

提高中心城区首位度 增强城区辐射带动能力

□苗国富

市委书记王小平在市第十一次党代会报告中强调:坚持协调发展,构筑城乡一体化新格局。提高中心城区首位度,让中心城区功能更完善、辐射带动力更强、首位度更高。学习好、理解好、贯彻好市党代会精神,对于我市提高中心城区首位度、增强城区辐射带动能力、加速城乡一体化进程、早日跻身全省“第一方阵”,意义重大。

提高中心城市首位度,就是增强中心城市的辐射带动能力。1939年美国学者马克·杰斐逊在对国家城市规模分布规律的研究和概括时,首次提出城市首位度的概念。他把在一个国家的政治、经济、文化、社会生活中占据明显优势的城市称为首位城市,并提出了“两城市指数”,即首位城市与第二位城市的人口规模之比。一般认为,合理比值为2:1,城市首位度小于2表明结构正常、集中适度,大于2则有结构失衡、过度集中的趋势。此后专家学者将城市首位度逐步从最初就国家范围、以人口规模比较为主,引入区域经济发展领域,以经济总量比较为主,更加注重发展质量的深层考量,更加注重反映其核心竞争优势和比较优势,更加注重体现其辐射带动作用。

中心城区的辐射带动,是我市早日跻身全省“第一方阵”的必然选择。构筑城乡一体化新格局,中心城区的辐射带动是关键。从内涵上看,中心城区集聚创新发展的人才、资金、技术

等,在产业结构、产业层次等方面多方面占有制高点、竞争力强,使以工促农、以城带乡成为可能。从功能上看,中心城区设施完备、功能齐全,城市规划、建设、管理的实力强大,能辐射、带动周边地区。从区域上看,中心城区占有城和乡两个区域,具有城乡发展的两个优势,它是推进城乡一体化、改变城乡“二元结构”的要素配置中心、产业扩散中心、技术创新中心和信息流转中心。中心城区的发展直接关系到整个市域经济、社会、文化发展。焦作市区是我市域内的中心城区,代表焦作形象,是焦作地区经济社会发展的中心和龙头,是焦作文化的“魂”和“根”,也是焦作未来经济社会发展的亮点所在。市委明确提出,构筑城乡一体化新格局,提高中心城市首位度,打造一批地标建筑群和精品景观,让中心城区功能更加完善、辐射带动力更强。市委决策英明,符合客观发展规律,符合民心民意。

中心城区的辐射带动,是我市早日跻身全省“第一方阵”的必然选择。构筑城乡一体化新格局,中心城区的辐射带动是关键。从内涵上看,中心城区集聚创新发展的人才、资金、技术

这是城乡一体化的应有之义,是跻身全省“第一方阵”的必要条件和必然选择。

中心城区的辐射带动,渠道是畅通的,从大的方面看,有两个通道:一个是有形的、看得见的辐射带动,即“明流”,如城乡间的人流、物流、资金流、技术流等。一个是无形的、看不见的辐射带动,即“暗流”,如信息流、思想流、理念流等。构筑城乡一体化新格局,要充分发挥中心城区的辐射带动作用。小马拉大车,肯定拉不动。因此,中心城区要切实增强自身竞争力,努力提高自身的城市首位度。要树立大城市理念、融合理念、创新理念、争先理念,夯实城区发展的思想基础;要招大引强,做好产业集聚区经济,不断增强集聚功能;要针对我市目前三产发展相对滞后的问题,持续抓好第三产业发展,不断增强辐射功能;要拓展城市发展空间,加快推进焦修博武一体化进程,不断增强带动功能;要积极推进改革创新,优化干事创业环境,不断提

