

## 全民助力太极演练 两万元红包送网友

本报讯（记者张冬）由我市倡议发起的“共享太极 共享健康”百万世界太极拳爱好者共同演练活动将于本月18日在国内外30多个城市同时举行。作为发起城市的市民，心中的自豪感油然而生。为此，本报新媒体中心在线上组织了助力太极演练活动，并准备了2万元的现金红包，发送给参与活动的网友。

参与方式一：网友可通过新浪微博关注@焦作日报，转播@焦作日报有关的太极演练活动微博信息@3位微博好友，并按照规定来说一句话就有机会获取10元现金红包。本报每天将从参与微博活动的网友中抽取50名发送红包。

参与方式二：网友可通过焦作日报微信公众平台发布的微活动信息，在评论栏里写出精彩的点评就有机会获取10元现金红包。本报每天将从参与点评的网友中抽取80名发送红包。

参与方式三：网友可下载焦作日报手机客户端，安装后注册，并在太极演练活动的相关专题下进行评论就有机会获取10元现金红包。本报每天将从参与评论的网友中抽取70名发送红包。

据了解，此次活动从10月11日至20日共10天。小伙伴们还赶快关注焦作日报微博、微信、手机客户端发布的最新信息参与活动吧！

## 最美红叶青天河，我要去！

参与本报新媒体中心活动有机会获取门票

本报讯（记者张冬）昨日，2015年焦作红叶节暨“印象金博爱 魅力青天河”全国手机摄影大赛正式开幕。小伙伴们，想不想去青天河一睹层林尽染的美景，参与本报新媒体中心活动就有机会获取青天河景区门票。

网友可通过关注焦作日报官方微博，转播青天河景区红叶节的有关微博，并说出：“最美红叶青天河，我要去！”@三位以上好友就有机会获得青天河景区门票一张；通过焦作日报微信公众平台，在有关青天河景区红叶节的信息下进行评论，也有机会获取青天河景区门票。

焦作日报微商城

**百业联盟**

诚邀加盟

(0391)3582899

- 涉及行业广
- 宣传范围广
- 互动性更强
- 营销更精准

## 李封街道 借力“互联网+” 打造智慧社区



本报讯（记者李政阳）无论你在北京还是本地，无论你是住户还是商户，无论你是市民还是农民，只要拇指一点就能足不出户地了解李封的大事小情。这就是中站区李封街道办事处在为辖区居民打造“互联网+社区”时所描绘的愿景。

2015年3月5日上午，在十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作

报告中首次提出“互联网+”行动计划，强调要充分发挥互联网的作用，打造经济发展的新形态。李封街道办事处结合社区服务的工作特点，联合焦作日报新媒体中心开通“家在李封”微信公众号，将社区服务搬到了手机上，在方便社区居民网上办事的同时，打造了一个社区商户与居民零距离的交易平台。

由于不了解办事程序和具体要求，“办理业务难、准备材料多”成为居民和商户在社区办事时常常抱怨的话题。如今在李封，您只需要关注“家在李封”微信公众号，输入想要办理的事情，马上就能收到回复，相关内容和所需材料就像微信聊天一样显示在手机屏幕

上。办事处各个科室的相关领导和办事人员信息也都能在微信公众账号上进行查询。

在传统零售业受到巨大冲击的今天，“家在李封”首次尝试“乐购李封”手机微商城，将社区超市搬到了手机上，通过杭州有赞商城联系外地商家，让本地货走向全国、让全国名优产品走进李封，实现线上线下互动，做到足不出户、乐购全国。

家在李封的商户李某，经营着一家桶装水加工厂，此前市场推广一直是困扰他的难题，李封街道办事处工作人员温金洋了解情况后，通过“家在李封”微商城对该产品进行推广，为李某拓宽了产品销路，打开了社区桶装水销售市场。

有了好的服务平台是不

够的，让社区百姓想用、会用、常用才是最终目的。李封街道办事处还对街道网格员（对社区进行网格化管理的负责人）进行微信业务培训，让网格员在开展日常工作的同时，主动宣传“家在李封”微信公众账号，让更多的居民了解这种服务模式。

