



开篇语

亲爱的读者，今天，《焦作青年双周刊》以崭新的面貌呈现在您面前。

这是一次与时俱进的改革，力求新突破。经过团市委的精心筹备，凝结着编辑、记者的闪光智慧，《焦作青年双周刊》今日成功起航。作为一份服务青年成长的报纸，《焦作青年双周刊》依然坚守着“传递党政声音，扩大团组织影响”的办报宗旨，继续承担着反映青年心声、传达青年诉求和服务青年、凝聚青年、与焦作青年共成长的历史使命。

新常态，新思维，新版面，新高度。此次改版，是团市委契合青年人需求，作出的又一次尝试。力求站在共青团的工作前沿，追踪青年人的动态，汇集青年成长的最强音，以党报带团报扩大读者的覆盖面，更加注重信息的深度和广度，“让读者的视界更轻松，阅读更愉悦，让青年学得更多、做得更好”是我们的希望所在。

新作风，新文风，新起点，新形象。“共青要闻”“一线风采”“先进典型”“团情微讯”和“青年之声”等五大板块灵活运用，《焦作青年双周刊》以全新的面孔、全新的阵容、全新的舞台，关注青年就业创业、青少年权益、志愿者事业和共青团发展的新征程。

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。如何探寻越办越新的媒体路径，如何在社会转型的斑驳底色中凝聚青年共识，如何思考破解经济社会发展中的热点难点，如何展现建设美丽焦作的生动图景，让我们这群“80后”的采编队伍倍感压力、几多忐忑，深感责任之重大。有一个声音在回荡：青年人，就要以充满朝气、锐气的时代精神直面挑战、突破自我。所以，今天的改版，也是我们青周人拼搏进取、争创一流的选择。

创新永无止境，改革不能停步。因您而变，变无止境。在我们前进的征程中，您的意见对我们至关重要。欢迎读者来信来稿，多提宝贵意见和建议。

同怀青春情，共筑焦作梦！让我们共同努力，把《焦作青年双周刊》办得更好！

共青团焦作市委

一图读懂《焦作青年双周刊》

1. 秉承一个宗旨

《焦作青年双周刊》继续以“**传递党政声音，扩大团组织影响**”为宗旨，反映青年心声，传达青年诉求，服务青年、凝聚青年、与焦作青年共成长

2. 围绕两大目标

- 提高团的吸引力和凝聚力
- 扩大团的工作有效覆盖面

3. 呈现三个特点

- 更权威地解读服务青少年的相关政策
- 更注重内容的深度和广度
- 更贴近焦作本土青年

4. 突出四个重点

改版后的《焦作青年双周刊》将以“**青年就业创业**”“**青少年权益保障**”“**志愿者事业**”“**团组织生活**”为主要采访方向，为读者呈现一份属于青年人的报纸

5. 设置五大板块

“**共青要闻**”以团中央、团省委、团市委有关青年的政策、规定和重大活动信息为主

“**一线风采**”充分展现各县市区、机关企事业单位、学校等各领域的青年品牌活动

“**先进典型**”报道我市优秀青年组织和个人的先进事迹，以榜样的力量激励青年成长

“**团情微讯**”用简短的语言报道基层团的工作

“**青年之声**”以“倾听青年心声，反映青年诉求”为理念，为青年答疑解惑

五大版块灵活多变展示“青年事”

制图 李新战

共青要闻

强化培训搭建平台 树立榜样促进成长

我市吹响焦作青年电商创业集结号

本报讯（记者刘婧 实习生冯琳曼）10月23日，团市委在焦作怀庆府电子商务有限公司组织召开了焦作市青年电商农副产品推介会，我市106个青年创建的符合电商运营条件的农特产品品牌负责人与电商运营团队进行接洽网销农产品。

利用电子商务平台拓展农产品销售渠道，促进青年农民增收，是共青团促进青年在电商领域就业、创业的一个缩影。随着电子商务的发展，人们的生活方式和生活习惯悄然改变，电子商务的主体更多的是充满朝气和活力的青年。从团市委的摸底调查情况看，网上创业已成为广大青年就业、创业的重要途径之一。2014年10月份，据焦作电商淘宝系数据显示，我市共有淘宝系电商553家。其中，天猫店47家，淘宝皇冠店10家。在网上开个小店已经成为许多青年创业的优先选择，很多青年都向团组织表达了想开一个淘宝网店的“微心愿”。

