

上合组织成员国政府首脑（总理）发表声明强调 加强区域经济合作开展本市互换

新华社郑州12月15日电 上海合作组织成员国政府首脑（总理）15日就区域经济合作发表声明，声明称，上海合作组织成员国政府首脑（总理），为促进上合组织地区经济发展，提高人民福祉，实现本组织框架内多边经贸合作目标，注意到上合组织成员国关于推动区域经济发展的倡议，包括中华人民共和国关于建设丝绸之路经济带的倡议，声明如下：

一、深化区域经济合作对进一步提高上合组织国家人民福祉，保障上合组织成员国经济社会发展具有重要意义。

总理们认为，在世界经济复苏乏力的背景下，加强区域经济合作和伙伴关系将促进国际合作

和全球治理新模式的探索。该进程的持续推进有助于加强各国伙伴关系，增加投资和消费规模，扩大需求和就业，进而保障各国多元、平衡、自主、可持续发展。

鉴于，总理们重申支持中华人民共和国关于建设丝绸之路经济带的倡议，认为该倡议契合上合组织发展目标。

二、总理们认为，利用上合组织现有成果和相关经济合作机制十分重要。成员国将以基础设施建设、产能投资为先导方向，扩大双边、多边经贸合作，共同促进本地区工业化和现代化进程。

根据《上合组织至2025年发展战略》，总理们强调有必要

制订《2017—2021年上合组织进一步推动项目合作的措施清单》，就共同关心的问题进一步扩大互利合作，以促进上合组织成员国社会经济持续发展，提高上合组织成员国人民福祉。

三、总理们认为，为加强区域经济合作应：

——加强交通领域多边合作，建立国际运输走廊，实施各方均感兴趣、可提高互联互通能力和发挥过境运输潜力的共同基础设施项目，发展高铁等铁路交通，建立多式物流中心，采用先进和创新的交通技术。

——加快2014年9月12日在杜尚别签署的《上合组织成员国政府间国际道路运输便利化协定》生效，并起草关于在国际道

路运输过程中实施签证、边防、海关、交通、动植物检验检疫等领域便利化的单独协定草案。采取切实措施落实2015年5月15日在乌法举行的上合组织成员国交通部长第七次会议框架下达成的共识。

——通过贸易结构多元化，提升商品和服务贸易规模和质量，加强电子商务合作。

——促进建立区域内良好的投资环境。

——开展产能合作，在条件成熟的情况下在成员国建立产业园区或经济合作区。加强企业交流，共同利用先进技术，创造新的就业岗位。

——在信息技术、医疗、教育服务、电子商务、能源利用效

率等高科技领域加强协作，构建紧密的贸易投资和科研联系，有效保障知识产权，加强预防、查明和阻断盗版产品合作。

——通过建立项目融资保障机制推动本组织框架下金融合作，共同防范和应对区域性金融风险，开展本币互换，保障金融市场稳定，发挥金融投资机制作用，为上合组织地区经济项目合作提供融资支持。

四、总理们相信，上合组织成员国与观察员国和对话伙伴本着透明、相互尊重、平等、开放的原则，在实施丝绸之路经济带倡议等框架下通力协作，将促进经济持续发展，维护地区和平稳定。



至少有29名记者 今年在伊拉克被杀害

新华社巴格达12月15日电（记者陈序）伊拉克记者协会15日发表报告称，2015年以来共有至少29名记者在伊境内被杀害，其中20名记者被极端组织“伊斯兰国”处决。

报告指出，今年年初以来至少有20名记者在被“伊斯兰国”武装分子占领的伊第二大城市摩苏尔市内及附近地区被处决，3名记者在伊政府军与“伊斯兰国”武装分子的交火中被杀，另有6

名记者在恐怖袭击中丧生。

报告显示，伊拉克今年年初以来有超过43次记录在案的针对记者的袭击，其中包括绑架、殴打记者和袭击媒体机构在伊拉克的办公室等。

报告指出，将今年年初以来丧生的媒体记者人数统计在内，自2003年美国入侵伊拉克至今，已有至少435名记者在伊拉克参与新闻报道时被杀害。

新华社记者 谭晶晶 臧晓程

为期两天的上海合作组织成员国总理第十四次会议15日在郑州落下帷幕，这是今年中国主场外交的又一次重要活动。中国国务院总理李克强作为东道主主持这次会议，并提出重点打造上合组织六大合作平台。专家认为，此次会议取得的重要成果有助于全面提升上合组织各领域合作水平、推动区域经济合作迈上新台阶。

这是继7月在俄罗斯乌法举行的成员国元首理事会后，上合组织又一重要会议。李克强总理提出，上合组织在关注安全、经济、人文三大传统领域基础上，重点打造六大合作平台，即筑牢安全合作平台、搭建产能合作平台、加快建设互联互通平台、创新金融合作平台、构建区域贸易合作平台、打造社会民生合作平台，推进各方友好合作取得扎实

