



10个新业态项目将亮相豫商大会

预计投资500多亿元, 主要涉及新能源、现代物流、智能装备、电子商务等产业

本报讯(记者李秋) 豫商大会是推介焦作的重要平台, 是促进焦作发展的重要载体, 是扩大招商引资的重要抓手。记者从第十一届豫商大会组委会办公室了解到, 豫商大会期间, 我市将对外发布22个重点项目, 总投资近千亿元。值得关注的是, 我市结合自身产业发展特点, 重点推介10个新业态项目, 预计投资500多亿元, 主要涉及新能源、现代物流、智能装备、电子商务等产业。

转型升级的主攻方向是构建现代产业体系。近年来, 我市加快发展新业态, 着力提升产业层次, 推动产业迈向中高端, 实现内涵发展、转型升级。为进一步扩大招商引资, 加强合作交流, 我市将在本届豫商大会上发布10个新业态重点项目:

新能源汽车动力总成项目。该项目位于我市西部产业集聚区, 总投资52亿元, 占地847亩。该集聚区将以新能源动力电池为基础, 重点引进电机、电控国内外知名企业, 形成年产30万套、新能源汽车动力总成配套能力, 建成集材料、设备、售后、研发为一体的新能源动力总成产业园。

先进装备制造工业园区项目。该项目

位于焦作市国家高新技术产业开发区、城乡一体化示范区, 占地100亩, 距长济高速仅5公里。重点发展数控机床等智能装备和精密设备制造、3D打印等高端装备制造。主要引进园区运营商, 以及智能设备、高端装备制造厂商。

智谷·焦作园区项目。该项目位于焦作市国家高新技术产业开发区、城乡一体化示范区, 占地858亩, 规划建设国际化电商区域运营中心、云计算大数据产业中心、互联网金融服务中心等七大功能中心。目前, 智谷·焦作园区初具规模, 已入驻浪潮云计算中心、北斗智能物联信息中心、新浪河南电商区域中心等38家国内知名电商, 诚邀园区综合运营商以及电子商务、物流、金融等国内外知名企业加盟。

鸿运国际商城项目。该项目位于马村区省级特色商业区, 占地1038亩, 建筑面积100万平方米, 是由江苏鸿运集团投资运营, 集商贸批发、智能物流、会展博览、旅游服务为一体的大型商业综合体, 可入驻商户3000家。现诚邀现代家居、国际家纺、五金机电、装饰建材、现代生活

艺术品厂家、国内外知名经销商加盟, 共同打造辐射豫西北、晋东南的综合商贸物流集散地。

金水(温县)新兴科技产业园项目。该项目位于温县产业集聚区, 总投资150亿元, 占地3000亩。重点建设厂房、中试研发楼、信息化物流中心、展览展示中心等。重点招引电气自动化、信息科技、智能装备、节能环保、食品加工、生物科技、医药等大型龙头企业项目或具有较强带动作用的高科技产业项目。

温县太极古镇及配套项目。该项目位于温县赵堡镇陈家沟, 总投资50亿元, 是温县重点PPP项目。该项目主要建设“三中心两园两街一站”, 即太极演艺中心、太极培训中心、游客服务中心, 太极创意园、太极养生园, 陈家沟特色商业街、陈家沟国际风情街, 陈家沟国际旅游汽车站, 以及绿化、亮化等配套设施建设。

温县滨河综合体建设项目。该项目总投资50亿元, 占地3000亩, 是温县重点PPP项目。重点建设太极风情步行街、民俗文化街、特色交易市场、金融创新产业园、购物中心、特色客栈、游乐园、现代

公寓、综合服务中心及配套服务设施等。该项目将凸显环城水系的独特自然景观, 融合太极、景观、生态、文化、休闲、服务等多要素, 打造集购物、餐饮、住宿、商务、休闲、旅游等多功能于一体的滨河综合体。

河南(武陟)国家干线公铁联运物流港项目。该项目位于武陟县, 占地8000亩, 总投资118亿元, 主要建设“四大功能园、七个功能中心”, 诚邀国内外知名物流企业和投资商加盟, 共同打造现代化物流产业示范区、郑州北部物流产业核心基地, 形成带动区域经济发展的强大引擎。

新材料产业园项目。该项目位于焦作市国家高新技术产业开发区、城乡一体化示范区, 占地1200亩, 总投资35亿元。重点引进新材料产业龙头企业和园区综合运营商, 加快发展高性能合金、先进高分子、新型无机非金属材料、高性能复合材料产业, 打造百亿级新材料产业园。

