

百业联盟是实现跨行资源整合。商家联盟推广的平台，与各大行业实业买酒即送100元现金券。批发原瓶进口红酒，茅台集团富贵万年、五粮液百鸟朝凤等高档白酒。

地址：焦作市人民路报业国贸513
电话：（0391）3582899



微信号: mzt13562899

【今日话题】

如何看待任性辞职信

“90后”刘小姐在23天工作日内迟到了17天，原因是冬天太冷，早上赖床起不来。为此她选择了辞职，其辞职信上写的辞职理由也仅是简单的“冬天太冷，起不来”这句话。刘小姐所在分公司总经理对此无奈地签字同意并表示：“现在的‘90后’，太不负责任了，我表示无语。”对此，你怎么看？

【观点1+1】

③怀川徐小壮：刘小姐的辞职理由虽说有些令人哭笑不得，但不得不说这是她的权利，而且辞职的理由也直截了当，让人想起了那封“世界那么大，我想去看看”的辞职信。敢于表达内心真实想法是好的，但无论做什么事都要付出艰辛和努力，如果能努力克服困难就更好了。

③锐精诚：我也迟到过，在此作深刻检讨。无论是企业、行政机构，还是事业单位，都有其规章制度。既然选择了这份工作，就应该承担起责任，这既是对单位的尊重，亦是对自己的尊重。不迟到是最起码的职业素养！

③清秀小丹：“90后”的刘小姐明显还生活在童话世界里，这样的生活状态就得有“白马王子”来保护才行。可是现实社会哪里有这种情况？简直太任性！你的爸爸妈妈会宠着你，社会可是不养闲人的地方，你的工作不达标，你的老板就会炒你鱿鱼，我看这个公司也算是仁至义尽了。刘小姐如果不端正自己的态度，走到哪里都会碰壁。

③单建华江苏：不要把个案当作普遍现象。大千世界无奇不有，这种事情没有必要给“90后”贴上标签。遇到这样的情况，公司可以选择员工，员工也可以选择公司。

③菏泽新志：生活最本真的境界是什么？就是在不损害别人利益的基础上，做最真实的自己。勤劳如你，小懒如我，不过是生活态度不同而已，没必要厚此薄彼。

③塞外东风：这个理由有点小任性，属于吃了苦的个人行为，大部分“90后”都知道工作来之不易，懂得珍惜。如果生活悠

闲不差钱可以“冬眠”，不过万物复苏的季节别忘了醒过来去上班，因为人生有压力、有动力，才有活力。

③悠然阿朵：23天工作日内迟到了17天，这是在上班吗？对这样的员工单位早就应该有处理意见，还等到她主动辞职？冬天太冷起不来，夏天怕晒去不了，工作太累吃不消……理由繁多而奇葩，一些年轻人的骄纵和任性真的让人无语。

③工程师-作家-湖南女子学院张闰骥：像这种动不动就迟到、天冷连床都起不来的人，不适合在公司上班，即便不辞职，也会被开除，太没有责任心和敬业精神。不过这只是个别现象，并不代表整个“90后”。

③纸颜颜：现在的社会年轻血液越来越多，单位年轻职工的自我意识也越来越强，各种任性的辞职理由令人目瞪口呆。然而，国有国法，家有家规，公司也有公司的规矩，个人认为，既然进了公司就要承担自身相应的工作和责任，这样说辞职就辞职的做法，实在不可取。

【下期话题】

“沉默的礼金”

12月13日晚，前不久在重庆才办完婚礼的新郎裴同学邀请四位未参加婚礼又漏送礼金的大学同学聚餐。在饭店包房内，大家都比较严肃，没有平时聚会时的调笑亲昵。四位同学很快送上了礼金，其中两人送完就走了，剩下的人很沉默。有学者表示，人际关系中，“沉默的礼金”确实会让彼此间的交往陷入尴尬。一般来说，漏送者都会找机会补上，裴同学显然是担心漏送者一忘到底，采取“二道客”方式强势收礼金，这样的做法是用一种尴尬赶走另一种尴尬，剩下的仍然是尴尬的人际关系。对此，你怎么看？