升转型跨越发展的核心竞争力。作为县城和乡村,必须解放思想、更新观念,立足本地特色,主动承接中心城市、中心城区多方面的发展优势,积极借鉴浙江特色小镇建设经验,加快县城、特色小镇和美丽乡村建设。正如市党代会报告所提出的,实施县城扩容提质行动计划,努力打造产业发达、功能完善、承载力强、特色鲜明的现代城市。推动具备条件的中心镇发展成为小城市,扎实推进美丽乡村建设,推广“老家莫沟”经验,修复乡村生态,建成一批田园美、村庄美、庭院美、生活美的“四美”乡村。

我们相信和期盼,认真学习贯彻市党代会精神,不断提高中心城区首位度,增强城区辐射带动能力,必将加速我市城乡一体化进程,为“四个焦作”建设,早日跻身全省“第一方阵”,在中原崛起中更加出彩作出城乡共同的新的贡献。

(作者系焦作市社科联副主席)



学习贯彻市第十一次党代会精神笔谈

发挥“互联网+”作用 助推精准扶贫精准脱贫

□杨胜利

习近平总书记在国家网络安全和信息化工作座谈会上强调:要发挥“互联网+”在助推脱贫攻坚中的作用,推进精准扶贫、精准脱贫。贯彻总书记讲话精神,发挥“互联网+”助推我市精准扶贫的作用,确保我市贫困人口到2017年全部脱贫和争取早日跻身全省“第一方阵”,是当前我市各级党委、政府面临的一项十分重要而又紧迫的任务。

一、充分认识“互联网+”在扶贫攻坚中的重要作用
充分认识“互联网+”在资源配置中的作用,促进贫困村电商流通产业发展。电商流通产业是我市确定的重点脱贫产业之一,应用好互联网,推进电子商务进村入户,有利于增强贫困村贫困人口的就业增收能力。

二、我市应用“互联网+”助推精准扶贫存在的问题
“缺网”。据调查,我市山区、丘陵地区、滩区贫困村网络基础建设十分落后,网络入户比例很低,网络“最后一公里”问题十分突出,绝大多数村仅通模拟网络,光纤尚未通达,速度慢、费用高,且网络维护跟不上,“断网”“卡网”现象十分普遍。

“缺智”。在我市7.47万贫困人口中,高中文化程度的占10%、初中文化程度的占57%。文化水平低,互联网意识差,对网络的便利和好处知之甚少,不会用网、不想用网的现象十分普遍。

“缺钱”。当前,我市农村电商处于起步阶段,由于缺乏抵押物、信用资质不够、发展和盈利模式不清晰等,无法得到银行授信,发展受到制约。

“缺衔接”。实现精准识别、精准扶贫、精准脱贫,必须能让各行业部门之间信息互通和资源共享。目前,我市各行业部门之间数据还不能互联互通。

三、实施“互联网+”助推精准扶贫的意见和建议
进一步加强互联网知识的宣传引导。加强对各级领导干部尤其是帮扶一线干部互联网知识的

宣传教育,增强他们的网络意识。大力宣传应用互联网为脱贫致富带来的便利和好处,运用多种手段,拉近贫困农民与互联网的距离,让贫困农民从传统思维中解放出来,增强互联网意识。

进一步加快贫困村网络“硬件”和“软件”建设。加强“硬件”建设。加快贫困村互联网基础设施建设,提高网速,降低网费,提升贫困地方网络服务普及率和电子商务网点覆盖率,让广大困难群众能用上互联网。

“软件”建设。加大对贫困农民的网络技能培训力度,采取“走出去”的方法,组织有关人员到外地参观学习;采取“请进来”的方法,用本地典型案例进行教育,聘请利用“互联网+”发家致富的农民传授经验,使贫困农民想学、想用、会用互联网。

加快互联网助推精准扶贫的制度设计和应用。打通与政府部门、相关行业的数据库接口,实现信息共享和业务协作,在提升精准扶贫服务水平的时候,也为党委、政府决策提供科学依据和数据支持。应用互联网建立社会力量帮扶对接平台,让各类社会组织 and 爱心人士都能通过互联网找到帮扶对象,实现社会扶贫的信息化。

