

深挖旅游资源加快转型 打造特色文化旅游景区

——记焦作影视城转型升级之路（上）

本报记者 宁江东

坐落于巍巍太行山下的焦作影视城，是一座以春秋战国、秦汉、三国文化为背景的仿古建筑群，集“国家AAAA级旅游景区”“中国十大影视城”“全国首批九家影视指定拍摄基地”“河南省服务业标准化示范单位”“河南省特色文化基地”“河南省园林单位”“企业文化活动示范基地”“焦作市科普教育基地”等荣誉于一身的旅游景区。近年来，在影视拍摄旅游的运营模式下，焦作影视城深度挖掘和利用特有资源，抓住旅游发展带来的新机遇，加快转型升级，抢占休闲旅游发展的先机，着力打造影视文化、休闲文化、节庆文化、人文文化等四大旅游名片，推出影视游、休闲游、文化游、科普游等各种文化主题游园活动，提升品位和内涵，丰富游客体验，完成多业态组合、多模式发展、多资源运作、多产品运营，新旅游模式的设计和实施，激发了游客的旅游、度假、休闲的热情，焦作影视城正朝着文化体验旅游的方向大步迈进。

1 深挖节日内涵 打造节庆文化

“想要发展，必须要打品牌、树形象、拢人气。以‘创新无止境’为主旨，以市场为本、以活动为媒打造节庆文化，是焦作影视城创新转型、凝聚人气的新气象，一样的节日办出了新意。据了解，2014年，焦作影视城利用节假日策划热门话题活动22个，累计139天，其中省市级大型活动12个，累计79天；与企业、媒体合作举办活动15个，累计32天。

例如，2014年，春节期间成功举办焦作首届春节文化庙会，承接、承办我市各县区文化会演，充分展示了我市优秀的民俗文化；五一期间举办“春之声”美丽焦作·七彩生活文化节；省运会前夕举办“秋之韵”全民健身·激情省运会文化节；十一黄金周期间举办历时40天的“穿越千年·亮彩国庆”游园活动……异彩纷呈的活动注重观



2015“年之味”文化节。（本报资料照片）



传统技艺拉洋片。（本报资料照片）



行为艺术惹人爱。（本报资料照片）

2 开展科普教育活动 掀起科普旅游热潮

焦作影视城常年利用自身资源不失时机地对外进行科普教育宣传，策划组织“世界环境日”“全国科普日”“暑期科普营”“生

态科普游”等一系列主题鲜明的科普游园活动，策划举办飞机模型展、航模表演、无线电测向、风筝比赛等集知识、趣味、探

索、体育、科技、国防教育等于一体的科普活动，引进热气球、绞胎瓷、3D画展、陶艺陶吧等科普活动项目，通过促进科普教育

与旅游活动结合，把丰富的旅游资源开辟成科普教育课堂，为游客献上了一道丰富的科普大餐。

3 坚持挖掘创新 做大做强影视文化

1995年，为拍摄《东周列国》而兴建的焦作影视城，经过多年来的努力，已经成为全国知名的影视拍摄旅游景区。焦作影视城内拍摄活动频繁，留下了丰厚璀璨的影视文化，成为景区特有的旅游资源。如何才能把这一优势资源转化为旅游产品呢？

秦芳说，特色是吸引力、竞争力和生命力的所在。焦作影视城通过近年来的努力和发展，成功打造了独特的影视文化，但只有加强影视产业与旅游业的联动发展，才能进一步扩大影视和旅游的知名度。因此，焦作影视城

深入实施以“影视为表、旅游为里、文化为魂”的发展战略，以“影视剧中游”“影视文化游”为主打品牌，策划推出影视实景演出、探秘影视拍摄、走进明星天地、片场现场游、消暑影视文化游等系列主题游园活动；策划开发“后拍摄时期”的旅游产品，如设置“看荧屏热播、游拍摄场景、寻明星足迹”情景再现游、影视明星签名照大派送、经典影视剧回放、影视拍摄回顾展、影视场景展、影视道具展、影视剧照展、影视服装

展、古代刑具展等系列展览活动。同时，积极创造条件，不失时机地将影视文化推销出去，如：郑焦铁路开通首日，皇帝巡游古装穿越剧登上列车，演员穿上古装走到乘客中间，诙谐、互动的古今穿越对话引来无数乘客追随和围观；各地市旅交会、文博会现

