

微活动

网友做“记者”
报道见闻畅谈变化

本报讯(记者张冬)春节前,本报新媒体中心邀请读者都来做“记者”,报道见闻畅谈变化。春节长假期间,不少网友@焦作日报或发送邮件到邮箱jzrbxmtzx@163.com,表达回乡后的心情,讲述在家乡的所见所闻。

@真是非常好的名字说:“今年春节回家,我看到村里搞特色养殖、种植的多了,购买轿车农户多了,村里打麻将的少了……这些变化带给人一种美好的希望。”

@青阳驿站说:“农历正月初一,87岁的爷爷让我开车带着他去拜访老友。一位是他的老班长,当年爷爷下井挖煤触电时,老班长曾领着工人救过爷爷的命。一位是医生,奶奶在世时,曾为奶奶治病,最大限度地延缓了奶奶病情的发展。爷爷告诉我,这些都是救命恩人,什么时候都不能忘记。那一刻,我深深感受到了老一辈人身上的优秀品质。”

以上网友将获赠青天河景区船票一张。小伙伴们心动了吗?下个节假日,我们再相约。

微榜单

焦作地区旅游景区微信排名

(2月7日至13日)

新媒体指数						
欢迎访问www.gsdata.cn榜单、制榜!						
公众号	发布	阅读	头条	平均	点赞	WCI
云台山景区 yuntai300	7/33	41095	32336	1245	226	697
神农山仙神谷 snsxsg	4/4	5162	5162	1291	15	500
月山寺 yueshansi2015	7/18	5888	2799	327	190	470
青天河风景区 qthjq	3/8	3662	2894	458	43	448
云台山西区 ytsxq001	1/2	1607	1228	804	7	410
神农山 zgsns123456	3/4	1898	1831	475	10	394
七贤民俗村 qixianmimiscun	6/31	5168	2574	167	32	377
嘉应观景区 jiayingguanvip	0/0	0	0	0	0	0
榜单由新媒体指数提供数据支持,更多数据请到www.gsdata.cn查询						

焦作日报
客户端焦作日报
微信公众号焦作日报
官方微博

官方微博:@焦作日报(新浪、腾讯)新闻热线:8797000编辑:翟 艳 | 校对:胡玉成 | 组版:杨保星

微焦点

讲民俗 话真情 传信息
本报停刊不停“报”获点赞

本报讯(记者张冬 实习生甘惠君)今年春节长假期间,本报停刊不停“报”,利用官方微博、微信公众平台、手机客户端等新媒体集群,在春节期间发送了一系列有关民俗、亲情以及各类具有服务价值的信息,获得广大读者的点赞。

春节期间,本报不少一线采编人员参与了新媒体报道工作,民生提醒、家乡见闻、路途直播……记者通过各种形式将信息通过本报新媒体集群呈现在读者面前。

讲民俗 晒幸福

针对春节的民俗,本报官方微博每天发送。“农历正月初二,出嫁的女儿要回娘家,和夫婿同行,俗称‘迎婿日’。这一天,回娘家的女儿要带些礼品和红包,分给娘家小孩。过去,大家也会在这一天拍张全家福。”这是2月9日@焦作日报发送的民俗知识。农历正月初三、初四、初五……每一天的民俗活动不同,网友们在获取民

俗知识的同时,也迎着民俗,通过本报微信公众平台晒幸福、传温暖。回娘家、逛庙会、话团圆,网友们拍摄的一组主题照片通过本报微信平台广泛传播,接受更多网友的鉴赏和评选。

话真情 情更浓

“全国各地的黎明脚步团队,过春节期间也没闲着,在和家人团聚的同时,利用充足的时间来组织和开展活动。晨跑大拜年,把黎明脚步融入寻常生活,融入身边人和身边事。”这是本报新媒体春节长假期间发送的一条微博。

团圆之日,情意更浓。本报新媒体中心在传递网友之间亲情、友情的同时,也为网友进行各种温馨提醒。

“今天就是除夕了,阵阵鞭炮声,家家户户都贴上了春联,在这里提醒大家,近期我市风力较大,燃放鞭炮时一定要注意消防安全!”“水管、下水井等地方往往会集聚沼气,将点燃的鞭炮扔进去可能会引发爆炸。”“今天

是假期的最后一天,将进入返程高峰期,由于车流量较大,司机朋友一定要谨慎驾驶,保持车距,祝您一路平安!”

