## 微论

# 新产业新业态项目为经济注入新动力

□许伟涛

项目建设是经济发展的载体，项目带动的意义在于为未来经济厚积薄发积蓄能量。1月18日，我市今年首批120个重点项目集中开工，总投资448亿元。笔者注意到，这批集中开工的重点项目中有诸多新产业、新业态项目，它们必将为我市经济发展注入新动力。

以市城乡一体化示范区主会场为例，此次集中开工项目共13个，总投资40.49亿元，项目充分体现了创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，既有促转型项目，也有调结构项目，如中国通号(焦作)产业园项目、焦作市新康华医药有限公司高端国药电商物流集散母港项目；既有传统产业的提升续建项目，也有新引进的新产业、新业态，如蒙牛乳业(焦作)有限公司生产线扩建项目、河南正旭科技股份有限公司航空航天3D制造产业园项目、苏宁集团O2O体验馆项目。

如此一手促转型、一手调结构，彰显的是我市把握机遇乘势而为的战略意识。目前，我国产业融合正处于由生产型制造向服务型制造转变的过程中。因此，我市在推动传统产业转型升级中，应加速推动服务型制造业发展，实现由过去提供单一产品向提供一体化产品服务组合转变。特别是在跨界融合发展理念的引领下，新业态不仅能为区域产业发展带来新机遇，也能为发展创造新的经济增长点。

对此趋势的充分认识和掌握，从我市此次开工的焦作西部物流金融港项目可见一斑。该项目位于中站区，是我市在规划布局的焦西物流园区基础上引进的一个重大物流基础设施项目，已列入我市“十三五”规划和“一园一区两港多点”的电子商务发展总体格局。据了解，该项目主要依托武汉钢铁集团铁路专用线，建设保税仓和大宗工业商品期货交割仓，将物流、资金流、信息流融为一体，为我市及周边的大型工业企业提供大宗商品的仓储物流运输及相关金融服务。

正如市物流办副主任、焦作物资集团公司总裁周金锋所言，物流业既是生产性服务业，又是生活性服务业，是各行业发展的重要纽带和推手，融于社会生活的方方面面。该项目的开工建设，对于完善我市物流业布局，提升物流基础设施水平，优化物流业态构成，降低工业企业物流成本，服务于我市制造业的转型升级和物流领域供给侧的结构性改革都具有重大意义。

由此而言，在培育壮大新产业、新业态的过程中，我们更须树立大产业、复合产业的发展理念，推动产业之间尤其是高新技术与新业态、新产业的融合发展，通过更多新产业、新业态项目形成全新、综合性的产业形态格局，从而带动整个产业的全面发展。

## 业界动态

# 市邮政管理局助力快递电商协同发展

**本报讯**（记者**李秋**）记者从1月22日召开的2016年全市邮政工作会议上获悉，今年，市邮政管理局将紧紧围绕“快递企业与电商协同发展”这一思路，积极推进邮政基础设施建设、“快递下乡”工程和农村电子商务融合发展，促进全市快递行业转型升级和提质增效。

积极推进邮政基础设施建设。该局将在市场条件成熟的地区鼓励快递服务“向下”拓展，引入快递企业参与村邮站运营；推进全市快递行业基础设施建设工作，推进智能快件箱（柜）在行政机关、企事业单位和成熟社区、商业区、校区设立工作，促进快递向下、向深发展；加大力度促进“互联网+快递+电子商务”的深度融合发展，解决快件投递“最后一公里”和“最后一百米”的问题，从而更好地服务民生、服务地方经济发展。

推进“快递下乡”工程和农村电子商务融合发展。该局将对“快递下乡”便民服务站进行试点推广，通过建设安全、稳定的农村综合快递服务站，进一步提高快递下乡服务水平；逐步加快下乡快递网点标准化建设和许可备案进度，进一步规范下乡网点经营；引导快递企业提高农村快递末端投递水平，落实安全管理责任。

该局还将积极推动建立与焦作电子商务发展相适应的快递综合物流园区，争取在现有电子商务园区中设立相配套的快递园区，推动市县两级快递园区建设纳入地方政府重点工作，确保政策、项目、资金支持落实到位。

# 我市参加全国农产品网上购销对接会收获多

**本报讯**（记者**李秋** 通讯员**魏婷**）为加快农产品电子商务推广应用步伐，扩大我市农产品销售，我市组织各县市部分企业参加了2015年12月22日至2016年1月22日举行的全国2015年冬季农产品网上购销对接会。

据了解，我市在本届对接会上共发布商户信息2039条、供求信息378条，成交额达1162.5万元。总成交额居全市前三名的分别是修武县、温县、孟州市。

据市商务局相关负责人介绍，各县市高度重视此次参会工作，明确专人负责信息收集和上传，同时加强与相关部门的沟通联动，促进商务部门、基层党员干部的交流，拓展购销对接服务范围，提高信息服务水平。为确保发布信息的真实性、准确性，相关工作人员亲自到访或电话联系核实信息，及时剔除不涉及农产品的信息，杜绝错报和虚报。各级商务部门还对商家信息进行跟踪和存档，建立长效沟通机制，定期通过电话、邮件等方式回访，深入了解农户买卖需求，为对接服务线下延伸打下了良好基础。

