

一线传真

树理念 定思路 搞活动

建行焦作分行推进合规文化建设体系化

本报讯(记者孙阎河 通讯员张弘)面对当前严峻复杂的业务经营形势,在业务发展和风险防范中守住底线、不踩红线、不断提高合规水平,正日益成为社会和监管部门对银行的要求。在此背景下,建行焦作分行按照全行合规文化建设发展规划的实施要求,积极全面扎实推进全行合规文化建设,通过树立正确的合规文化建设理念,确定明确的合规文化建设,开展丰富的合规文化建设活动,推进合规文化建设体系化。据了解,通过合规文化体系化建设,该分行各项业务也得到了有力发展,今年上半年,一般性存款和对公、个人存款日均、五日均新增、中间业务收入、贷款新增实现同业领先,等级行考核实现序列第二位,系统第五位。

的竞争。所以,该分行在积极发展各项业务的同时,一方面打造、强化、巩固核心竞争力,解决基础管理方面存在的薄弱问题;一方面树立“合规不是枷锁,只要搞好合规文化建设,才能更好地发展业务,更好地创造价值”的全新理念,以此带动合规文化的系统性、长期性建设,让各级领导成为诚信与正直的表率,让合规操作成为全体员工的习惯。今年年初,在不断树立合规文化建设全新理念的同时,该分行党委又提出了“抓合规,防案件,促发展”的合规文化建设思想,把开展合规文化建设作为一项全行的战略思路来抓,并找准合规文化建设的切入点,明确提出全行要培育树立“立言立行,善作善成”的企业合规精神。值得一提的是,该分行把合规文化建设的总体思路进一步具体化,提出建设合规文化就要实现“一个目标、坚持三个理性、善处五个关系”、落实“四项具体目标”。“一个目标”就是要实现“言善信,行善规”;“三个理性”就是要理性对待客户、理性对待同业、理性对待自己;善处“五个关系”,就是要善处合规与经营发展的关系、善处短期利益与长期利益关系、善处银行与员工利益关系、善处银监互动关系、善处银行与社会责任关系;落实“四项具体目标”,就是要落实经营管理合规度、员工规范认知度、合规机制完善度、合规管理执行度。另外,该分行以对员工的价值关怀为主线,通过深入推进关爱工程,解除员工思想上的障碍;深入开展养成教育,塑造员工高尚的品质和优良的团队意识;深入践行合规应先从高层做起的理念,要求各级领导率先垂范;重点加强对领导班子的特别是主要负责人的监督等,确立员工在合规文化建设中的主体地位。

为了把合规文化建设开展得丰富多彩,该分行通过开展合规从业大家谈、合规警言有奖征集、重点人员警示教育、持续深化员工作风建设、党团主题实践活动等多种形式,激发员工学合规、用合规的热情。与此同时,该分行不断完善合规管理机制,夯实合规文化建设基础,加大KPI、等级行评定考核中合规管理得分值,量化案件追究标准,鼓励员工举报违规行为,并于今年8月在本部成立内控合规部,对原风险管理部的法律、合规管理职责进行整合补充,下设业务稽查大队,增强合规工作的主动性和创造性。据介绍,该分行合规文化建设活动开展以来,文化创建与业务发展融合之势日趋明显,员工的思想面貌更加统一,发展思路更加清晰,精神面貌更加振奋,经营业绩更加突出,建行焦作分行合规守法、文化健康、业绩优良的“企业公民”形象也逐步在社会上树立起来。

建行焦作分行 举办领导力提升培训班

本报讯(记者孙阎河)为了进一步提高全行的管理能力,日前,建行焦作分行与西南财经大学结合,在该校举办了第二期中高层管理人员领导力提升培训班,包括一名副行长在内的全行40名中高层管理人员参加了此次培训。

本次培训课程安排紧凑,课程设置紧扣实际需求,涉及宏观经济形势分析、压力与情绪管理、财务报表分析与授信管理、决策力与执行力提升、银行网点绩效管理与激励等多个方面,针对性强、覆盖面广、视角独到。在师资选择上,建行焦作分行特别邀请了高校教授、业内专家、党校学者等进行授课,并采取多种授课形式增强授课效果。参加培训的学员普遍反映,授课老师的理论、观点和思路给大家带来了深刻的启发,让大家对执行力提升、互联网金融、财务报表分析、宏观经济形势等当前实用的金融知识和理论有了系统认识和理解,进一步增强了把握机遇与应对挑战的能力。