传信息 共分享

新媒体的优势在于传播快速与互动性好,评论、转发和@焦作日报是网友与本报官方微博的三种互动方式。春节长假期间,本报也转发了不少网友提供的信息。

“勇敢的焦作消防队员们最牛,刚刚灭完火,他们说歇一两分钟再下去,太累了,我问小伙子你们都多大了?他们说19岁。话刚说完,他们就接到新任务去某小区救火了。”网友甲晓john@焦作日报后,本报转发了他的信息。

在春节长假期间,上网人数较日常下降的情况下,本报新媒体集群依然保持了较高的活跃度和影响力。“新媒体放假不打烊,为我们提供资讯、为我们提供平台,谢谢你们,下一个长假再见。”@在路上说。

《鼠来宝4:萌在囧途》:美式幽默 爆笑全场

本报新媒体观影团下期将观看《卧虎藏龙:青冥宝剑》

本报讯(记者张冬)春节前夕,焦作日报新媒体中心邀请20位网友走进中影·一个影城,观看了美国喜剧冒险电影《鼠来宝4:萌在囧途》,电影中三只可爱的花栗鼠逗得网友哈哈大笑。

据了解,《鼠来宝4:萌在囧途》延续了前作温馨、欢乐的整体风格,剧情并不复杂,充满了冒险乐趣。三只可爱的花栗鼠艾文、赛门和喜多由于一系列误会,以为它们的主人大卫要在迈阿密向新女朋友求婚,并有可能抛弃它们。它们得赶往迈阿密,找到大卫并阻止其求婚。

因为这样不仅不会失去大卫,还可能避免获得一位可怕的伙伴——大卫新女友的“小恶魔”儿子。为了阻止大卫求婚,花栗鼠们踏上旅程,没想到一上飞机就遇上了麻烦。

“这是三只花栗鼠的爆笑囧途,影片中有让我全身跟着节奏摇摆起来的音乐,真可谓令人热血沸腾,影片中的爱情、友情、亲情尽展,大团圆结局更是让人落泪,花栗鼠终于找到了家,完美!”@Mr_Singu兴奋地说。

@M_字画(装裱)说,这是一部充满

欢乐、充满笑点又有泪点的影片,观看过后还能引起人们对生活的思考。虽然只是动画片,但老少皆宜,期待该片的续集尽快推出。

焦作日报新媒体观影团是焦作日报新媒体中心为广大电影爱好者提供的免费观赏国内外最新影片的平台,目前已组织数场网友观影活动。焦作日报新媒体观影团,下期将观看《卧虎藏龙:青冥宝剑》。观影团名额有限,小伙伴们,还有什么呢?赶快关注我们的微信平台,报名参与活动吧!

真抓实干出成效

——市工商局2015年工作亮点回眸

本报记者 朱传胜

2015年,对于我市工商系统而言是不平凡的一年。这一年,市工商局以接受人大评议为契机,紧紧抓住工商注册登记制度改革的有利机遇,顺势而为,尽心尽力服务经济发展,尽职尽责维护市场秩序,在工作上做到有突破、有效果、有亮点。

本报记者通过一串串闪光的数据,梳理出六大亮点工作,为您解读市工商局2015年工作。

亮点一：
工商登记制度改革取得新突破

推进“三证合一、一照一码”，是2015年深化商事制度改革中最难啃的“硬骨头”。作为我市此项改革的牵头部门，市工商局在这项改革事业中付出了巨大努力，迎难而上，坚持不懈，化解了难题，打开了局面。2015年4月16日，该局在武陟县先行开展了“三证合一”试点工作；6月15日，该局在全市范围内推行“三证合一”登记模式，成为全省率先实现“一口受理、全程代办、联审联批、一照三号、两日办结”审批模式的地市；9月28日，该局顺利完成“三证合一、一照一码”改革。截至2015年12月底，全市共发放“一照一码”营业执照3738张。

工商登记制度改革取得新突破，进一步优化了营商环境，推动了大众创业、万众创新。2015年，全市新登记各类市场主体27203户，同比增长24.97%，其中企业5501户，同比增长35.79%。截至2015年年底，全市实有市场主体达到118949户，同比增长8.75%；注册资本总额达到1934.18亿元，同比增长21.33%。

2015年年底，国家工商总局督查组对我市商事制度改革工作进行督查时指出，焦作市商事制度改革有特色、有亮点，成绩非常突出，取得了较好成效。

亮点二：
加强事中事后监管工作取得新进展

将“年检”改为“年报”，这既是市场主体的新义务，也是工商部门的新任务。根据企业信用信息公示制度的要求，2015年，我市建立了企业信用信息公示工作联席会议，市工商局会同市编办、发改委、质监局等21家单位，研究起草了全市贯彻落实《企业信息公示暂行条例》实施方案，初步构建了全市多部门信息共享、协同联动的监管新模式，对被列入经