积极推进我市贫困村与电商企业合作对接。积极与国内知名电商平台合作,结合贫困地方特色的农业资源、旅游资源,大力培育“互联网+特色产品”品牌企业,扩大农产品和特色产品网上销售。对贫困户、种养大户、专业合作社等开办的网店给予适当补助和小额贷款扶持,免费对贫困村服务点和农村网站经营户进行专业培训。

三、发展壮大市区商贸经济的几点建议
随着商贸业国际化、区域化、现代化竞争格局的形成,市区商业面临的竞争环境也将更加激烈。为此,下阶段我市宏观调控的主要任务,就是要坚持扩大和培育双管齐下,进一步挖掘内需增长潜力,发挥内需对经济增长的带动作用,确保国民经济持续快速健康发展。

1. 积极培育龙头企业,鼓励做大做强,提高核心竞争力。大型商贸流通企业是市场竞争主要载体,不仅能提升本地居民消费欲望,抑制购买力外流,还能有效吸引外地购买力涌入。因此,要鼓励市区内大型商贸流通企业以参股、控股、承包、兼并、收购、特许经营、托管等方式,快速实现规模扩张,培育出一批拥有自主品牌和知识产权、主业突出、核心竞争能力强的大型商贸流通企业。

2. 积极扶持中小企业和个体经营户发展,发挥市场主体军作用。在抓“大”的同时,还要扶“小”。中小型流通企业是全市商贸流通领域的重要组成部分和社会就业重要渠道。要提高商贸流通行业的整体水平,积极推动广大中小商贸流通企业与大型商贸流通企业共同发展。加大对中小商贸流通企业的信贷支持力度,帮助解决融资难等问题,创造有利于中小商贸流通企业发展的外部环境。同时,要加强个体经营户管理,积极为个体经营户创造良好的经营环境。

3. 加快电子商务的广泛应用。积极发展电子商务,加快商贸流通信息化建设。电子商务是搞好连锁经营、发展现代物流的重要

手段,是企业加快发展的“催化剂”。鼓励企业建立网站,积极开展网上贸易,扩大销售范围,紧密结合扩大内需、市场建设,大力发展新型营销方式和新兴流通产业的中心任务,提高经济效益,提高流通的规模化、规范化、组织化、数字化和网络化水平。

4. 大力发展新城区商业。现在我市老城区商业已经基本饱和,新城区人口逐渐增多,要加快新城区商业发展,一方面加快具有辐射带动作用的大商场建设,另一方面积极发展社区商业网络,从便民、利民出发,发展各种业态的商业企业,满足不同层次居民的消费需求,促进消费的实现。

5. 加快培育和发展限额以上企业。一方面加大招商引资力度,加快引进国内外大型零售、餐饮企业进驻我市的步伐;另一方面通过对已有企业的调整提升,将已达到限额以上企业标准的企业申报纳入统计,壮大限额以上企业队伍。同时,要对现有的限额以上企业采取鼓励企业创新经营的方式,加快发展,政府应对达到或超过发展目标的企业给予一定的奖励。

6. 从政策层面形成合力,加大批零市场入限力度。据对2015年限上批零市场清查摸底统计,这些批零市场入限后每月会拉动限上企业增速提高2.5个百分点左右,对我市消费市场发展有较大影响。建议市政府加大批零市场入限“四上”企业的工作力度,尽快将这些市场纳入统计范围,做到应统尽统,如实反映焦作市商贸业发展实况。

(作者单位:市统计局)

从严治党关系全局

□汪金友

10月27日19时,中央电视台《新闻联播》节目全文播发了《中国共产党第十八届中央委员会第六次全体会议公报》。细读六中全会公报,从头至尾都贯穿着从严治党的精神和要求。全会总结了党开展党内政治生活的历史经验,分析了全面从严治党面临的形势和任务,认为办好中国的事情,关键在党,关键在党要管党、从严治党。从严治党,首先要从党内政治生活管起;从严治党,首先要从党内政治生活管起。