建行焦作分行 多家支行获省分行表彰

本报讯 日前,建行河南省分行分别对全省县域支行、城区机构2015年上半年业务发展情况进行了预考核,建行沁阳支行和武陟支行获得“十佳发展最快县行”荣誉称号;孟州支行获得“十佳特色县行”荣誉称号。建行焦东南路支行获得全省“十佳发展最快城区行”荣誉称号;解放路支行获得全省“最佳中间业务城区行”荣誉称号;人民路支行获得全省“最佳房贷金融城区行”荣誉称号。

(薛飞)

建行龙源湖支行 帮助客户清点残钞万余张

本报讯 日前,建行龙源湖支行主动帮助客户钦先生手工清点残破零钞1万余张,受到客户称赞。

2015年7月27日一大早,客户钦先生带着1万余张残损的1元零钞纸币,到建行龙源湖支行办理存款业务。由于所有纸币均属于残破币,无法使用清分机或者点钞机进行清点,只能手工清点。该支行行长宋月红看到这一情况后,为避免手工清点可能长时间占用服务柜台的情况,积极组织后台人员一张一张地帮助客户清点。最终经过3个多小时的手工清点,该支行工作人员终于将钦先生的1万余张零钞清点完毕并存入账户。

(薛飞 新祥铭)

建行焦作分行 省分行业务营销竞赛获殊荣

本报讯(记者孙阎河)在前不久建行河南省分行举办的2015年上半年资金结算业务竞赛活动中,建行焦作分行排名第二序列第一名。据悉,这是该分行继一季度资金结算业务荣获省分行综合贡献奖后,再获一项殊荣。

今年上半年,建行焦作分行在全体员工共同努力下,不断加强资金结算业务营销推进工作。首先,该分行加强部门联动,相关部门密切配合,梳理客户信息,特别对“三大一高客户”进行筛选,做好票据池、现金池产品的宣讲工作,共同对网点进行辅导,提升产品运用效率。其次,做好产品推介工作,负责资金结算业务的部门与小企业部一起举行资金结算产品推介会,邀请20余家中小微企业代表参加会议,分别就对公通存通兑、结算卡、对公一户通等结算产品进行推介,提升建行产品的品牌效应。第三,每天下发产品签约快报,对系统排名落后的产品,则由专人每天电话联系网点,结合下发的数据,督促每天产品签约量有提升;定期下发各支行未达到指标客户明细数据,对于交易不足或欠费的客户,主动进行二次营销,使之成为有效客户。另外,该分行充分运用好省分行开发的柜面营销支持系统和资金交易管控系统,通过系统提取内、外部相关数据,从中找出营销商机,锁定目标,做到精准营销,提升营销效率。

据悉,在此次竞赛中,该分行温县支行夺得全省“树标杆,比贡献”活动第二名;温县支行、解放路支行、马村支行分别荣获网点序列考核第三名、第六名。

建行焦作分行 举办青年员工主题演讲比赛



演讲比赛现场。

焦建宣 摄

本报讯(记者孙阎河)为了进一步激发广大青年员工热爱岗位、发展业务的热情和干劲,日前,建行焦作分行在本部办公大楼八楼大会议室,举办了青年员工“建行兴我,我的责任”主题演讲比赛,来自该分行各基层网点的20名青年员工参加了此次比赛。

此次比赛是该分行开展“建行兴我,我的责任”主题系列活动的重要组成部分,旨在进一步增强全行员工的主人翁意识和责任感,激发干事创业的积极性和工作热情。比赛现场,气氛活跃,选手们紧扣主题,结合本职岗位和工作实际,以自己的亲身经历或所见所闻,讲述了平凡岗位上勤于履职、默默奉献的感人事迹,从不同角度、不同层次,生动阐述了自己对“责任”的

理解,充分展现了建行焦作分行广大青年员工勇于担当、锐意进取的风采,不时赢得在场观众的阵阵掌声。经过近三个小时的激烈角逐,来自沁阳支行的邵鹏获得一等奖,来自焦西支行的刘天宇等9名选手分别获得二、三等奖。

为提升赛事评比的公正性和权威性,该分行特别邀请我市新闻单位的专家担任嘉宾评委,市电视台《财富焦作》栏目对赛事进行全程摄像录制。

比赛结束后,该分行相关负责人表示,此次比赛的举办,不仅为全行青年员工提供了一个展示自我的平台,同时也为营造昂扬向上、奋力拼搏的氛围创造了良好条件。希望全体员工充分把握本次演讲的主题,振奋精神,全力拼搏,为全行工作目标作出不懈努力。

红色金融历史巡回展 走进建行焦作分行

本报讯(记者孙阎河)为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,市人行在全市金融系统组织开展红色金融历史巡回展。日前,这一展览走进建行焦作分行,在其营业大厅进行为期一周的首场展出。

