

如何把我市打造成休闲养生基地? 网友认为——

打造旅游产业链

提高城市知名度

本报记者 张 冬

近年来我市大力发展旅游业,到焦作感受太极拳文化的国内外太极拳爱好者及游客络绎不绝,但是这种旅游模式仍以观光为主,游客的大部分支出分流到了周边城市。近日,我市召开的中国养生地建设工作座谈会就提出,将“焦作山水”“太极故里”两个品牌,打造成“中国养生地”“世界太极城”两张王牌,努力打造“中国养生地”“世界太极城”。

如何把我市打造成休闲养生基地?这个话题在焦作日报微信公众号推送后,立即引起了网友们的关注,并展开了热烈讨论。

@空空:要让游客真正参与到养生上来,就必须激发游客的兴趣。可以教授游客简单的实用养生小知识,教他们几招几式的太极拳,游客既会会到了乐趣,又摒弃了以往吃喝玩乐的旅游模式。讲求慢生活、聊养生,让游客徜徉在宜人山水之时,在“闲城”闲下来,放松身心,何愁“闲城”太清闲。

@剑气惊鸿:要开发好养生的文化价值,使其与太极文化相濡以沫,推出特有的文化产品。天更蓝,水更清,环境更加怡人,何愁游客不“闲”在焦作。

@月大大:焦作打造养生“闲城”,需要从基层抓起。在社区、农村推广太极拳文化,在景区度假村设立太极拳养生系列产品一条街,从以吃住为主的景区旅游上升到以游、学为目的的休闲度假,让游客切身品味焦作山水,了解太极文化,学习养生之道,这才是真正宜居、宜游、宜度假的休闲小城!

网友们对焦作日报微信公众号推送的话题进行评论,就有可能在本版上刊登,评论见报的网友还能获得5元稿酬。小伙伴们还等什么,赶快行动起来吧!



微焦点

畅游云台尽开颜

——本报新媒体中心邀请非焦作籍网友游云台山侧记

本报记者 原文剑

秀、幽、雄、险于一身的华夏第一奇峡红石峡;三步一泉、五步一瀑、十步一潭的华夏第一秀水潭瀑峡;山雄水秀、峰高瀑急,拥有单级落差314米的华夏第一高瀑的泉瀑峡……作为国家AAAAA景区,云台山奇特壮美、如诗如画的山水景观早已闻名遐迩。8月29日,本报新媒体中心以我市刚刚落幕的本届“一赛一节”为契机,通过焦作日报官方微博有奖转发活动,邀请了20位非焦作籍网友走进云台山景区,领略了云雾缭绕、山清水秀、瀑飞泉悬的独特美景。

云台山四季分明,山水景色各异,一直都是各地游客向往的旅游胜地。8月29日早上,获得邀请的非焦作籍网友早早地就等候在了市火车站广场西侧的集合地点,有来自郑州、新乡、周口等周边城市的,还有来自在我市工作、学习的非焦作籍网友。

“我们来之前专门对云台山进行了了解,得知景区里的景点很多,而且云台山的门票是两日票,所以打算在这里住一晚,利用两天的时间好好欣赏一下

这里的美景。”一对母女告诉记者。来之前,她们已经通过朋友在云台山内岸上服务区订好了宾馆,不用再为晚上找不到住的地方而担心了。

“以前只知道云台山很美,并不知道里面分布着这么多好玩的景点,玩一天就回去实在是太可惜了。”坐在景区内的观光大巴上,几名来自我市某高校的学生听完了工作人员对景区的简单介绍后,相互讨论起来。

“茱萸峰是历代文人墨客、僧道修行的圣地;唐代大诗人王维曾登临此峰写下千古绝句;药王孙思邈也曾在此处采药炼丹,并留下药王洞等遗迹。我觉得咱们还是应该在山上住一晚,玩两天。”经不住秀美景色的诱惑,同行的一名网友想起了其他人的思想工作,“你们想啊,我们平时自己来玩一次景区门票和交通费一共要200多元,这次活动门票和交通费全免,在农家乐住一晚每人

也只需分摊几十元的费用,其实是非常划算的啊!”

