



# 前三季度全市电子商务交易额达373.6亿元

本报讯(记者李秋 实习生蒋瑛豪)今年年初以来,市委、市政府把发展电子商务作为促进经济社会转型升级的战略新兴产业,加强引导,强力推进,我市电子商务产业呈现蓬勃发展的良好势头。今年前三季度,全市实现电子商务交易额373.6亿元,其中网络零售额36亿元。

目前,全市已建成电商园区(基地)8个,建筑面积56.3万平方米,电商企业1654个,其中河南省电子商务企业65家,省级电子商务示范企业6家,从业人员6.8万余人,初步形成了“一园一区两港多点”的电子商务发展格局。

“一园”即腾云电子商务产业园。该园区是以电子商务为主线,旨在构建包括电子商务应用、第三方电子商务交易平台、电子商务支撑项目在内的综合性专业电

产业集群。目前,该园区一期8万平方米运营中心已经投入使用,浪潮、苏宁云商、韩国跨境电商等61家企业先后入驻,涵盖了云计算大数据、跨境电商、智能电商物流、知名电商区域运营中心等四大业态,初步形成“互联网+产业集聚发展”“互联网+科技成果转化”“互联网+创业孵化与资本融合”的综合性智慧经济产业集群,为全市电子商务快速发展奠定了坚实基础。

“多点”即分布在各市区的电子商务集群。孟州市被阿里巴巴确定为全省第一个农村淘宝试点县,目前已有61个农村淘宝服务站(点)开业,从6月18日至9月底,共帮助当地群众代购网购61103万笔,交易金额达1100.4万元。同时,该市传统企业还积极在网上销售羊剪绒制品、汽车

坐垫、“四大怀药”、电器、生物制剂、糯玉米等产品,部分企业网上营业额占到总营业额的近一半。博爱县作为我省首批国家电子商务进农村综合示范县,积极搭建电商综合服务平台,优化发展环境,扶持大众创业,前三季度电子商务交易额达6.1亿元,较去年年底增长了306%。山阳区怀庆府电商基地一期共签约入驻22家企业,目前正在二期招商。此外,各县市区与知名电商企业的合作步伐也在加快。8月13日,我市与苏宁云商集团签订战略合作协议,全面建设苏宁易购县级加盟店、乡镇代理点和乡村联络人的三级网络销售体系,目前共帮助当地群众代购网购61103万笔,交易金额达1100.4万元。同时,该市传统企业还积极在网上销售羊剪绒制品、汽车

7000人次。

据市电子商务发展服务中心相关负责人介绍,下一步我市将加快推进“一区”“两港”建设步伐。“一区”即商务中心区,主要以电子商务为主导产业,兼顾发展总部经济、楼宇经济和金融服务业,建设立足焦作、连接郑州、辐射豫西北和晋东南的现代商务中心区。“两港”即中站区物流金融港和武陟县公共物流港。目前,中站区物流金融港即将开工建设,武陟县公共物流港项目正在编制可研报告和概念性规划。

如今,我市电子商务产业已进入布局加速完善的发展阶段,电子商务正在与实体经济深度融合,对全市经济社会生活的影响不断增大,成为助推我市经济发展的强大动力。

## 业界动态

### 我市3家服务业企业获得“省领军企业”称号

本报讯(记者许伟涛)记者从市物流办获悉,省政府办公厅日前印发《关于加快培育河南省服务业百户领军企业的通知》,我市共有3家服务业企业上榜,分别是河南德众保税物流中心有限公司、焦作市恒桥贸易有限责任公司和焦作云台山旅游发展有限公司。

据悉,此次获评的100户服务业企业将作为我省服务业领军企业进行重点培育,并将用地保障、财政扶持、融资支持、人力资源等方面享受相关政策优惠。按照要求,统筹新增建设用地计划、城乡建设用地增减挂钩等各类用地指标,将优先保障服务业领军企业项目用地,对列为省重点项目的项目用地实行单独组卷申报;省级高成长服务业专项引导资金安排重点向领军企业倾斜,支持其开拓市场、培育品牌、引进人才和项目建设等,各地、各部门对领军企业优先给予相应的财政资金支持,并

优先推荐领军企业申报国家扶持的各类项目,优先推荐领军企业列为国家、省级服务业相关试点企业,争取相应的政策与资金支持;对符合条件的未上市服务业领军企业,将列入省定上市重点后备企业名单,引导金融机构对符合条件的服务业领军企业增加授信额度,优先支持符合条件的服务业领军企业通过发行股票、债券等多种渠道筹措资金,鼓励各地通过资本注入、风险补偿等多种方式支持融资性担保机构为领军企业提供信用担保服务;对服务业领军企业引进高层次人才优先协助解决其居住、户口、配偶就业、子女入学等问题,鼓励技术入股、专利入股,支持知识、技术、管理、技能等要素参与分配,并实施引导资金安排重点向领军企业倾斜,支持其开拓市场、培育品牌、引进人才和项目建设等,各地、各部门对领军企业优先给予相应的财政资金支持,并