“地市党报新媒体发挥自身的信息传播和技术优势，与本地基层党组织联手打造‘互联网+社区’的新模式，并推广普及进而形成‘微社区矩阵’，把行政服务与市场服务延伸到千家万户的手掌之上，焦作基层党组织在‘掌控’社区工作上作出了可喜的尝试。”人民网咨询部数据中心营销总监勾国增如此评价道。

## 焦作人最关注哪些微新闻 看看这些你就知道

本报讯（记者张冬）随着本报官方微博和微信公众平台的开通，微新闻占据了网友越来越多的生活空间，在闲暇之余浏览本报的微新闻已经成为不少网友的习惯。从本期起，本报新媒体中心每周评选出最受焦作人关注的十大微新闻，让我们来看看上周哪些微新闻最受关注？

上周，本报微信公众平台最受关注的新闻为：《中国养生地，世界太极拳城！焦作市的底气从何而来》《全民助力“世界太极拳日” 日报君万元红包乐翻你》《十一假期我市消防出警近千

人次！盘点焦作黄金周大数据》《河南省18地市名称起源！焦作竟然是这样来的》《关于屠呦呦获得诺贝尔奖 你想知道的全在这里》。

本报官方微博最受关注的消息为：《云台山景区关于玻璃栈道出口处一块玻璃出现裂纹的情况说明》《央视报道青天河景区开创“智慧旅游”新模式》《网友丢失身份证 景区亲自送到家》《说出讨厌〈焦作日报〉〈焦作晚报〉的理由获取云台山西区门票》《青天河景区红叶绚丽登场》。

## 本报官方微博排名创新高

本报讯（记者张冬）10月12日，@新媒体指数官网发布上周（10月5日～11日）全国平面媒体官方微博排行榜。在榜单中，本报官方微博@焦作日报排名全国平面媒体微博第二十八位，居全省第三，成为我省最具影响力的地市级媒体官方微博。

据新媒体指数官网发布的数据显示，本报官方微博@焦作日报上周发布微博138条，被评论487次，被转发752次，凭借较高的活跃度和转评量，@焦作日报成功进入我省平面媒体官方微博影响力前三名，在全省地市级平面媒体官方微博中排第一位。

截至目前，本报官方微博@焦作日报粉丝达17.8万人，发布微博2.6万余条。

# 群众满意是我们工作的目标

## ——市工商局接受市人大常委会专项工作评议纪实

本报记者 朱传胜

自今年6月份市人大常委会启动评议工作以来，市工商局把接受市人大常委会工作评议作为促进工商系统转变工作作风、提升服务水平、塑造部门形象的重要机遇，着眼于见真功、见实效，以此来推进工作效能不断提升，使工商行政管理部门的面貌焕然一新。

### 真情走访 主动迎评

对于市人大常委会开展的专项工作评议，该局高度重视，专门成立了迎接专项工作评议领导小组，制订了迎接市人大常委会专项工作评议实施方案，并召开了迎接专项工作评议动员会，对迎评工作进行了安排部署。

今年7月初，该局紧紧抓住市人大常委会专项工作评议这一机遇，在全市工商系统集中开展“三访三提”活动，即通过走访各级人大代表，进一步自觉接受监督，把握好人民群众对工商工作的新要求，持续提升工商服务发展的水平；通过走访广大群众，进一步加强沟通，落实好群众对工商工作的意见和建议，解决好广大群众遇到的困难和问题，持续提升工商服务群众的效率；通过走访基层工商部门，进一步了解各单位的工作情况，指导基层单位深入贯彻落实国家改革政策和上级工作部署，实现上下良性

互动，持续提升工商系统服务基层的自觉性和主动性。

组织人大代表座谈、深入企业走访调研、与基层工商干部谈心交流……今年7月份，该局党组班子成员分为5个工作组，带头深入走访人大代表、企业及基层工商部门，广泛征求社会各界对工商工作的意见和建议，力求问题找得准、原因挖得深，使自查自纠工作有的放矢。

