



# 潜心逐梦为太极

## ——记广东槐园太极拳培训基地总教练陈晓伍

**核心提示**

在第八届中国焦作国际太极拳交流大赛上，槐园太极拳被列为独立比赛项目。槐园太极拳创始人陈晓伍的50名弟子在大赛中取得了29枚金牌、28枚银牌、20枚铜牌的好成绩。这次大赛中，陈晓伍作为个人名家进行了拳法展示，他和弟子们应邀分别参加集体名家表演和闭幕式表演，在太极拳交流大赛上尽显风采。

近日，记者对中国当代著名陈式太极拳名家、广东槐园太极拳培训基地总教练陈晓伍进行了专访，聆听这位怀川游子的传奇故事。

本报记者 王龙卿 陈作华 见习记者 张弛

### 勤奋拓宽习武路

中国太极拳网首席武术教练、中国槐园太极拳社社长、中国太极拳发源地陈家沟荣誉村民、江苏太极拳研究会总顾问、广东槐园太极拳培训基地总教练……在陈晓伍身上有许多头衔。

陈晓伍1968年出生于我市朱村矿工人村的一个习武之家。小时候的陈晓伍身体不好，5岁时得了肺结核病，为了强身健体，他6岁起就开始跟着家人一起习练太极拳。

“那时候就是单纯模仿，跟着哥哥姐姐胡乱打拳，谈不上喜欢。后来，随着年龄增长，我对太极拳的理解逐渐深入，逐渐迷上了太极拳。”陈晓伍说。

从学校毕业后，陈晓伍一边练拳，一边做起了冷饮批发生意，灵活的头脑和勤奋让他短短几年里积攒了一笔不小的财富，为他日后的拳学生涯奠定了一定的经济基础。

1992年，为了学到中华武术精

### 兼容并蓄创“槐园”

勤于钻研的陈晓伍根据陈式太极拳的原理，在陈式太极拳大架、小架及二路拳的基础上，结合技击的实用动作，

融汇创编并加以改造提炼，经过几十年的研究实践，综合了各家拳法和器械动

髓，陈晓伍放弃生意，踏上了遍访名师、四处学艺之路。他善于与人沟通，每访武林高手，恭敬有礼、虚心求教，再加上勤思好学、乐于钻研，他的拳艺突飞猛进。4年时间里，他的足迹遍及山西、河北、北京、天津等地，得到许多国内武林高手的真传，精通各大派拳术的要义。

取到真经后要想成为武林大师，还需要在实践中将各派拳法融会贯通。1996年，游学归来的陈晓伍除了吃饭、睡觉，其余时间都在朱村矿工人村附近一片茂密的槐树林里练拳，努力把太极拳与其他拳术进行融和。这样的日子一晃就是8年。

功夫不负有心人。8年时间里，陈晓伍反复研习各派拳法，内功和拳法都取得了显著进步，最终创出了槐园太极拳。

### 尽心竭力传太极

俗话说，教会了徒弟，饿死了师父。对此，陈晓伍一点都不担心。他说，办拳社的目的就是为了让拳术得到继承，不在于徒弟的数量有多少，而是要让每一个弟子都学到真功夫。因此，每讲解一个动作，他都要求弟子问至少四个问题：这个动作怎么练？有多少分解动作？每个分解动作如何运用？每个分解动作运用的是什么原理？

“我跟师父学拳已经10多年了，他教我们时特别注重给我们量身定制套路，根据每个人的情况，教授适合的套路。师父特别平易近人，在教授时从不



陈晓伍（后）在辅导弟子习练槐园太极拳。本报记者 王龙卿 摄

动，都要靠陈晓伍四处筹款和弟子们的资助。然而，经济上虽然拮据，却没有消磨陈晓伍弘扬太极拳的意志。他把教拳的场地放在了自己修炼的槐树林中，希望自己当年的苦学精神能够在弟子的身上继承和发扬。

“时间能证明一切，行动是最好的语言。”陈晓伍经常这样鼓励自己。在他身上，这句话也得到了最好的印证。

在太极拳各派的拜师仪式中，都保留着叩拜本派创始人的传统。陈晓伍的槐园派则稍有不同，在他的入门仪式上，各门各派的历代先贤都是叩拜的对象。

“由于我学拳时不拘一格，因此我对各门各派都充满了敬意。我认为任何为太极拳的发展有过重要影响的大师都必须被尊重，这么做的目的也是希望弟子们能以各位先贤为榜样，精心练拳，为弘扬太极文化作出自己的贡献。”陈晓伍解释。

