



2016年电商进农村综合示范县开始申报

解决农村物流瓶颈和推动农村产品网络销售是两项重要评选内容



本报讯(记者李秋)记者昨日从相关部门获悉,2016年电子商务进农村综合示范县申报创建工作已经启动,符合条件的县市区要抓紧时间认真组织申报。据悉,解决农村物流瓶颈和推动农村产品网络销售将作为今年评选的重要内容,获评国家级电子商务进农村综合示范县称号的县市区将获得中央财政资金支持。

为更好发挥电子商务进农村在农村市场体系建设中的引擎作用,探索各具特色的农村电商发展模式,2014年以来,商务部在全国范围内启动了电子商务进农村综合示范县创建工作。通过积极申报、审核材料、现场陈述和答辩,博爱县荣获第一批全国电子商务进农村综合示范县称号。据介绍,2016年示范县将在所辖县级行政区划(不含市辖区,属于国家扶贫开发工作重点县和集中连片特困地区县除外)中进行申报评选,不含2014年、2015年电子商务进农村综合示范县。

示范县选择标准与条件

机构健全,政策配套。县级人民政府对农村电子商务工作的认识深刻,发展积极性高,建立了以县政府主要领导为组长的工作协调机制,配备了精干专职人员,制订了本地电子商务进农村发展规划或实施方案,出台了相应的财政、金融、土地、收费等配套扶持政策。

电子商务发展基础条件较好。县级人民政府已经组织开展了农村电子商务推动工作,并具备一定工作基础。交通、通信、物流配送等基础设施较完备,公路、有线宽带、无线网络基本实现“村村通”;农特产品、手工艺品、旅游产品等相对丰富或者优势产业明显;拥有一定数

量的骨干流通企业、邮政、快递和电商服务企业。

农村物流解决方案比较完善。“万村千乡市场工程”承办企业、交通、邮政、快递、供销等的农村物流配送基础较好,县级物流配送中心、乡镇商贸中心、直营店体系比较完善。县级人民政府能够有力推动交通、邮政、物流、快递、供销等企业进行市场化合作,合理规划、统筹安排农村物流快递的线路、时间、站点、价格等,注重发挥邮政点多面广、普遍服务的优势,形成比较完善的农村物流解决方案,有效破解农村“最后一公里”物流瓶颈问题。

有一批电子商务实施主体。拟实施项目目标明确具体,内容符合政策支持方向,项目建设符合县域实际;拟承办单位有从事农村电子商务的经验,有较强业务拓展能力和投融资能力。承接农村物流配送体系建设的单位要基本实现示范县域内主要乡村“工业品下乡,农产品返城”双向覆盖,县到乡、乡到村每周应有较高频的配送班次。在县、乡两级具备充足的作业场地,用以进行电商包裹接收、分拣、存储的作业场所。具有开放的、支撑对接各个物流企业的信息系统,并通过信息系统实现电商包裹的接收登记、投递信息反馈、跟踪查询和质量管控等。

示范县申报内容

一是县级人民政府申请请示。二是电子商务进农村示范工作基础条件,即当地公路、邮路、通信、互联网使用情况、覆盖率及在本省的排名情况,从事电商的企业、人员、重点网销产品、交易额以及本地网购金额等;农村商贸流通网络建设情况,当地组建成立电子商务协会及其运作情况等;政府出台的支持电子商务发展相关政策和文件,领导机构和工作机构建立和职责情况。三是电子商务进农村实施方案,包括实施目标、实施内容及投资规模、资金安排情况、时间进度安排、推

进措施等内容。四是农村物流解决方案。当地农村配送和物流快递业发展现状、入驻县城快递企业、全县物流快递收派货数量等以及当前物流快递平均成本等基础情况。推动当地农村电子商务物流资源市场化合作的做法,明确合作的物流企业、补贴标准以及用于解决“最后一公里”物流瓶颈的资金,对物流配送路线、频率、价格等初步构想。五是农村产品网络销售方案。本地农村产品资源基本情况,产品网络化的措施,产品网络销售带动贫困人口脱贫的情况,建立农村产品品牌促进、质

量保障等体系的做法等。六是人员培训计划。针对政府、企业、农民专业合作社、农户等农村电商各类主体的培训计划。七是县级人民政府作为推进电子商务进农村综合示范责任主体的承诺书,包括按工作时间和时间表推进工作的承诺,按要求进行信息公开的承诺,公开选择承办单位并组织承办单位及时上报信息的承诺等。