焦作市商务中心区城中村改造、道路及桥梁工程项目。该项目总投资19.7亿元, 拟选择社会资本方进行特许经营权合作, 合作期限15年。

业界动态

武陟县 开展电商培训 助力精准扶贫

本报讯(记者李秋) 8月23日, 由武陟县商务局、武陟飞地电子商务孵化园共同举办的“蒲公英”电子商务培训班正式开班。此次培训的重点包括电子商务应用相关政策与知识、网络实训操作, 网店开设、经营与管理, 网络适销产品开发, 网络宣传与促销, 微博、微信等现代媒体应用等。

武陟县资源丰富, 产业特色鲜明, 如何把“四大怀药”为代表的众多农特产品和以造纸、食品、生物医药、装备制造四大支柱产业为主的工业产品销售得更远, 让农民增收, 让企业提质增效? 武陟县委、县政府大力发展以农特产品和工业产品网上交易为切入点的电子商务, 将之作为进一步深化改革、推进扶贫攻

坚、加快小康建设的重要举措。实现电子商务的集中突破, 需要大批从事电子商务工作的人员, 为此, 武陟县启动了电子商务人才培训计划。

此次该县邀请阿里巴巴认证讲师对全县企业电商从业人员、农民专业合作社从业人员、大中专毕业未就业人员、城镇未就业人员、有创业意愿的农村返乡青年等100多人进行了电子商务理念普及、操作技能、能力提升等培训, 使大家初步掌握开店流程、产品发布、网店经营、宣传与促销等专业技能, 能基本运用电子商务平台。参加此次培训的学员经过考试合格后, 将获得“中国电子商务协会电商人才认证证书”, 有机会被推荐工作

2016年度省众创空间备案工作启动

本报讯(记者李秋) 为进一步推动众创空间的健康发展, 营造有利于大众创业、万众创新的良好环境, 省科技厅启动2016年度河南省众创空间备案工作。从即日起, 能够为创新创业者提供良好工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间的新型创新创业服务机构, 均可到辖区科技部门申报。

众创空间是指在我省范围内创办, 通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建, 为创业者提供的低成本工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。其主要功能是通过创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合, 以专业化服务推动创业者应用新技术、开发新产品、开拓新市场、培育新业态。

依托科技企业孵化器、大学科技园、高校和其他运营服务机构建设的省级众创空间, 分为技术支撑类、投资驱动类和综合类三类。应具备以下条件: 河南省境内注册, 具有独立法人资格, 或依托省级以上科技企业孵化器(大学科技园)等具有独立法人资格的企(事)业单位运营管

理; 具有与开展科技创新创业服务相适应的团队和工作人员, 其中大专以上学历不低于70%; 具有固定的办公场所(自有或租赁, 其中租赁的租赁期不少于5年)、免费高带宽互联网接入网络, 拥有可自主支配的为创业者提供的低成本工作空间、社交空间和培训场所(总面积为500平方米以上, 5000平方米以下); 服务主题明确, 科技创新创业内容充实, 规划合理, 具有为创业者提供工商注册、财务管理、法律服务等基础服务能力, 定期举办项目发布、路演展示、培训沙龙、运营提升、融资对接等各类创业交流活动; 众创空间内部财务管理规范, 建设运营的财务须单独核算。

据介绍, 省科技厅定期组织省级众创空间和专业化众创空间的评审备案, 达标一批, 备案一批。对经备案的省级众创空间纳入省级科技企业孵化器管理。对达到国家级众创空间条件者, 由省科技厅负责向国家科学技术部推荐备案。我市符合条件的企事业单位、投资机构、行业组织请尽快完成申报, 截止日期为10月14日(周五)。

河南超威电源有限公司被确定为2016年省“互联网+”工业创新示范企业

本报讯(记者李秋) 省工业和信息化委员会近日公布了2016年河南省“互联网+”工业创新示范企业名单, 河南超威电源有限公司成功入选。

我省开展“互联网+”工业创新示范企业认定, 旨在抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇, 推动互联网与工业融合创新, 加快推进两化深度融合。“互联网+”工业创新示范企业具有较强烈的“互联网+”工业创新能力, 在创新模式、实施路径、应用推广等方面具有代表性、典型性和突出特色, 符合未来发展方向, 能够形成有效的商业模式, 具有较好的应用效果。经企业申报、市工业和信息化委推荐、省工业和信息化委组织专家初审、现场核查、综合评审和网上公示, 全省评出包括河南超威电源有限公司在内的30家示范企业。

市工信委相关负责人表示, 对认定企业, 省工信委将组织省信息专家提供技术支持和咨询服务, 并推荐省先进制造业集群培育基金予以支持。

性, 符合未来发展方向, 能够形成有效的商业模式, 具有较好的应用效果。经企业申报、市工业和信息化委推荐、省工业和信息化委组织专家初审、现场核查、综合评审和网上公示, 全省评出包括河南超威电源有限公司在内的30家示范企业。

