

创建标杆网点 打造一流品牌

——中行人民路支行创建五星级网点纪实

本报通讯员 王静波 王凤岐

近年来,中行人民路支行始终坚持“客户至上、服务为先”的理念,从完善各项服务制度、探索创新中高端客户服务模式、提升服务亮色等方面下功夫,不断践行“服务大众、情系民生”的服务宗旨,以打造银行业五星服务网点为目标,以提

升服务能力为主线,深入开展各类银行业文明规范服务活动,积极推动服务流程化、制度化和规范化,通过服务为客户创造和提升价值,在社会上树立起良好的形象。

日前,在中国银行业协会星级网点创建检查过程中,中行焦作分行人民路支行最终以956分的成绩获得焦作市金融系统最高分。截至9月18日,该支行各项存款余

额达28.1亿元,较去年新增4.4亿元。

为使特殊群体享受到无差别的金融服务,该网点积极增设无障碍车位、“导盲犬”标识,为弱势群体提供爱心专座,为视力障碍客户设置助盲卡、盲文版银行业务指南、盲文密码输入器……该支行组织员工进行手语培训,使其掌握了与听力障碍客户交流的基本礼仪。

该支行全力支持当地企业发展,在保

持存款及其他主要业务指标系统领先地位的同时,积极支持奶牛养殖户、面粉加工厂等绿色信贷投放。

积极做好金融知识普及工作。该支行组织开展“金融服务进社区”“保护金融消费者权益”等各类金融业务宣传活动,开展假币识别、反洗钱、电子银行等金融知识宣传推广活动,受到了市民的好评。



建行焦作分行

成为市公共资源交易中心合作银行

本报讯(通讯员薛飞)日前,市公共资源交易中心金融服务合作银行项目开标,建行焦作分行成功中标,成为市公共资源交易中心四家合作银行之一。此次成功中标是该分行继承办市公积金业务后机构业务的又一次突破,将为我市建设工程招投标、土地使用权出让、产权交易、政府采购等各类公共资源交易活动提供更加优质的金融理财服务。

工行马村支行

多措并举提升服务能力

本报讯(通讯员马素君)为提升服务能力和市场竞争力,改善客户服务体验,今年年初以来,工行马村支行多措并举改善中高端客户超时等候现象,受到了群众的好评。

积极进行网点智能化改造。通过合理分区,把普通网点改造为金融服务体验店,将客户等候时间转化为客户体验时间。

增强服务意识。增强大堂经理、柜员、支行行长主动服务的意识,为客户创造周到细致、无缝对接的服务体验。

设立弹性窗口。在人流量的时候,及时补充柜员,缓解客户等候状况,在网点醒目位置公告业务办理高峰时段,提示客户错峰办理业务。

合理设置叫号机。优化网点窗口资源配置,在网点标准化运营改革中,进行高低柜配置,将简单业务分流至自助机上办理,将复杂业务分流至低柜办理,网点忙而不乱,井然有序,办公效率大大提高。

农行焦作分行

推进农村电子化金融服务水平

本报讯(通讯员韩扬发、陈茜)今年年初以来,农行焦作分行主动适应新形势变化,加快农村地区电子化渠道建设,增强服务能力,支持县域经济建设。截至9月末,该分行县域现金类自助设备存量130台,设立惠农取款服务点923个,电子产品、电子渠道村镇覆盖率达到100%。

该分行根据新型城镇化发展要求,制订了全行网点三年布局规划,逐一明确每个网点的建设改造方式和时间表。在农行网点空白的经济强镇、人口大镇,力争做到ATM设备与自助终端交叉补充覆盖;充分发挥电子渠道对物理网点的补充作用,将该分行电子银行产品延伸至辖内每一个村镇;抓好移动、电商金融对三农服务的普及工作,依托掌上银行,围绕惠农卡,拓宽农村普惠金融服务。

武陟县农信联社

三项措施助力小微企业

本报讯(通讯员石海行、杨胜利)今年年初以来,武陟县农信联社针对小微企业的不同需求,不断改善服务措施和手段,以优质服务助力小微企业发展。截至9月底,该联社小微企业贷款余额182706万元,较今年年初增加21510万元,增幅13.34%,实现了经济新常态下助推小微企业健康持续发展的目标。

