产业化集群来看，目前，全市有小麦加工企业84家，规模以上36家。其中，国家级重点龙头企业2家，省级重点龙头企业4家，市级重点龙头企业28家，小麦年加工能力250万吨。温县建立起了天香面业为龙头的面业产业集群，本地小麦转化率达到90%。我市面业产业化集群虽然数量不少，但个头偏小，除“斯美特”和“天香面业”两家企业成为国家级重点龙头企业之外，其他大多数企业规模不够大，品牌不够响，辐射带动能力不够强。要做大小麦产业，打造中国优质小麦第一品牌，除做大我市小麦精深加工龙头企业外，还要大力引进国内“旗舰型”龙头来焦作发展。目前，京粮集团、长沙凯雪等大企业纷纷落户焦作。龙头舞起来，我市小麦精深加工路子会越来越宽广。

杜拥军说，从我市种子产业发展情况看，目前全市现有种子企业30家，今年收获小麦种子101.5万亩，小麦良种总产量达到4亿公斤，繁育品种80多个，适宜整个黄淮海不同生态区种植，销售辐射周边7个省。要做大小麦种子产业，还要采取政府推动、财政驱动、科技拉动、龙头带动等措施，加大对种子企业的培育扶持力度，提高小麦新品种研发、繁育和推广能力，扩大小麦种子繁育面积，真正把焦作种业叫响全国。

杜拥军说，打造中国优质小麦第一品牌，还要在小麦高产开发和规模经营上下功夫。要积极引导农民把手中的土地向龙头企业、农民专业合作社、种粮大户、家庭农场等新型经营主体流转，实行种子标准化、管理规范化、种植区域化、生产规模化和经营产业化。同时要采取高产攻关、核心区示范、万亩连片、整建制推进的思路，不断扩大高产创建规模，推动我市小麦产业向更高层次发展。

本报记者 杨仕智

“我市荣获中国优质小麦之都称号，是对我市粮食生产，特别是优质小麦生产的充分肯定。”8月23日，市农林科学院院长段新国有感而发，“我院所以市委书记孙立坤的重要批示为指引，以科技引领转型，以创新驱动发展，为把焦作小麦打造成中国优质小麦第一品牌作出新贡献。”

近年来，市农林科学院立足焦作、面向河南、放眼全国，围绕全市工作大局，及时调整科研重点和方向，在服务全市农业转型发展的道路上取得了喜人成绩。建院6年来，先后承担国家和省市科研项目

36项，选育出国审、省审作物新品种6个。获得国家和省市科研成果12项，发表研究论文68篇，出版专著9部。连续2年实现亩产吨半粮的攻关目标，连续3年承办国家973项目“重要农作物核心种质构建”学术会议。在国内首次提出并建立了农业“技联网”公共服务平台，形成一套以农业科研单位为主体，多部门横向联合，市县乡村纵向互动，多元化、农业社会化服务力量共同参与的现代农业科技服务网络体系，有力推动了我市现代农业发展。

“我市被命名为中国优质小麦之都，是我市农业转型发展的新起点。”段新国说，为充分发挥科技的引领和支撑作用，为全市农业经济转型升级作出新贡献，本

院将围绕“四个核心”，强化“四大创新”：以国家粮食安全为核心，强化农业科技自主创新，提高粮食综合生产能力；以发展现代农业为核心，强化科技产业体系构建；以构建新型农业科技服务体系为核心，强化农技推广模式创新，建立农业“技联网”公共服务平台；以推进农业转型为核心，强化生产要素集聚创新，建设焦作国家现代农业科技园区。力争在新品种选育、重大技术集成、农业科技服务、科技园区建设等方面取得新突破，促进全市农业科技创新能力、成果转化能力、服务保障能力和综合发展实力进一步提升，为全市粮食生产和农业转型发展作出新贡献。

如何打造中国优质小麦第一品牌？段新国说，要加大新品种选育力度，坚持政府为投入主体、科研院所为科研主体的育种模式，开展农作物良种繁育一体化种业科技建设；以构建新型农业科技服务体系为核心，强化农技推广模式创新，建立农业“技联网”公共服务平台；以推进农业转型为核心，强化生产要素集聚创新，建设焦作国家现代农业科技园区。力争在新品种选育、重大技术集成、农业科技服务、科技园区建设等方面取得新突破，促进全市农业科技创新能力、成果转化能力、服务保障能力和综合发展实力进一步提升，为全市粮食生产和农业转型发展作出新贡献。

## 我市获得“中国优质小麦之都”殊荣 市委书记孙立坤作出批示

孙立坤批示全文如下：

近日，我市被中国粮食行业协会命名为“中国优质小麦之都”，这是继我市荣获“中国北方第一个吨粮市”“全国优质小麦加工示范基地”“全国农产品加工创业基地”等荣誉之后，农业和粮食生产方面获得的又一殊荣，凝聚着全市广大农业、粮食系统工作者和小麦种植户的心血和汗水。希望你们以此为起点、为动力，坚持科技兴粮、培育产业、打造品牌，不断提升焦作粮食特别是焦作小麦的知名度和美誉度，带动焦作农业经济转型升级，促进农业增效、农民增收。