2009年，在浙江国际传统武术比赛上，槐园太极拳首次被单独立项进行比赛，一炮打响。此后，槐园太极拳先后在韩国、美国和我国香港、台湾等地举办的武术比赛中被单独立项，武术界对这个新兴流派逐步认可并给予好评。陈晓伍也被香港、台湾等地的武术比赛组委会作为嘉宾特邀出席大赛。

## 新闻时评

# 杜绝欺瞒误导消费者仅靠告诫不行

□ 滨 兵

为维护国庆期间节日市场价格秩序，保护消费者合法价格权益，广东省发改委昨日就规范国庆期间市场价格行为发出提醒告诫书，强调商家打折降价不得欺瞒误导消费者。

（据《羊城晚报》）

国庆期间，是商家的“黄金季节”，为了吸引消费者，打折降价是商家最常用的手段，有些不良商家却打起了歪主意。既想吸引消费者，又不想失掉自己的利益，于是各种各样的“假打折”，或是利用欺骗性词语来误导消费者，这样的行为在节假日并不鲜见。从这个意义上说，广东省发改委在国庆节前就规范国庆期间市场价格行为发出提醒告诫书，是相当及时的。然而，再严厉的告诫书，对一些不法商家也是没有多少震慑作用的。

在笔者看来，发布告诫书只是第一步，关键还在于严查和严罚。

国庆期间，商家这边吸金，吸得乐哈哈，那边一些消费者因为上当受骗而哭丧着脸。但由于国庆期间职能部门放假，想要投诉却渠道不通，只能眼巴巴地看着商家嚣张。

虚假标价，两套价格，隐蔽价格附加条件，质量与价格、数量与价格不符……欺瞒误导消费者的行为层出不穷。对此，《价格法》第十四条第四项规定，经营者不得利用虚假或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。《价格违法行为行政处罚规定》第七条规定，对经营者的价格欺诈行为，责令改正，

没收违法所得，并处违法所得5倍以下的罚款；没有违法所得的，处5万元以上50万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者由工商行政管理机关吊销营业执照。不过，再严厉的法律也需要执法到位、落到实处才有效。

商家经营应该讲究诚信，应该“价格公道，童叟无欺”。然而，一些不良商家却弃之不顾。之所以出现价格欺诈，一方面是某些商家图利，高德失守；另一方面则是市场监管不严，甚至出现空白，特别在节假日期间，监管基本上处于“休闲”状态。良好的市场秩序和环境是管出来的，也是罚出来的。面对一些不良商家，消费者是弱势一方，而消费者最有力

的保护者就是职能部门，一旦监管不给力，消费者就等同于任人宰割的羔羊。因此，监管部门要不断畅通消费者的投诉渠道，要在第一时间以最快速度对消费者投诉作出回应和处理，在节假日也不例外。如果真能够做到处理消费者投诉“无节假日”，想必那些不法商家是不敢以身试法的。否则，他们就会错过了节假日的“赚钱黄金时间”了。

任何违法都要付出成本、代价，而这种代价的付出要很及时，这样才能敲响警钟。优化消费环境，让老百姓放心消费，是职能部门的本职工作。因此，“告诫书+严查+严罚”，多方结合才能杜绝商家欺瞒误导消费者，才能构建起一个优质的国庆消费环境。

## 微话题

百业联盟是实现跨行资源整合、商家联盟推广的平台，与各大行业实行买酒即送100元现金券。批发原瓶进口红酒，茅台集团雷费万年、五粮液百鸟朝凤等高档白酒。

地址：焦作市人民路报业国贸513  
电话：(0391) 3582899

43.43号: mzl3332339

### 【今日话题】

## 医闹何时休

中秋节晚6点多，太康县人民医院门前，医生和护士被逼轮流抱着一名幼儿尸体，孩子家人在一旁谩骂威胁。据悉，孩子因发烧被送到医院，1天后身亡，家长聚众辱骂殴打医生，指责医护人员违规操作，不负责任。9月28日，医护人员聚集到大街上，举着“还我尊严、还我人格”的牌子，抗议这次围攻侮辱医护人员的事件。各地医闹频发，你怎么看？

### 【观点1+1】

**怀川徐小壮：**孩子家人的悲痛之情可以理解，但在没有证据证明医生处理失当的情况下采取暴力方式对医护人员进行殴打、侮辱是法律绝对不允许的。孩子家人完全可以向公安机关报案申请调查，之后如果确有其事再以法律途径解决也不迟。如果像这样不分青红皂白，不仅不能解决问题，还会令医者寒心。

**单建华江苏：**公开透明是解决这类纠纷的最好方法。公说公有理，婆说婆有理。应建立医疗纠纷协调机制，让双方都信服的独立第三方机构进行调查，接受媒体的监督。这对患者家属和医护人员最公平。

**爱菁之人：**幼儿生命已经结束，幼儿家属对事件有疑问可以请相关部门逐级进行调查，但不能做出违法的事。在法治社会中，医闹的荒唐和过激行为，一定要付出代价。个人认为，医闹关系主要是信任危机，医疗仲裁部门可以吸纳权威的医学专家加入，并请媒体和社会名人及市民观摩监督医疗事故的处理过程。