业界动态

我市培育壮大电商骨干队伍 启动省级电商示范创建工作

本报讯(记者李秋)为培育壮大电子商务骨干队伍,应用电子商务在本地同行业中处于领先水平,有较高知名度和影响力,具有良好发展前景的各类独立法人企业。申报省级电子商务示范基地的条件是:拥有明确的经营管理主体,实用办公面积5000平方米以上,并正式投入运营1年以上,基地内企业电子商务年交易额合计1亿元以上或电子商务服务业年营业收入2000万元以上。企业和运营基地必须通过河南省商务厅电子商务企业认定。

据介绍,省电子商务示范创建工作,并对已认定的省级示范单位实施动态管理。目前,我市已将1家省级电子商务示范基地和6家示范企业纳入动态管理。按照《河南省电子商务示范创建规范(2016)》要求,申报省级电子商务示范

中站电商产业扬帆起航 首批10家企业入驻电商小镇

本报讯(记者杨丽娜 见习记者翟倩倩)5月18日,中站区电商发展传来喜讯:10家电商企业入驻电商小镇,总投资3.5亿元。这是中站区积极培育发展新业态,打造新的经济增长极的一项重要举措。

电商小镇是中站区特色商业区内的重点建设项目,位于中站最大的新型社区——和美小区商业街内,总建筑面积4.3万平方米,是以电子商务产业为核心,以青年创业为特色,致力于发展产业分明、功能多元、配套完善,在全市乃至全省具有影响力的特色小镇和青年“双创”基地。

本次签约入驻的10家电商企业中,4家为平台类,4家为应用类,2家为服务类。项目内容涉及电子技术、科技金融、文化创意、服务外包、数据应用、特色种植等多个门类。其中,中青易蜂公司注册资金5000万元,主要致力于发展电子商务应用推广与网络文化传



5月18日,孟州市梦云电商小镇电商产业园内,快递员小韩正在分拣快件,准备投递。阿里巴巴农村淘宝进驻孟州一年来,以便捷的购买方式、通畅的物流渠道促进了该市农村物流体系进一步完善,带动快递行业服务水平进一步提升,在有效拉动农村消费市场的同时,带动了快递业务量持续快速增长。截至4月末,该市快递业月度业务量、业务收入增幅均较去年平均水平提高40%以上。 牛联平 摄

空置宿舍巧变创客空间

——看成都菁蓉小镇如何成为创新创业典型

本报记者 李秋

将富集的高校宿舍资源与闲置楼宇资源相结合,打造大众创新创业空间,四川成都的菁蓉小镇从曾经的产业“空心镇”转型为创客小镇。如今,这里已引进孵化器27家、创新创业项目855个,聚集创新创业人才过万。4月25日,国务院总理李克强在考察菁蓉创客小镇时,赞誉这一想法富有创意:空置宿舍巧变创客空间,好比新经济借壳传统产业“上市”。

过去名不见经传的小镇,为何在短短一年多时间内,能够转型成为具有全球影响力的创客小镇,释放出创新创业的强大动能?

政策支持,激发市场活力

2015年1月以来,四川郫县按照成都市“创业天府”行动计划要求,有效利用存量房源,规划打造120万平方米的菁蓉创客小镇。县财政设立每年5000万元创业创新发展资金,对入驻项目给予前3年房租、物管全额补贴,并在项目启动、人才引进、园区运营、企业融资、知识产权申报、科技成果转化等方面分别给予明确奖励。

“沿海地区的创业成本比这里高2倍到3倍。”成都青石激光科技有限公司总经理

齐欢用“性价比高”来形容郫县的创业环境。2010年,齐欢从美国回到成都创业,进军3D打印领域。2014年,齐欢获得了成都市高层次人才研发经费100万元。

为帮扶创业者,成都近年来加大投入,出台了税收奖励、人才补贴、房租减免、资金扶持、孵化载体建设等一揽子措施。为缓解创业者融资之“渴”,成都市先后设立2.5亿元的科技债权融资风险补偿资金、1亿元的青年大学生“创业贷”等债权融资产品。

【记者观点】

依托于市、县有效的政策支持,菁蓉小镇实现了资本、项目、人才等创投要素的快速聚集,形成了良好的创新创业环境。菁蓉小镇构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务体系,激发了巨大的活力和创造力。毋庸置疑,在投资人和创业者眼中,这里是一片充满创业激情和创新因子的沃土。

