前11个月
我市电子商务交易额突破500亿元
提前1个月完成全年目标

本报讯（记者**李秋** 见习记者**翟倩倩**）记者昨日从市电子商务发展服务中心获悉，前11个月，全市电子商务交易额达503.2亿元，占全年目标的100.6%，其中网络零售额达49.3亿元。

大力发展电子商务，是提升焦作服务业发展水平，增强经济活力的重要手段，是培育新的经济增长点，加速实现全市经济转型升级的重要途径。去年7月份以来，市委、市政府多次组织有关部门到杭州、合肥等地考察学习电子商务发展经验，出台了加快电子商务发展的扶持政策，规划了“一园一区两港多点”的发展思路，目前全市电子商务产业呈现良好发展态势。今年，浪潮集团在我市建成了河南省第一家云计算中心，孟州市被阿里巴巴确立为全省第一个农村淘宝试点县，博爱县被确定为我省首批国家电子商务进农村综合示范县。截至目前，全市建成电商园区（基地）8个，有电商企业1654个，从业人员6.8万人。

自今年年初以来，我市先后与阿里巴巴、苏宁云商、中青易蜂等国内知名电商签约，先后建成了阿里巴巴·焦作产业带、苏宁易购县级加盟店和代理点、中青易蜂O2O体验园线上商城等。

旨在拉长我市产业链条、加快工业经济转型升级、促进实体经济与网络经济整合发展的项目——阿里巴巴·焦作产业带在今年10月份全面上线，截至11月底，该平台入驻企业248家，日均访问量居阿里巴巴城市产业带前10名，卖家数量居前30名。该平台组织的“首届山药供货节”活动，7天成交额达233万元。苏宁易购O2O项目在焦作全面布点，修武县、武陟县两家苏宁易购直营店已开业运营。孟州市被阿里巴巴确定为全省第一个农村淘宝试点县，目前已有62个农村淘宝服务站（点）开业，从6月18日至今，共帮助当地群众代买网货73725万笔，交易金额达1278.7万元。

我市传统企业纷纷转型发展跨境电商。科瑞机械、天狼鞋业等企业依托阿里巴巴、中国制造网、中国鞋业网大力开拓海外市场，目前网签订单已超过2亿元。

市电子商务发展服务中心相关人士表示，目前我市最大的优势就是浪潮集团在焦作建立了云计算中心，下一步将依托浪潮集团对我市“互联网+”进行顶层设计，建立财税云、警务云、卫生云等云应用，积极支持开展小微企业创业创新基地城市示范创建工作，争取国家资金扶持创业创新空间、公共服务、融资体系建设等小微企业发展，助推我市经济结构调整和产业转型升级。

发展新业态的内生动力与外在推力

□许伟涛

由新业态带来的产业结构转型，被学者和专家称为“最典型转型”。尽管当前从全国层面或从我市的微观角度来看，新业态在经济总量中所占的比例并不大，但展现了强劲的发展活力，新业态已成为地方和企业新一轮转型发展的“金钥匙”。

俗话说“一把钥匙开一把锁”。培育和发展新业态这把“金钥匙”对于焦作而言，可谓一举多效：其一，大力发展新业态是稳增长、保态势的需要。当前，在产能过剩和节能减排的双重约束下，我市由传统产业唱主角的工业经济增长面临诸多挑战，特别是在当前国内深层次矛盾叠加影响加深、经济运行面临较大下行压力的形势下，倒逼传统产业加速结构调整和转型升级，力争让重工业变得“轻”一些，让传统产业“老树发新芽”，已成为加速推动服务型制造业发展和化解过剩产能的重要途径。

其二，大力发展新业态是转变经济发展方式的必然。当前，我国经济发展进入新常态，正从高速增长转为中高速增长，经济结构不断优化升级，增长动力从要素驱动、投资驱动转向创新驱动，只有摒弃过去那种高投入、高能耗、高污染、低效益的粗放、外延式增长道路，走创新、集约、内涵式的增长道路，才能有效促进产业转型升级发展。这就要求我们在转型升级的过程中，推动传统产业向中高端迈进，培育新业态，打造经济增长新引擎。