## 实施“双百工程”夯实电商发展基础

# 我市招大引强与本土培育双管齐下

**本报讯**（记者**李秋**）一批国内知名电商企业在焦落户扎根，一批本土骨干企业不断发展壮大，一批重点电商合作项目正在加速布局……去年以来，我市大力实施“百强知名电商进焦作”和“百强本土电商培育工程”，一方面抢抓国内知名电商企业在全国布点的机遇，促其在焦作设立全国性总部、营运中心、结算中心和研发中心；另一方面推动本土企业开辟更多的特色单品，发掘更多的自有优势，加速全渠道建设，优化网络供应链，为全市电子商务的进一步发展奠定了良好基础。

纵向联动横向协作，知名电商纷至沓来。去年，我市积极开展“百强知名电商进焦作”招商活动，市里主要领导多次带队到北京、上海、广州、深圳、武汉、南京和浙江等地考察电子商务发展和对接电商项目，并主动加强与腾讯、阿里巴巴、京东、百度、苏宁易购总部的对接。去年，我市先后与阿里巴巴、腾讯、苏宁云商、浙江大学经济学院、浪潮集团、智谷集团、中原出版传媒集团以及北京电子商务协会、深圳电子商务协会和北京电子商务中心区签署了战略合作备忘录和合作协议，为推动电子商务产业集聚发展奠定了基础。去年10月2日，阿里巴巴·焦作产业带正式上线运营，将焦作“四大怀药”及其深加工产品、羊剪绒制品、日用百货、材料化工、汽车零部件、机械设备及特色旅游等特色产品通过阿里巴巴网络平台向全国、全世界推广和销售，全面打造“焦作产业”品牌。目前，该平台共入驻实体企业292家，截至去年年底，累计交易额达1120万元。2015年8月中旬，苏宁易购O2O项目正式签约。苏宁云商集团决定投资1.37亿元在我市全面建设县级加盟店、乡镇代理点和乡村联络人三级网络营销体系。目前，修武县、武陟县两家苏宁易购直营店已经开业，“苏宁焦作特色馆”全面上线。去年进驻我市的浪潮云计算中心已经与18家市直部门签订了数据服务合同，还选取5家企业开展云计算大数据应用试点，帮助企业采集抓取行业数据，为产品市场定位、销售定位和价格定位提供数据参考，然后在全市范围推广。目前，该中心5个机房、300台大数据设备已经投入使用。星通北斗智能物联网项目于去年12月12日启动运营，5万辆大型货运车辆上线平台APP。由上海交通大学授权、巨人集团出资联合创办的聚焦新经济领域、致力于帮助中国民营企业科技转型的高端商业服务综合体——巨人商学院焦作分院项目已签约入驻我市，将传统电商移动互联网、互联网金融、O2O、传统营销等商业模式融为一体的V血拼网项目落户孟州市德众保税中心……新兴产业、先进技术、外来资本……焦作招大引强工作已初见成效。

“发展电子商务产业，要大力培育扶持本土电子商务骨干龙头企业，发挥龙头企业的带动示范作用。”市电子商务发展服务中心负责人田茂盛说。在焦作电子商务产业发展蓝图中，龙头电商的引领示范被看成重头戏。为此，我市强力推进“百强本土电商培育工程”，出台了《焦作市电子商务发展扶持办法》，设立了每年3000万元的新业态发展专项扶持资金，重点支持电子商务基础建设、公共服务配套和本土企业开展电子商务活动。目前，我市拥有各类规模电子商务平台类和服务类企业百余家，应用电子商务传统企业近2000家。其中，焦作科瑞森重装股份有限公司年均网签海外订单达1.3亿元，河南省中原内配股份有限公司去年利用电子数据交换系统成交额近2亿元，怀庆府电子商务有限公司去年网络交易额达2693.3万元，隆丰皮草去年实现网销1800万元……目前，全市共有平台类、应用类、服务类电商企业1645家，个体网店微商11.55万个，从业人员17.38万人；去年累计网络零售额56.9亿元，全市累计实现电子商务交易额545.1亿元。

“网上赶集”办年货 欢欢喜喜过大年

1月27日，孟州市河阳街道缑村的农村淘宝服务站，工作人员在帮助村民网购年货，凡“年货节”期间在该服务站购买年货的村民均可免费获得春联、福字和挂历。让村民足不出村就能买到称心如意的年货，是河阳街道启动电商“年货节”的目的，农村淘宝村级服务站为村民提供网上代买代卖、代缴费用等服务，为其生产、生活提供便利。