（参与热点话题讨论，请关注《焦作日报》官方微博：@焦作日报）
本期栏目主持人 本报记者 王建新

农行焦作分行强化党风廉政建设

本报讯（通讯员卢红波、韩扬发）今年年初以来，农行焦作分行党委深入学习贯彻党的十八大精神，践行省分行工作总基调，按照省分行党委从严治党、依法治行的要求，全面履行党风廉政建设主体责任，为加快农行焦作分行有效发展提供了强有力的组织保障。

落实党风廉政建设责任制。该分行党委高度重视党风廉政建设责任制工作，始终把党风廉政建设责任制摆在重要议事日程，成立了以“一把手”为组长，其他班子成员为副组

长，党委办公室、党委组织部、财务会计部、监察部主要负责人为成员的领导小组，并明确了领导小组职责。同时，要求各支行成立以“一把手”为组长的领导小组，形成“一把手”负总责、一级抓一级、层层抓落实的良好工作格局。

严肃党的纪律，加强党风廉政教育。该分行党委坚持把维护党章、严肃党纪作为党风廉政建设的第一项任务，自觉担负起执行和维护党纪的责任；先后组织党委中心组集中学习，传达中央“四个全面”“三严三实”以

及中央、总行、省分行党委党风廉政建设和反腐败工作的部署要求，学习《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《中国农业银行责任追究工作规程》、省分行“禁酒令”等，对党员干部进行理想信念、党性党纪教育；组织全体机关

党员干部到市委党校干部警示教育教育基地参观学习，使党员干部以案明纪、引以为戒，增强拒腐防变的能力，牢固树立正确的权力观、地位观和利益观；内控合规部组织对近两年各类审计检查发现的违规违纪问

题，分类整理出10个案例对全辖支行全体员工进行巡讲，以起到警示和教育作用。

改进工作作风，营造良好发展环境。该分行党委深入贯彻落实中央八项规定、总行党委28条规定等，坚决纠正“四风”；出台了农行焦作分行关于严格执行干部作风规定的通知，提出了农行焦作分行党委严格执行干部作风规定的6条具体措施；严肃工作纪律，重点加强上班时间工作纪律监督检查；围绕转变机关作风、增强服务观念和提高办事效率，充分发挥纪检

农发行修武县支行

认真学习“一准则两条例”

本报讯（通讯员李玲佳）近日，农发行修武县支行把学习贯彻《中国共产党巡视工作条例》《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》作为当前一项重要的政治任务来抓，迅速行动、全面部署，认真学习、准确把握，取得了良好效果。

一是学习到位。把“一准则两条例”纳入该支行党委中心组理论学习和党员教育内容，组织全体党员干部通读原文，对三项法规要逐条、逐字、逐句研究，真正学深悟透。二是宣传到位。通过宣传栏、简报等载体加大宣传力度，增强党员干部的党章意识、纪律意识、规矩意识和组织意识，营造守纪律、讲规矩的浓厚氛围。三是执行到位。将三项法规切实贯彻到各项具体工作中，作为行动的准绳，做到守住底线，远离红线，自觉增强贯彻执行的主观性和坚定性。

中行焦作分行

举办茶艺品鉴会

本报讯（通讯员王风岐、王静波）日前，中行焦作分行举办茶艺品鉴会，并特邀大成基金公司讲师为客户分析第四季度经济形势。

此次品鉴会以茶为媒、共叙情谊，让客户充分享受中银财富管理的增值服务，促进了高端客户的维护和拓展，推动了中行焦作分行个金业务的持续、快速发展。

邮储银行：

引进战略投资者

本报讯（记者孙闽河）昨日，记者从邮储银行焦作市分行获悉，在中国邮政集团公司的支持下，日前，中国邮储银行引进战略投资者工作正式获得银监会批准，实现了从中国邮政集团公司单一股东向股权多元化迈进。

