

微话题

百业联盟是实现跨行资源整合,商家联盟推广的平台,与各大行业实行买酒即送100元现金券。批发原瓶进口红酒,茅台集团雷费万泰,五粮液百鸟朝凤等高档白酒。地址:焦作市人民路报业国贸513 电话:(0391)3582899 微信号:mx13582899

【今日话题】

“五等游客”

据《焦作晚报》报道,昆明一家旅行社的负责人韩小姐证实,云南很多地接旅行社将全国游客按消费能力分为A、B、C、D、E五个等级。经济发达地区的游客,消费能力越强,旅游报名时价格就会便宜。北京、上海的游客属于A类,价格低一些。除了地区因素,年龄、单位等也是云南很多地接旅行社在接收游客时考虑的因素,年纪轻、单位好,价格就会便宜。像银行等单位,价格就便宜一些。如果是教师,价格就高。韩小姐说,游客消费多,导游的态度就好,服务得也好。对此,你怎么看?

【观点1+1】

河北白帆:按消费能力将游客分为五个等级确定不同的报价和服务质量,这是对游客的一种歧视。旅行社应该明码标价,列明收费标准和服务标准让游客自由选择。只要双方签订了旅游合同,旅行社和导游就应该为游客提供满意的服务,以消费多少决定服务质量的歪风该刹一刹了。

莫莫的时间:“划分等级,看人下菜”的行为不仅发生于云南旅游业,而是普遍存在于社会诸多领域,区别对待是经济现实的残酷现实,我们可以接受的是不同服务不同价格,却无法忍受在同一服务上被人分为三六九等,这显然是服务歧视,也是行业逐利方向上的偏离,绝非长久之计。

龙腾四海112:按消费能力将游客分为三六九等,不仅仅是赤裸的歧视,更是将“顾客是上帝”的理念抛之脑后。旅行社这种“金钱至上”的观念损害的还是旅行社的口碑。

北宁老头儿:对于服务业来说,公平、自由、透明是联系商家与顾客间最好的纽带,顾客自由选择的高消费映射出的应该是商家更加贴心好服务,其选择权应归于顾客本身。然而部分商家习惯戴有色眼镜“以貌取人”,强行对消费者进行划

分,看似“对症下药”实际是一种短浅行为。

不知潇湘在何处:旅行社想要提高利润,那是无可厚非的,但是用这种把游客分等级的方法来实现利益,实在是自毁形象,自掘坟墓,这类乱象所产生的影响远比游客受辱要大得多。旅游业应该重视这种乱象,如任其肆虐,势必将阻碍整个旅游市场的健康发展。

庐山境:这就成了“职业无贵贱,旅游有高低”了。这种划分方法实在是莫名其妙,职业和消费水平并没有必然的联系。

青天123ab:人人都是平等的,行业不分贵贱,旅行社把游客按职业不同分成等级收费实在不妥,是对低收入群体的一种歧视。

kellykeron:再一次证明,有钱才受欢迎,把游客分成三六九等,然后以此作为出游团费的标准,这是明显的“嫌贫爱富”。

王者微小:商业机构按照顾客的具体情况分层运营是一种正常的商业举措,只要不包含歧视条款和行为,大家就应该理解,不必上纲上线,借道德之名恶意讨伐,让市场自己去验证它是否合理。

【下期话题】

事无巨细的开学清单

一年级新生开学在即,学校对书包规格、笔盒类型、铅笔形状等给出了各自特殊的要求,可谓细微之至,比如不得买拉杆书包,不得使用圆柱形铅笔、铁质文具盒等。家长们也早已开始准备,从学习用品到午餐盒、水杯等生活用品,都列出详细清单,有的家长列出的开学清单达两页A4纸,花费上万元(据《北京晨报》)。对于事无巨细的开学清单,你怎么看?

(参与热点话题讨论,请关注《焦作日报》官方微博:@焦作日报) 本期栏目主持人 本报记者 王水涛

庆祝入贫的病态政绩观当治

潘强 李思远

《做焦裕禄式的县委书记》出版后受到社会广泛关注。书中介绍,某县被确定为国家级贫困县后,居然发布特大喜讯祝贺,甚至有的地方,戴着国家级贫困县的帽子进入全国百强县之列,还有一些扶贫款项被各级截留,挪作他用。穷县豪奢、公款吃喝、超标用车……近年来,“戴穷帽”的贫困县屡屡“上头条”,背后折射出贫困县病态的发展观、政绩观和荣辱观,必须当头棒喝。扶贫是国家改善民生、促进发展的民心工程,关系到全面建成小康社会的蓝图能否落实。但记者在基层采访时发现,在一些贫困县,扭曲的政绩观仍然盛行。有的地方领导干部为了戴上“国家扶贫重点县”的帽子,不惜一切代价压低经济指标,费尽心思进行数据造假。更有一些县即便早已成了“财政大县”“经济强县”,仍不愿意摘下“穷帽子”。而在一些以套取国家扶贫资金为乐的官员眼里,国家级贫困县这块肉“闻起来臭吃起来香”,被肆意挪用的扶贫资金甚至成为权力部门的福利。