场，演员穿上古装惊艳亮相，来一场穿越时光的古装秀等，将影视文化对旅游的多重效应发挥到极致。



焦作影视城外景。（本报资料照片）



五个文化项目落户我市

总投资达48.16亿元

本报讯（记者李秋）记者昨日从相关部门获悉，我市在承接京津冀产业转移对接活动中，孟州市、修武县、中站区、解放区推出的5个文化项目受到投资者关注并成功签约。据了解，这5个项目总投资额达48.16亿元。

孟州市中广国际城市智慧文化广场项目是由中广国际数字电影（北京）有限公司投资3亿元建设的一个带有公益性质的大型文化产业项目，主要以电影+文化的模式，构建由数码影院多厅放映+数码图书馆+新媒体数码城市展示厅+时尚商业+商务办公+酒店公寓组成的标志性城市文化综合体。

中科阳光运动城孟州气候综合馆项目是由北京中科建设投资有限公司投资2.16亿元建设的健身休闲中心，其中包括气膜综合羽乒馆、气膜网球场、气膜游泳馆和气膜儿童乐园以及配套商业建筑、酒店和综合楼建筑。

七贤古镇建设项目是由北京万创集团有限公司投资30亿元开发建设，主要建设机场、跑道以及配套的航空酒店、会所等。

焦作闲街开发项目是由北京市博古艺工艺品有限公司投资建设，总投资额3亿元，主要建设焦作文博城、山阳艺术馆、怀庆府茶城、神农特产城、云台酒吧街、太极美食城等。

中站区郑州后花园休闲养生一体化建设项目由河南省建设集团有限公司北京分公司投资建设，总投资额10亿元，拟在中站区龙翔街道深山区及浅山区建设旅游地产、养生地产、现代农业、观光农业及棚户区改造一体化建设项目。其中，在深山区建设水坝、重建葫芦寺，在葫芦寺景区内建设游客中心、书画院；在浅山区建设水道水景、养老别墅、养老公寓、生态农庄、度假写生配套服务基地；在平原区建设山民安置房、配套学校、医院、农产品交易中心、网购配送中心等。



10月16日至19日，第二届中原（鹤壁）文化产业博览交易会在鹤壁举办，我市代表团参展。图为首次亮相的焦作山水画轴吸引很多观众观赏。本报记者 王言 摄

第三届中国(郑州)街舞大赛 我市少年郭丁宁夺冠

本报讯（记者郭剑）10月12日，“美丽郑州·炫舞世界”第三届中国(郑州)街舞大赛在河南省体育馆落下帷幕。市第十七中学初二年级学生郭丁宁夺得单人项目之一的Hip-pop冠军。

此次大赛由中国舞蹈家协会主办，郑州市委宣传部、金水区政府承办，共设置成人组单人斗舞、青少年组单人斗舞、团体齐舞、团体斗舞4个比赛项目，决出10枚金牌。为确保比赛的专业性、权威性和公正性，组委会邀请了30名国际街舞界重量级人物担任裁判和嘉宾。令人欣喜的是，在本次大赛产生的10枚金牌中，河南选手斩获4枚，显示了强大的整体实力。

郭丁宁今年13岁，学习街舞已有6年时间，近两年屡次在全国性的街舞大赛中夺魁。

我市举办网络肚皮舞 选拔赛

本报讯（记者王龙卿）10月20日，焦作最美“东方舞媚娘”网络肚皮舞选拔赛正式接受选手报名。

肚皮舞起源于阿拉伯，原名为“Rals Shard”，意指东方舞，是中东国家一种神秘的医学皇室舞蹈。作为一种优美的身体艺术，肚皮舞通过骨盆、臀部、胸部和手臂的旋转以及令人眼花缭乱的胯部摇摆动作，塑造最完美的女性身体曲线。肚皮舞是女性减肥的好方式，也是有氧运动的减肥方法之一。除此之外，肚皮舞还具有调节内分泌功能，促进肠胃内脏器官的工作，经常练习能够疏通活血。

据了解，焦作最美“东方舞媚娘”网络肚皮舞选拔赛免费报名，奖项划分为专业组、业余组、少儿组，每组分别设冠军、亚军、季军。报名成功后，主办方将统一安排参赛视频拍摄，并上传网络投票系统。

