



解放区：硬起手腕抓整治

本报讯（通讯员李良贵）连日来，解放区通过集中行动、分类整治，对无证经营的“涂装”企业以及商业门店坚决关闭取缔，对露天、占道喷涂作业的督促整治，以点带面，全力消除“涂装围城”造成的脏、乱、差现象。截至目前，该区对排查出的29家喷涂作业商户全部实施关停整改。

我市“污染围城”集中整治活动开展以来，该区按照“涂装围城”集中整治工作方案的要求和“党政同责、一岗双责、行业主管、属地管理”的总体要求，先后出台了《解放区“涂装围城”集中整治工作方案》，细化了“涂装围城”整治标准，充分发挥区、街道、村（社区）三级环境保护网格监管体系的作用，明确街道及相关职能部门的职责分工，不定期开展拉网式排查，确保整治不留死角、不留盲区，真正把底数摸清，把情况吃透。



9月18日，焦作咏春塑股有限公司院内原有近1万立方米的垃圾已经全部清运完毕，七百间街道办事处组织工作人员已用遮挡物覆盖地面，防止出现扬尘。

本报记者 刘金元 摄

全市九成土地吃上“营养餐”

本报讯（记者杨仕智）9月12日，来自市城乡一体化示范区、武陟县、博爱县等地的30多名村干部、种植大户，在市土肥站拿到了为各村农家土地开出的科学施肥配方，目前全市已有九成以上土地吃上了“营养餐”，这是我市为防治农业面源污染，实现化肥“零增长”目标，提高农产品产量和质量，确保农业增效、农民增收而采取的一项战略性举措。

“我市推广测土配方施肥技术走在了全省前列。”市土肥站站长任家亮说，“我市测土配方项目最早从孟州市起步，全市所有县（市）区现已全部实施了该项目，总投资1911万元。目前，全市粮食作物基本实现了测土配方施肥指导全覆盖，同时扩大到蔬菜、果树等园艺作物领域。”

“让土地吃‘营养餐’非常有

必要。”市土肥站副站长任新芳说，近年来，我国化肥使用量大幅增加，一亩地年施肥量高达60公斤，比国外平均使用量高出一倍，消耗了能源和资源，造成了面源污染、土壤板结和酸化，增加了生产成本，农民的投入产出比越来越低。在建设环境友好型社会、发展绿色农业的今天，大力推广测土配方施肥技术意义重大。

近年来，我市高度重视测土配方施肥技术的推广工作，牢固树立“增产、经济、环保”的施肥理念，围绕推广使用测土配方施肥这个核心，因地制宜统筹安排取土化验、田间试验等基础工作，扩大经济园艺作物测土配方施肥技术的实施范围。为了让土地吃上“营养餐”，我市多措并举，采取政府购买服务的模式，强化

农企对接，深化农化服务；积极研究推广新技术的有效机制，选择有条件的地方，对种粮大户、家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体进行相关补贴；加强宣传和培训，加大技术示范与推广力度，狠抓化验结果反馈与施肥卡入户工作；每年完成测土配方施肥技术推广350万亩次，化验土样2000余个，印发建议卡30万张，建立村级示范方120多个，推动了这项工作的顺利开展。去年，全市累计推广测土配方施肥技术385万亩次，推广配方肥11万吨，推广面积160万亩，覆盖全市1645个行政村，涉及48.3万农户。其中，孟州市推广测土配方施肥面积75.1万亩，覆盖该市273个行政村，涉及8.6万农户，推广配方肥1.6万吨，配方肥施用面积40.5万亩；修武县推广测土配

方施肥面积55万亩，覆盖全县213个行政村。

测土配方施肥技术的广泛应用，帮助农民实现了增产增收。去年，全市29个农业部小麦高产创建万亩示范片平均亩产626.97公斤，27个农业部玉米高产创建万亩示范片平均亩产719.68公斤，其中温县30万亩小麦整建制推进平均亩产达660公斤；修武县郇封镇7.1万亩小麦整镇推进平均亩产678.5公斤；修武县郇封镇万箱铺村小麦万亩示范片平均亩产698公斤；修武县王屯乡东黄村玉米超高产攻关田亩产达1220公斤，均创历史新高。

测土配方施肥技术能帮助农民实现节本增效。据调查，测土配方施肥项目区比常规施肥区平均每亩可增产小麦41.2公斤、玉米46.5公斤，每亩减少不合理化

肥施用量0.8公斤，每年每亩地可增加收入175元、减少成本4元。立新种植专业合作社理事长张立新说：“我们合作社有3000亩耕地、700户社员，去年以来采用测土配方施肥技术后，化肥使用量每亩地减少10公斤，可节省30元钱，一季每亩地可增产粮食50公斤左右。”我市每年测土配方施肥面积达300万亩次，一亩地按节本增效160元计算，全市农民一年节本增效可达4亿多元。

