

微活动

微商城

青天河最美红叶 错过就再等一年

参与本报新媒体中心活动
有机会获取门票

本报讯(记者张冬)从气温指标衡量,现在已经入冬。据了解,本周是到青天河景区赏红叶最佳时期的最后一周。本周过后,红叶将进入观赏后期,网友们可要抓紧本周剩余的时间前往青天河景区赏红叶,想要免票的网友可参与本报新媒体中心的互动,赢取青天河景区门票。

游客在这段时间内到青天河靳家岭游览区,将有机会观赏到一半是冬一半是秋的奇妙景观。雨后赏红叶,不仅能感受雾雨朦胧的世界,如果漫步在山间步道,你还能看到沾满露水的树枝藤蔓中不时露出几片格外耀眼的红枫叶来。

小伙伴们,心动了吗?关注焦作日报官方微博,转播青天河景区红叶节的有关微博@三位以上好友就有机会获得青天河景区门票一张,赶紧参与赢取门票的活动吧!

温县“四大怀药”招商展销会今日开幕

本报新媒体中心带您感受养生文化魅力



铁棍山药豆 垆土铁棍山药 沙土铁棍山药

本报讯(记者原文钊)11月11日,2015年温县“四大怀药”招商展销会盛大开幕。与往年相比,今年的招商展销会更注重弘扬养生文化和对“四大怀药”产品的整体推广,主办方还邀请了众多“四大怀药”种植户和深加工企业参加。同时,本报新媒体中心将积极参与其中,带您一同感受温县养生文化的魅力。

据了解,此次招商展销会的主题为“健康温县”。在本次招商展销会上,为了让更多的人感受温县“四大怀药”文化和温县养生文化的魅力,本报新媒体中心将通过本报官方微博对此次招商展销会进行全程直播,充分展示温县太极拳文化和“四大怀药”文化这两大资源共有的“养生”契合点,充分展现温县决策层力推养生文化产业快速发展、全力打造“中国养生之都”的决心和信心。

为了更好地对温县“四大怀药”进行宣传推广,本报新媒体中心积极与温县山药种植户展开合作。目前,温县铁棍山药已在焦作日报微商城上架,产品分为垆土铁棍山药、沙土铁棍山药和铁棍山药豆三个品种,让读者不用费心辨别真假,即可购买到价格低、品质优的正宗的温县铁棍山药。同时,本报新媒体中心将继续寻求与广大山药种植户的合作,希望能带动更多的深加工产品在焦作日报微商城上架,让“四大怀药”走进千家万户。

焦作日报微商城是焦作日报新媒体中心为方便广大消费者购物而打造的具有焦作特色的购物平台。焦作日报微商城立足本土,吸引了越来越多的商家入驻,产品种类不断增加,涉及饮食、文化、生活休闲等多种商品。

如果您对温县的养生文化感兴趣,想足不出户就能购买到正宗的温县“四大怀药”及深加工产品,赶快关注焦作日报官方微博和官方微信吧!



上周本报微新闻 排行榜公布

本报讯(记者张冬)昨日,本报新媒体中心公布了上周最受关注的微新闻。据统计,本报发布的不少关注民生的消息被点赞,而记者节这个话题也颇受网友关注。

本报微信公众平台最受关注的微新闻为《“习马会”精彩瞬间全收录,炎黄子孙的历史时刻》《今天,请为焦作的新闻工作者点个赞》《在焦作这么多年,竟然不知道还有这么美的地方》《“安议中央”这个词火了,私下抱怨算吗?听听中纪委怎么说》《<反间谍法>实施一周年 焦作的小伙伴注意,间谍也许就在你身边》。

本报官方微博最受关注的微新闻为《这个秋天焦作人不到这里看看真不行》《第五届“温县铁棍山药”展销会即将开幕》《记者节快到了!我们为自己点个赞》《热卖的“有机花菜”,到底是什么菜》《你以为街头的铁板鱿鱼真的是鱿鱼?看完你就清醒了》。