党的十八大以来,党中央推出了一系列从严治党、正风反腐的举措,坚定推进全面从严治党,坚持思想建党和制度治党紧密结合,集中整饬党风,严厉惩治腐败,净化党内政治生态,党内政治生活展现新气象,赢得了党心民心,为开创党和国家事业新局面提供了重要保证。

从严治党,有利于党员干部的政治进步。党的十八大以来,党中央始终反对腐败的高压态势,坚持“老虎”“苍蝇”一起打,一大批曾经担任各级领导职务的党员干部,或者进了监狱,或者受到处分。想当初,这些“老虎”“苍蝇”大多都非常优秀,做过很多工作,也有过多次进步。贪污腐败,当然主要是个人原因,但如果我们扎紧篱笆,就可以使很多的党员干部不犯错误和少犯错误,或者不敢伸手,或者不能伸手,不至于一失足成干

古恨,得意前半生,失意后半生。

从严治党,有利于成千上万个家庭的幸福。每倒下一个贪官,都会引来万众欢呼。但在这种欢呼的背后,却是贪官及其全家人的悲哀、屈辱和痛苦。中央纪委和中央电视台制作的8集大型电视专题片《永远在路上》中有一个细节,引起很多人的思考。一个贪官的女儿问爸爸:“你为啥要这样,先要从党内政治生活管起;从严治党,首先要从党内政治生活管起。”

从严治党,有利于社会各界的风清气正。人们最痛恨的事情之一,就是社会不公。而绝大多数社会不公,都来自于权力的滥用。如果这种行为得不到控制,就会导致大权力大滥用、小权力小滥用,更多有权力的人都在自己的门前设卡,无利不为,雁过拔毛。从从严治党的一个“严”字,会让滥用权力者付出沉重的代价,进而增强服务意识,承担岗位责任,使老百姓办事更容易、心情更舒畅。

从严治党,需要全国的每个党员干部都付诸实际行动。我们要牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚定不移地继续推进全面从严治党,共同营造风清气正的政治生态,更加扎实地把党中央的各项决策部署落到实处。

《永远在路上》是作风建设的好教材

□吴树玲

8集大型电视专题片《永远在路上》由中央纪委和中央电视台联合制作。摄制组先后赴22个省(区、市),拍摄40多个典型案例,采访70余位国内外专家学者、纪检干部,采访苏荣、李春城等10余位因严重违纪违法而落马的省部级以上官员,剖析了一些典型案例,讲述了一些鲜活的监督执纪故事。

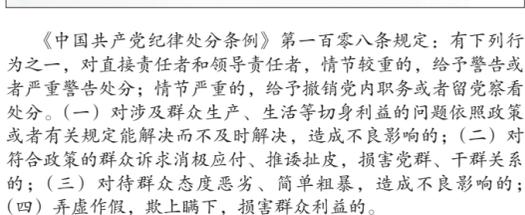
这部大型专题片的开播,引起公众高度关注。专题片中讲述的都是往昔呼风唤雨的重重量级人物,他们曾经一朝大权在握、挥金如土,却欲壑难填、底线失守,直至深陷囹圄、回头无路,其中的人生巨变和沉痛教训,引发全民的反思和追问。其实,这些贪官都很聪明,如果没有聪明的大脑、高深的知识、过人的才干,他们也不会走上这么显赫的领导岗位。但是他们又特别“糊涂”,因为利欲熏心、财迷心窍,变得一叶障目,党性尽失、人性触底,不再把人生的价值定位在为人民群众服务的理想之上,而定位在满足个人享受、追求奢靡豪华生活上。他们忘记了党纪国法,只在东窗事发时才倍感廉洁和自由的弥足珍贵。