**芙蓉仙子晓阳：**生老病死是人生必须要面对的，医生不是神仙，医院也没有灵丹妙药还魂散，倘若若是医疗事故，医院应当主动负起该负的责任，倘若若是病理所致，医生也无力回天，作为家属就应该忍痛接受现实。一切都应该用证据说话，聚众辱骂殴打医护人员不

但于事无补，还涉嫌违法犯罪。

**悠然阿朵：**认为医护人员违规操作造成幼儿死亡，家长痛心疾首、情绪失控可以理解，但拿孩子尸体当道具进行谩骂威胁，除了令人心寒，就是心痛，依法维权才是上策。此外，涉事医护人员应主动澄清事实，避免事态扩大。

**落雪怎无痕：**无论孩子是因为什么原因去世，如此折腾医护人员都是令人不齿的行为，也无助于事情的解决，家长不能因为失去孩子就任性胡来。

**定要平安归来：**家属的心情可以理解，但维权也不应以闹事甚至违法为手段。孩子的死因究竟是什么？希望有关部门能给出答案。是事故，该追究责任的一定追究；闹事打人的，该负的责任也不能逃脱。法治社会，一切行为都应该在法律的框架内，不可姑息任何一方。

### 【下期话题】

## 蹭车留条愿赔偿 车主感动不让赔

9月28日8时许，家住郑州秦岭路西城花园12号楼的王先生下楼开车时，发现自己的桑塔纳轿车前保险杠被撞坏，楼前没监控，恼火的他刚要骂人，看到挡风玻璃上夹着一个字条，上面写着：“你好，对不起，我昨天不小心刮着你的爱车，抱歉！”并附有留言者郭先生的手机号。王先生按照字条上的联系方式打过去，郭先生称愿意赔偿损失，并再次道歉。“修车就400多块钱，我也是工薪阶层，但这钱我自己出。郭先生让我感动，像他这样的实诚人多了，社会才更美好！”王先生感慨道。对此，你怎么看？

（参与热点话题讨论，请关注《焦作日报》官方微博@焦作日报）  
本期栏目主持人 本报记者 王建新

**世相漫话**

网售“病假条”

十天假期骗到手 外出旅游不用愁

仿造病假条 愿赔误工费

造“假”

国庆长假临近，被用于“拼假”的病假条在网上“供销两旺”。经调查发现，病假条、化验单等“产品”被明码标价、公开售卖。有卖家宣称，“近期销量上千张”，获利10多万元。

徐 骏 作（新华社发）

## 「权威透明」才能竖起国产奶品质大旗

新华社记者 吕梦琦 欧向丘

河北省食品药品监督管理局近日发布消息，在河北省局近期组织的食品安全风险监测中，辽宁辉山乳业集团生产的高钙牛奶被检出硫酸钠，超过≤10mg/kg的参考值，被停止销售。然而，辽宁省食品药品监督管理局随后通报称，对省内产品进行检测显示该品牌牛奶硫酸钠的含量在国家规定的参考值以下，全部合格。面对这一结果，消费者该相信哪一方？

如果没有更加权威的部门和机构给出答案，不仅会损害消费者的正当权益，也容易引发各种猜测，影响企业生产销售，甚至损害整个国产奶业的声誉。

硫酸钠是毒害品，少量摄入就会对人体造成极大伤害，卫生部门将其列入乳及乳制品中可能违法添加的非食用物质名单。正因如此，公众和舆论才对此次辉山乳业集团高钙奶被检出硫酸钠高度关注。2008年的三聚氰胺事件，让国产奶业信誉滑入低谷。7年来，国产奶业艰难地修复形象和信任，十分不易。确定痛，应当严防此类事件再次发生。此次至今没有更权威的部门发声，难免会加重消费者对食品安全的疑虑，这也是监管工作需要加强和改进的例证。

全国食品安全检测机构有很多，检测水平千差万别。在食品安全监管过程中，可考虑实行检测地域和利益回避制度。遇到争议应以业界公认的、检测水平最先进的全国性机构作为指定检测方，还应积极探索建立多方参与的食品质量安全检测机制，提高信息透明度。

当务之急是要有更加权威的部门发声，明确告诉消费者这一品牌的高钙奶是否达标？到底能不能喝？同时，对事件暴露出的漏洞及时弥补。只有这样，才能既维护好消费者的合法权益，又保证企业和行业得到公正公平的对待。