微榜单

焦作地区政务微博排行榜公布

焦作地区政务微博排名
(11月1日至11月7日)

排名	昵称	粉丝数	发博量	微博数	转发数	评论数	原创微博数	原创转发	原创评论	点赞数	BCI
1	焦作阿警巡查执法	91,956	3,390	60	69	5	58	68	5	14	515
2	焦作交警	95,489	9,131	71	34	4	28	20	3	42	500
3	文明焦作	1,716	2,609	15	93	11	7	56	6	23	457
4	焦作中晚	12,429	4,350	210	23	5	32	3	5	9	386
5	看沁阳	22,465	5,474	12	4	5	10	4	5	22	334
6	平安焦作	80,988	18,363	83	147	37	0	0	0	31	299
7	焦作发布	28,745	3,311	100	41	2	18	1	0	17	238
8	焦作公安局定和派出所	1,187	26,503	149	2	0	11	0	0	38	232
9	焦作工商	2,773	4,537	9	10	0	5	7	0	0	190
10	清风焦作	6,170	1,246	14	11	0	3	5	0	1	185

官方微博: @焦作日报(新浪、腾讯) 新闻热线: 8797000 编辑: 翟 艳 | 校对: 孙 茜 | 组版: 杨保星

为了市场更规范

——市工商局市场监管工作侧记

本报通讯员 谢仲达

今年年初以来,市工商局主动适应经济发展新常态,坚持以改革创新推动工作,狠抓市场监管和行政执法,着力营造宽松平等的准入环境、公平竞争的市场环境、安全放心的消费环境,为我市经济的持续发展积极作贡献。

让农资市场更洁净

为巩固我市农业经济发展形势,该局以深化商事制度改革和推进工商行政管理改革为契机,依法履行监管职责,按照标本兼治、打防结合、突出重点、整体推进的原则,积极开展农资市场专项治理,增强监管的针对性和有效性。同时,创新监管方式,不断推进农资市场监管的信息化,提升监管现代化能力。

加强信息公示长效机制建设,构建企业自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治格局,为我市粮食丰产稳产、农产品有效供给和农民生活改善提供有力保障。该局各级工商部门,在当地政府的领导下紧密结合辖区农时特点和实际情况,认真分析梳理农资市场监管中面临的突出问题,进一步转变监管理念、监管机制和监管方式,根据不同农时开展红盾护农行动。

依托商事制度改革,规范农资市场主体登记。该局按照市政府推进工商注册制度便利化的部署和要求优化登记方式,探索放宽对经营范围的登记限制,转变对注册资本的传统观念,推动注册资本登记制度各项改革措施的落实;积极配合农业、林业等主管部门加强对农资市场经营者的监督检查,依法查处和取缔无照经营等违法行为,改市场巡查等监管方式为年报公示随机抽查和重点抽查,构建以随机抽查为核心的农资市场日常监管制度体

系;切实加强了对农资批发市场主要是仓储、集散地,乡镇(村),集市等区域、场所和肥料、农膜、农机具等重点品种检查,促进宽进与严管紧密结合;完善农资市场经营者失信惩戒的措施和办法,积极探索信用约束的实施途径,促进农资市场“一处违法、处处受限”的实现;依托质量抽检加强对流通环节农资商品质量监管,开展了农资商品质量抽检,并将有关情况及时通报相关职能部门和行业组织,促进源头治理和行业自律。目前,全市工商系统共检查农资经营主体1669户次,组织抽检化肥32批次,查办各类农资案件56件。