不难发现,这些贪官看似有着相同的人生轨迹:一个苦难的童年、一个奋斗的青年、一个贪腐的中年和一个悲惨的晚年,他们忘记了初心,只看到五光十色,没看到刀光剑影。《永远在路上》透露出这些贪官的贪腐细节,令人瞠目结舌,发人深省。从最初的几千元、几万元,到后来的几十万元甚至上百万元、几百万元,慢慢地由“小贪”变成“巨腐”。这些活生生的案例告诫所有党员干部:不论什么人,不论职务多高,只要触犯党纪国法都要一查到底,绝不姑息。

人生没有彩排,控制不了贪欲就要付出惨重的代价。如果说,中央严惩周永康、白恩培、周本顺等贪官起到了正本清源、匡扶正义的效果,那么,全面披露这些贪官的腐败细节,则是彰显了直面病灶并刮骨疗毒的勇气。《永远在路上》是一部以案为鉴、以案明纪、振聋发聩、警钟长鸣的好教材,对党员干部无疑具有深刻的教育意义,也彰显出党把作风建设坚持到底的坚强决心。

“有腐必反”“有贪必惩”已成为社会共识,如果背离了自己的初衷和信仰,走向自己的反面,换来的只是沉痛教训和惨败人生。

逆水行舟,一篙不可放缓;滴水穿石,一滴不可弃滞。作风建设是攻坚战,也是持久战。各级党员干部要守纪律、讲规矩、明底线、知敬畏,要始终记得把责任举过头顶、把名利踩在脚下、把百姓装在心中、把本色进行到底,记住做官知足、做人知不足、做事不知足,要牢记:作风建设永远在路上。



答由自取
顾培利作

加快发展商贸业 壮大城区商贸经济

□许朝霞

不断深入,市场环境也在不断改善,同时市委、市政府对个体、私营、股份制等非公有制经济的高度重视,有关部门先后出台一系列优惠政策和措施,极大地推动了市非公制经济发展,形成了国有、集体、私营、个体经济和股份制经济并存的多元化流通格局。随着我市老城改造和新城区的扩建,我市中心城区商业发展较快,依托大型商场的聚集效应,逐步形成了各类区域性的商业街,既有综合性商业街,也有专业性、特色性商业街,包括百货大楼附近的商业步行街、香港城商业步行街,以及以餐饮为主的大杨树商业街、摩登路商业街等,还有已具雏形的王府井综合商业街。

4. 专业市场多。在我市中心城区有近20家各类市场,专业性较强,既有农副产品市场,如金土地农贸市场、焦作师附附近的水果批发市场等,也有建材市场,如月季家具市场、欧凯龙家具市场、新发地建材市场、西建材装饰批发市场、山阳商城市场等;既有生产资料市场,如钢材市场,也有其他市场,如花卉市场等。

二、制约市区商贸发展的主要因素
我市城区的商贸业无论是发展规模、发展速度,还是经营业态,都有了长足发展,但制约因素仍然存在,主要表现在:

1. 部分限上重点企业发展速度趋缓。我市的中石油、中石化等企业销售下滑。市区大型餐饮业整体下滑,发展能力弱,缺少必要的扩张条件和手段。

2. 限上企业中新增企业少,大商业集群无法纳入。目前,城区限上批发零售、住宿餐饮业有132家,2013年有140家,这几年来限上企业新增企业少,成长性企业少,消费品市场发展缺乏后劲。

3. 商业布局主要集中在老城区,同质化竞争严重。我市的大型商业设施集中在主要商业中心地段,大多经营服装类及日用百货类,导致企业经营同质化,如解放路和民主路交叉口附近,聚集着众多的商业企业和个体经营户,有三维商业广场、新亚商业厦、百货大楼等,这些大型商场聚集在一块,一方面吸引了大批客流,另一方面由于经营结构类似,使企业陷入低层次的价格大战,经营困难。而新城区的商业网点相对较少,主要经营超市等满足人们的日常需要,在服装和家电方面还没有形成有效吸引力。