在了解到青年这一就业、创业需求之后，团市委决定发挥组织优势和资源优势，启动青年电子商务创业培训服务计划，着力引导青年积极投身电子商务领域，提高青年电子商务从业技能，进一步促进青年创业成才，并与河南淘宝商学院签订了关于共同促进焦作市青年电子商务发展的协议。目前，“共青大讲堂——点亮电商创业路”活动已举办6期，先后邀请12名国内知名电商达人来我市授课，吸引了12000余名青年参加。培训为广大青年提供了丰富的电子商务理论知识。

帮助青年解决电商实际操作中的难题，是团市委服务青年电商的又一重要举措。通过联合电商运营企业调研分析，团市委发现我市一些具有地域特色的农副产



图为团市委举办的“点亮电商创业路”讲座现场。

小 青 摄

品具有明显的网络推广销售优势。为把工作做到实处，团市委采取“重点扶持，以点带面”的方式，组织机关人员深入到各县市区，收集摸排了“四大怀药”、油茶、粉皮、松花蛋等106个青年创建的符合电商运营条件的我市农特产品品牌。在焦作市青年电商农副产品推介会上，这些农产品企业负责人与怀庆府电子商务有限公司电商运营团队进行接洽，双方就产品价格、质量、包装、运输等合作细节深入沟通交流，当场有67种产品通过审核，并确定了具体的网络平台销售方式。目前，这

些产品正在进行前期包装和产品美化。下一步，团市委将以这些产品的电商运营模式为基础，继续挖掘我市农特产品品牌，不断扩大扶持范围，带动更多青年电商创业。

在团市委指导下，我市各县市区团组织也将服务电商发展列为重点工作之一，积极构建见习培训、平台搭建、典型培育等全方位青年电商就业创业扶持体系，吹响了焦作青年电商创业的集结号。

品牌活动

学习独立 收获成长

——“挑战NO.1向快乐出发”焦作市12355青少年心理素质拓展训练活动侧记

本报记者 刘 婧
实习生 冯琳曼

10月31日8时，“挑战NO.1向快乐出发”焦作市12355青少年心理素质拓展训练营开营。

50名青少年，背起书包，带上水壶，离开父母的视线，在教官和心理辅导师的带领下，走进太行山，开始了一天的拓展训练。

参加此次拓展训练的青少年最小的6岁，最大的也只有11岁，单纯、可爱、活力四射是他们共同的特点。

“此次活动就是要让孩子们加强锻炼，提高自我保护能力，学习与人沟通。”市12355青少年服务中心主任周月枝道出了举行拓展训练活动的初衷。

9时，小营员乘坐的大巴驶入中站区龙洞街道，停靠在太行山边。没有父母的提醒，许多小营员下车时也会仔细看看有没有东西

忘在车上。

50名小营员分为四个

连队，在6名拓展训练师的带领

下，以互助竞争的方式进行拓展

训练。从轻松的《大风吹》《青

蛙跳》游戏开始，拓展训练师逐

渐将小营员带入训练状态。

《背靠背运球》《乒乓球拍运

球接力》《航模拼接》等活动紧

凑进行，在锻炼孩子们体能的同时，

增强他们的团队协作、

信任沟通和自我探索解决问题的

能力。特别是在《航模拼

接》环节，拼接较快的小营员

会自觉关照较弱的队友，帮助

队友较快完成拼接任务。在

《撕名牌》环节，小营员在挑战

的同时，不忘关爱身边弱小的

队友。

晚上，当小营员齐唱军歌返

回市12355青少年服务中心时，家

长们从孩子们身上发现了细微的

变化。“孩子好像一下子长大了，

水壶自己拿，书包自己背，还会

提醒我注意安全。”小营员申慧雨

的父亲说。



热火朝天的“撕名牌”游戏。

本报记者 杨 帆 摄

相关链接

市12355青少年服务中心是由共青团焦作市委主办的公益性青少年服务基地，集12355青少年心理健康咨询、12355家庭教育指导、少先队活动、青少年素质拓展、青少年宫校外教育指导等功能于一体，主要开展青少年心理健康和自我保护知识咨询、青少年素质拓展、青少年校外教育活动、少先队辅导员培训与交流等。

