焦作日报
第84期
2016年12月16日　星期五
焦作日报社　联
市商务局　办

新业态周刊

New business weekly

编　辑：拜利萍
版　式：肖　扬
组　版：张　震
校　对：段美如

服务贴心周到　电商纷至沓来

——看中站区如何打造中云电商小镇

本报记者　付凯明

“现在有了电商小镇，百姓在家门口就可以买到心仪的商品，而且给有志于创业的青年提供了很好的平台……”12月13日，中站区商务局局长李超向记者介绍这个刚建成投运半年多的中云电商小镇。

从中站区政府驱车西行不到10分钟，就能看到“中云电商小镇欢迎您”的醒目标牌竖立在路旁。走进电商小镇，干净整洁的道路，粉刷一新的墙壁，个性化的门头招牌，给人一种舒适而又现代的感觉。中青易蜂、苏宁易购等大块头电商“落户”于这个小镇之内。

据介绍，中云电商小镇项目于今年5月18日正式启动，投资2亿元，面积近5万平方米，可容纳100余家电商企业入驻。这个小镇前期以中青易蜂为龙头，发展平台类、应用类、服务类电商企业，主要包括互联网信息服务、软件开发、物流仓储、农村淘宝、金融保险、便民服务等电商企业；后期主要建设展览及创客服务中心、电商培训学院、创客办公区、人才驿站、创意中心、高端餐饮街区、全民健身馆等，着力打造高端、内涵、有品质的综合性电商小镇，目前已引进电商企业26家。

中云电商小镇何以在短短时间内发展如此迅速，得到大块头电商的青睐？李超道出两个字——服务。

为加快推进中云电商小镇内的公共基础设施建设，中站区政府在这里投资建起店铺，并免费为电商装修好，小镇内的绿化、美化、亮化工程提前完工，基本达到商户拎包即可入驻的条件。该区积极作好电商企业及从业人员的培训，加强与市电商办和高等院校在电子商务产业应用、人才培养等方面的合作，鼓励电商企业参加省、市举办的电子商务培训，定期开展电商人才培养，着力培育青年创业孵化基地。

入驻中云电商小镇的星景科技公司一名负责人告诉记者：“之所以选择把公司开在这里，就是因为这里的环境好、服务好，办公用房的房租、物业、宽带等费用前3年全免，随后两年减半，仅此一项就为公司省去一大笔开支。电商小镇的工作人员服务热情周到，有求必应，帮助我们解决了很多实际困难。”

“在这里，工作人员提供的全方位服务，坚定了我们留下来创业的决心。”某网络公司经理曹斌说。

政府创造优美环境，尽心搞好服务，进驻的26家电商都非常满意，业绩也很骄人，仅苏宁易购一个月的销售额就突破50万元。

电商小镇引来了金凤凰，土生土长的电商企业也同样声名远播。河南许家农园电子商务有限公司的农业创业项目，经过短短两年的发展，目前已经自建有独立平台（焦作生鲜），有一家线上品牌店、一家线下O2O旗舰店，全网自媒体“粉丝”超过200万人，2015年营收突破300万元。这家电商企业帮助周边村民销售山货和土特产，销售土鸡蛋70万余枚，太行山杏10天卖出50余吨，累计帮扶300多位农户，受益农民达1500人，为10多个大学生提供就业岗位。2016年4月，河南许家农园电子商务有限公司被认定为“省级电子商务企业”。今年6月，央视7套《聚焦三农》栏目对该公司的助农活动进行了报道。

中云电商小镇在方便群众的同时，还解决了当地就业问题，目前共有200多名创业者在这里实现了梦想。李超说：“今后，这里将以电子商务产业为核心，以电商平台、优质商户、电商服务业以及电商O2O为重点发展方向，力争3年时间打造一个产业层次分明、功能多元、配套完善、绿色生态，在全省具有较强影响力的电商小镇。”

业界动态

省商务厅领导莅焦考察焦作通港物流园区

本报讯（记者**李秋**　通讯员**元蔚峰、郭鑫**）12月14日，省商务厅巡视员赵战平一行莅焦，考察我市申报的省级跨境电子商务示范园区——焦作通港物流园区。市政协副主席刘东成陪同考察。

赵战平一行在市商务局、焦作海关、焦作出入境检验检疫局、市投资集团以及通港物流园区、大龙网等企业相关负责人的陪同下，实地参观了海关监管场所出入境检验检疫查验场所以及配套仓储等设施，了解园区规划、建设等相关内容和园区运营企业大龙网集团的基本情况。

在随后的座谈会上，赵战平认真听取了市直部门领导、企业负责人对我市跨境电商发展、配套服务、园区建设和企业运营的基本情况汇报，询问了风神轮胎、中原内配、隆丰皮草等重点企业经营和进出口贸易情况，对我市跨境电商工作的开展给予积极评价。