依托行政执法加大案件查处力度。该局依法严厉查处了农资销售中掺杂使假、以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品等行为;严厉查处了对肥料产品虚假标注有效成分、标称具有农药功能、标签标示混乱等违法行为;严厉查处了侵犯注册商标专用权,伪造产品产地、对商品质量作引人误解的虚假表示,伪造或冒用认证标志、名优标志等质量标志的违法行为;严厉查处制作发布虚假违法农资广告行为,严禁利用广告对产品质量、功效和适用范围作引人误导的虚假宣传;严厉查处假冒厂家直销、送货下乡、农技服务、科技宣讲等名义走村串户,非法销售农资等违法行为。该局对查获的不合格农资进行了及时处理,防止不合格农资商品再次流入市场。

净化成品油市场

该局按照市委、市政府关于环境保护的有关要求,组织开展了车用燃油专项整治行动,进一步加大对车用燃油的质量监测力度,依法严厉查处销售不合格车用燃油的违法行为。截

至目前,全市共计抽检加油站117户,检测成品油182批次,其中不合格80批次,查处各类成品油违法案件55件。

促进汽车市场健康发展

今年7月初,该局根据《河南省工商局关于对全省汽车市场开展专项整治的通知》要求,在全市范围部署了汽车市场整治行动。重点查处了在维修保养中以旧代新、少换多收、未换骗收、虚增或者擅自减少服务项目、收取未提供的服务项目的费用等侵害消费者权益的行为;利用新闻媒体、网络平台、店堂告示、宣传彩页、新车发布、现场推介等形式对汽车油耗、配置、功能、性能以及相关主要数据、降价促销信息等进行虚假或者引人误解的宣传;在维修保养、装饰装潢过程中,对使用的汽车零配件及其他产品的有关信息作虚假表示等虚假或者引人误解的宣传行为;在商业车贷、汽车担保、旧车置换、车损定价等方面给付或者收受商业贿赂等行为;在汽车销售维修保养以及装饰装潢中,使用侵犯他人注册商标专用权的产品等侵犯注册商标专用权等行为;汽车销售企业、汽车维修企业利用合同格式条款免除自身责任、加重消费者责任、排除消费者权利等合同格式条款违法行为。通过开展专项整治行动,规范了汽车市场秩序,保障了汽车消费者合法权益,促进了汽车市场健康发展。

打击不公平合同格式条款

强化合同监管。一是抓实业务培训活动,提高执法技能。该局组织业务骨干及一线执法人员进行合同监管业务专题培训,针对格式条款监管执法、动产抵押登记、拍卖监管等工作中的重点、难点等内容,进行深入细致讲解,发放《合同监管执法案例选编》。通过培训,

丰富了广大执法人员的业务知识,执法人员之间交流了合同监管经验,增强了解决实际问题的能力,为进一步开展好合同监管工作打下了良好的基础。二是抓实专项整治行动,提高工作效能。认真贯彻落实省工商局关于合同格式条款专项整治的工作部署,在全市范围内组织开展了旅游、银行、电信业不公平合同格式条款专项整治,及时制订了旅游、银行、电信等行业合同格式条款专项整治工作实施方案,明确工作目标、工作重点和工作要求,组织动员广大消费者参与本次活动,广泛收集整理旅游、银行、电信业等不同种类合同文本、协议、说明、单据,发现其中的不公平合同格式条款,切实加大对旅游、银行、电信业不公平合同格式条款规范监管力度,严厉打击利用合同格式条款侵害消费者合法权益违法行为。此次专项行动,共计约谈各类企业365户次,发放行政建议书365份,下达责令改正通知书95份,立案32件,结案31件。三是抓实行政指导活动,强化企业自律,坚持查处与引导相结合、处罚与教育相结合。通过行政约谈、发放行政建议书等形式,对辖区旅游、银行、电信等行业开展行政指导,组织其学习相关政策法规,分析点评经营过程中存在的“霸王条款”等违法现象,指导其增强合同法律意识,正确认识存在的问题,并予以纠正规范。



微书评

重塑自我之路

《瓦尔登湖》是美国作家梭罗独居瓦尔登湖畔的记录,描绘了他两年多时间里的所见、所闻和所思。大至四季交替造成的景色变化,小到两只蚂蚁的争斗,无不栩栩如生再现于梭罗的笔下,描写不流于表面,而是有着博物学家的精确。