六大平台见证上合组织合作迈上新台阶 ——盘点上合组织成员国总理第十四次会议成果

成果。

专家认为，打造六大合作平台的倡议堪称此次会议的最大亮点，这与中国提出的建设丝绸之路经济带的倡议一脉相承，交相呼应。共建丝绸之路经济带在乌法峰会上正式成为上合组织区域合作的重要主题，而上合组织则成为丝绸之路经济带与欧亚经济联盟实现对接的重要平台。

无论是多边会议还是双边会见场合，“产能合作”都成为此次会议期间的一大热词。专家表示，上合组织成员国的产能合作有体量大、多层次两个特点。中俄、中哈已商定了诸多能源合作项目。中亚国家面临工业化挑战，而中国积累了较为雄厚的资本，并在汽车、钢铁、造船、化工、港口设备、工程机械等领域拥有优势产能，双方产能合作互补

性强。

作为会议的重要成果之一，会议发表了《上海合作组织成员国政府首脑（总理）关于区域经



12月15日，中外记者准备入场采访。

12月14日至15日，上海合作组织成员国政府首脑（总理）理事会第十四次会议在河南郑州举行。200余名记者在位于郑州国际会展中心的新闻中心紧张工作。

李博摄（新华社发）



罗宾·西尔和他的『爱心ICU』

本报记者 陈作华

英国人罗宾·西尔在我市从事孤儿儿童慈善救助工作已11年了，可他始终没有接受过媒体的采访。近日得悉他入围第九届中华慈善奖提名名单，记者再次来到在我市儿童福利院开设的重症儿童爱心监护中心，但依然没能见到他。不得已，记者只好通过走访这里的工作人员和了解监护中心运作情况来从侧面了解他。

“罗宾·西尔曾任一家世界五百强公司中国区高管，现在是新希望基金会（香港）的首席代表。他与河南多个地市福利院合作，已创办了5个重症儿童爱心监护中心。”市儿童福利院重症儿童爱心监护中心负责人孙玉华说，“焦作的这家重症儿童爱心监护中心是2005年建起的，在全省是第一家。”

市儿童福利院大楼的四楼，整层都是重症儿童爱心监护中心房间。与医院的重症监护病房相比，这里是另一番样子：走廊和房间内的墙面上绘着色彩鲜艳的大幅卡通画，屋内的活动室与卧室之间是圆形的门，就连房间名字也以黄色、粉色、蓝色、绿色等来称呼，保育员也身着暖色调的工作服……来到这里，就像进到幼儿园，有一种温馨、活泼的感觉。

房间里，地板是木质的，地板上铺着厚厚的毯子，保育员们席地而坐，或抱着或看护着躺在小车上、地毯的孩子们。套间里，摆放着一张张带有护栏的小床，小床的床单与被子被收拾得干净整洁。

“这个中心共有36个床位，接收的孩子都是福利院里的重症残疾孤儿。为了让更多的孩子接受治疗，我们总是把经过治疗身体条件有所改善的孩子送回福利院，再把身体太弱或残疾程度更严重的孩子接过来。”孙玉华边领着记者参观边介绍情况，“孩子们大都是先天性心脏病、脑瘫、脊柱裂、脑脊膜膨出等重症孤儿，年龄从刚出生到7岁的都有，平均3岁，有的已经在这里住好几年了。他们大部分不能自主进食，要靠阿姨们一点一点地喂或鼻饲。”

记者了解到，这里共有56名阿姨（保育员），其中48人专门看护孩子，2人负责做理疗、按摩，2人管理孩子餐饮，4人做卫生保洁。每个房间每班配备3个阿姨，一人看护3个孩子。记者在这里还看到一名外籍护士。该护士说，她会把每一个孩子的身体情况用英文输入电脑里，以便罗宾·西尔通过网络随时了解孩子状况，同时也便于及时与爱心机构的医生沟通。

“在重症儿童爱心监护中心，从工作人员的工资、医药设备、生活设施到孩子们的手术医疗费用、饮食营养品，都由罗宾·西尔提供。”孙玉华说。

“对通过治疗有可能改善身体状况的孩子，重症儿童爱心监护中心会千方百计给予治疗。这个中心从建起到今年上半年，共救助过287个重度残疾孩子，其中一半的孩子接受过手术治疗。”孙玉华指着一个被抱在阿姨怀里的孩子说，“她叫马云芳，1岁，先天性心脏病，在省人民医院做的手术，昨天才从郑州被接回来，光手术费就花了20多万元。仅今年就有15个孩子分别被送到上海、杭州、苏州等大城市医院接受了手术治疗。”