市工信委相关负责人表示, 对认定企业, 省工信委将组织省信息专家提供技术支持和咨询服务, 并推荐省先进制造业集群培育基金予以支持。

电商扶贫应注重产业化培养

□原文刊

国务院扶贫办将电商扶贫正式纳入扶贫的政策体系, 并作为“精准扶贫十大工程”之一, 于去年开始在全国推广。

我市也将电商扶贫作为扶贫工作的一项重要举措。笔者认为, 电商扶贫应注重产业化培养, 通过整合贫困地区优质农产品资源, 帮助农民拓展农产品销路, 拉长产业发展链条, 为农民提供更多创业就业机会, 最终实现农民增收、农业增效的目标。

产业化发展是农民增收、农民增收的基础。目前, 我市北部山区贫困群众的农业生产方式还比较单一, 大多数以农户单种、养为主, 这种模式的成本较高、产量较低, 严重制约了农民增收。电商扶贫就是要帮助贫困地区农民通过合作社、家庭农场等, 促进农民“抱团取暖”。电商扶贫就是要从整合贫困地区优质农产品资源入手, 通过互联网的强大力度, 做好优质农产品的营销策划, 借助便捷

的网络销售模式, 提高本地农产品在全国市场的竞争力。

产业化发展链条的延伸, 不仅可以使农民通过网上销售农产品提高收入, 还可以带动手工业、物流业、网店服务等电商相关行业以及餐饮、住宿、旅游等服务业的发展, 从而给贫困村提供更多创业致富和就业增收的机会。

电商扶贫注重产业化培养, 可帮助贫困地区农民探索出切实可行的致富之路, 这样才更加契合扶贫开发工作的根本出发点, 更加有利于精准扶贫工作的真正落实。

服务外包项目 专项扶持资金如何申报?

本报记者 李秋

随着全球服务外包产业的兴起和蓬勃发展, 我市企业积极拓展国际市场, 开展服务外包工作。那么, 哪些服务外包项目可以获得扶持资金? 企业如何申请? 记者近日采访了市商务部门。

服务外包就是指企业为了将有限的资源专注于其核心竞争力, 把过去自己从事的非核心业务交给外部企业去完成的活动。按其提供的服务内容, 服务外包可分为信息技术外包、业务流程外包和知识流程外包。按发包和接包方的地理位置, 可分为在岸外包与离岸外包。

为引导和支持服务外包企业开拓国际市场, 开展自主创新, 提高我省服务外包产业竞争力, 每年我省都会下发外贸发展专项资金, 对服务外包企业人才培训项目、服务外包培训机构人才培训项目、服务外包企业贷款贴息项目、服务外包企业国际认证项目和服务外包企业海外机构、境外注册商标项目给予补贴。

服务外包企业人才培训项目支持方式及标准: 对服务外包企业新录用大专以上学历员工从事服务外包工作, 并签订1年以上劳动合同的, 按照每人不超过4500元的标准给予企业培训后补助。

服务外包培训机构人才培训项目支持方式及标准: 对培训机构新培训从事服务外包业务大专以上学历人员, 通过服务外包业务专业知识和技能考核, 并与服务外包企业签订1年以上劳动合同的, 按照每人不超过500元的标准给予培训机构培训后补助。

服务外包企业国际认证项目支持方式及标准: 对服务外包企业取得的相关认证及认证的系列维护、升级给予支持, 每个企业不超过2个项目, 并参照同类认证费用支出情况按照就低原则, 给予每个项目不超过70%的金额支持。

服务外包公共服务平台项目支持方式及标准: 服务外包公共信息服务平台、公共培训服务平台、软件测试服务平台等公共服务平台所需设备购置、运营及维护费用。

服务外包企业海外机构、境外注册商标项目支持方式及标准: 对服务外包企业注册海外机构的, 给予一次性补贴10万元人民币; 在境外注册商标的, 每注册一个商标, 按注册费用的70%给予补贴, 最高补贴金额不超过5万元人民币。

市商务部门提醒, 申报资金企业(单位)应登录“河南省商务促进资金项目管理系统”(网址: <http://222.143.26.180/indexPage.action>)如实填写有关信息内容, 并携带相关资料到市商务局申报。