据介绍，此次引进战略投资者，邮储银行综合考虑了战略协同、交易价格、财务实

建行焦作分行

举行业务技能定级考试

本报讯（通讯员薛飞）为全面提高建行焦作分行营业网点人员业务素质，日前，该分行组织对全辖35个网点营销主管、客户经理、营业主管、营业主办、大堂经理、柜员、产品经理共七个岗位的231人进行了业务技能定级考试。本次定级考试内容包括业务知识、上机操作两个项目。

该分行通过实施岗位定级考试，检验了员工业务技能训练的成效，营造了“学业务、比技能”的浓厚氛围。

融资规模451亿元

力、品牌影响力等因素，共引进十家战略投资者。这些投资者涵盖三种类型，包括六家国际知名金融机构:瑞银集团、摩根大通、星展银行、加拿大养老基金投资公司、淡马锡、国际金融公司；两家大型国有企业:中国人寿、中国电信；两家互联网企业:蚂蚁金服、腾讯。此次战略引资，全部采取发行新股方式，融资规模451亿元，发行比例

16.92%。

据了解，邮储银行此次引进战略投资者，呈现出战略投资者数量多、机构类型广、合作领域宽的特点。根据相关统计，本次引资是中国金融企业单次规模最大的私募股权融资，也是近五年来中国金融企业规模最大的股权融资。

富德生命人寿焦作中心支公司

举办2016年新产品上市发布会

近日，富德生命人寿焦作中心支公司2016年“创富人生”新产品上市发布会在我市举办。“双降”背景下，金融环境更趋错综复杂，一旦管理不善，财富难免缩水贬值。2016年即将到来，富德生命人寿推出的一款“创富人生年金保险计划”有其独有的特色，为各阶层人士不仅提供了保险保障，而且提供了一种更加稳健的理财渠道。在发布会上，该公司特邀著名理财规划师、湖南卫视健康与理财特约嘉宾梁志达为与会嘉宾讲解理

财之道。

富德生命人寿是一家全国性的专业寿险公司，是国内资本实力最强的寿险公司之一。此次，富德生命人寿推出的这款保险产品种由主险《富德生命创富人生年金保险(分红型)》及附加险《富德生命附加金管家D款年金保险(万能型)》组成，除了回报稳健外，其作为一款保险产品还拥合理投资收益高的终身保障功能。⑨

周 毅

要想述廉少“被挑刺”平时就得多避“刺”

□罗瑞明

述廉官员工作上的一些问题进行了提问，而且对涉及个人的财产问题也紧追不放，对于个人房产、家庭情况等隐私内容，代表提问涉及率非常高，其中还有的提出“书记，你真的只有一套60多平方米的房子吗”等直截了当的问题。

代表对官员述责述廉提出相关的问题，有些是亲身感受，有些是综合了民意，还有的是为了弄清楚事实真相。代表提出问题实则是进行监督的一种手段，作为被质询人都应问必答、客观回答。代表畅所欲言问什么、提出哪些问题，回答者不可能事先一一进行准备，大都即兴而答更显得真实。

接受代表质询，让大家来提问，发现问题，指出不足之处，虽说有些话逆耳，甚至有些“过”，但目的是为了 Let 述责述廉者之后少出错，多清廉。尤其一些官员在本地方、本部门较难听到逆耳的话，会上多听听刺耳的话，从中尝尝“被挑刺”的滋味，多出出汗、红红脸，对其之后的工作也是一种警示，会使其心灵受到触及，头脑更为清醒，在之后的工作中，多注意，多警觉，多干事、干实事，廉洁自律，管好身边的人，把权用到正处。

述责述廉接受代表的质询是个好方式，但是要真正“述”得真，

“述”得合格，还得有监督机制跟进，办事公开透明，廉洁制度严明，对于群众关注的热点、难点问题跟踪督办，对于官员的财产来源进行摸底，尤其对述责述廉官员回答的问题进行查实，得出一个公正的结论，使述责述廉延续。同时，哪里出现问题就解决到哪里，谁的责任追究谁，当事者因此更会处处谨慎，产生一种压力，有所为而不乱作为，紧绷廉政这根弦。