记者看到，手术后小云芳很安静，还会给阿姨笑。阿姨说，她手术前呼吸困难，嘴唇发紫，喂不进奶，还一直发烧，情况危重。“罗宾·西尔总是找最好的医院，不惜一切代价给孩子们做手术。他常对我们说，一台手术就能挽救一个生命，术后的孩子就有希望被好心人收养，拥有一个家庭，进而改变孩子的一生。”孙玉华说。

“全省5个重症儿童爱心监护中心，洛阳收住孩子约有300多人，郑州收住孩子115人。工作人员的工资和各项社会保险，喂养护理所用的各种材料消耗，每月的费用是很大的。所以罗宾·西尔大部分的时间都在四处奔波募集善款，这就是你不容易见到他的原因。”孙玉华说，“罗宾·西尔在2014年获得了第二届郑州慈善奖，他今年入围中华慈善奖提名名单，这是对他所做的一切的认可。”



（上接一版）

县长喊回来的“电商效应”

2015年2月22日，农历大年初四，一场“县长喊你回家做电商”活动，让博爱人的年味增添了别样滋味。活动当天，线上和线下共1100人报名，主会场、分会场人头攒动宛若赶大集，气氛火爆超乎想象。由博爱县政府与新浪河南联合主办的这场活动，为博爱电商点上了“第一把火”。

此话怎讲？示范带动农村电商，没有现成的经验和做法可以借鉴、复制。作为怀商发源地，虽然博爱也有一定的商业氛围和基础，但做互联网，问题并不少：

知晓率不低，但渗透率低。“眼见为实”的消费行为特征，让农民普遍对“看不见摸不着”的网络缺乏亲近感和信任感。

电商发展资源散、乱、小、缺，没有得到有效整合。全县有216种特色农产品，有476家农民专业合作社，有20种绿色商品，不可谓不丰富，但是这些没有转换成市场价值，都分布在一个个合作社，分布在一家一户农民那儿。

综合配套体系严重不足。市场、物流、人才都是当务之急，特别是“最后一公里”物流更是瓶颈。

如何开局？一个有号召力、很快能点燃大家热情的“抓手”就显得非常必要。“县长喊你回家做电商”系列活动累计开展26场，参与人数超万人，喊回了1810余名博爱务工人员返乡创业。

吴守河就是县长喊回来的电商。上世纪90年代，博爱人吴守河自主创业，成立河南省首家电商公司，之后又到广东省广州市、河北省高碑店市白沟镇等地从事箱包生产和网上销售，淘宝专门为其开通了白沟箱包频道。今年春节回家探亲时，受“县长喊你回家做电商”活动的感染，他毅然决定回家创业，于今年5月份成立了博爱大迈电商公司，他的电商服务团队在家乡也“火”了，累计为博爱县培养了700余名初级电商人才，辅导创建了300余个淘宝店铺，服务了20余家新型电商公司。

从机关干部到乡村干部，从农

村青年到下岗职工，一年间，县政府埋单进行全覆盖电商培训。与义乌工商学院合作共建博爱创业基地，通过政府购买服务打造实训平台，今年1~11月，全县累计培训9631人。据统计，有16.77%的培训对象实现了电商创业，有65.3%的培训对象学会了电商应用。同时，各乡镇培训“自选动作”各有特色，突出了实操和实效。全县形成了浓厚的电商发展氛围，“微商”“合伙人”“物流”“网店”等成为城乡群众口中的热词，一批青年农民搭上“电车”实现低成本就业创业，今年1~11月，该县新增电商人数占全县新增就业人数的32.3%。清化镇街道办事处村民黄火星从事“懒人沙发”网上销售，实现年销售收入500余万元，带动40余名农民就近就业；“山药哥”刘虎杰大学毕业后回乡种山药，他主打的绿色无公害山药很受欢迎，今年网上销售额预计突破80万元，带动周边一批农民共同创业。

11月6日，记者在博爱电商大厦参加了第二期“县长电商沙龙”。在轻松的氛围中，电商创业青年和县长面对面交流，并得到电商导师的现场指导。几次做电商失败的博爱小伙子王巍参加了县里的免费电商培训后，鼓起勇气重做电商，找到窍门的他已经开始赚钱了。王巍说：“一开始，听说‘县长喊你回家做电商’，心里直打鼓；县长那么大的官，管的都是修路架桥的大事，会操心咱这小小的店面？一培训才知道，县长安排得着呢！今天，俺和县长面对面聊了电商的事，对发展更有信心了。”对此，主管电商工作的博爱县副县长秦旭晨说，“县长电商沙龙”不是一个噱头，而是想通过这样的活动，让大家感受到县委、县政府对电商工作的重视程度，让大家感觉做电商是一件很光荣的事。