市农业技术专家、市国栋农业技术服务专业合作社理事长刘国栋说：“通过推广测土配方施肥技术，我市化肥施用比例更趋合理，肥料利用率大幅提高，肥料使用结构进一步优化，既保证了农作物稳产、高效、优质，又减少了面源污染。”

为进出口企业铺平通关“高速公路” 全新业务操作系统在焦作出入境检验检疫局正式上线

本报讯（记者李秋）9月9日上午，焦作出入境检验检疫局成功通过中国电子检验检疫主干系统（以下简称“e-CIQ主干系统”）为沁阳市某公司出口的一批羊剪绒毛皮签发了首份健康证书，标志着“e-CIQ主干系统”在焦作出入境检验检疫局正式上线运行。

据了解，该系统上线运行后，可以优化检验检疫工作流程，提升贸易便利化水平，大幅降低企业制度性成本。“e-CIQ主干系统”是国家质检总局推出的全新业务操作系统，该系统重新整合了CIQ2000、集中审单、电子监管等18个在线运行系统的4000多个功能，是实现检验检疫业务大集中统一管理、创新检验检疫监管模式、提升管理与服务效能的一个重要平台。该系统上线后，将实现国家质检总局对全国检验检疫业务统一决策、统一部署、统一指挥、统一管理、统一协调的综合功能，实现检验检疫业务的智能化、规范化、便捷化、扁平化管理，为广大进出口企业和地方外贸发展铺设了一条“高速公路”。

该局相关负责人表示，该系统的上线运行将给全市进出口企业带来多重利好：依托该系统实行的全国大集中模式，所有

检验检疫业务流程、业务规则将由国家质检总局统一制定，实现了全国范围报检规则的规范与统一；口岸、内地检验检疫部门可实现数据共享；进出口货物实行“一号到底”，均不再进行二次报检，避免重复检验检疫；外贸企业通过该系统的免费申报平台进行报检，不用缴纳平台使用费、企业端申报软件费等相关费用，这些利好能进一步减少进出口环节，使货物通关效率进一步提升，贸易各方综合成本进一步下降，有利于促进地方外贸发展进一步提速、减负、增效。

为保障该系统顺利上线运行，该局分别对技术保障、检验检疫业务、外贸企业的相关人员开展专题培训，派出专人参加国家质检总局组织的e-CIQ上线培训班；在相关部门开展模拟操作演练，强化培训效果。

目前，该局已经利用官方网站、“焦作国检”微信公众号及外贸企业微信群及时发布了相关消息，向全市进出口企业解答相关问题。相关企业可通过焦作出入境检验检疫局官方网站下载“e-CIQ主干系统”企业客户端操作指南，或联系该局综合科咨询具体问题，联系电话（0391）8862812。

温县：堵疏结合抓禁烧

本报讯（记者原文钊）全 市秋季秸秆禁烧攻坚战暨三秋生产工作会议召开后，温县立即召开秋季秸秆禁烧攻坚战暨三秋生产工作会议，要求全县上下迅速行动，坚决打赢秋季秸秆禁烧攻坚战。

该县要求各有关单位增强责任意识，强化“零火点”目标导向，把秸秆禁烧当成阶段性重点工作来抓，明确分管领导和责任单位分工，实行严格督导监管。同时，该县加大宣传力度，出台《温县2016年秋季秸秆禁烧攻坚战实施方案》，印制《温县人民政府关于禁止焚烧秸秆的通告》600份，张贴在各乡镇、街道的主要路段；充分利用电视、广播、报纸等媒体，通过发短信、发微信、张贴标语、悬挂横幅等方式，广泛宣传秸秆禁烧的危害和综合利用的好处，增强公众的禁烧意识，营造全社会共同

参与禁烧的浓厚氛围。

该县在今年的禁烧工作中采取“管”“堵”“疏”“控”并用的工作方法，在全县建立104个监控点，完善了“蓝天卫士”系统，进一步强化秸秆禁烧源头管理工作。同时，积极组织农业科技人员加大秸秆综合利用技术的推广力度，提高农民群众秸秆综合利用的水平；抓住秋收前的有利时机，引导饲养户及早做好青贮池的清理、维修和养护工作，并加快新建青贮池工程进度，为秋季秸秆青贮作准备。

为全面打赢秋季秸秆禁烧攻坚战，该县禁烧办公室和禁烧督导组执法组、巡查组加大督查工作力度，加强对各有关单位禁烧措施落实情况的督导检查，发现问题及时责成当地限期整改，并做好跟踪问效，确保整改到位。