望着眼前随处可见的美景,再想想这笔划算的经济账,这几名网友同意了这个建议,并开始对第二天的游览线路进行规划了。

漫步在清幽奇美的红石峡内,泉、瀑、溪、潭等美景随处可见,两岸峭壁秀丽的山石,引得网友们连连称赞。

“我大学毕业后就来到焦作工作了,这几年一直没有机会来云台山转转。”一位在我市工作的非焦作籍网友说,“这次能和各地的网友们组团来,不仅有机会欣赏到云台山的美景,而且结交了新朋友,实在是太高兴了。”



- 涉及行业广
- 宣传范围广
- 互动性更强
- 营销更精准

微动态

本报官方微信开展“阅兵倒计时你答题我送礼”活动

本报讯(记者张冬)为纪念中国人民抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年,迎接即将到来的大阅兵活动,也为了回馈广大粉丝长期以来对焦作日报微信的支持与厚爱,从8月28日起至9月3日,本报

官方微信开展了“阅兵倒计时你答题我送礼”活动。

参与活动的网友只要在本报官方微信每期设置的问题下方评论中正确回答问题,就有机会获得各类精美好礼,焦作日报新媒体中心每天将抽取20名幸

运网友,幸运网友将获取著名景区门票或补血壮骨酒等礼品。

“请说出三位著名的抗日英雄?”“抗战期间三场比较经典的战役是什么?”这些问题是不是很简单?小伙伴们快来参与吧!

市工商局积极服务经济发展

本报讯(通讯员谢仲达)今年年初以来,全市工商系统积极应对经济新常态,深入推进商事制度改革,认真履行市场监管职能,在促进经济发展的同时,有力地推动队伍自身建设实现了新提升,整体工作取得了新成效。

扎实推进商事制度改革。自去年3月1日以来,全市工商系统认真贯彻落实商事制度改革各项工作任务,优化了营商环境,激发了市场活力。截至7月底,全市新登记各类市场主体36481户,注册资本(金)323.12亿元,同比分别增长25.49%和107.01%。其中,新登记企业7008户,注册资本(金)275.93亿元,同比分别增长95.59%和139%。

2015年4月16日,武陟县工商局颁发了焦作市首张“三证合

一”营业执照,6月15日,市政府召开全市“三证合一”两日办结现场推进会,明确从6月10日开始在全市各级行政服务中心设立“三证合一”综合代办窗口,全面推行工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证“三证合一”登记制度改革。截至目前,我市共有625家新设立企业领取了“三证合一”营业执照。

在推进商事制度改革的同时,该局持续深化服务经济发展各项措施。扎实推进商标战略实施。全市新申请商标1030件,同比增长6.6%;新增有效注册商标11970件,全市注册商标总量达到9995件,同比增长12.1%;被国家商标总局新认定中国驰名商标2件,我市驰名商标总数已增至11件。

加强广告产业发展指导。该局拟定了《焦作市人民政府关于促进广告业发展的指导意见》初稿,已上报市政府法制办。8月份,提请市政府召开了全市级媒体行政约谈会议,加大违法广告查处力度。牵头推进“文明经营”活动,大力营造文明经营、诚信经营的社会环境。焦作市恒桥贸易有限责任公司焦作物资城被命名为省级“平安市场”。

履行市场监管职能,强化信用监管实现新提升。全力推进企业信息公示,我市2013年度企业应公示数16515户,已公示15762户,公示率95.44%,个体应公示数50354户,已公示数48103户,公示率95.53%;2014年度企业应公示数20370户,已公示数18934户,公示率92.95%,个体应公示数65596

户已公示数63123户,公示率96.23%,农合社应公示数4432户,已公示数3784户,公示率85.38%。

持续强化商品质量监管,全市各级工商部门查处各类商品质量和消费维权案件92件。做好打击传销规范直销工作,提请市政府召开了全市打击传销工作会议,部署开展了打击限制人身自由传销专项行动。非法集资整治工作开展有序,累计排查各类市场主体6312户,向企业商户发放《非法集资风险告知书》2万余份,签订《远离非法集资活动承诺书》1万余份,排查出涉及高风险公司53家。