# 党旭延:淘易,让淘宝更容易

## 人物档案

七年的打拼,党旭延从一个只有初中学历的社会青年成长为响当当的电商能手;坎坷的历程,让他深刻体会到创业的艰辛和不易。已过而立之年的他,带着30个人的团队,把电商事业做得风生水起。“做淘易,就是要让淘宝变得更容易。”这是党旭延对社会的承诺,也是他扛在肩上的一分沉甸甸的责任。

持。”党旭延说。遭遇了几次失败,困难的时候,党旭延不光事业受阻,连基本的生活也保障不了,常常是一个月里头有20多天窝在出租屋里吃泡面。

“选择了,就要坚持。”面对一次次失败,党旭延没有气馁,而是咬着牙坚持。2010年,党旭延决定将公司业务与淘宝对接。经历一番寒彻骨,方得梅花扑鼻香。2012年盘算利润时,公司里每个人的团队,把电商事业做得风生水起。“做淘易,就是要让淘宝变得更容易。”这是党旭延对社会的承诺,也是他扛在肩上的一分沉甸甸的责任。

为这已达到巅峰不可逾越时,今年的进出港量又翻了两番。为此,孟州的中通快递被授予“全国快递示范网点”。今年6月,焦作市快递行业示范网点会议在孟州召开。8月,全省邮政管理局年终总结大会在焦作召开,尽管只有两天时间,与会人员还专门抽一天到孟州的中通快递和“淘易”参观学习。全国中通快递掌门人赖梅松专程到孟州考察,让其他地市的快递网点学习孟州经验,这在全国也是很少见的。

“电子商务产业的主要消费群体是

‘80后’‘90后’,企业要了解消费者想什么才能把产品做得更好,年轻人是最了解年轻人的,因此现在整个电商行业非常需要年轻人。”党旭延说,他的愿望是引导更多年轻人投身到这一前景广阔的朝阳产业,使电商产业成为孟州经济社会发展的一大特色。

## 电商达人



党旭延(右一)正在与工作人员就平台设计风格进行交流。 贾黎明 摄

本报记者 李秋  
本报通讯员 贾黎明

10月24日,走进孟州市淘易网络科技有限公司,“淘易”两个大字扑入眼帘。记者问注册这个名字有何特别的象征?该公司总经理党旭延笑着解释:“淘易,就是让淘宝更容易!”

家人的冷落、朋友的白眼、客户的闭门羹……这是党旭延创业起步时的情形。深知年轻人做电商不容易的他,决定用自己的力量帮助更多的年轻人圆电商创业梦。

党旭延初中毕业后当了两年兵,又在酒店打了几年零工。2008年5月,他和三四个朋友一起成立了一家网络公司做网游交易平台。创业之路走得并不顺。“父母希望我们能干点看得见的摸得着的实事,对网络这种虚拟东西根本不支

持。”党旭延说。遭遇了几次失败,困难的时候,党旭延不光事业受阻,连基本的生活也保障不了,常常是一个月里头有20多天窝在出租屋里吃泡面。

“选择了,就要坚持。”面对一次次失败,党旭延没有气馁,而是咬着牙坚持。2010年,党旭延决定将公司业务与淘宝对接。经历一番寒彻骨,方得梅花扑鼻香。2012年盘算利润时,公司里每个人的团队,把电商事业做得风生水起。“做淘易,就是要让淘宝变得更容易。”这是党旭延对社会的承诺,也是他扛在肩上的一分沉甸甸的责任。

“我们需要家庭的理解,更需要社会的关心和政府的支持。”党旭延说,他的这个愿望,赶上了孟州市大力发展电商产业的好光景。今年5月,在孟州市委、市政府的支持下,党旭延成立孟州市淘易网络科技有限公司并担任总经理。为了给有志于电商创业的年轻人提供舞台,党旭延除了从社会上招聘20多名“90后”到公司任职,还为联冠塑胶、恒盛国际、萨琳鞋业等10多家公司提供配套办公、产品摄影、文案包装、营销策划、店铺运营、快递揽收等“一站式”服务。

现在,每天都有人到“淘易”咨询业务,党旭延也很希望能有更多的淘宝卖家和转型企业提供贴心服务。今年9月6日,“淘易”帮助孟州市掌柜食品有限公司实现店铺上线,仅1个月时间就达到日均200单的销量。