聂小品 张泽斌 摄

## 政策吹风

# 国家工商总局出台《意见》规范网络服务交易行为

**本报讯** 国家工商总局近日出台《关于促进网络服务交易健康发展 规范网络服务交易行为的指导意见（暂行）》（以下简称《意见》），逐步规范网络服务交易市场秩序，营造公平竞争的发展环境。

《意见》指出，网络服务交易市场领域十分广泛，工商（市场监管）机关将从五个方面开展工作，一是支持面向生产领域提供商务信息服务的平台发展，采取有效措施解决平台信息真实性审查过程中遇到的困难和难题，引导支持平台实现服务经营升级转型；二是支持面向城乡居民社区提供生活信息服务、日常消费、家政服务等网络服务平台的发展，使其成为促进消费、改善民生、促进创业、稳定就业的重要平台；三是支持在线旅游市场的发展，推动在线旅游服务平台服务模式创新；四是支持提供设计、创意服务的专业服务平台的发展，支持其为全社会创新创业提供更多更广的服务产品，使其成为创业孵化服务的重要基地和桥梁；五是鼓励社会力量、民间资本参与投资、建设和运营众创空间、创客空间、创业孵化器等各类创业孵化服务机构，为各类创业创新主体提供更多开放便捷的创业创新服务平台。

《意见》还从建立网络服务经营主体数据、支持和引导企业探索建立网络服务交易规范、构建网络服务交易监管规则规范体系、完善网络信息化监管平台功能等八个方面进行了具体规定。

（据新华社）

# “数字工厂”的来路与归处

## ——从南车四方看传统装备制造业的转型路

本报记者 许伟涛

今年市两会的政府工作报告指出，我市今年将坚持工业强市，聚焦供给侧结构性改革，优化存量与培育增量并举，以智能制造为主攻方向，推进两化深度融合，努力实现产业水平整体跃升。

那么，作为焦作传统优势产业的装备制造业，又该如何加速转型升级，实现从“焦作制造”向“焦作智造”的提升呢？我们以南车青岛四方机车车辆股份有限公司（以下简称南车四方）为样本，解析传统制造业的“智造”升级路径。

南车四方是我国轨道交通装备制造业的领先企业，在高速动车组研发、制造等方面处于行业领先地位。我国首列时速200公里至250公里、首列时速300公里至350公里和长编组卧车高速动车组均诞生于该公司。目前，南车四方已构建起具有国际先进水平的高速动车组设计、制造和产品平台，形成持续自主研发、制造的完整产业体系，成为具有世界一流水平的高速动车组研发制造基地。

近年来，南车四方大力开展各个业务领域的信息化建设。信息技术在企业研发、生产、制造、经营、服务的主要环节和主要领域得到充分有效应用；企业技术创新能力、业务流程再造能力和产业链协同能力显著增强；生产集约化和管理现代化水平大幅提升，信息技术在企业应用成果显著。

南车四方的企业信息化之路从上个世纪80年代开始，通过“两甩”工程、MPR应用等，已开始信息化的部门应用。近3年，南车四方信息化取得快速发展，通过两化融合初步建成了五大核心系统，建立了以PDM为主的研发管理平台、以ERP为主的经营管理平台、以MES为主的制造管理平台；具有国内领先水平的产品运维管理平台(MRO)和全面质量管理平台(QMS)，正在全面推进建设；建成了支撑信息系统高效运行的硬件基础架构和数据中心；通过内外网分离、网络准入等技术手段，建立了多维度信息安全技术防护平台；通过私有云技术，实现了子公司信息系统的快速部署和管理模式的快速复制；建立了较为完善的信息管理体系和IT治理架构，通过了ISO27001和ISO20000体系认证。

产品质量是企业生存之本、发展之本。南车四方通过QMS质量管理系统建设，对源头质量、制造质量、供应商质量进行全过程追踪、监控、动态反馈及有效评价。这几大系统在建设之初便进行整体规划，定义了系统输入、输出关系、数据流向，保证系统间紧密集成，并非一个个信息孤岛。2014年，南车四方根据两化融合的发展趋势，系统研究了工业4.0的发展方向和核心技术，并在此基础上完成了“数字化工厂”的初步方案。南车四方也是中国南车唯一“数字化工厂”试点单位。“数字化工厂”已成为南车四方“十三五”期间的重点建设项目。

据悉，在前期五大核心平台成功实施的基础上，今年南车四方将结合工业化、自动化、智能化，全面启动“数字化工厂”建设，在转向架分厂率先进行“数字化工厂”示范应用。

他山之石

### 记者观点

从南车四方“数字化工厂”的建设之路，感悟有二：其一，传统企业的转型不可能一蹴而就，南车四方从上个世纪80年代起开始企业信息化之路，到通过两化融合初步建成了五大核心系统，跨度30余年；其二，我市传统装备制造业要实现由弱到强的历史跨越，迈向中高端水平，既要在改造传统装备制造方面“补课”，又要在绿色制造、智能升级方面“加课”，加快3D打印、高档数控机床、工业机器人等智能技术和装备的运用。

具体而言，我市装备制造业转型升级，要在三个方向实现突破：其一，要把发展智能制造、建设“数字化工厂”作为装备制造业转型升级的重点，加快推广智能制造技术、打造智能装备；其二，创新驱动要通过战略合作和招商引资的途径，加快开发生产轨道交通、节能环保等新兴产业装备，充分利用高新技术和先进适用技术，改造提升传统装备；其三，加强服务，加快发展装备制造服务业，扩大服务业规模和服务内容，推动装备工业由加工制造型向生产服务型转变。