重点领域市场监管成效显著。查处竞争执法案件15起,抓实“2015蓝天雷霆”专项行动,加强了对城区集贸市场露天有烟

烧烤整治。市工商局被评为2014年度焦作市平安建设先进集体。

持续提升依法行政水平,工商队伍建设迈上新台阶。执法监督力度不断加大,共确认涉及工商部门行政处罚事项336项,市工商局连续8年被市政府授予“全市依法行政工作先进单位”荣誉称号。

党风廉政建设持续加强。市工商局连续10年获得全市作风建设和反腐倡廉建设工作先进单位荣誉称号,连续9年获得政风行风建设先进单位荣誉称号。

“三严三实”教育扎实推进。从召开动员会议到开展“一把手”讲党课,从观看教育影片到进行专题研讨,坚持每个环节高标准推进、高质量要求,确保活动不走过场、取得实效。



市工商局专业分局加强废旧物资回收市场监管

本报讯(通讯员赵宏运)近日,市工商局专业分局为使废旧物资回收市场稳定有序发展,采取有效措施进一步规范了废旧物品回收市场经营秩序。

把好注册登记关。该分局积极指导辖区商户办理营业执照,依法经营。在登记注册窗口全面实行新举措,积极打造优质服务的文明窗口形象,对外地来焦经营人员实行上门跟踪服务,指导其办理营业执照。

利用企业信息公示、个体年度报告照期间,对企业、商户登记工作进一步规范。该分局在企业信息公示、个体年度报告照期间,利用公示栏、便民服务卡等方式发布信息公

示、报告公告,帮助商户随时了解相关政策,及时办理相关手续。

结合实际实施个体工商户分层分类监管。该分局加强了个体户微机档案的管理,建立健全市场监管台账,实施个体工商户分层分类监管工作。今年年初以来,该分局共查处无照经营户19户,有效规范了废旧物资回收市场经营秩序。

强化消防安全宣传。该分局针对废旧物资回收商户场地大多存有大量的废旧塑料、纸张等易燃物品这一情况,不断加强消防宣传,督促其配备必要的消防器材,增强废旧物资回收商户的消防安全意识。

马村工商分局“三强化”护航秋季开学

本报讯(通讯员魏海珍)日前,马村工商分局采取“三强化”措施开展校园周边环境专项整治行动,全力护航秋季开学。

强化文具市场监管。该局以校园周边文具用品商店、小超市、小卖部为重点检查对象,以笔、本、文具盒、书包等为重点检查内容,做到“三查三看”。一是查文具经营者是否持照、亮照经营,看是否存在无照经营和超范围经营情况;二是查文具用品标志内容是否符合有关规定,看是否存在销售“三无”商品等情况;三是查文具用品是否以假充真、以不合格商品冒充合格商品,看是否存在销售劣质文具用品等行为,确保学生购买到合格学习用品。

强化图书市场监管。该局

重点检查文具用品商店、书刊店等经营店铺,严查盗版书及涉及暴力、色情、恐怖、低俗等含有不健康文化内容的非法出版物,防止不合格产品和有害学生身心健康的文化用品流入市场。

强化商品质量监管。该局重点检查与学生消费密切相关的儿童玩具、乳制品、饮料等商品,督促指导校园周边经营者严格落实自律制度,自觉抵制不合格商品,严厉打击销售假冒伪劣、“三无”及过期变质等违法行为。

截至目前,该局共检查学校周边商店、学生用品店、书店、报亭等经营户24家,下达《责令改正通知书》3份,进一步净化了校园周边环境,保障新学期广大学生有一个良好的学习生活环境。

武陟县工商局多措并举强化网吧整治

本报讯(通讯员薛卫东)近日,武陟县工商局在全县集中开展了查处取缔黑网吧专项行动,为未成年人营造了一个良好的社会环境。截至目前,该局共出动执法人员280人次,执法车辆68台次,规范网吧2家。

该局以“经济户口”为基础,与各所签订网吧管理目标责任书,明确各所所长为辖区黑网吧整治第一责任人。要求各所认真履行职责,组织本单位人员深入村街进行摸底排查,重点对城乡各中、小学周围200米范围内进行排查,做到发现一起,及时查处取缔一起,决不手软。

强化巡查力度,做到早发现快取缔。该局对黑网吧易发、多发地区,组织工商人员加大巡查力度,增加巡查次数,大力开展“三查”活动,即查经

