

一面高扬的党旗

——记市十一次党代会代表、修武县农业局长杨法谊

本报记者 杨仕智

6月29日,在河南省隆重纪念中国共产党成立95周年大会上,省委书记谢伏瞻亲自为他颁发全省优秀共产党员荣誉证书;他在大会上代表全省优秀共产党员作了典型发言。他就是市十一次党代会代表、修武县农业局长杨法谊。

杨法谊凭借对党的无限忠诚和对“三农”事业的无比热爱,在农业战线一干就是10年,虽然身患严重股骨头坏死,但仍然全情投入粮食生产,谱写了一曲心系“三农”的时代赞歌,国务院副总理汪洋曾对他矢志不渝抓粮食生产的精神给予高度评价。

他牢记共产党员的使命与责任,把农田当作工作间,把丰产丰收作为人生的追求,每年三分之二的时间都待在农田,他主持的粮食高产创建连创17项全国纪录。他的事迹先后被《光明日报》《农民日报》《经济日报》等媒体宣传报道,本人也先后获全国劳动模范、全国农业先进个人、全省粮食生产先进工作者、河南省十大“三农”新闻人物、第五届河南省道德模范提名奖、河南省优秀共产党员等荣誉称号。

“悠悠万事,吃饭为大,把饭碗端在自己手里的事比天大。”

“洪范八政,食为首。”在我国粮食总产量实现“十连增”的大好形势下,习近平总书记反复强调,“我们的饭碗必须牢牢端在自己手里”。

“悠悠万事,吃饭为大,把饭碗端在自己手里的事比天大。”杨法谊说,我们必须始终牢记习总书记的教导,始终坚持把粮食生产放在心上。

上任伊始,面对修武农业缺乏亮点的现状,他深入调研,提出把“农业小县打造成粮食高产强县”的发展目标。在2008年农业部尚未提出开展粮食高产创建之前,他就率先在全县开展玉米高产竞赛,在全国范围开启了粮食高产创建的先河。

2009年,长期的奔波劳累,使他患上了严重的股骨头坏死,由于腿疼不能长时间站立行走,他就随车带着小板凳下乡,坐在田间指导农民生产,被群众亲切地称为“板凳局长”。即使住院治疗,他也时刻惦记高产田,常常一拔下输液针头就直奔田间。干部群众都说,粮食高产创建比他的命都重要。

去年,在小麦播种的关键时期,他带领技术人员一连20天穿梭在35个村的重点示范田,指导示范户墒情、施肥、深耕、播种。每天奔波200多公里,正常人都受不了,他没说过一声累。技术员和司机三班轮流陪他下乡,他却没有休息过一天。连续奔波劳累,他腿疼得连站立都困难,连上车都是司机搀扶着,很多人都为此落了泪。

有人问他为啥这么拼命抓粮食生产,他说:“中国人多,不抓粮食生产咋中?我是一名农业战线的党员,最大的心愿就是带领乡亲多打粮、多增产、多增收。”

“一粒种子,可以改变一个世界,粮食要增产,不依靠科技创新不中!”

修武县粮食高产创建多次刷新全国纪录,靠的是啥法宝?杨法谊说:“一粒种子,可以改变一个世界,粮食要增产,不依靠科技创新不中!”

为学习、研究良种良方,杨法谊在网上学、走出去、向实践学,潜心研究现代农业发展和粮食高产创建等方面的问题。

粮食要增产,种子是关键。他率先引进了“百农矮抗58”“百农418”等优质小麦新品种,先试验、先示范,再由点到面推广,如今已成为周边县(市)的当家品种。他与中科院等10多家科研院所建立了长期合作关系,每年国内最新、最好的品种都率先在这里落户。

为提高粮食单产,他在工作实践中创新总结出“小麦高产八句话要领”“小麦宽窄行播种”“甩手横撒施肥法”“微灌补墒苗齐法”等经验,为一次次刷新粮食高产纪录、实现高产创建目标提供了技术支持。

为解决粮食增产技术“最后一公里”问题,他在全县建立了几十个万亩示范方、千亩示范片、百亩示范田和上百家科技示范户,每年向群众印发数万份技术“明白卡”,实现了“技术进田、技术到户、技术入脑”的工作目标,实现了粮食增产、农民增收。