严禁焚烧秸秆 搞好综合利用

武陟县 惩防并举治“四风”顽疾

本报讯（通讯员王丽）“本 人向组织作出如下承诺：不出入隐蔽在居民小区、写字楼等不向公众开放的餐饮服务场所……”近日，武陟县纪委在全县范围内开展党员干部出入隐蔽场所违规吃喝专项治理活动，截至目前，该县22000余名党员干部已向党组织作出承诺，并签订承诺书，进一步增强党员干部的廉洁自律意识，提高自我约束能力。

为防止一些党员干部对“四风”的危害性认识不足，仍

存在侥幸心理，该县纪委组织公安、环保、工商、税务等部门，对全县党员干部出入隐蔽餐饮服务场所、私人会所违规吃喝等行为进行严肃查处；严格落实中央精神，积极践行“四种形态”，坚持抓早抓小、动辄则咎，对不遵守承诺仍然接受吃请、公款吃喝，规避组织作出承诺，并签订承诺书，进一步增强党员干部的廉洁自律意识，提高自我约束能力。

为防止一些党员干部对“四风”的危害性认识不足，仍

找不足 补短板 青龙峡景区深挖潜力促发展

本报讯（记者高新忠）刚 刚过去的中秋节，青龙峡景区热闹非凡，养生系列讲座、养生产品展示、中秋文艺晚会、书画名家采风等一系列活动相继在这里举行，吸引了众多游客在此共度佳节。

这只是该景区深挖旅游资源的一个缩影。“市委、市政府对焦作旅游业发展提出了新的要求和目标，作为我市山水景区的一员，青龙峡景区将加快深挖山水资源、历史文化资源，助力焦作旅游二次创业，为我市打造

国际旅游名城贡献自己的力量。”青龙峡风景名胜区政府局长关小中告诉记者，作为一个知名度不高、基础设施落后、缺少配套旅游服务的景区，青龙峡景区正抢抓机遇，补齐景区发展短板，促进景区转型升级。

今年年初以来，青龙峡景区通过举办一系列活动，充分带动旅游客源市场，取得显著效果。截至目前，该景区接待游客人数较去年同期增长52.13%，门票收入较去年同期增长58.36%。

喜上眉梢盼收获

本报记者 张 鹏

每每临近山药收获时节，文勇便寝食难安。这位武陟县北郭乡镇南庄村的老山药种植户，受尽了市场波动的折磨，无奈之下连年减少种植规模，“行情再好俺也不眼气，行情差时能少赔点钱就算烧高香了！”

又快到收获山药的时节，站在黄河大堤上望着自家的山药，喜上眉梢的文勇憧憬着收获的那一天早点到来：“今年俺比去年多种了10亩山药，看长势，会是一个丰收年！”

从减少种植面积到扩大种植规模，从愁眉不展到喜上眉梢，给予文勇忠期盼与信心的是两个字：铁派。

“铁派”是一家农业合作社，全称是武陟县铁派铁棍山药种植专业合作社。这家由焦作市昊天锦祥商贸有限公司牵头成立的合作社，去年成立之后便吸引了十几户铁棍山药种植户携百余亩土地入社，按照合作社的要求，实行六个统一的生产规范，打造绿色的铁棍山药产品。

“铁派”还是一个已向国家商标局提出申请，并且国家商标局也已下发《受理通知书》进入了异议期的商标。该商标不仅已经用于该合作社生产的铁棍山药鲜品，还用于新开发

的快销产品——铁棍山药罐头。

“目前市场上销售的铁棍山药形态少，多以鲜货为主，既不利于保存运输，集中上市时还易遭受恶性竞争的风险。”焦作市昊天锦祥商贸有限公司总经理张森为消除影响合作社社员收益的潜在风险，经过多方考察后决定与有着30多年罐头生产历史的焦作市喜来多食品有限公司进行合作，研发出了开罐即食的铁棍山药罐头。“市场行情好时我们卖鲜品，不太好时我们进行深加工，不仅能规避市场波动给社员们带来的风险，还拉长了产业链条，提高了铁棍山药的附加值。”张森介绍。

“铁派”也是一种全新销售模式的代名词。“把特产当成特产卖，这个行业永远长不大！”有了快销产品的铁派铁棍山药种植专业合作社，已将铁棍山药罐头送到国内部分城市的机场、火车站和大型超市的柜台上。

在刚刚结束的第十一届豫商大会开幕前，该合作社的销售人员提前联系，在与会客商入住的酒店餐厅内进行产品陈设并供嘉宾免费品尝。莅豫参会的新疆河南企业联合会副会长袁子伟在接受记者专访后，特意问及生产铁棍山药罐头企业的相关情况，并委托记者牵线搭桥进行合作。