答疑解惑



电子商务法今年或可出台

据悉, 电子商务法已经提交全国人大常委会, 等待审议, 有望今年出台。

“原本计划去年出来, 可是初稿完成的速度慢于预期。”商务部电子商务协会移动商务专家咨询委常务副主任王汝林表示。

据了解, 2013年12月, 财经委成立电子商务法起草小组, 此后与

国务院有关部门以及电子商务示范城市和专家学者组成14个专题调研组, 对电子商务立法所涉及的问题进行了系统调研。

今年两会期间, 全国人大常委会财经经济委员会副主任委员白图曾透露, 电子商务立法已列入十二届全国人大常委会五年立法规划, 目前法律草案稿已经

形成, 将尽早提请审议。

电子商务出现时间不长, 却对经济发展、改善流通, 特别是方便人民群众生活等方面发挥了非常重要的作用。

新华政策吹风 ZHENGCE CHUIFENG

做好特色农产品电商 让山区农民利益最大化

本报记者 原文刊

今年6月, 中央电视台7套《聚焦三农》栏目, 对我市许家农园电子商务有限公司帮助太行山区农民销售上千吨滞销山杏一事进行了报道。这个由90后创业团队创办的涉农电商企业, 走出了一条电商实施精准扶贫的探索之路。

8月17日, 记者来到位于中站区王封街道的许家农园电子商务有限公司, 见到了该团队负责人许玉文和其他核心成员。一间30平方米的办公室, 几套简单的办公桌椅, 一群勇于创新的青年, 承载着这个团队的创业梦想。

“我上高中时就喜欢上了互联网, 甚至辍学去电脑城打工学习电脑知识。”许玉文说。2010年, 许玉文考上了河南农业职业学院, 在学习过程中, 他有了把农业与互联网结合在一起的念头。2013年毕业后, 许玉文到杭州一家淘宝店学习运营推广等方面的网店知识。

2014年年初, 为了实现自己的创业梦想, 许玉文回到家乡中站区, 创立“许家农园”品牌, 注册了“许家农园”淘宝店, 帮助北部山区的农民销售农产品。创业之初条件不好, 许玉文只有一辆父亲送给他的自行车, 每次他都是骑着自行车去山上收购农户的土特产品, 然后在自己的网店上销售。

由于网络上产品同质化严重, 虽然付出很多, 但创业并不顺利。许玉文决定先把网店放一放, 到外面去充实一下自己的人生经历。2014年7月, 许玉文用了一个多月的时间, 通过徒步和搭车的方式穿越川藏线, 并在沿途对“许家农园”品牌进行了成功推广。

这次旅行坚定了许玉文克服困难的信心。他把更多的精力投入网店经营中, 常常独自骑行十几公里山路, 到我市北部山区的各个村里收购品质优良的农产品。“那个时候, 我只有一个信念, 把创业这条路坚持下去, 为山区农民解决农产品滞销的问题。”许玉文说, 既然选择了在家乡创

业, 就一定要干成一番事业。

2015年4月, 许玉文在北京参加了一档创业电视节目, 他所提出的“帮助山区农民解决农产品滞销难题”的创业想法受到了多位创业导师的好评, 并希望许玉文能带着创业项目到北京发展。许玉文谢绝了导师们的邀请, 坚持在家乡创业。同年5月, 许玉文在中站区注册了许家农园电子商务有限公司, 不久后又开设了首家O2O旗舰店。

今年1月, 为了加快发展, 更好地服务山区农民, 许玉文组建了自己的电商团队, 邀请一批有着创业激情和电商运营经验的年轻人加入。许玉文带领团队绘制了太行山货及农产地图, 详细整理了太行山区的农产品分布情况。“我们团队中的很多成员曾在国内新媒体、电商等行业中的知名企业工作过, 如今都从大城市回到家乡, 就是为了实现我们共同的理想。”许玉文说。

今年5月底, 许玉文得知山区农民种植的山杏滞销后, 立即带领团队展开分工

协作, 一方面到山杏种植较为集中的村庄了解滞销情况, 一方面组织团队进行网络营销, 短短几天就将我市北部山区的上千吨山杏全部卖完。

“山杏滞销的原因主要是山区农民销路闭塞和水果商上门收购的价格较低。水果商上门收购时, 往往把市场上每公斤6元左右的山杏价格压到1.5元, 许多农民不愿意低价出售。”许玉文告诉记者, 为了让农民利益最大化, 他们把收购山杏的价格定在每公斤4元以上, 让农民得到了实惠, 并解除了农民的后顾之忧。此次助农活动经网络转发后, 受到河南电视台、中央电视台等媒体的高度关注。

“当前, 我市正在开展脱贫攻坚工作。作为一家涉农电子商务公司, 我们将以解决贫困地区农产品滞销、滞销等问题为己任, 尽最大努力帮助山区农民脱贫致富, 为我市全面打赢这场脱贫攻坚战承担起应有的责任。”许玉文说, “许家农园”将不忘初心, 继续前行。



新业态 微论