其三，新业态是实现产业转型升级的支点。目前，全国产业融合的趋势处于由生产型制造向服务型制造转变的过程中。因此，在推动传统产业转型升级中，应加速推动服务型制造业发展，实现由过去提供单一产品向提供一体化产品服务组合转变。在跨界融合发展理念的引领下，新业态不仅能为区域产业发展带来新的机遇，也能为经济发展创造新的消费增长点。

任何一个新事物的出现与成长都需要一个过程，培育和发展新业态也不能一蹴而就。全市有关部门和企业要抓住国家产业结构调整的重大战略机遇期，借鉴国内外新业态发展的成功经验，积极研究产业发展的新趋势，充分发掘产业资源新优势，为不断培育壮大新业态、推动产业转型升级提供外力支持。

培育和发展新业态关键在于“培土施肥”，创造更好的外部环境。各有关部门应加快下放和取消更多行政审批权限，将资源配置的决定权交给市场，让企业和市场自主决定产业发展方向；要加快制定和完善信贷政策、监管政策、行业准入标准，为新业态的发展创造更好的配套条件。

培育和发展新业态重点在于顶层设计，树立大产业的发展理念。在学科交叉融合加速、新兴科技不断涌现、前沿领域逐步延伸的今天，培育壮大新业态必须树立大产业、复合产业的发展理念，推动产业之间尤其是高新技术与新业态新产业的融合发展，形成全新的、综合性的产业形态格局，进而带动整个产业的全面发展。比如我市太极文化产业与创意产业、旅游产业融合，衍生出文化生态旅游、太极演艺娱乐等产业形态。

培育和发展新业态抓手在于政策引导，形成多方推动的发展合力。培育壮大市场需求层次高、竞争力强的新业态，需充分挖掘区域产业资源的特色和优势，充分利用国家支持产业发展的相关政策，在投融资体系建设、人才引进培育机制和创新行业准入制度等方面，出台扶持新业态的相关政策措施，把新业态发展支持资金切实纳入各地的年度计划，重点向具有发展潜力和市场需求的企业提供补助和支持。

微论

业界动态

市商务局召开全市电子商务发展座谈会

本报讯 12月9日，市商务局召开全市电子商务发展座谈会，研究、探讨全市电子商务发展的趋向，梳理工作重点，加强企业之间的交流沟通。部分人大代表、政协委员、电商专家和20余位知名企业代表参加座谈会。

座谈会期间，企业家代表结合当前焦作电商发展形势和自身实际，就如何加强各电子商务企业之间的沟通交流、解决焦作电子商务人才资源短缺问题等方面提出具体建议和意见。人大代表、政协委员、行业专家也从多角度、多层次提出意见和建议，并对新一年焦作市电子商务发展寄予厚望。 （杨长乐）

大龙网总监一行莅焦考察

本报讯（记者**李秋**）昨日，大龙网（中国）有限公司投资发展总监王金波一行莅临我市考察，双方就开展跨境电子商务业务合作事宜进行沟通交流。

成立于2009年的大龙网是一家注册地在香港的国际性公司，是商务部首批跨境电商试点企业。王金波一行主要对我市跨境电子商务出口需求及现状、电子商务贸易额、电子商务业务开展状况、优势产品、特色企业进行考察。

市商务局相关人士表示，市委、市政府高度重视跨境电子商务建设，出台了一系列帮扶政策，旨在通过新的销售手段即互联网跨境电商业务，带动焦作经济发展。大龙网拥有国内领先的跨境电商服务平台，拥有丰富的经验和成熟的模式，能为进入跨境电商领域的企业提供配套解决方案，正是焦作急需的合作伙伴。

孟州市积极推进网络兴市智慧孟州建设

本报讯（记者**李秋**）为抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，充分发挥互联网经济在稳增长、调结构、转方式、惠民生中的战略性、基础性和先导性作用，近日，孟州市出台《关于积极推进网络兴市建设智慧孟州的实施意见》（以下简称《意见》）。

根据《意见》，孟州市把推进网络兴市、建设智慧孟州作为该市经济和社会发展的重大战略，着力打造梦云电商小镇、德众跨境电商小镇、桑坡电商小镇3个电商小镇。到2018年，该市将实现4G（第四代移动通信技术）用户普及率达到95%、行政村宽带全覆盖、家庭固定宽带普及率达到95%的目标。互联网产业成为孟州市重要的新兴产业，产业规模达到百亿级，年均增长20%以上。该市基于电子商务、云计算的消费快速增长，电子商务交易额超过200亿元，网络零售交易额突破100亿元，年均增长20%以上，网络经济从业人员超过3万人。