一是找准点。根据小微企业的经营状况、管理水平、守信程度、资金需求等具体情况,组织工作人员开展进企业大走访活动,随时掌握企业需求帮助解决难题。

二是把好关。在业务流程上,以满足客户需求为出发点,突出高效率、灵活性的优点,针对小微企业“短、小、频、急”的需求特点,设置绿色贷款通道,降低小微企业信贷融资的金融门槛。

三是用足劲。全力打造农信联社“助小微、强服务”为小微企业提供优质服务的品牌,利用节假日在户外人口密集、人流量大的地段设置宣传咨询台,制作宣传展板,发放宣传资料,扩大宣传效果。



日前,焦作中旅银行积极开展第四届小微企业金融服务宣传月活动,宣传普及小微企业金融服务知识,营造支持小微企业发展的良好氛围。图为该行近日组织客户经理到焦作中旅银行营业网点,向小微企业主宣传小微企业金融服务政策,推介小微企业特色产品。李忠平 摄

农发行修武县支行

开展“金融知识进万家”活动

本报讯(通讯员李玲佳)为普及金融知识,9月份以来,农发行修武县支行积极开展“金融知识进万家”活动,取得了良好效果。

该支行抽调业务骨干成立宣传小组,访社区、走企业,广泛宣传金融诈骗、存款保险、网络洗钱、反假币以及个人征信等金融知识;针对新农村建设业务编制制度手册,建立微信平台,积极宣传农发行的新政策、新业务。

邮储银行焦作市分行

开展小微企业金融服务宣传

本报讯(记者孙阎河)为进一步解决小微企业的融资难题,提升对小微企业的金融服务水平,日前,邮储银行焦作市分行开展了第四届小微企业金融服务宣传月活动。

为了营造气氛,活动期间,该分行利用自身网点覆盖面广的优

势,通过网点LED显示屏、宣传折页、宣传海报、设置咨询台等形式,在营业网点门前、客户等候区等区域宣传活动的的相关内容,让更多人了解邮储银行服务小微企业的优惠措施和金融产品。同时,该分行组织人员积极走访各类行业协会,加大

对种子、粮食深加工、批发零售等行业的贷款投放力度,通过召开小微企业金融服务交流合作座谈会等方式,与小微企业展开面对面交流,为企业解读邮储银行小微企业授信政策,宣传小微业务。

岂能把火腿肠培根妖魔化

□筠 溪

近日,英国《每日邮报》一条关于世界卫生组织将把火腿肠、培根列为致癌物的消息闹得沸沸扬扬。位于法国里昂的世界卫生组织下属国际癌症研究机构发布报告,确认将加工肉制品列为致癌物,因有“充分证据”表明其可能导致结肠癌。此外,红肉类也有致癌的可能。

当前,网络上的“癌症话题”铺天盖地,为相关新闻贡献了可观的点击率。“癌症话题”如此火热,一方面说明,人们随着生活水平的提高,对自身健康状况更加关注;另一方面说明,相当一部分人对此过度敏感,甚至到了“谈癌色变”的地步。

比公众更紧张的恐怕就是国内各类肉制品加工企业了。火腿肠、培根只是餐桌上的一部分食物,人们可以选择少吃或不

吃,而这直接关系到相关企业的兴衰存亡。虽然各大企业还没有对此做出正面回应,但相信此时也都在紧绷着神经。比如,双卫集团原副总裁、现双汇品牌顾问刘金涛表示,对世界卫生组织公开发表此类信息深表遗憾,在艾滋病、埃博拉等病毒和疾病尚未控制的情况下,世卫组织又抛出此类肉食致癌的话题,其个人认为,此举完全没有顾及人类发展史和世界历史。从他的只言片语中,我们能捕捉到一丝紧张、愤怒的情绪。

世卫组织的这份研究报告,基于10个国家的22名专家分析了大约800份有关肉类饮食与癌症之间关联的研究。欧洲人在科学研究方面一向严谨认真,应该说此报告具有很强的科学性、可信度。尽管如

此,我们也不可将火腿肠、培根妖魔化。其实,烟熏肉制品不利于身体健康,这点基本的健康知识大多数人都知道。看看我们身边的朋友,能记得住夏日“啤酒+烧烤”美味诱惑的又有多少人?难道人们不知道冰镇啤酒伤脾胃、烧烤美食易致癌?

