



本报讯(记者詹长松)为确保“营改增”期间市场价格稳定,防止借机涨价行为,市价格监督检查局6月初成立17个检查组,针对“营改增”试点工作涉及行业价格和收费执行情况及变化情况,对155家单位进行了重点检查。

此次检查的重点是容易引起价格波动和具有民生服务导向的

物业管理服务业、建筑业、房地产业、交通运输业、邮政业、物流业、金融服务业、广播影视服务业、鉴证咨询服务业、文化产业等重点行业,检查的主要内容是是否存在以“营改增”为借口,捏造散布涨价信息、哄抬价格或相互串通,操纵市场价格、价格欺诈等价格违法行为。

“我市‘营改增’期间,市

县两级所调查和检查的行业价格平稳,未发现价格方面的波动,但不排除后期价格产生波动。”该局负责人说,下一步,该局将继续和税务部门协调配合,保障12358价格举报热线畅通,对群众举报涉及的价格违法行为依法依规严肃处理,保证我市“营改增”工作顺利实施。

我市食品安全宣传周活动昨日拉开帷幕

本周多部门将举办开放日活动

本报讯(记者刘婧)如何鉴别注水肉?购买食品应注意哪些标志?消费者发现食品安全问题应该如何处置?昨日上午,我市食品安全宣传周活动在市东方红广场启动,市食品药品监督管理局、公安、工商、质监、农业、畜牧等部门参加了集中宣传咨询活动,向市民普及食品安全知识。

“正常猪肉在皮层和瘦肉之间会有一层脂肪,肥膘约厚1~2厘米,而含有瘦肉精的猪肉特别鲜红、光亮……”昨日9时,在市科协设立的咨询台前,市民李女士一边翻看食品安全科普宣传读

本,一边听科普人员讲解食品安全知识。

昨日,不只是李女士,我市许多市民都在市东方红广场上了一堂食品安全课。活动现场,市食品药品监督管理局、公安、工商、质监、农业、商务、畜牧、卫生计生、粮食等部门通过展板、现场咨询、发放宣传材料等方式,向过往群众宣传普及食品安全知识。

据了解,今年食品安全宣传周的主题为“尚德守法,共治共享食品安全”。围绕这一主题,宣传周活动启动后,我市公安、工信、工商、农业、畜牧、卫生计生、盐业教育、科协、食品药品监管等部门将陆续开展相关主题活动,动员全社会共同关心、支持和参与食品安全工作,共筑食品安全防线。

市农业局将开展农产品质量安全进社区宣传活动,现场展示蔬菜、水果农药残留快速检测过程,发放农产品质量安全科普材料,传播农产品安全消费知识,增强公众安全意识,提高公众判断能力,引导公众科学消费。同时,组织开展“农产品质量安全检测实验室公众开放日”“农产品质量安全常识有奖竞猜”等活

动,普及农产品质量安全知识。

市畜牧局将举办市畜产品质量监测检验中心“实验室开放日”活动,邀请人大代表、政协委员、消费者代表等走进实验室,近距离观摩检验检测过程,了解各项技术保障措施。

市质监、粮食、食品药品监管等部门还将组织开展食品检验机构“实验室开放日”活动、“粮油实验室开放日”活动、餐饮服务单位“厨房开放日”活动,并组织人大代表、政协委员、学生等参观食品生产企业,近距离感受食品生产过程,提高食品安

科学认知水平。

此外,焦作出入境检验检疫局还将开展“食品安全进社区”活动,进出口食品安全专项督查活动;市工业和信息化委将在全市开展“创新诚信体系建设示范企业”活动,开展食品安全企业活动;市公安局将借助“一村一警”工作机制,在全市开展打击食品犯罪现场宣传和法制宣传教育,向群众宣传普及食品安全常识和识别假辨假方法,通过社区警务公示栏等形式公布一批食品安全大案要案,震慑不法分子,提振群众信心。

Life 生活服务区

信息播报

长期停业未经营企业将被清理

据新华社北京6月13日电 记者13日从国家工商总局网站获悉,工商总局、税务总局发布通知,决定在全国范围内清理长期停业未经营企业,通过清理工作,引导企业守法诚信经营,净化市场环境。

通知要求,此次清理工作的对象是连续两个年度未依法报送年度报告且未进行纳税申报的企业。清理的方式包括督促补报年度报告、纳税申报、变更企业登记事项、吊销营业执照等。对于被列入清理范围的企业,在核实情况的基础上,分类规

范处理:对于通过登记的住所或经营场所能够取得联系的企业,要督促其及时履行法定义务;清理对象存在已办理清算备案或已进入破产程序等情形的,可以从清理范围中剔除;对于长期未开展经营活动、经现场检查在其登记的住所或经营场所无法取得联系,且连续两年未报税的公司,工商部门依据《公司法》规定依法吊销其营业执照。属于“三证合一、一照一码”改革前设立的企业,税务部门可以依据《税收征收管理法》依法提请工商部门吊销其营业执照。

健康贴士

小宝宝过早使用大奶瓶易发胖

据新华社北京6月13日电(记者李雯)美国《儿科》杂志网站新刊登的一项研究显示,从出生开始就经常使用大奶瓶吃奶粉的小宝宝会比使用小奶瓶吃奶粉的宝宝增重更多,长大后也有发胖的风险。

领导研究的查尔斯·伍德指出,和吃母乳的宝宝相比,经常使用大奶瓶吃奶粉的宝宝很容易吃过量,时间一长,就会导致宝宝体重过多增加,甚至增加长大后摄入更多食物导致发胖的风险。

新华街道:“美丽楼院”建设助力“双创”