此外，在与部分市人大代表进行座谈时，该局从工商队伍自身建设、执法规范等方面征求市人大代表的意见和建议，认真解决工商队伍在思想先进性、工作创造性、执法规范化等方面存在的问题；并向市人大代表发放调查问卷，以便认真梳理、研究市人大代表提出的意见和建议，并尽快落实，及时反馈。同时，该局还要求基层工商部门主动向所在地党委、人大、政府、政协主要领导汇报近期工作的开展情况，包括注册登记制度改革落实情况、市场主体培育情况、市场监管工作情况、消费维权开展情况、党风廉政建设及行风建设情况，并充分把握领导指示精神。

深入企业走访是该局开展“三访三提”活动的重头戏。为此，该局对这个活动提出了具体要求：各工商分局领导班子成员要走访不少于5家企业，每位基层工商干部要走访不少于3家企业、5户个体工商户。今年7月份，该局累计走访各类企业654家、个体工商户838户，征求企业、商户对工商部门在依法行政、文明服务、办事效率、廉洁自律等方面的意见和建议58条，并把深入企业走访活动，打造成一项促进企业健康发展、提升工商工作效能、树立工商部门形象的民心工程。

为深入基层一线解决实际问

题，该局广泛开展了谈心交流活动。在活动中，该局深入了解基层工商部门落实工商改革任务和贯彻执行法律法规的有关情况，切实帮助基层职工解决实际困难；发放《领导班子工作满意度测评表》，认真征求基层工商部门对机关工作的意见和建议，并做好意见和建议的梳理汇总工作。

### 主动服务 积极作为

市工商局是服务发展、服务企业、服务群众的重要单位之一，与全市经济转型攻坚联系密切，与人民群众的切身利益息息相关。在目前经济下行压力增大的情况下，该局在加强落实登记制度改革的同时，进一步转变理念，增强服务意识，主动为企业排忧解难。

孟州市明康养殖场是一家生猪养殖个体户，随着生意越做越大，养殖场负责人柴长胜想要将其升级为有限责任公司，但又顾虑重重：一方面是他还想继续使用明康这个名称；另一方面又担心办理注册时手续多，而且还需要重新进行环评等。孟州市行政服务大厅工商窗口的工作人员田青了解到柴长胜的情况后，耐心地向他讲解了国家政策。柴长胜听了田青的讲解后得知，根据相关规定，个体工商户转型升级为有限责任公司，允许沿用其原名称加“有限责任公司”；原前置审批文件、证件在有效期内的可以继续使用；不改变经营场所（住所），原个体工商户登记时提交的场地产权证明符合登记要求，且经营场所仍在有效使用期内的，设立升级企业时无须重复提交住所权属证明文件。同时，田青还告诉他，升级成有限责任公司后，如果公司资金紧张，还可以采取动产抵押等方式进行融资。柴长胜在了解清楚这些政策后，

立即决定注册公司扩大经营规模。

为持续增强为民服务的宗旨意识，今年8月初，该局结合市人大常委会专项工作评议，在全市工商系统深入开展了“岗位学雷锋、争做好员工”活动，将雷锋精神融入日常工作中，立足本职岗位，敬业爱岗，做好身边每一件小事。同时，该局通过开展志愿服务进社区、“无传销城市”创建等活动，引导广大干部员工立足本职岗位，爱岗敬业奉献。为了避免此活动“一阵风”“走过场”，该局健全长效机制，推进“岗位学雷锋、争做好员工”活动制度化、经常化、具体化和群众化。

此外，该局还开展了“共产党员争做志愿服务模范”活动，以党风促政风、带民风，凝聚社会向上向善正能量。在此次活动中，该局要求做到“四个一”，即每个党支部组建一支党员志愿服务队，组织广大党员积极加入；每支党员志愿服务队每月至少开展一次集中志愿服务活动；每名党员志愿者要结合职业特点和个人特长学习掌握一项以上的志愿服务技能；每名党员每月至少参加一次集中志愿服务活动，每年志愿服务活动时间至少达到30个小时。