营异常名录的企业依法予以限制或者禁入，力争实现“一处违法、处处受限”。

企业信用信息公示变传统行政监管手段为信用监管手段，充分发挥市场机制作用，强化企业自律，引导社会共治，有利于形成诚信经营的市场秩序。据市工商局出具的年报数据统计显示，2015年，全市企业应公示数23333户，已公示数21481户，公示率92.06%；个体应公示数65996户，已公示数63123户，公示率96.23%；农民专业合作社应公示数4432户，已公示数3784户，公示率85.38%。

2015年，该局先后开展3次随机抽查行动：1月份，对282户企业即时信息公示情况进行抽查，记入经营异常名录38户；6月份，对183户企业出资信息进行抽查，记入经营异常名录15户；9月份，对全市1880户个体户、541户企业、110户农民专业合作社进行年报抽查，企业列入经营异常名录95户，农民专业合作社列入经营异常名录15户，个体户标记经营异常状态58户。通过公示信息的抽查，该局不但规范了企业的公示行为，也有效加强了事后监管。

亮点三：
商标推进战略结硕果

2015年，市工商局充分发挥职能，大力实施商标品牌战略，积极帮助市场主体提升竞争力。为了把商标战略实施工作引向深入，该局积极建言献策，提请市政府出台了《关于加快推进商标战略的实施意见》，加大对创牌企业的奖励力度。截至目前，全市商标有效注册量达9995件。

为了全面叫响“焦作制造”，助推企业转型升级，该局对申报河南省著名商标的企业进行逐户上门指导。

2015年，该局成功申报了武陟县牧友皮业的“尼罗河及图”、佰利联公司的“雪莲及图”2个中国驰名商标；培育并申报了“修武黑山羊”“当阳峪绞胎瓷”和“延陵大葱”3个地理标志证明商标。截至2015年12月底，我市拥有中国驰名商标11件，数量位居全省第一方阵；拥有中国地理标志证明商标6件，数量位居全省第二位。

亮点四：
优化提升工商窗口服务工作

2015年，市工商局以着力提升注册登记服务质量为主线，持续提升服务效能，努力将登记注册窗口打造成工商部门贯彻为民务实清廉要求的典范。

为了进一步提升服务效能，该局将一些服务意识更强、业

务素质更高的年轻干部调整到窗口岗位上来，力求为群众提供更加满意的窗口登记服务。与此同时，该局在全市推行“五零四一”服务机制，坚持服务质量零差错、服务事项零积压、服务受理零推诿、服务方式零障碍、服务对象零投诉，做到行政审批“一次性告知、一条龙服务、一站式办结、一口清答复”，切实为广大群众提供高效、便捷的注册登记服务。

据介绍，市行政服务中心对人驻的55家窗口单位进行评比，市工商窗口连续数月夺取了“红旗窗口”称号。据有关统计显示，全市各级工商窗口累计50次被评为优秀红旗窗口，有9名工作人员被各级行政服务中心评为服务标兵或先进个人。

亮点五：
营造安全放心的消费环境

为了营造一个安全放心的消费环境，2015年，该局有针对性地制订了年度商品质量抽检工作计划，先后组织开展了农村商品质量专项整治、激光笔市场专项整治等专项执法行动，对流通环节儿童用品、餐厨家电、日化洗涤用品、轮胎、消防产品等7大类315个批次产品进行了抽检，并不断强化对抽样检验结果的运用，严厉查处侵害消费者合法权益的违法行为。

此外，该局还强化了农资市场监管，累计检查相关经营主体3145户次，组织抽检化肥57批次；开展了流通领域油品质量监管，抽检加油站点117户，检测成品油182个批次，有力维护了公平竞争的市场环境。

广泛开展新《广告法》宣传。该局成立了广告监测执法中心，充分利用国家广告大数据平台，抓好对广告的实时监测和全程监管。2015年，全市严重违法广告条数违法率为0.67%，条次违法率为0.09%，时长违法率为3.08%，分别比2015年年初下降了95%、98%和97%，有效净化全市广告市场环境。

为了让市民购物消费更加放心，该局持续加强反不正当竞争执法，深入开展了打击假冒伪劣商品和虚假违法广告集中整治行动；认真开展了旅游、银行、电信等行业合同格式条款专项整治，营造了公平有序的旅游、银行、电信业消费环境；进一步强化了安全生产专项整治；进一步推进了网络市场监管工作，初步建成网络经营主体数据库，完成经营性网站备案540家，加贴电子链接标识282家，并开展了红盾网剑专项行动；不断提升消费维权效能，进一步推进12315“五进”工程，加强“一会两站”建设，强化消费维权数据分析，提高群众投诉的处理效率，做到了消费维权举报有音、办案有果、查处有力。据统计，2015年，该局共受理消费者投诉1462