在下一步工作中，孟州市将从“互联网+农业”“互联网+工业”“互联网+益民服务”“互联网+金融”“互联网+城乡一体化”“互联网+高效物流”“互联网+便捷交通”“互联网+绿色生态”8个方面入手，把互联网创新成果与经济社会各领域进行深度融合，推动技术进步、效率提升和组织变革，提升实体经济的创新力和生产力，努力走出一条具有孟州特色的网络经济社会发展之路。

智利电商大咖莅临梦云电商小镇

近日，武汉传神集团网来云商信息技术公司人员陪同智利mercantil与yeatrade电子商务平台创始人詹姆斯等人到孟州市考察。今年7月1日，孟州市政府与网来云商公司、河南万意网络公司签订合作协议，全力打造孟州市跨境电子商务营销平台。目前，河南万意网络公司已帮助孟州市25家知名企业上线国外各大网络销售平台。

图为智利mercantil与yeatrade电子商务平台创始人詹姆斯（左二）等人在孟州特色馆参观孟州地域性产品。

孟电办 文/图

创客故事

创业电商：激情和梦想一起飞

本报记者 赵晓晓

如今，“大众创业，万众创新”在山阳大地火热展开，浓厚的创业氛围吸引着越来越多的人加入创业的队伍。这些创业者满怀激情，纷纷搭上电商时代的顺风车。

专业、激情、勤奋、坚持，创业者把这些叫“创新创业因子”，在他们眼里，这些比能力更重要，是他们成功的关键。

今年25岁的刘明哲就是靠勤奋成功创业的。他说：“创业可不能只有激情，是需要脚踏实地干出来的。”去年3月，他放弃稳定工作，开始在天猫经营一个食品专营店铺。为了节约资金，他常常是管理、客服、打包一肩挑，一年多来，除了春节放假，没有休息过一天。目前，他代理的产品超过80种，月销量达2万件。

焦作市才经网络科技有限公司负责人李明敏说，因为融资困难，公司有两次真的撑不下去了，可就在每次要“散伙”时，团队中总有一个人表示要坚持下去，鼓励大家咬牙苦撑，守得云开见月明。他们终于等到了一个好机会，入驻了免费给他们提供创业条件的示范区创客空间。“现在，尽管我们的网站还未正式营业，可是线下生意很不错。所以，不管再困难，认定正确的有市场的创业，就要坚持做下去。”李明敏说。

360公司创始人周鸿祎曾经感慨地说：“创业者不能只是埋头拉车，每隔一段时间要抬起头‘看看路’。”

我市新蜂科技有限公司的创业者对此深以为然。他们就是在“抬头看路”的同时，决定将原来的手机APP研发项目转向开发“车盟”项目。事实证明，“车盟”项目不仅获得了国家大奖，而且吸引省内外多家企业前来洽谈投资相关业务。“这个项目吸引了有车一族加入洗车团队消费，不仅整合了精准消费资源，还吸引了其他企业前来投资，所以说，这是一个好产品、好项目。”该公司总经理陈科说。

被创投机构UFO发现并被邀请入驻河南国家大学科技园的“微力”团队，在研发过程中，把重心从视觉骨传导音频多媒体可穿戴系统即“微力”眼镜，转向蓝牙骨传导耳机，后者获得了创投机构的投资，产品即将问世。“产品研发最终要走向市场，所以产品包装和销售极其重要。与‘微力’眼镜相比，蓝牙骨传导耳机使用更广泛，开发成本更低，更容易让市场接受。”该项目负责人王家辉对记者表示。

与传统产业相比，电子商务最大的优势是低价格、快速度。但是，从创业的角度来说，除了价格优势外，更重要的是创新和创意。

心形香皂、五角形洗头皂等商品，是“微商达人”段小昕的“秘密武器”，凡是她的微信好友都可以免费使用。凭借着这个小创意，段小昕迅速打开了市场，一年之内做到了某护肤品的地区总代理。她说：“酒香也怕巷子深。我之所以这样做，就是想用低成本最大化地开发潜在顾客，这些试用装全是我手工制作的，特别可爱。只有让顾客喜欢并认为好用，才能更多地吸引顾客。”