在抓好粮食生产的同时,他先后赴河北、山东等地引进农作物新品种160余个,在全县示范推广。他引进的天蜜脆梨、晚秋黄梨、紫棠花等特色果蔬新品种,如今已成为当地种植户增收的宝贝。

杨法谊的“试验田”在修武县周庄镇孟村,许多农业新品种、新技术在这里试验成功,使百姓得到了心动的收益,并向周边乡村辐射推广。

在他的玉米超高产攻关田,今年试种的4个玉米新品种,全是我国著名育种家繁育的,采用的是杨法谊发明的“宽窄行、一穴多株、微菌拌种、种肥异位同播、适时化控、生产全过程机械化”的集成技术。这种生产模式有通风透光好、提高群体数量、高密度种植、抗倒伏、便于田间管理和机械化作业、粮食产量高等特点。

修武今年推广这种玉米种植模式2万亩。这是杨法谊为了推广良种良方而建立的“试验田”。

在修武,杨法谊联系的科技示范户有300多家,家家都是他的“试验田”,每个高产创建“试验田”都达到了“六有”标准,即有创建主体、有行政负责人、有专家负责人、有产量目标、有技术规程、有奖励措施;实行“六统一”模式,即统一技术指导、统一配方施肥、统一良种供应、统一秸秆还田、统一机械作业、统一病虫害防治,逐渐形成了一套完善的高产集成技术体系。

“农业局长抓农业,如果没有‘试验田’,光靠行政命令强推,盲目发展绝不中。”杨法谊说,喊破嗓子,不如干出样子。发展现代高效农业,必须走“点上试验、面上示范、大面积推广”的发展路子。靠谁示范引领?他说,要靠科技示范户,要靠“试验田”。

修武县五里源乡磨台营村种植大户夏三德,是杨法谊的科技示范户。今年秋季,老夏家的3000亩地种的全是能直接脱粒出地的玉米新品种。这些新品种不仅高产、优质,而且能直接脱粒出地,使秸秆就地粉碎还田,省时、省工、省钱、肥田,还消除了秸秆焚烧隐患。

修武县今年秋播玉米21万亩,能直接脱粒的玉米新品种种植面积占三分之一。如果每亩收获玉米按节省人工费用200元计算,全县仅此一项就为农民节约1400万元。再细算,还有粮食增产的效益、禁烧带来的生态效益等。

“基层农业干部,要扎在村里、长在田间,为群众排忧解难。”

“基层农业干部,要扎在村里、长在田间,为群众排忧解难。”这是杨法谊常说的一句话。他是这样说的,更是这样做的。

杨法谊手机中储存了400多个农户的电话号码,这是他和农民“零距离”沟通的“连心桥”,是指导农业生产的“高速公路”。其中,他联系的35个重点示范户,谁家的地该浇水了、



麦田中的杨法谊。

(本报资料照片)

该施肥了、该打药了,杨法谊都了如指掌。在他乘坐的老款桑塔纳轿车的后备厢里,总是装满了农药、化肥等农资,为的是下乡指导时免费送给示范户。

2013年4月的一天,他得知全县将遇极端“倒春寒”时,马上与省、市专家联系,探讨应对之策,并连夜通知各乡镇和高产示范户加紧浇水增温。一些示范户嫌麻烦不想浇水,他不厌其烦地入户做他们的思想工作。当他了解到示范户范改朝因没劳力、没电不能浇水时,立即找电工为其通上电,不顾天冷腿疼范改朝下地浇水,一直忙到次日凌晨才回家。由于应对及时,全县在夏粮大灾之年再获丰收。

杨法谊联系的孟村一家科技示范户有30亩“试验田”,分为农业新品种试验、超高产攻关和高效农业三大板块,高效果蔬大棚种的是彩虹、玲珑、黑美人、羊角蜜、天蜜脆梨等新瓜果品种;玉米高产攻关田试种的是高密度新品种。杨法谊既要为示范户提供种子、技术和信息服务,还要提供全程、全天候生产指导。