而刘金涛的话也是有道理的。纵观人类发展史,火腿肠、培根这类烟熏肉制品伴随着人类发展进化全过程,诸如金华火腿之类的很多肉制品,不但是地方经济的支柱产业,甚至已经是地方文化的重要组成部分。生活在地中海的人有独特的饮食习惯,他们人均食用的加工肉制品数量是世卫组织建议标准的两倍,但像西班牙、意大利和法国等地中海饮食习惯国家的人

却拥有全球最长的寿命和良好的健康。

柴米油盐酱醋茶,缺少哪一样,我们的生活都会少点“滋味”。而癌症的致病源很复杂,是多种因素共同作用的结果,不是某一种食物就能“一锤定音”。与其我们把火腿肠、培根妖魔化,不如合理搭配膳食结构,少一些应酬,多回家吃饭,让心静下来,让腿动起来。如此,相信癌症会离我们更远处!

期待您对社会热点问题的思考与评价,请把想说的话、想表达的观点发给我们,本报将择优刊发读者来论,共同碰撞思想的火花。来稿信箱: jzrbpsp@163.com。

微 话题

百业联盟是实现跨行资源整合、商家联盟推广的平台,与各大行业实行买酒即送100元现金券。批发原瓶进口红酒,茅台集团贵宾万斤、五粮液百鸟朝凤等高档白酒。地址:焦作市人民路报业国贸513 电话:(0391) 3582899

【今日话题】

如此培优

学生上培优课,家长派房车接送并驻扎校外,为避免孩子中午来回跑,保姆当街做饭。这一幕就发生在10月25日的武昌。该事件在微博曝光后,也引起了网友热议。有网友表示:“可怜天下父母心,现在家长为了孩子真是太拼了。”更多的网友则认为,条件太好了不利于孩子发展,还是平常一点好。对此,你怎么看?

【观点1+1】

①芳心云天:打小就过着养尊处优的生活,确实让人羡慕,但极不利于孩子的身心健康和发展。其实,孩子并没那么娇嫩,这都是做父母的惯的。娇生惯养是育儿大忌,作为父母应该给孩子一个自我锻炼的机会,学会放手,让孩子多做一些磨练,孩子才能懂得感恩和珍惜。

②工程师-作家-湖南女子学院张闻骥:经受风雨洗礼的竹子更能茁壮成长。孩子就像竹子,照顾得太周到,就会像温室里的花朵一样,经不起风吹雨打。让孩子适当吃点苦,总是有好处的。

③宿松何晓:自古英雄多磨难,从来纨绔少伟男。

④秋泉12:真正优秀的人才,从来都是在磨砺中走出来的。如此房车、保姆蜜罐般的“磨炼”,磨掉的可能就是孩子吃苦的意志与决心。作为父母,教育上舍得投入,亦无可厚非,只是别太大张旗鼓,怀着一颗平常心,也许更能培优。

⑤定要平安归来:如此娇养,真的对孩子好吗?父母总不能陪伴孩子一辈子,也该适当地让孩子吃点苦、锻炼锻炼。这样,孩子在以后面对挫折时,抗

压的能力才会强啊!

⑥阿七若丹:真正的爱不是无限度地给予和照顾,而是让孩子在学习和生活过程中不断成长,并从中学会面对、承担、珍惜和感恩,可惜很多家长从来都不懂得这个道理。

⑦奥特曼小豆:家长的心情可以理解,谁都想给自己的子女提供最好的条件,只要利用得当,并不存在条件太好了不利于孩子成长的问题。

⑧kellykeron:这样做真的好吗?大庭广众之下,要孩子接受异样的眼光、漫天的非议,未必是好事。爱,也要注意方式!