变“单打独斗”为“抱团合作”也是很多电商创业者采取的绝招。河南理工大学二手交易平台兔手网就是由6家公司组成的创联集团成立的，这些公司有的负责网站设计、有的负责物品搜集、有的负责物流，各司其职，各负其责，分工更明确，管理更专业，运行更高效。

阿里巴巴创始人马云曾说：“创业路上需要激情、执着和谦虚。”已经站在电商风口的创业者们，投入你们持久的激情，放飞创业的梦想，美好的未来是属于你们的！

“互联网+三农”的武陟样本

本报记者 许伟涛

在多功能一体机的屏幕上，用手一点就可以选择自己满意的商品，村民足不出村就可以得到助农取款、农资配送等便民服务……这就是武陟县“农淘乐”农村电子商务服务项目实施“互联网+三农”的丰硕成果。

11月22日上午，“农淘乐”农村电子商务服务站首批5个示范点正式授牌。该服务模式由河南诚讯电子商务有限公司结合阿里巴巴“村淘计划”自主研发，集“农村电子商务+电子政务+助农取款+便民服务”于一体。

在“互联网+”劲风吹拂下，农村电子商务作为一种新兴业态，逐渐改变着中国农村经济发展方式和农民生产生活方式。它牵涉到农业经济发展、农村基础设施建设、农村物流、农民就业、农民生活品质提升等事关“三农”的全方位课题。

那么，“农淘乐”又将如何服务“三农”？河南诚讯电子商务有限公司副总经理李蒙告诉记者，“农淘乐”项目核心优势有三：一是解决买难，缩小城乡差距，提高农民生活水平；二是缓解卖难，创造农村就业，提升农民收入；三是助农取款，解决农村信息不对称和便民服务缺失问题。

今年8月21日，商务部等部门联合发布《关于加快发展农村电子商务的意见》，明确提出了五方面重点任务，其中包括发展农村服务业，增加农村电子商务综合服务功能，在完善农民网络购物功能的基础上，叠加手机充值、票务代购、水电气费缴纳、农产品网络销售、小额取现、信用贷款等。“这与‘农淘乐’的基本功能一致。”李蒙说。

据悉，“农淘乐”项目在武陟由焦作市坐标电子商务有限公司受权实施，该公司负责人刘永梅说，计划在武陟投资3000多万元建设100个“农淘乐”农村电子商务服务站点及配套物流配送体系，整个项目分3期建设，第一期将在武陟县农村设立5个电子商务服务站点，统一门面设计、统一实施培训，实现农资配送、助农取款、便民服务、电子商城4项功能，将于2015年12月底实施完毕。

按照规划，该项目现阶段重点围绕“互联网+现代农业”加快发展农业电子商务，重点突破鲜活农产品电子商务的瓶颈，指导支持新型经营主体对接电商平台；深入推进农业物联网示范应用，率先推进设施农业、畜禽水产养殖、农产品质量安全追溯等方面的农业物联网技术应用；抓紧实施农业大数据工程，加强农业农村大数据采集分析、共享开放和开发利用，加快建设全球农业数据调查分析系统；大力提升农业信息服务能力，加快推进信息进村入户，扩大12316“三农”信息服务平台体系覆盖范围和用户，强化农业部门网站、微博、微信、移动客户端建设。下一步，还将开通互联网农资购物及物流配送，测土配方进农村，合力推动“互联网+”现代农业加快发展，为农业农村电子商务经济实现“弯道超车”“跨越发展”提供新动力。

李蒙说，“农淘乐”最终将整合多方资源，发挥平台优势，既具备服务“三农”的特色，也兼具电商功能，并接力阿里巴巴“村淘计划”，更接地气地实现各方融合贯通的合作，让农村农民享受到高速、高效、安全的信息化服务。作为整合多方的中间商，该公司将充分发挥区域优势，尽快在武陟县域打造“村村通”，全方位启动助农取款、网上商城、物流配送，购买机票、火车票以及缴纳电费、手机充值等便民公共服务网点，解决乡村物流“最后一公里”的问题。