县农业局经费少,他带头过紧日子,把钱都用在粮食高产创建和帮助群众发展生产上。杨法谊的办公室十分简陋,10多平方米,一张写字台,一台电脑,一把座椅,一套简易沙发,加起来不过千元。他每年都想办法从有关项目中挤出资金投入到粮食高产创建中,把新购置的新式播种机、发电机、微灌、新式机动喷雾机等设备免费送给示范户,为科技示范户免费发放优质农药、种子和肥料。

杨法谊一心为群众、为粮食高产创建,赢得了许多领导、专家和干部群众的赞誉。河南省副省长王铁对他主持的粮食高产创建工作和俯首甘为孺子牛的精神给予高度评价。农业部小麦专家指导组组长郭天财说:“像他这样扑下身子、脚踏实地抓粮食生产的农业干部不多见,他为基层农业干部树立了样板,做出了表率。”



新闻时评

莫让“幽灵车”刷单危害网约车市场

□江德斌

近日,多地网约车用户反映,他们在叫车时碰到了“幽灵车”。一些网约车司机在接单后,不联系乘客,也不接乘客,而是迅速开始行程并在一两分钟内就结束行程,而且司机的电话都无法打通。对此,优步官方回应称“幽灵车”系司机刷单行为导致。乘客向优步客服投诉后经核实将全额退款。

(据《北京青年报》)

“幽灵车”是网约车司机恶意刷单的产物,其目的是为赚取补贴奖励,此做法不仅侵犯到乘客的合法权益,亦令网约车平台的利益受损,补贴没有发挥出应有的激励效果,反而被部分司机利用,成为他们非法赚钱的工具。显然,无论是平台还是乘客,对刷单行为都是无法容忍的,因其扰乱了市场正常秩序,乃是在非法窃取利

益,必须采取措施予以封堵,避免刷单这颗“毒瘤”继续危害网约车市场。

从用户反映的优步“幽灵车”现象看,这些司机乃是用网络PS照片注册,并顺利通过了平台审查,说明优步在司机审查机制上,存在较为明显的漏洞,需要在这方面加以弥补。比如,优步不仅要审核照片的真实性,还可以采取实时视频的方式检验真伪。同时,“幽灵车”司机的刷单流程非常专业,速度也很快,用户还没反应过来就被扣费,显然不是手动操作,可能是利用外挂软件作弊,优步要完善平台系统,堵住这个漏洞。

刷单并非网约车独有现象,在诸如网购、外卖、团购等互联网细分市场领域,都存在刷单行为,既有商家为销量花钱刷单,也有用户为拿补贴故意刷单的,还有互联网公司融资

而刷单跑量,其共同特征就是虚假交易。刷单是互联网行业普遍存在的行为,利用系统或规则的漏洞,搞虚假交易获得相关利益,具有不正当竞争嫌疑,对其他遵守规则的用户和商家来讲,显然极不公平。

自打车软件诞生以来,刷单乱象便如影随形,尽管各平台对刷单行为无法容忍,并通过技术手段进行打击,但效果不甚理想,刷单犹如“牛皮癣”一样难以根除。而在迈入合并阶段,滴滴与优步走到一起,市场份额占据九成左右,烧钱补贴市场的欲望下降,各地网约车开始涨价,给司机发放的奖励也在减少,或许一定程度上可以降低刷单行为。

“幽灵车”频现,对乘客造成经济

损失,亦影响市民正常打车出行。笔者提醒网约车平台不要忽视司机刷单带来的负面效果,要采取措施严厉打击恶意刷单行为,比如,封号、处罚、司法诉讼等,让刷单者付出应有的代价。而且,平台要承担相应责任,积极保护乘客的合法权益,退还被恶意扣掉的款项,并给予一定补偿,弥补乘客的经济和时间损失;同时,改变单一的投诉渠道,为用户开通便捷的信息反馈流程,提供更优质的服务。

期待您对社会热点问题的思考与评价,请把想说的话、想表达的观点发给我们,本报将择优刊发读者来信,共同碰撞思想的火花。来稿邮箱:jzrbpsp@163.com。

微话题

河南新闻名专栏



微信号:JZRBWX

焦作日报微信公众平台提供最权威的新闻资讯,为本地地区网友提供更为真实可靠的消息源,并有针对性地提供可读性强、关注度高、硬性范围广的内容及时推送给读者,大大提高了读者的阅读效率。目前,焦作日报微信公众平台在本地地区成为了最受我市市民喜爱的微信公众之一。