⑨z531312762:培优,不仅要培养优秀的学业成绩,还应该培养出孩子优秀的动手能力、优秀的适应社会的能力,而动手能力、适应社会的能力是坐在房车里学不到的。

【下期话题】

也谈这一“跪”

据合媒报道,泰国北榄府一名17岁少女阿敏(Mint)家境清贫,母亲为了供应她念书,每天都在垃圾堆中翻捡回收物和二手衣物,生活过得相当坎坷。在一次因国际会下,阿敏被推荐参加一项国内举行的选美比赛,竟一路过关斩将摘下后冠,她戴着桂冠和饰带回到家,见到正在捡拾垃圾的母亲,马上跪地拜谢恩情,画面感人。对此,你怎么看?

(参与热点话题讨论,请关注《焦作日报》官方微博: @焦作日报)

本期栏目主持人 本报记者 王建新

世相漫话



“诱惑”

满怀期待地赴佳人之约,却没想到掉进酒托的桃色陷阱;不仅女友没变成,身上的钱财也被许个精光……记者10月27日从天津市公安局南开分局获悉,民警经过数月缜密侦查破一起通过“键盘手”冒充年轻女性用微信、QQ、陌陌等平台聊天,由酒托女出面色诱被害人到指定酒吧高额消费的诈骗案件。目前,已个案最大诈骗数额达3.1万元。

程 硕 作(新华社发)

“微信美食”不能游离于监管之外

□天 歌

最近,佛冈市民的微信朋友圈出现越来越多的“私房美食”,花哨的甜品、多种口味的比萨、似乎能闻到香味的卤鸡翅……让人看了垂涎三尺,再加上方便快捷的送餐服务,让不少市民对微信圈美食感到无法抵挡。

(据《清远日报》)

作为“微信美食”的提供者,既因为自己的手艺得到大家的认可而收获了成就感,又通过售卖“私房美食”增加了收入,可谓一举两得。网友们之所以对微信朋友圈的“私房美食”情有独钟,一是可以品尝到不同人制作的口味不同的各种美食;二是觉得都是网友自己制作、自己食用的,不会添加各种添加剂等,所以会更加健康和安心。

但实际上,一些“微信美食”美味确实美味,是否安全、健康、绿色,可就不准了。我们都知道,市场上的食品商家、饭店酒店都要接受政府部门的监管,其食品制作环境、流程、储存等都有标准和要求,主要目的就是为了保障食品的安全可靠。民以食为天,食以安为先,对于入口之物,任何时候都马虎不得。而盛行于朋友圈的“微信美食”,目前恰恰游离于监管之外,食品是否安全、健康,全凭制作者的良心。有人觉得,“微信美食”的提供者都是网友个

人,他们制作的美食也是自己食用的,为了自己的利益考虑,也会保障食品的健康安全。再说了,“微信美食”都是在朋友圈售卖,不可能坑害朋友。但自己制作自己吃的美食,未必就是安全的,而随着销量的增大,在利润的刺激之下,很多所谓的“私房美食”已规模化生产。微信上的朋友也未必都认识、都熟悉,有些根本就是朋友的朋友,甚至是朋友的朋友的朋友,关系越远,信任度也就越低。

最新修订的、被称为“史上最严”的《中华人民共和国食品安全法》已于今年10月1日起正式施行,亮点之一就是要求入网食品经营者实名登记,并规定网络食品交易第三方平台可先行赔付。紧接着,国家食品药品监督管理总局发布的《网络食品经营监督管理办法(征求意见稿)》明确,网络食品经营者必须依法取得食品经营许可证或备案凭证,否则将不得从事网络食品经营。这意味着,政府已经有意识把“微信美食”纳入监管之中,只是由于这种分散式、个人化的美食制作和销售,监管难度确实很大,所以在监管细则、监管举措上,还在征求意见进一步完善改进当中。届时,网络上的“私房美食”将不会如此任性地兜售,而消费者的权益将得到更大的保障。