为充分发挥先进典型的示范带动作用，该局开设了“红盾服务好事榜”，在全市工商系统大力弘扬爱岗敬业的奉献精神，着力营造学先进、转作风、创一流的浓厚氛围，从微观视角展现了新形势下全市工商系统服务经济转型升级示范市和美丽焦作建设所作出的努力。按照活动规划，从今年8月份到年底，该局将重点围绕“红盾服务”这一主题，深入挖掘在推进商事制度改革、创新服务方式、提升服务水平等方面涌现出来的好人好事，全面树立新时期工商队伍的新形象。特别是深



近日，中站工商分局执法人员在对接区内销售的化肥进行检查，保障农民的合法权益不受侵害。  
皇甫燕红 摄

入挖掘执法一线和基层服务窗口人员的先进事迹，在全市工商系统掀起比、学、赶、帮、超的热潮。

“工商部门在对企业服务指导方面给予了我们很多帮助，有了你们的支持，我们对企业未来的发展充满信心。”在河南千年冷冻设备有限公司，该公司负责人对工商部门在服务企业发展壮大方面所做的工作给予了高度评价。

### 勇于担当 守土尽责

推进“三证合一、一照一码”是今年深化商事制度改革中最难啃的“硬骨头”。作为此项改革的牵头部门，市工商局迎难而上，坚持不懈，最终化解了难题，打开了局面，使得我市这项

工作走在全省的前列。如今，这我市群众的创业热情，为新常态下我市经济发展提供了新活力，带动了经济发展。

前不久，该局党组书记、局长王志勇上门为获得“中国驰名商标”的武陟县牧有皮业有限公司、河南佰利联化学股份有限公司授牌。至此，我市驰名商标总数已增至11件。近年来，市工商局强力推进商标战略，服务经济转型升级，先后推动出台了《焦

作市人民政府关于加快推进商标战略的实施意见》《关于落实对中国驰名商标、河南省著名商标、焦作市知名商标和地理标志证明商标奖励政策的通知》等一系列文件，将商标培育工作由部门行为上升成为政府行为。同时，该

## 为了梦想,我们上路吧

电影《转山》讲述了青年张书豪为完成哥哥未了的心愿，只身一人，历经各种艰险，从云南丽江骑车到西藏拉萨的故事。

@阿七若丹：不说影片中滇藏风光带给人的视觉享受，也不说给力的音效如何烘托了影片带给人的感动，单是开头那两句“台湾张书豪”和“云南李小川”的简短对白就一下子抓住了我的心。其实，人就是为了温暖和爱而活着，人生又何尝不像“转山”一样，可怕的不是艰难和坎坷，而是冷漠、孤独和退却……

@塞外东风：与票房过亿的商业影片不同，《转山》走的是激情和心理路线，青年因为对哥哥的怀念而踏上流浪之旅。人在旅途，心在成熟，这是一场灵魂的救赎。

@江苏日月江南：《转山》其实还是一个关于梦想的故事，尽管这种梦想让人感到有点难以复制，但从另一个角度告诉我们，只要追求梦想，就会遇到种种难以想象的困难。因此，实现梦想需要有一种锲而不舍的精神，我们在追逐中国梦的路上，更需要这种毅力和精神。

@我爱干编茶菇菇：沿途美景已经不重要，圣地成为背景，一个人的转变才是最突出的主题。

@曲微丹：是身体的出游，更是心灵的涤荡。关乎梦想的执着、信念的坚毅、任性的尊严，更是对生命的热爱。我们无法延长生命的长度，那么就把握生命的宽度吧！

@龙腾四海112：主人公没有因为家庭变故一蹶不振，而是在骑行中给自己来了一场心灵的洗礼，让观众看到了他那种锲而不舍的精神。

下期《微书评》栏目将向网友推荐哥伦比亚作家加西亚·马尔克斯的代表作《百年孤独》，广大网友如果对这本书有什么感悟和心得，欢迎参与讨论。

本报记者 张冬 整理



焦作日报  
客户端



焦作日报  
微信公众号



焦作日报  
官方微博