孟州的中通快递也是党旭延在经营。在他接手前,中通快递的生意一直很差。经过运作,仅去年一年,中通快递的进出港量就翻了7倍。在人们都认

### 省级示范物流园区名单公布 我市两家物流园区上榜

本报讯(记者许伟涛)记者从市物流办获悉,省政府办公厅日前发文明确的21家省级示范物流园区中,我市有2家物流园区上榜,分别是天呈现现代运输物流仓储综合服务园和河南德众保税物流园。

近年来,我市通过机制创新、内培外引、龙头引领、拓展补链、联动融合、集聚发展和行业规范,突出抓好物流园区(中心)等物流业重点项目,建设,大力发展电商物流、保税物流、煤炭物流等特色行业

物流,加快城乡物流配送体系建设,推进物流业与制造业联动发展,努力培育第三方物流企业,优化行业公平竞争环境,促进我市物流业健康发展。

此次我市两家物流园区上榜省级示范物流园区,必将有利于发挥示范物流园区的带动作用,构建现代物流发展平台,优化产业空间布局,推动要素资源集聚,提升物流运行效率和综合服务能力,引领和支撑我市现代物流业转型升级。

### 青天河“网络红叶节”搭桥 游客与景区实现“零距离”互动

本报记者 高新忠

“顶级红叶联盟的新成员,那就是青天河,近10万亩的红叶林散布在3868座峰岭沟壑中,站在山顶看云海如澜,立于谷底看洪流滔天。”网友袁翔参旅行的一篇赏红博文近日在网上关注度很高,短短几天点击量就达2.4万多。

“像这样的长篇赏红攻略,不仅带动了网络人气,让更多游客获得旅游信息,也为景区吸引了大量外地游客。”青天河景区相关负责人告诉记者,青天河2015红叶节期间,专门开展了“网络红叶节”活动,利用互联网信息传播的便捷、高效,有效带动景区人气。

随着“互联网+营销”的不断完善,利用网络进行景区营销受到越来越多景区的重视。那么,如何实现旅游信息在第一时间达到吸引客源的目的?如何将旅游信息快速传播出去?如何实现景区与游客的互动、提升游客体验感?青天河景区联合多家网站、新媒体平台,推出“网络红叶节”系列活动,实现了游客与景区之间的“零距离”互动。

青天河“网络红叶节”的重头戏就是10月13日启动的“印象金博展 魅力青天河”全国手机摄影大赛,面向全国网友、游客征集青天河景区四季手机照片作品,相机、平板电脑、手机等丰富的奖品吸引了不少游客参与。

“截至目前,我们已经收到了几千张作品,它们是全国各

地网友用手机拍摄的,从不同角度体现了青天河秋季的红叶美景。”青天河景区网络部负责人崔波告诉记者,景区通过微信平台、官方网站、合作网络媒体等多渠道投稿的方式,方便游客、网友参与,收到了大量原创手机摄影作品。

据悉,所有参赛作品将在作者上传作品并通过审核后,在大赛官方网站展示,网友可通过官方网站上的公众投票平台,根据自己的评判标准对作品进行投票,投票截止后再由青天河景区邀请摄影家成立专家评审委员会,对作品进行无记名投票。最终,以网友投票占50%、专家投票占50%的比例,综合评出本次大赛的一、二、三等奖和优秀奖。

为加强景区与游客之间的互动和体验,从9月份开始,青天河景区不仅在其微信平台展示红叶美景,还邀请来自全国各地的30多位微博达人、网络达人到景区采风。这些网络达人通过第一视角的真实体验、图文并茂的博文解说,将美景分享给广大网友,让更多的人了解青天河红叶节。网友参与有奖评论、有奖投票等线上互动活动,则有机会获得景区门票、风铃、水杯等礼品,网友的互动式评论吸引了更多的游客前往青天河景区一睹红叶之美。此外,景区和焦作日报新媒体合作,利用微信公众号、微博、网站推广青天河红叶节。从活动开始至今,焦作日报新媒体微信公众号“最美红叶青天河”阅读量已突破50万次。

## “一米粒”的成长

本报记者 赵晓晓

一颗完整的籽粒,在合适的条件下会孕育为秧苗,最终成长为沉甸甸的水稻。焦作一米粒软件科技有限公司,入驻市腾云电子商务产业园,就是在积蓄力量,发芽成长。

该公司整个团队是年轻的,全部是河南理工大学三年级软件工程专业的大学生。今年暑假,这些大学生组建团队,成立公司,走进孵化器,开始创业。

记者近日到该公司采访时,所有人员正在忙着刚接手的一个网站建设项目。“这个是一个外贸网站,与一般的网站建设相比,难度比较大。不过,正是在解决问题的过程中,我们学到了很多书本和学校学不来的知识。”公司成员杨娇龙说。