述责述廉挑刺一分钟，被质询者就得事前做好大量的功，要想少挨刺，平时就得避“刺”和拔“刺”，由此，在被质询时也会少红些脸和少被刺。

如此保护学生健康的方法需慎行

□付凯明

近日，广东省教育厅透露，广东发布《关于进一步加强学校食品安全促进膳食营养均衡工作的通知》，引导学校食堂合理安排膳食。通知提出，加强对学校小卖部和学校食堂供应品种的管理，引导校园商品店不销售、学生不饮用碳酸饮料等无益身心健康的饮品，保护和增进青少年身体健康。

碳酸饮料进“黑名单”的消息一出，立即引发社会热议。有人支持，因为“孩子自制力差”，学校这样做可以很好地管制学生，以免学生受到碳酸饮料给身体带来的危害；也有人质疑，连学生吃什么、喝什么都管，学校是不是管得太宽了？那么，校方究竟该不该禁止碳酸饮料进入校园？一纸禁令能管住孩子的嘴吗？

放眼当下，商场中的饮料可谓五花八门，各种饮料宣传广告不绝于耳、铺天盖地，一个比一个宣传得好。各种碳酸类饮料都是让青少年爱不释手的饮料，这些饮料无论是口味还是颜色，对青少年来讲都具有很强的诱惑力。

但大量研究资料表明，经常饮用碳酸类饮料会对青少年生长发育产生不利影响。据《美国公共卫生杂志》报道，

常饮碳酸饮料会加剧身体老化程度，危害堪比吸烟。另外，研究表明，青少年长期喝碳酸饮料极易肥胖症，容易导致钙的流失，引发骨质疏松，导致人体免疫力下降等。

碳酸饮料的危害不必多言，学校的初衷也清晰明了，但笔者想说的是，首先，“法无授权不可为”。虽然碳酸饮料的害处诸多，但只要在售碳酸饮料的各项参数符合行业标准 and 《食品安全法》的规定，相关部门就有义务保护其正常的销售、流通。因此，尽管学校维护青少年健康的初心可鉴，但毕竟没有法律依据做后盾。

其次，通知只是规定禁止在校园内销售，倘若学生在校园外饮用又该如何？如果在校园内校方严加管控，让学生们产生了逆反心理，出了校门大肆饮用，这样的通知就起不到任何作用了。

再有，对于碳酸饮料的危害，不能单靠校方独立管控，应该多管齐下，家长和社会共同参与，一同引导学生树立正确的饮食观，培养良好的饮食习惯，通过宣传和实例让学生们从内心认识到碳酸饮料的危害，从而能够自觉拒饮，这样岂不是更好？

工行焦作分行

提升服务水平

提高客户满意度

本报讯（通讯员郭增辉）今年年初以来，工行焦作分行采取多种措施提高客户服务质量，进一步规范一线服务，从细从优做好客户服务工作。

提升客户现场服务体验。该分行加强对网点窗口服务质量的日常管理，严格落实网点负责人现场管理职责，明确大堂服务人员职责和工作流程；在尊重客户意愿的基础上做好业务分流，充分尊重客户对业务办理渠道和方式的自主选择，避免一刀切、硬控制、简单化强制分流；做好自助业务办理的咨询辅导，在每个营业网点的自助服务区醒目位置张贴自助设备操作指南和注意事项，缓解柜面压力。

开展服务规范化培训。该分行利用案例式教学、情景模拟应对、观摩学习等方式，加强对员工的培训；以客户对窗口服务的评价为抓手，该分行渠道管理部按日通报客户服务评价情况，加强对柜员和大堂经理的培训与管理，并对新任大堂经理做好传帮带工作，解决人员结构不佳的问题。同时，建立完善的大堂经理工作考核办法及激励机制，明确职责，增强工作主动性。

强化对服务纪律的监督检查。该分行渠道管理部采取现场、非现场或远程监控形式，对召开晨会、观看晨会直通车、客户分流、行长坐班、大堂经理日志、投诉处理等方面的落实执行情况进行监督检查，对落实到位的网点给予全行通报，限期督促整改。