招商合作电话:(0391)8797000

【今日话题】

价格不菲的情商课

不补学科补情商。最近,有位初三学生的妈妈花了近2万元让孩子接受情商课教育,引来许多家长一片唏嘘。情商课程价格可谓不菲,市场价在一节课300元左右,这让很多家长直呼:“简直是贵族课程!”这位家长考虑到,一方面学校的基础教育并没有涉及这个问题;另一方面,情商课在某种程度上可以塑造孩子思维,和同样价格昂贵的奥数课程相比,确实能提升孩子解决问题的能力。因此,情商课逐渐成为一些经济能力殷实家庭的选择。对此,你怎么看?

【观点1+1】

①卖火柴的我本真善良:家庭条件好的家长有这样的想法可以理解,但如果不考虑孩子的意见,以为孩子上了这种情商课教育必然能提高情商,那就大错特错了!其实,与上情商课相比,家长不如引导孩子接受生活中这个大课堂的熏陶更靠谱,因为面对生活中的难题时,很多孩子手足无措,这是客观事实。

②风景城赏风景:情商课应该是一门基础教育课,提高孩子情商的有效途径应该是积极参加家庭、学校和社会组织的一些公益活动,努力向德、智、体、美、劳等方面发展,只靠情商课或许会产生短期成效,却难以达到固本培元的真正效果。提高孩子的情商,需要多管齐下,不懈努力,绝不能上课代替!

③十年以后相爱的我们:缺乏情商确实不利于孩子的成长和社会上的发展,广大家长特别重视情商教育完全可以理解。但是,我有个小小的疑问,即情商较低的孩子能够通过相关课程补上短板吗?毕竟,智商的高低是先天决定的呀!

④不知潇湘在何处:情商来源于孩子日积月累的基础教育、生活实践以及良好的家庭教育,培训课程只能作为一种辅助教育形式启发、引导孩子,并不能真正提高孩子的情商。我认为,这样的情商课

很难达到预期效果,家长应当理性对待、理智选择,用最适合自己孩子的方式帮助他们提高情商。

⑤工程师—作家—湖南女子学院张闻骥:情商课虽然价格不菲,但在市场经济环境下“一个愿打一个愿挨”,无可厚非。情商课的效果如何,还有待相关方面进一步验证,广大家长应根据自己家庭的经济条件以及孩子的意愿,慎重选择情商课。

⑥平凡丑人:家长为孩子选择情商教育,说明我国素质教育的失败,我们的教育只注重书本知识,却忽视了素质教育,只要经济方面能承担得起,家长为孩子选择这样的课程也是可以理解的。

⑦水晶小草:有人说,在成功的因素中,人的智商占30%,情商却占70%。人在成长过程中,如果没有良好的性格、意志、情感和社交的能力,就很难取得相应的成就,俗话说“性格决定命运”就是这个道理。如果情商课真能够有效提高孩子的情商,那么从人生发展的长远角度来看,高投入也是值得的!

【下期话题】

吃旺旺,运气旺?

“天天吃旺旺,运气会旺哦”,这是旺旺系列产品常见的广告词。近日,广西南宁市民谢先生因为吃了旺旺雪饼运气却没变旺,一怒之下向执法部门写信举报,称旺旺宣传已构成欺诈,并要求旺旺作出赔偿。谢先生认为,旺旺公司宣传行为是虚假的、迷信的、没有科学依据的。根据新广告法规定,发布广告时,不能断章取义、虚构事实、故意隐瞒,标明引证内容的出处,可以查询验证。正是有了这个依据,谢先生才得以有底气对知名食品企业旺旺进行举报。对此,你怎么看?

(参与话题讨论,请关注《焦作日报》官方微博@焦作日报) 本期栏目主持人 本报记者 麻酷

世相漫话

某些省份社会抚养费征收标准

如何征收?

征收标准是否过高?

钱花在哪里了?

是否与上户挂钩?

关注焦点

近日,《北京市社会抚养费征收管理办法》向社会征求意见。截至目前,全国已有29个省份修订计生条例。其中,广东、安徽、山东等22个省份在新修订计生条例中明确了社会抚养费的征收标准。 徐骏作(新华社发)