今年暑假接手的第一个项目对他们来说,就是一次挑战。这是一个有着10多家连锁专卖店的仓库管理系统制作项目,要求各个店都能够记录存货、入库、出库等基本的仓库管理项目,还能在店外统一操作,即能够在任何地方进行实时操作。

客户的要求让这些大学生很为难。该怎么满足客户的需

求?他们泡在图书馆里翻阅专业书籍,一点一点实践,为了解决一个小问题连续奋战了10多天,终于成功了。拿到顾客给的5000元报酬时,他们喜极而泣。“钱并不多,可对于我们的奋斗和成长来说,意义重大。”杨娇龙说。

在越来越多人关注“互联网+”的同时,也有越来越多的人选择与电子商务相关的工作,这给团队带来了很大的鼓励。团队负责人王彬说:“市委、市政府如此重视电子商务的发展,相信会有更多的人需要电子商务平台建设和管理。我们的专业搭上了电子商务的东风,把学到的知识变成生产力。”

在知识转变为生产力的道路上,这个年轻的团队在努力、在实践、在创造。他们说,一个人的力量是渺小的,但他们集体的力量是无比巨大的,他们边学习边实践,期待破茧成蝶,也期待用自己的专业知识,为推动焦作电子商务发展贡献自己的力量。

## 传统企业转型必须渗透到“毛细血管”里

□许伟涛

为此论点题者是海尔掌门人张瑞敏。

当前,“互联网+制造”已成为全世界所有传统制造业都在努力转型的一个议题——像德国提出的工业4.0,美国随后提出的先进制造业,中国提出的中国制造2025。所有这些都说明,如果制造业不能互联网化,制造业就没有出路。

在张瑞敏看来,具体到“互联网+制造”上,企业的转型必须是打造一个生态系统,对整个企业全系统、全流程都要进行颠覆。一句话,传统企业转型必须渗透到“毛细血管”里。

从国家层面看,“互联网+”已是促进产业升级、推进市场化改革的一个关键举措。因此,各有关方面无不在认真研究,深入思考如何让中国产品更好地实现与互联网相结合。这不仅是技术创新,更是体制机制创新,在“互联网+”改变了企业营销模式和管理模式的语境中,政府监管模式也必须与之相适应,既要做好服务,也要有效监管,从而创造一个公平的竞争环境。

从企业层面看,各类传统企业作为互联网与工业融合创新的主体,要成功实现转型,并获得

持续发展,需要及时、准确把握融合创新态势和重点方向,制定既变革求新又量力而行的发展策略。传统企业转型必然是系统再造,而非修修补补。所以,传统企业必须基于自身实际情况,寻找适合的切入点,树立开放、共享的新观念并付诸实践,积极学习借鉴典型企业好的经验和模式,开启平台化思维,加快组织结构、运营模式调整,力争在融合创新中实现新发展。

具体而言,传统企业应利用互联网平台集聚共享市场需求、设计、供应商、用户、加工制造等资源,实现资源实时互动和按需配置,重点在供应链协同、设计协同、用户协同等新型生产组织模式方面进行探索,实现资源共享协同的生产组织创新。同时,为满足个性化需求的制造模式创新,企业还应支撑智能绿色的生产运营创新,充分发挥互联网对海量工业数据等资源的集聚作用,通过大数据模型提高设备、产品的运营效率、智能决策和绿色制造水平,并发挥移动互联网无缝连接用户和市场的优势,进行产品体验和营销模式创新,强化用户体验,利用大数据了解用户需求,实现精准营销。

当然,传统企业转型上升到

行业层面,还应充分发挥行业协会或联盟等中介组织的作用,通过其集聚各方力量,搭建跨界融合创新平台,组织开展联合技术攻关和标准制定,促进交流、合作与共享,形成优势互补,切实解决行业融合发展及企业转型的现实问题。

此所谓“积力之所举,即无不胜也;众智之所为,即无不成也”。一旦整个企业、整个行业乃至整个社会通过体制机制创新增强聚集各类创新资源的能力和内生创新活力,推动生产模式和组织方式变革,让有界的传统企业变成无界的开放式、协同式创新平台,让广大热衷创新创造的技术人才大展身手,让更多有生命力的前沿技术和新兴产业蓬勃发展,才能实现经济社会的转型发展。



焦作日报微商城  
百业联盟  
诚邀加盟  
(0391)3582899

- 涉及行业广
- 宣传范围广
- 互动性更强
- 营销更精准