4. 商贸业态水平不高。我市各类商业网点的经营模式还是以传统模式为主,经营方式、经营品种基本相同,品种档次也不相上下,相互间竞争非常明显,虽然出现了“淘铺”等新型业态,但属于摸索阶段,商贸业态结构仍显单一、水平不高。

5. 城市交通和住宅配套设施不完善,抑制了汽车消费的释放。随着私家车的增多,对城市交通管理提出更高的要求,老城区集中了大量的人口和商业设施,道路不及新城区宽敞,导致高峰时段塔南路、民主路等主要路段堵车严重,同时老城区的住宅小区内停车位较少,这些都严重影响了老城区居民购买汽车的热情。

三、发展壮大市区商贸经济的几点建议
随着商贸业国际化、区域化、现代化竞争格局的形成,市区商业面临的竞争环境也将更加激烈。为此,下阶段我市宏观调控的主要任务,就是要坚持扩大和培育双管齐下,进一步挖掘内需增长潜力,发挥内需对经济增长的带动作用,确保国民经济持续快速健康发展。

1. 积极培育龙头企业,鼓励做大做强,提高核心竞争力。大型商贸流通企业是市场竞争主要载体,不仅能提升本地居民消费欲望,抑制购买力外流,还能有效吸引外地购买力涌入。因此,要鼓励市区内大型商贸流通企业以参股、控股、承包、兼并、收购、特许经营、托管等方式,快速实现规模扩张,培育出一批拥有自主品牌和知识产权、主业突出、核心竞争能力强的大型商贸流通企业。

2. 积极扶持中小企业和个体经营户发展,发挥市场主体军作用。在抓“大”的同时,还要扶“小”。中小型流通企业是全市商贸流通领域的重要组成部分和社会就业重要渠道。要提高商贸流通行业的整体水平,积极推动广大中小商贸流通企业与大型商贸流通企业共同发展。加大对中小商贸流通企业的信贷支持力度,帮助解决融资难等问题,创造有利于中小商贸流通企业发展的外部环境。同时,要加强个体经营户管理,积极为个体经营户创造良好的经营环境。

3. 加快电子商务的广泛应用。积极发展电子商务,加快商贸流通信息化建设。电子商务是搞好连锁经营、发展现代物流的重要

商贸流通业是现代服务业的重要组成部分,是反映一个地区经济繁荣和社会发展的窗口,也是促进生产、引导消费的重要推动力。近年来,我市商贸流通业发展较快,其中市区商贸业(指解放区、山阳区、中站区、马村区和城乡一体化示范区地域范围)起着重要作用,2015年我市实现社会消费品零售额624.7亿元,对全市全社会消费品零售额增长的贡献率为33.4%。现对市区商贸流通业的发展现状和制约因素进行初步分析,并对加快城区商贸业发展提出意见和建议。

一、市区消费市场的发展现状及特点
1. 限上企业不断壮大,对市场支撑作用明显。限额以上批发零售企业规模不断扩大、经营理念不断更新,在竞争激烈的市场中显示出调整升级后的优势,到了不可替代的作用。2015年全市共有限上批零住餐法人企业313家,其中市区有132家,占全市限上法人企业数量的42.2%。2015年全市实现销售额超亿元的批零企业有67家,其中市区有32家;全市实现销售额超5亿元的企业有7家,其中市区有6家;全市实现销售额超10亿元的企业有3家,均在市区。

2. 市区实现全社会消费品零售额快速增长。2015年市区实现全社会消费品零售额211亿元,比2014年增长11.8%,近5年来平均每年以14.2%的增速较快发展。

3. 市区商业街发展较快。近年来,随着商品流通体制改革的

不断完善,抑制了汽车消费的释放。随着私家车的增多,对城市交通管理提出更高的要求,老城区集中了大量的人口和商业设施,道路不及新城区宽敞,导致高峰时段塔南路、民主路等主要路段堵车严重,同时老城区的住宅小区内停车位较少,这些都严重影响了老城区居民购买汽车的热情。