郑淇元荣获“夏青杯”
朗诵大赛三等奖

本报讯 10月31日上午，中央人民广播电台音乐厅内人声鼎沸，中央人民广播电台第四届“夏青杯”朗诵大赛决赛在这里举行。焦作市青少年宫语言学校学员郑淇元，代表焦作市成功晋级大赛决赛，并荣获青少年组三等奖。

此次“夏青杯”朗诵大赛，全国共计77家机构承办分赛区的赛事，近16万人参加了分赛区的比赛。最终有2080件作品进入复赛，176件作品入围决赛。其中，成人组作品99件，青少年组作品64件，配音组作品13件。

郑淇元位列青少年组第十七位出场，一首《松花江上》将反压迫、反侵略的情感尽情宣泄，把眷恋家园的情怀尽情抒发。他以感人至深的朗诵和出色的临场发挥赢得了曹灿、吴俊全、李立宏等知名评委的一致好评。最终，郑淇元以94.41分排名青少年组第六名，荣获三等奖，这是目前为止我市参加“夏青杯”取得的最好成绩。

郑淇元正在比赛。
小 青 摄

青年文明号不搞“终身制”

团市委组织考核 不合格者将被摘牌

本报讯（记者刘婧 实习生冯琳曼）11月2日，团市委派出6支考核组对往届市级青年文明号和正在创建的市级青年文明号进行检查审核。据悉，根据此次考核结果，我市将对不符合创建要求的往届“青年文明号”进行摘牌。

青年文明号活动是由共青团组织发起，各行业（系统）共同组织实施的一项群众性精神文明创建活动。青年文明号是指在生产、经营、管理和服务中创建并经过活动组织管理部门认定的，体现高度职业文明、创造一流工作业绩的一线青年集体。

据了解，市级青年文明号的申报周期为两年，通过审核后，创建活动组委会将对市级青年文明号集体进行命名表彰，并授予牌匾。为保证创建过程的规范性，根据管理规定，市级青年文明号定期要向活动组委会重新申报，进行复核。

今年4月份以来，团市委积极组织开展2014年至2015年度全市青年文明号评选活动，全市各行各业青年集体积极响应，有近百家单位提出申报并开展了丰富多彩的创建活动。为加强青年文明号的规范化管理，充分发挥青年文明号的先进性、示范性，进一步把青年文明号创建活动引向深入，激励和引导广大青年职工岗位建功，团市委从本月启动市级青年文明号的考核工作。

为突出考核的公正性，团市委抽调部分青年文明号号长、各县市区团委书记、机关团干组成6

支考核小组开展考核工作。考核组将对通过初审的45个市级青年文明号创建集体和15个往届青年文明号集体进行检查审核。

几天来，各考核组深入创建单位实地查访，听取青年文明号创建单位负责人对本年度整体创建工作的汇报；查阅创建青年文明号集体台账信息；现场查看是否悬挂公约、标语、规范等青年文明号标识，推行青年文明号服务卡，公布监督电话；是否开展业务学习、技能培训等素质提升活动等重点内容。

检查发现，大部分创建集体能够按照要求创建，实现敬业、

协作、创优、奉献的精神内涵，青年文明号在开展群众性精神文明活动、构建社会主义和谐社会中发挥了积极的作用。检查也发现了一些问题，主要表现在：有的青年文明号集体成员已经超龄；有的在获得称号后，不思进取，创新意识淡漠；有的机构因为调整、撤并已经不存在等。

根据《焦作市青年文明号创建管理办法和考核细则》，市级青年文明号由于自然条件发生变化，即取消其青年文明号称号，允许其将青年文明号牌匾留作纪念，但不得再在公共场所悬挂。这些条件包括：集体中35周岁以

下青年比例低于60%，负责人中年龄均超过35周岁，集体成员一次性变动比例高于50%。此外，对集体中发生违法违纪现象、日常工作中发生重大责任事故或群众投诉反映强烈的将撤销其青年文明号称号。根据各考核组的考核情况，团市委将组织进行详细点评和考核打分，相互交流工作经验，切实纠正存在问题，改进不足。最终，对通过本次检查审核的青年文明号创建集体进行命名表彰，对不符合创建要求的往届青年文明号将摘牌。

对命名表彰青年文明号实行动态管理，不搞“终身制”，就是要让创建活动充满活力深入开展。团市委相关负责人表示，今后我市在青年文明号管理中将严格实行考核制度，符合标准的继续挂牌，存在问题的督促整改，否则将予以撤销摘牌。