件，已处理1433件，办结率98.02%，为消费者挽回经济损失50余万元。

亮点六：
喜获人大工作评议优秀格次

在为期半年的人大评议工作中，以实际行动接受人民评议，接受群众考验，最终，市工商局成为3家取得优秀格次的单位之一。

2015年6月8日，市十二届人大常委会通过了焦作市人大常委会关于对常委会任命的政府部门干部开展工作评议的实施方案，市工商局被确定为十家工作评议对象之一。自评议工作开展以来，市工商局始终把接受人大评议作为对工商工作的一次重要检阅，作为促进工商系统转变工作作风、提升服务水平、塑造部门形象的重要机遇，以开诚布公的态度开展评议，以一丝不苟的姿态抓好整改，评出了新作风、新气象，改出了新干劲、新局面。

通过强化宣传、优化服务、加强制度约束等36项整改措施，对涉及工作作风、责任意识、主动服务、行政审批、行政执法及市场监管6个方面的26条问题进行了逐项整改落实，取得了明显效果。为营造浓厚的迎评工作氛围，该局设立了“红盾服务好事情”，通过选树典型，进一步激发了干部创先争优的热情。为优化服务，该局开展了“三访三提”活动，主动征求企业、群众对工商部门在依法行政、文明服务、办事效率、廉洁自律等方面的意见建议，通过走访人大代表，自觉接受监督，进一步提升工商部门服务经济发展的水平；通过走访企业、群众，广泛征集意见，进一步提升工商部门服务社会的工作效率；通过走访基层人员，加强指导沟通，进一步提升全体人员干事创业的自觉性和主动性。为强化纪律约束，该局进一步加强了制度建设和纪律督查，实现了行政审批事项按时办结率和短信回访满意率两个100%，始终保持在全省前3名。

真抓实干出成效。2015年，该局先后荣获全省工商系统查办不正当竞争案件工作先进单位、全市行政审批制度改革工作先进单位等各类荣誉称号20余项，并连续5年被评为全市平安建设先进单位，连续8年被评为全市依法行政工作先进单位，连续9年被评为全市政风行风评议工作先进单位，连续10年被评为全市作风建设暨反腐倡廉建设优秀单位。

2015年7月2日，市委书记孙立坤到市工商局调研时指出：工商局的工作思路很清，工作扎实，管理规范，创新意识强，为焦作的改革发展稳定作出了积极贡献。现在是大发展的极好机遇，希望你们再接再厉，围绕中心服务大局，作出更大的贡献。

微书评

措辞小改变
团队大变化

日本顶级沟通培训师吉田幸弘的《不懂说话,你怎么带团队?》展示了一个好上司所需的全部元素,有针对性地给出实用的技巧和职场常用句式。

@曲微丹:措辞上的小改变,具有鼓舞人心、扭转乾坤的作用。职场之上,学会用语言表达与沟通尤为重要。这本书是不可或缺的语言能力实用宝典。

@青阳驿站:上司比下属拥有更丰富的经验和知识,若以自身为标准,下属的缺点就会被无限放大,结果上司不是对下属发火,就是在交流时显得很不耐烦。在这样的关系中,下属自然做不出令人满意的行为。这本书有针对性地给出实用的技巧和职场常用句式,是教上司如何说话的书,但我觉得下属更应该看看。

下期《微书评》栏目将向网友推荐斯图尔特·弗里德曼的《沃顿商学院自我管理课》。

在沃顿商学院热门课程上广受欢迎的公开课“全面领导力”的基础上,沃顿商学院管理系第一位教授斯图尔特·弗里德曼结合其全球畅销书《全面领导力》深度采访了六位杰出人士:商业领域的汤姆·蒂尔尼和谢丽尔·桑德伯格、公共服务领域的埃里克·格雷滕斯和米歇尔·奥巴马、体育及娱乐领域的朱莉·福迪和布鲁斯·斯普林斯汀,分析他们如何凭借已有的知识或直觉以及所拥有的独特技能进行自我管理,实现生活中不同部分之间的和谐,从而取得工作和生活的双赢。

广大网友如果对这本书有什么感悟和心得,欢迎参与讨论。

本报记者 张 冬 整理

焦作日报微商城

百业联盟

诚邀加盟

(0391)3582899

• 涉及行业广

• 宣传范围广

• 互动性更强

• 营销更精准