筑巢引凤,搭建国际平台

打造一流的创新创业小镇,必须具有全球化视野。以硅谷为标杆,是“创业天府”行动计划的核心路径之一。菁蓉小镇致力于搭建国际交流平台,积极引进国外的优质资源和项目。“菁蓉镇杯”成都全球华人创业大赛、

创新创业专家导师国际交流峰会、首届中国VR&AR(互动娱乐博览会)国际峰会(2016成都)……从2015年开始,菁蓉小镇成功举办了多场具有国际影响力的创新创业活动。在这些活动中,不少优秀项目脱颖而出,并在这里落地生根、开花结果。

今年1月5日,这里建筑面积约为4700平方米的硅谷楼正式揭牌,科乐得、和煌吉普斯、铨光美容仪等7个海归创业项目宣布入驻。相关负责人表示,硅谷楼将通过海外优秀创新创业项目的引进、培育、孵化、发展,打破国外科学技术信息壁垒,促进国内外重点领域技术和市场的快速融合,带动菁蓉小镇创新创业示范区快速发展。

【记者观点】

大众创业、万众创新已经成为我国新常态下各地转型升级的突破口,我们应把目光更多地投放到青年创新、学生创新、创客活动上,积极组织开展国内国际创客交流活动,为中小微企业和创客搭建更多的平台,构建创新生态圈,激发全社会创新活力。

聚焦前沿,形成产业集群

菁蓉镇正在打造具有全球影响力的创新创业基地和四川省大数据产业基地。引进了中国数码港、浪潮集团、国信优易等

大数据产业龙头项目。“一港三园一总部”的产业集中发展区,成都现代工业港、川菜产业园、智慧科技园、小微企业创新园、建筑业总部基地则成为项目成长、发展的沃土,形成了研发、孵化和产业化“一条龙”。

“菁蓉小镇聚焦高新技术和前沿产业发展,大数据、智能制造、生物医药、‘互联网+’改造传统产业,是我们着力培养的四大产业门类。”郫县相关负责人说。在发展大数据产业方面,菁蓉小镇迈出了坚实的步伐,取得了可喜的进展。

【记者观点】

目前,我市已初步形成了“一园一区两港多点”电子商务发展格局。在下一步发展中,可依托武陟飞地电子商务孵化产业园、腾云电子商务产业园创客中心等一批基础较好、发展潜力大的产业园和基地,通过平台资源、技术指导、创业培训实现从创意到产业的全链条孵化,将创客产业与焦作目前的产业需求相结合,使大众创业、万众创新在焦作落地开花、结出硕果。

政策吹风

中国(郑州)跨境电子商务综合试验区建设实施方案出炉

5月12日,《中国(郑州)跨境电子商务综合试验区建设实施方案》(以下简称《方案》)经省政府批准,66条创新举措“大礼包”落地,吹响了全省全面建设跨境综试区的“进军号”。

《方案》中最大的政策红利是:我省首批66条创新举措落地实施,涵盖促进产业发展、优化监管举措、完善综合服务、促进“双创”、探索跨境电商新规则等方面,积极推动跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展。

根据《方案》,我省将加快构建信息支撑、物流带动、线上线下融合、多部门协调联动、通关一体的跨境电子商务新型监管服务模式,促进专业跨境电子商务服务企业、外贸企业、工业企业、中小网商积极参与,第三方跨境电子商务平台和自建平台相互补充,B2B、B2C、O2O(线上线下)等多种业务模式共同推进,扩出口促转型,扩进口促消费。

按照计划,我省力争到2018年,培育50家省级跨境

电子商务培训孵化基地、100家省级跨境电子商务示范园区,设立100个省级公共海外仓,重点扶持1000家跨境电子商务企业发展,全省电子商务年交易额超15000亿元,其中跨境电子商务年交易额超3000亿元,实现一区多园、一园多点、多主体运行、多模式发展的跨境电子商务新格局,总体发展水平居中西部前列,探索出在中西部地区可复制推广的经验。

据悉,郑州综试区按照“立足郑州、梯次推进、带动全省”的总体要求,分三个阶段实施:第一阶段为在跨境电商综合试验区“单一窗口”综合服务平台登记备案的,在郑州市开展业务的各类市场主体;第二阶段拓展到在“单一窗口”综合服务平台登记备案的,在洛阳、开封、南阳、焦作、三门峡、信阳、新乡市开展业务的各类市场主体;第三阶段拓展到在“单一窗口”综合服务平台登记备案的,在全省其他地方开展业务的各类市场主体。 小 编