## 在小麦品质上下功夫

——访修武县农业局局长杨法谊

本报记者 杨仕智

“今年我省豫南因小麦质量不合格而出现的卖粮难现象，再次警示我们，打造中国优质小麦第一品牌，就必须在提高小麦品质上下功夫。”8月22日，中国情系“三农”奖的获得者、修武县农业局局长杨法谊一语中的。

“我市荣获中国优质小麦之都，对全市粮食生产工作者来说，是最高的褒奖和认可，也是动力和压力。”杨法谊说，对于跻身“全国粮食生产先进县”行列的修武县来说，更是一种责任。我要认真落实市委书记孙立坤批示精神，为把我市小麦打造成中国优质小麦第一品牌，作出修武的贡献。

杨法谊说，修武县在小麦生产上有三大品牌：高产、优质、高效；说高产，全县高产创建面积10

万亩，平均亩产在600公斤以上，6年创造了18项小麦单产全国新纪录。特别是去年小麦高产攻关田实收单产达到821.7公斤，一举跨越800公斤大关，实现了我国冬小麦单产的历史性突破。今年夏季，该县郟封镇7.1万亩整乡推进平均亩产678.5公斤，郟封镇万箱万亩示范片平均亩产698公斤，均创全国最高纪录。说优质，全县25万亩小麦，种的全是当今国内品质最好的小麦。说高效，修武生产的小麦比别的小麦卖价都高，增产加优价，一年全县农民增收在2000万元以上。种粮大户夏三德，今年3000亩地种的国审“中麦895”新品种，平均亩产700公斤，增产加优质，每亩增收200元。因为修武的小麦品质好，全部被当地的面粉加工企业抢去了，修武生产的“武庆面粉”“红三角”更是红遍了中原。

“一粒种子，可以改变一个世

界。”杨法谊说，要提高小麦品质，就要在培育高产优质小麦新品种上做文章。

修武是全国小麦高产优质新品种、新品系展示基地，国内许多小麦育种大家都在修武有展示田，很多新品种都是在修武率先推广。10年前，“矮抗58”先从修武试验示范推广，后辐射周边县市。“百农418”“百农419”一个示范2年，一个示范1年，亩产都突破了800公斤，且品质最优。修武要充分利用全国小麦新品种、新品系“试验场”的优势，加大引进、示范、推广力度，为打造中国优质小麦第一品牌作出贡献。目前，领先世界的第一个杂交小麦又落户修武了。

杨法谊说，修武不愧为“全国粮食生产先进县”称号，为引领焦作粮食高产创建、河南粮食生产，保障国家粮食安全作出新的更大的贡献。

## “麦丰”为小麦之都加力

——访孟州市麦丰种植专业合作社理事长张胜利

本报记者 杨仕智

“焦作被命名为中国优质小麦之都，对于焦作农业、粮食及涉农企业、农民种植专业合作社，都是莫大的福音。麦丰种植专业合作社以生产繁育优质小麦种植为主业，将以此为契机，生产加工出更知名的优良小麦种子，为农业增效、农民增收和农村繁荣多作贡献。”8月25日，孟州市麦丰种植专业合作社理事长张胜利深有感触地说。

张胜利说，麦丰合作社目前有社员121户，是全国农民专业合作社示范社、全国优秀农村科普示范基地，也是河南农科院豫北地区重要的小麦良

种繁育基地，河南农科院秋乐种业孟州科研配送中心。

张胜利说，麦丰合作社按照“专业合作社+科研单位+基地+农户”的运作模式，以组织服务优质小麦种子生产、新品种示范展示、粮食高产创建等农业项目为主。目前，麦丰合作社辐射带动周边4个乡镇、20余个行政村、近4000户农民，辐射周边4万亩良田，每年户增收1200多元，带动区域农民增收500多万元。

张胜利说，麦丰合作社引进优良小麦品种，推广先进农业技术，让当地老百姓认识新品种、掌握配套种植技术，依靠科技增产增收。合作社专门流转1000亩耕地，合理规划布局，作为农科院的新品种研发试验田、合作社的粮食高产攻关示范

田和带动周边农户增收的样板田，以期实现“科技兴农，麦丰富民”。在小麦、玉米的产前、产中、产后生产服务中，实行秸秆还田、土壤处理、测土配肥、种子供应、浇好关键水、病虫害防治、超常量喷施磷酸二氢钾、种子回收“八统一”，集成最优技术，实施标准化生产。合作社先后引进繁育高产优质小麦良种15个，每年回收小麦种子约900万公斤，为孟州小麦高产创建作出了重要贡献。

张胜利说，要提升“福寿康”“裕麦丰”麦丰合作社品牌形象，继续拉长小麦种子生产、加工、包装、配送产业链，不断推进种子产业化蓬勃发展，更好地服务“三农”，造福民众。

本报记者 杨仕智

“未来三五年，天香面业将在品牌营销、互联网营销等方面加大投入，打造‘焦作优质小麦之都原产地’与‘麦乡——中国馒头粉第一品牌’的知名度与美誉度，力争三年营业收入翻一番，五年翻两番，成为焦作优质小麦品牌代言人。”8月25日，河南天香面业总经理李强强谈及未来发展信心十足。