经济是基础,金融是保障。要想保证解放区人民正常的生产与生活,为战争提供源源不断的财力支持,就要首先发展经济,而发展经济,就必须有稳定的金融作保证。正因为如此,在与敌人进行你死我活残酷斗争的同时,解放区金融领域也在开展一场破坏与反破坏、干扰与反干扰、封锁与反封锁的无硝烟货币战争。本次展览,主办方通过七大版面文字图片,反映了抗日战争时期,晋冀鲁豫解放区尤其是太行区在与日寇及伪军进行的战斗中,在金融领域发生的光辉斗争历史,并系统回顾了在那战火纷飞的时代,当地金融先行者经过艰苦卓绝的斗争,积极保证解放区货币金融的稳定,为开展生产、发展经济、改善人民生活提供有力保障的艰辛历程。

这次展出,不仅让建行焦作分行员工更全面地了解了焦作近代金融史发展的艰辛历程,增强了做好金融服务工作的责任感和使命感,也让广大建行客户进一步增强了对金融稳定重要性的认识。



为了满足客户足不出户的金融需求,提升自身品牌影响力,目前,建行焦作分行将各类电子银行产品作为营销工作重点,为客户提供高效快捷的服务。图为该分行客户经理利用休息时间,上门指导客户体验建行电子产品。

焦建宣 摄

新品速递

网购车票新体验 建行支付送惊喜

为了回馈广大客户,2015年8月1日至9月30日,中国建设银行推出以“网上购车票,支付用建行”为主题的营销活动。在此期间,登录铁路客户服务中心网站(www.12306.cn)通过建行“个人网银支付”“账号支付”或登录“铁路12306”手机客户端通过建行手机支付成功购买火车票的客户,单笔订单支付金额满50元(含)以上即可参加抽奖,有机会获得Apple-Watch、善融商务个人商城电

更多活动详情敬请关注 @建行电子银行微博、“中国建设银行”微信公众号,更多精彩送不停!

子券、手机话费精美奖品,尽享网购乐趣。

中国建设银行是我国最早推出网上银行服务的商业银行之一。凭借其稳定的运营系统和优良的客户体验,中国建设银行在铁路客户服务中心支付份额占比不断提升,现已稳居同业前列。活动期间,建行将

通过全国13000多个营业网点、建行国际互联网网站(www.ccb.com)和建行客户服务热线95533(以及800-820-0588)为广大购票客户提供服务支持。

焦建宣



“手机尽情摇”全面升级 带来的不仅仅是惊喜

自2014年8月份启动的建行手机银行“手机尽情摇”活动再度升级,除活动结束时间从原定的2014年12月31日延长至2015年12月31日之外,活动形式更加新颖,活动奖品更加丰富,并新增市场上炙手可热的智能手表“新宠”——iWatch。

据了解,“手机尽情摇”是建行手机银行基于“摇一摇”功能推出的全国性大型摇奖活动。此次优化升级还可邀请非建行手机银行的好友参与摇奖,大大提升了活动的趣味性和覆盖面。

简单参与 丰厚回报

建行手机银行客户端客户完成指定账务性交易,即可进入“手机尽情摇”页面,在客户端通过“摇一摇”方式抽取手机话费、数码3C、善融商务电子券等奖品,客户抽取小奖后无论中不中奖,均可获得邀请好友摇奖链接,将活动链接分享到第三方平台,可冲击神秘大奖,赢取iPad、iWatch等总价值超千元礼品,中奖率极高。



第三方平台的客户点击分享链接,无须是建行手机银行客户,输入手机号码即可参与摇奖,参与门槛低,是建行给客户的丰厚回报。

创新理念 趣味体验

打开建行手机银行客户端,可清晰地发

现“摇一摇”功能。通过此功能,用户可直接晃动手机查询账户余额、外汇贵金属行情和网点信息,方便快捷、充满趣味。“摇一摇”功能在2012年便由建行首次推出,是建行手机银行基于体验性、趣味性营销理念的大胆尝试。建行在这一理念搭载了“周末尽情摇”“手机尽情摇”活动,两大活动均收到了广大客户的喜爱。

为了回馈更多的客户,建行增加了可以参与摇奖的交易,并且给非建行客户也提供了参与摇奖的入口,让更多的客户体验建行的趣味活动,加入建行摇奖俱乐部。

善建者行 邀您“摇一摇”

自手机银行推出以来,建设银行一直专注于手机银行功能性和体验性的钻研和开发。目前,建行手机银行用户已超1.5亿,稳居全行业首位。面对如此庞大的用户群,将建行手机银行的趣味性体验性呈现给更多的用户,是“手机尽情摇”活动最大的初衷。 焦建宣