当阳峪窑等宋窑 将联合申报世界非遗



柴战柱在中国宋代名窑研讨会上向与会领导专家介绍钧胎瓷。

本报记者 王龙卿 摄

本报讯（记者王龙卿）10月20日，在开封召开的中国宋代名窑研讨会暨宋代名窑百宝珍藏品展上，与会国内专家经过充分讨论，对外宣布了一条振奋人心的消息——当阳峪窑等宋窑将联合申报世界非遗。

据悉，中国宋代名窑研讨会暨宋代名窑百宝珍藏品展是中国收藏文化（开封）论坛系列活动的重头戏。本次研讨会上，中国宋代官、汝、钧、哥、定五大名窑以及郑商窑唐三彩、登封窑、新安窑、当阳峪窑等名窑窑主、顶级陶艺大师、研究学者齐聚论坛，探讨传承创新发展中华文化方略。中国收藏文化论坛秘书处负责人杜绪昌谈起宋窑将联合申报世界非遗话题时说，宋代向来以礼仪之邦著称，礼尚往来之传统延续

为中原文博会挑挑刺

□王 言

在上周结束的第二届中原（鹤壁）文化产业博览交易会上，中原城市纷纷展示了文化实力和特色产品，中原文化的精粹招，各个展会都展现出了强烈的地域特色，亮出了自己的城市名片。以雍容华贵的牡丹为背景，一看便是“问天下兴废事”的十三朝古都洛阳；汉服女子在菊花环绕中演绎宋代雅士斗茶，开封浓郁的宋都文化呼之欲出；“黄河三门峡、美丽天鹅湖”，精美的图片尽显三门峡风貌；我市则主打太极牌，太极拳巡演赢得阵阵掌声。确山提琴、漯河食品、安阳甲骨文……犹如走进历史画廊，让人赞叹不已。

热闹过后，还需盘点一番。文博会，是一次中原城市文化产业的检阅，各地都使出高招，各个展会都展现出了强烈的地域特色，亮出了自己的城市名片。以雍容华贵的牡丹为背景，一看便是“问天下兴废事”的十三朝古都洛阳；汉服女子在菊花环绕中演绎宋代雅士斗茶，开封浓郁的宋都文化呼之欲出；“黄河三门峡、美丽天鹅湖”，精美的图片尽显三门峡风貌；我市则主打太极牌，太极拳巡演赢得阵阵掌声。确山提琴、漯河食品、安阳甲骨文……犹如走进历史画廊，让人赞叹不已。

展示、交流，文博会意义应在于此，但不尽在于此。记者感到，还有一些地方有待提升。一是文化创意。展会上，展出的多是资源，少创意。应该说，各地市的展位和首次引进的台湾文化创意馆相比，在文化创意上还有待提升。来自台湾本土的54家企业，分为印象台湾、品味台湾、创意台湾等多个区域，内部设计将现代文化创意与传统老店新旧交融，展现出台湾当代民

众生活创意的多元化。一位参展的台湾客商直言，祖国大陆比较有手艺，但缺创意。在文博会组织的智库论坛上，一位专家也指出，中原文化博大精深，有很多历史文化资源，但如果城市文化缺少了创造力，就只是一种遗产。什么叫文化资源？不是当地有多少文化遗产，而是由文化母体中正源源不断地派生出多少成果，包括产品、创意和观念。专家认为，现在不是一个记录和整理文化的时代，而是一个创造文化的时代。

二是文化体验。文化是活的，是可以触摸的，这就需要文化产品有更多的情感体验。记者在厦洽会、科博会等多个会展上都看到有亲身体验的产品，而在文博会上，更多的是原物或仿制品的展示，观众只是走马观花，很少能留下来细细品味一番。日前来焦的华谊启明东方暖的集群总裁马克在讲文化体验时，多次提到文化项目《又见平遥》。《又见平遥》把古城的元素和演出有机地融合在一起，观众走进这条街，穿过几个不同形态的主题空间，可以捡拾祖先生活的片段：清末的平遥城，镖局、赵家大院、街市、南门广场等，一个故事牵引着观众感受平遥，有时像看客，有时又像亲历者。这样的文化项目才更有温度。

三是软服务。主办方已连续