“麦好，才能卖得好。”李强强说，这次中国粮食行业协会为焦作优质小麦“加冕”，是焦作人、焦作粮食工作者的荣誉与光荣，也是天香面业的荣幸与光荣。

天香面业是焦作市农业产业化国家级重点龙头企业，以小麦深加工为主业。10年来，该企业以敢为人先、勇争一流的勇气，靠过硬的质量和诚信经营，在我国粮食深加工领域强势崛起，将焦作优质小麦通过市场化方式销往全国各地，特别是在西北、西南等多个区域建立起明显的竞争优势，为推动我市农业增效、农民增收和转型发展发挥了重要作用。

“天香面业早在五年前就制定了打造‘中国馒头粉第一品牌’的发展愿景。”李强强说，天香面业全部采用焦作优质小麦作为原料，制作成消费者青睐的馒头、包子、挂面等美食，已经获得了众多消费者的认可。天香面业经多年发展，其产品定位比非优质小麦产区的产品要更高一个层次，且优质优价。我市荣获中国优质小麦之都后，更加提升了“麦乡”产品的竞争优势，为“麦乡”品牌插上了腾飞的翅膀，天香面业要利用原产地的原粮优势，借势更好更快地发展。

李强强谈及未来思路和打算成竹在胸。强化天香面业现有营销网络竞争力，以西北、西南、华北、华南等遍布各县市的经销商及其渠道为“线”，以华润、沃尔玛、永辉等全国性超市网点渠道为“点”，建构优质网络渠道，把焦作优质小麦与麦乡品牌面粉、挂面快速分销至全国各地。

要丰富产品线，培育更多的明星产品，加快对“四大怀药”为概念的各类制品的研发。本公司在郑州设立了“消费者研究团队”“互联网营销团队”，拥抱互联网，运用新思维、新团队、新营销，将焦作优质小麦、“四大怀药”推向全国和全球消费者。

天香面业将成立跨企业团队，共同研究“焦作优质小麦粉作为其他小麦产区厂家的质量改良剂”的课题，该课题一旦取得突破性进展，将大大提升焦作优质小麦在行业内的竞争力，也可能为改进全国面粉及相关制品品质起到推动作用。

本报记者 杨仕智

“悠悠万事、吃饭为大。平安种业要以我市被命名为中国优质小麦之都为契机、为动力，以把中国人的饭碗牢牢端在自己手里为己任，做大做强平安种业，为13亿人吃饭、为焦作‘三农’发展作出新的更大贡献。”8月22日，河南著名育种家、平安种业董事长吕平安饱含深情地说。

吕平安说，我市被中国粮食行业协会命名为“中国优质小麦之都”，对种子企业来说，是一件大好事。平安种业作为焦作市粮食协会的一员，对获此殊荣表示衷心的祝贺。

平安种业经过多年发展，已经成为一家集小麦、玉米新品种培育、繁育、推广于一体的民营科技企业，是河南省农业产业化重点龙头企业、省级企业技术中心、省级工程技术研究中心，与中国农科院副院长刘旭院士合作建立了河南平安种业院士工作站。平安种业为国家粮食安全和农民增收作出了重大贡献。该企业先后培育出3个国审、4个省审小麦品种、3个省审玉米品种和1个省审大豆品种。公司利用自育品种建立自繁和联繁小麦原种生产基地25万亩，每年向社会提供优良小麦品种1亿公斤，在河南、安徽、江苏等8省385个市市区建立了新品种开发应用网络。“平安系列”小麦品种连续17年在黄淮海冬麦区成为主要当家品种，累计推广面积2.5亿亩，增产小麦93亿公斤，创造社会效益153亿元。

“打造中国优质小麦第一品牌，种子是关键。”吕平安说，为加快育种步伐，公司建成了生物育种中心，开展了以单倍体育种、分子标记为核心的生物育种技术，使育种年限由原来的8-10年缩短到3-5年。

“加大种子基地建设，带动农民增收。”吕平安说，目前，本公司在当地建成稳固的小麦种子基地9万多亩，带动周边农户2万余户，增产粮食近400万公斤，农民增收900多万元，创社会效益2000多万元。今后，随着新品种数量和推广面积的不断增长，小麦基地繁育面积将继续扩大，带动更多农户增产增收。

吕平安说，公司将继续加快品种推广和管理创新步伐，不断提高产品质量，强化市场开拓，使“豫安”品牌形象不断提升，力争发展成为全国最有影响力的种子企业之一。加大产品质量控制，继续走“精品”种子路线，形成消费者由产品认购到品牌认购的转变。在培育品种的同时，加强栽培技术研究，大面积示范推广，让农民良种配良法，实现增产、增收、增效，为保障国家粮食安全作出贡献。

## 让「麦乡」香飘全国

访河南天香面业总经理李强强

## 为十三亿中国人吃饭作贡献

访河南著名育种家、平安种业董事长吕平安

## 科技引领转型 创新驱动发展

——访市农林科学院院长段新国