看得见、摸得着的好处，让农民“触网”热情高涨。“博爱樱桃，初恋的味道”，通过网络，博爱樱桃让更多人记住了这个“有点甜、有点酸”的味道。今年4月份，博爱县与新浪河南合作实施策划营销，通过宣传、郑、汴、洛、晋自驾来寨豁乡小底村采摘樱桃的游客明显增加，采摘销售单价每公斤高达70元，比往年每

公斤高出10元，实际为村民增收约500万元。在这个效应的刺激下，今年全县樱桃种植面积新增500亩。

今年5月份，孝敬镇留村菜农王帅种植的紫甘蓝喜获丰收，但由于信息不畅，100多吨紫甘蓝严重滞销。一亩田公司在其农产品交易平台上发布信息后，短短5天时间，100多吨紫甘蓝就销售一空。

旅游加上电商的翅膀，智慧景区成效不凡。青天河景区在全省率先召开旅游电商大会，与17家知名电商建立合作关系，签约门票20万张。预计全年游客人数、旅游收入分别增长40.5%和38.6%。

培育赶不走的本土电商队伍

招商引资，借力登高，外来企业、本土企业怎样摆布？博爱县做电商主意坚定：“女婿”要迎，“儿子”得更管。给“女婿”平台亮本事，扶持“儿子”长成参天大树，让“儿子”“女婿”携手共创博爱电商事业。

腾讯、京东、阿里、苏宁、云农场、嘉言民生、云书网、新壹购……70家知名电商平台、139家电商企业纷纷入驻，在博爱县实现了差异化发展，各自打出一片天地。来博调研的国家商务部相关领导看到很多乡村电商服务点同时挂着“博爱人家”“京东”“集书网”“新壹购”等四五家的牌子，连连称奇，对这样多平台共同进入一个县且共融共生的局面给予充分肯定，认为这是博爱县“外引创大”思路引领下的一大创新，值得借鉴和推广。

张建深有感触地说，博爱县选择外来电商平台的前提是，必须融入博爱的县域经济发展，在平等共赢的格局中共同成长。这样，就避免了为引进一两家“大咖”却遮住了本地“小草”阳光的情况发生。本地的“小草”成长起来，就会撑起博爱电商的一片天，这支“跑不了、赶不走、肯扎根、能发展”的本土电商队伍，才是博爱农民创业的主流，这也是“自建深化”的核心所在。

“博爱人家”，便是博爱县依托县城商贸龙头企业新世纪有限公司而成立的电商公司，是一个地地道

道的本土电商平台。在磨头镇的电商超市，记者见到了“博爱人家”总经理窦备，这位子承父业的“80后”小伙子，正满怀信心地打拼新的天地，致力把“博爱人家”打造成博爱人的生活消费专家，为博爱人提供私人订制等个性化特色服务。博爱县商务局局长宋印堂告诉记者，选择“新世纪”来做“博爱人家”，一是缘于这是博爱土生土长20多年的品牌，有较高的信誉度和信任度；二是“新世纪”在全县已经初步构建了自己的营销网络、物流网络和综合服务网络，用既有平台来做电商深化，可谓事半功倍。

在金城乡，记者看到，该乡把有机蔬菜种植与电商相融合，通过网络招募会员，筹集资金、定期配送，所生产的有机蔬菜供不应求。这是博爱县“一乡一业”的一个缩影，也是“自建深化”的重要内容；通过线上产品推广带动线下产业发展的路径，推动每个乡镇培育一个特色小产业，用身边的例子来引导、教育、培养农民的电商意识和应用能力。

怀姜是我市继“四大怀药”之后又一个具有原产地标志的重要品牌，月山镇通过网络进一步开拓了姜糖膏、姜茶、姜酱等深加工产品市场，实现怀姜深加工网上销售额600余万元；孝敬镇蔬菜产业通过与一亩田合作，交易额明显上升；磨头镇因拐村引进莆田电商后，先进的电商销售理念和创新的工艺技术让该村的手工皮鞋制作得到质的提升，预计今年网销皮鞋超1000万元；鸿昌办事处马村村漯市布占全县市场的60%，七方村的哈达占全国市场的80%，该办事处正在积极引导农户进行线上销售，力争在两年内把这两个村打造成“电商示范村”；许良镇正通过线上竹器产品的推广，带动线下竹器市场的培育。

一个内外联手合作的大平台在博爱县初步形成。通过与京东、腾讯、一亩田、云农场、云书网等多个电商平台合作，有效解决了农产品上行、工业品下乡以及为农村生活和农业生产提供服务等问题。一年来，博爱县每个月电商市场主体的环比增长率都达到40%以上，博爱本土电商板块正在快速壮大。