本报讯(记者岳静)“双创”工作开展以来,解放区新华街道以“双创”活动为契机,始终把改善居民居住环境作为日常工作的重要抓手,以“美丽楼院”创建为载体,引导居民树立“楼院是我家,建设靠大家”的主体意识,积极发动群众自治,激发居民创建热情,取得了良好效果。

6月1日,记者走进该街道予达楼小区,只见《焦作市文明市民公约》《争做文明市民、创建文明城市倡议书》张贴在小区入口处。小区围墙粉刷一新,垃圾桶整齐摆放在院子里,新更换的监控设备全天守护小区居民安全,只有35户居民的小区整洁、安静。

过去的予达楼小区可不是这个样子。因为所属企业破产,这个小区成了无人管理的脏、乱、差小区。“过去我的朋友来家里看我,我都要反复叮嘱其把车子锁好,可是就算是这样,还是有朋友丢了摩托车。我真的很自责。”小区的吕世范老人告诉记者。

“美丽楼院”创建以来,予达

楼小区成立了居民议事会,社区居民就像是有了主心骨,大事小事都要提请议事会审议。大家心往一处使,劲往一处用,很多遗留问题都迎刃而解。

七运家属院紧邻大杨树商业街,小区门口的夜市摊点每天都经营到半夜。因为过去小区破旧没有大门,每天都有就餐者在小区的角落里小便,久而久之,小区竟成了附近居民默认的“公共厕所”,居民进出小区都要紧捂口鼻。“双创”工作开展以来,小区门口的夜市摊点被取缔了,街道和社区又发动居民成立议事会,集中清理小区角落里的垃圾,并安装了电子大门,硬化了小区路面,修建了小型广场,安装了健身器材。现如今,小区环境美了,邻里关系也变得更和谐了。



扎实推进“双创” 共建美好家园

中站区夜查文化市场

本报讯(记者高小豹)暑假即将来临,为保证全区中小学生在度过一个安全快乐的假期,6月12日晚,中站区“扫黄打非”领导小组组织区公安、工商、消防、文明办和文体等相关职能部门联合开展了“扫黄打非”执法活动。

当晚,执法人员对辖区10多家网咖及1家印刷企业进行了检查。

检查发现,个别网咖违规接待未成年人、未按规定进行上网登记、存在消防安全隐患等。执法人员对相关经营者进行了批评教育,并责令其限期整改。

此前,该区在4月7日和4月27日已经集中开展了两次文化市场综合执法“闪电”行动。

一张纸·献爱心

市委宣传部分四单位号召市直机关、企事业单位响应厉行节约号召,捐出过期报刊、废纸,帮助生活困难的“身边的榜样”渡难关。

电话:3568851 联系人:靳雅琦

欢迎德国著名妇科肿瘤专家 坐诊焦作市妇幼保健院

在外专局的大力支持下,德国著名妇科肿瘤专家鲍内希·托马斯教授于6月2日至6月15日在焦作市妇幼保健院进行学术交流、技能培训、疑难会诊及专业教学查房。

托马斯教授在妇科恶性肿瘤的综合诊治、基础研究、肿瘤预防及教育方面有很深的造诣。

有需要的病人可直接到该院住院部7楼妇科进行预约(需要将病例翻译为英文,所以需要预约)。

——扫码有惊喜——

焦作日报 天天读

翻开今天的《焦作日报》,您最喜欢哪篇报道?您最看好哪幅图片?您最欣赏哪块版面?轻敲键盘,动动手指,作出您的选择,讲出您的理由。

参与方式:焦作日报官方微博推出《焦作日报天天读》栏目,发布当天《焦作日报》版面,评报只需下载《焦作日报》手机客户端阅读当天的《焦作日报》,在此微博后跟帖评论,作出自己的选择并说明理由,就有机会登上第二天的《焦作日报》(评报时间为9时至17时)。每天产生评报“三甲”(本报采编人员除外),每人获赠5元稿费,后期将有更多实物奖励。评选结果将通过次日出版的《焦作日报》和@焦作日报发布。

①**益昌人**:1版《维和勇士魂归故里》,申亮用自己的行动践行了维护世界和平的承诺,为家乡赢得了荣誉。如今,勇士魂归故里,家乡用最隆重的方式迎接勇士归来。

②**河北白帆**:1版《“四大板块”做强经济》,中站区以西部产业集聚区、现代商贸物流区、特色商业区、生态休闲区“四大板块”建设为抓手,带动全区经济转型发展,实现了强势崛起,对其他地区发挥区域优势、实现特色发展具有很强的指导意义和带动作用。

③**@kellykeron**:8版《焦作小麦创名牌》,焦作抓住时机,打造品牌,让焦作的小麦走出去,这既是焦作的荣誉,更是对小麦的宣传,必定会实现双赢!

昨日作品“三甲”:1版《维和勇士魂归故里》共获评论93条、点赞193个;3版《王素琴:自编快板说“双创”》共获评论73条、点赞164个;8版《焦作小麦创名牌》共获评论51条、点赞148个。

更多新闻资讯

请关注本报新媒体集群

五粮液股份有限公司荣誉出品

100件感恩酒6月15日开抢

◆开抢时间:6月15日至19日◆开抢地点:人民路焦作日报社一楼大厅

52° 精酿浓香型/每箱6瓶

感恩回馈 990元/箱

买1箱再送1箱

焦作日报社与宜宾五粮液股份有限公司继五粮液·东方娇子之后的又一次深度合作

感恩的心 感谢有你

抢购热线:13839165077

抢购地址:焦作日报社(报业·国贸一楼大厅)(人民路与塔南路十字口西北角) 10路、17路、18路、21路、35路、39路、43路市人大下车即到