这种扭曲行为的背后往往是“利”字在作祟。成为国家级贫困县后,每年可拿到数亿元扶贫资金,有了钱,自然好上面子工程、豪华项目,既有投资、政策实惠,又有政绩加分的好处,还可截留“小金库”,可谓名利双收。以“贫困县”为荣无疑是一种病态,不仅会降低地方脱贫的速度和效果,更在一定程度上为腐败滋生提供了土壤。要根治此病,各方应强化监管,对贫困县实际情况进行摸底,完善贫困县退出机制,该清理的清理,

该“脱帽”的脱帽,做到真扶贫、扶真贫、精准扶贫。同时,县委书记们要切实做到“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”,以焦裕禄为榜样,践行“三严三实”。如此,才能端正自己的位置,戴正自己的“帽子”。

期待您对社会热点问题的思考与评价,请把想说的话、想表达的观点发给我们,本报将择优刊发读者来论,共同碰撞思想的火花。来稿信箱:jzrbps@163.com



说“不”

新修订的广告法9月1日起实施。新广告法首次明确了广告代言人的行政法律责任,完善了关于未成年人保护的广告规范。新法规定,不得利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人;针对不满14周岁的未成年人的商品或服务广告,不得含有劝诱其要求家长购买广告商品或服务的内容。

徐骏作(新华社发)

闯红灯入征信冤不冤

郭任坤

连日来,一场针对行人和非机动车闯红灯行为的大规模运动式治理,在深圳轰轰烈烈展开。8月25日,深圳市交警局相关负责人向记者透露,该局正在与多家征信机构联合建立深圳交通参与者征信体系,意将交通违法行为与个人信用贷款、买房等挂钩,以此遏制行人闯红灯等交通违法行为。(8月30日《法制日报》)

为了解决“中国式过马路”,交管等部门也是蛮拼的。深圳的“绿马甲”、杭州的“拉麻绳”、南京的“告单位”、武汉的“抓拍神器”……2013年以来,全国多个城市陆续开展了一系列针对行人和非机动车闯红灯的运动式执法行动,遗憾的是,大多收效甚微,“顽疾”难除。

头疼之下,不少城市都寄望征信系统能顺着治闯红灯乱象。除了深圳外,广州也在抓紧搭建“公共信用信息管理系统”。公民或机构都将有社会信用代码,它将集纳公民个人的金融、税收缴纳、交通违章等信用信息。于是,闯红灯入征信被解读为“闯红灯将没法贷款与买房”。顺着这个逻辑,不少人认为这是征信权的扩大化,是如同“立法依赖”一样的“征信依赖”。

一言蔽之,是公共治理的懒政思维。担心或有道理,但“闯红灯入征信”也并非以讹传讹的样子。一则,所谓“交通参与者征信体系”,也许并不算什么创举。比如,只要严格执法,闯红灯自然该

罚,如果收到罚单迟迟不缴钱,纳入征信系统是再正常不过的事情。这就水电煤等欠费、信用卡欠款一样。二则,所谓“闯红灯入征信”是二次处罚的说法,乍看起来很有道理,却并不那么理直气壮。比如信用卡欠款,是要缴纳滞纳金,缴了滞纳金还要入征信,这算不算重复惩罚呢?征信体系建设,就是将公民等市场主体的信用行为,纳入评估体系,然后再交给市场,去决定如何评判其信用状况“老赖”可以入信用黑名单,屡闯红灯而不悔改的司机,为什么不能记下征信污点?相较于道德或经济来说,对法律的不守信,也算是失信行为之一。

再说,“闯红灯入征信”并不等于闯红灯就贷不了款。闯红灯多少算失信,行人交通违法罚单不交会怎样、交通信用污点如何“改过自新”……这些问题都可以完善,但面对法不责众的闯红灯乱象,以信用掣肘来约束公民个体行为失范,恐怕也是合情合理、合规合矩的事。

其实早在2012年,国务院发布《关于加强道路交通安全工作的意见》,就提出“研究推动将公民交通安全违法记录与个人信用、保险、职业准入等挂钩”。对法律法规的遵守,是比不欠费、不赖账更重要的社会信用行为。“闯红灯入征信”只要稳步前行,对每个人都是平等的,就没什么冤不冤的。

焦作日报 讲文明树新风 公益广告

图说我们的价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



人民日报 漫画增刊  
中宣部宣教局 中国网络电视台