③庐人境:中国有陶渊明的“结庐在人境,而无车马喧”,西方有《瓦尔登湖》。对当下的我们来说,如果没有机会像梭罗一样过着“今天画海,下一天蓝”的日子,那就让我们从他的书中寻得一分难能可贵的静谧与祥和。不要因为走得太远而忘记了当初为何出发,心安处即吾乡。拿起《瓦尔登湖》,和梭罗来一场隔空对话。

④不知潇湘在何处:《瓦尔登湖》是一部既有山水之美又富含哲理的书,书中的描写很细致,给人一种山一般的透明和纯净。其中,一些篇章说理非常透彻,给人启迪,发人深省。对于生活在喧嚣都市中的人们来说,梭罗的作品不仅仅是作品,还是解除浮躁的方法,是开启内心桃源的金钥匙。

⑤唉妮儿:《瓦尔登湖》描绘了大自然的新奇与美好,将感慨与思考无限延伸。走近那深邃的心灵,聆听那睿智的语言,不仅让你结识大自然鸟兽草木之名,而且会带来意想不到的感受,从而获得一种简单、独立、大度和充满信任的生活,不断走向更高的人生境界。

下期《微书评》栏目将向网友推荐微博达人“我的前任是极品”的网络青春小说《4天后,我爱了16年的姑娘就要结婚了》。小说讲述了男主角对一个姑娘16年的深情爱恋。他们从小学成为同桌开始就互相走进对方的生命,在彼此的青春岁月里成为不可替代的存在,从纯真童年走到青涩少年,他们互相爱着对方,却没有能够成为伴侣。

我们将从评论该小说的言论中挑选出两条进行刊发,入选的作者将获得书籍一本,欢迎广大网友参与品评。

本报记者 张 冬 整理



焦作日报
客户端



焦作日报
微信公众号



焦作日报
官方微博



为了维护市场秩序,保障消费者安全,近日,中站工商分局对流通领域小家电市场进行了专项检查,重点检查商品来源和商标标识,严厉打击以送货下乡名义经销假冒伪劣小家电的违法行为。

皇甫燕红 摄

山阳工商分局 开展印刷品广告专项整治行动

本报讯(通讯员宋永明)日前,山阳工商分局按照市局统一部署,积极采取强化措施,在辖区开展印刷品广告专项整治行动。

精心组织。对开展专项整治行动进行了详细安排,明确了整治时间、整治范围、整治目标、整治重点及工作要求等。

强化源头管理。加强对印刷企业、广告公司、各大商场、市场主办方等经营主体的行政指导,通过开展行政约谈、宣传相关法律、讲解典型案例,督促其严格履行审查义务、备案义务,把好源头关,协助配合对一般形式印刷品

广告的监管。

强化巡查监测。要求各工商所加强对辖区内重点场所的巡查力度,对巡查发现、群众举报、上级交办的涉嫌违法广告案件,区分不同情况,分别采取责令改正、暂停或停止发布广告,收缴违法印刷品、立案查处等措施。

加强宣传。强化宣传引导,着力增强经营者的守法意识和人民群众对违法广告的识别能力,让他们明白哪些广告需经审批方可发布,哪些广告内容存在违法问题,发现违法广告怎么举报、怎么维权等,逐步建立广告市场的长效监管机制。

温县工商局 加强环境污染整治工作

本报讯(通讯员郑兰清)为贯彻落实“2015蓝天雷霆”大气污染防治专项行动实施方案,扎实推进环境污染整治工作,日前,温县工商局采取措施,加大对公路干线两侧煤场等物料堆场环境污染专项整治力度,加强对全县成品油市场油品质量的监管力度。同时,积极配合温县“蓝天雷霆”专项行动办公室开展露天有烟烧烤的整治工作,着力改善区域环境质量。