在听取了大龙网集团投资总监王金波关于外贸企业融资难、外贸转型激励等方面的意见和建议后，赵战平提出，企业发展必须要软硬件结合，一手抓好窗口创建、平台搭建等硬件建设，务必使本土企业出口结算在本地；一手抓牢人才培训等方面的软件维护，密切关注人才引进、工人技能提升等方面，灵活争取政策、资金支持。

赵战平说，目前全省跨境电商正处于蓬勃发展的旺盛期，河南作为内陆省份，起步较晚，但与沿海地区差距并不大，基本处于同一起跑线，我们一定要鼓足干劲，抓住机遇。焦作作为全省第二批7个跨境电商试点市的一员，一定要紧扣时代脉搏，把握机遇，加快步伐，加大力度，从三个方面做好跨境电商工作：一是地方政府要坚持“开门迎客”，在争取企业落户焦作、拉动本地就业的同时，和企业双管齐下，形成合力，留住税收，带动本地经济良性发展，实现政企双赢。二是地方政府和商务部门要及时指导本土企业巧借跨境电商产业发展东风，拉长产业链条，提高产品附加值，改变传统企业过去“傻、大、笨、粗”的生产经营模式。三是以波兰、秘鲁为支点，抓好“两国双园”项目，连通陆上丝路与海上丝路，早日让焦作外贸站稳脚跟。

沁阳市重点企业“互联网＋产业升级”交流会在京举行

本报讯（记者**李秋**）12月12日，沁阳市重点企业“互联网+产业升级”交流会暨慧聪网沁阳“互联网+产业升级与孵化示范基地”授牌仪式在北京举行。

成立于1992年的慧聪网，是国内领先的B2B电子商务服务提供商。今年3月7日，沁阳市与北京慧聪云信大数据科技有限公司签订“互联网+产业”战略合作协议，共同打造沁阳电子商务产业基础。8月初，慧聪网沁阳产业带正式上线运营，目前已与沁阳市140余家企业签订了合作协议。慧聪网将依托客户资源和数据统计分析系统，为企业提供产业或行业的数据分析，实现精准交易撮合，为企业研判行业或产业发展形势提供科学数据支撑，并通过在线金融平台为企业提供订单式项目短期融资服务。

在沁阳市重点企业“互联网+产业升级”交流会上，来自沁阳市的30多家企业实地考察了慧聪网北京总部，观看了“慧聪网+产业带”的介绍视频，听取了慧聪网成立24年来的发展历程、业务模式、行业优势以及未来发展方向。河南兴发铝业董事长吴锡坤、吖拇山药食品CEO王杰分享了与慧聪产业带合作的感想，并对慧聪产业带的业务模式表示肯定。北京慧聪云信大数据科技有限公司向沁阳市人民政府授予了“互联网+产业升级与孵化示范基地”牌匾，达成了高度的长期共同合作意向。慧聪网沁阳“互联网+产业升级与孵化基地”分别与河南兴发铝业有限公司、沁阳市程果电子商务有限公司就产业孵化升级签约。

慧聪网高级合伙人姚永超表示，慧聪网将充分发挥产业带丰厚的人力资源、技术资源、金融资源、物流资源、大数据服务等优势，结合沁阳市现有产业结构，通过建立B2B+O2O模式，努力为沁阳打造出“线上一个城，线下一个城”的产业布局，推动沁阳市企业全面电商化，促进沁阳电子商务产业实现又好又快发展。

孟州红薯网销全国

12月15日，在孟州市电商产业园，淘易网络公司员工在组织发运孟州本地红薯。截至当日，短短5天时间该公司已完成线上销售1.6万单、4万余公斤，销售区域覆盖国内20多个省、市、自治区。今年年初以来，该市通过大力支持涉农电子商务平台建设，鼓励该市网络科技类公司参与农副特优产品的上行销售，当地农副产品和特色产品的网络销售量稳步上升。　牛联平　摄

我市举办阿里巴巴2017年货节暨年货节电商博览会

本报讯（记者**李秋**）为推动农村电子商务新经济的发展，打造互联网农村生态体系的建设，12月15日至16日，我市与阿里巴巴集团联手举办阿里巴巴2017年货节暨年货节电商博览会。

一年一度的年货消费旺季即将来临，阿里巴巴特推出年货节农村淘宝平台，让更多本地优秀企业能够入驻农村淘宝平台，从而打造县（市）经济互联网生态新模式。2016年12月15日至2017年1月14日，国内外近千个知名品牌和我市近百种商品在年货节农村淘宝平台展示。

据悉，阿里巴巴邀请了60家国内外知名品牌和30家省内外龙头企业参加此次活动，参展商品涉及电器数码、服装鞋类、食品百货、家具家装、农资农具、整车配件六大行业类目。活动中，阿里巴巴独有内部资源——600名优秀农村淘宝村小二（合伙人）将进行面对面交流，建立线上与线下的联系与信任，将全国农村终端市场向参会商家敞开，农村淘宝村小二（合伙人）将现场订货。

武陟飞地电子商务孵化创业园服务中心主任程飞程告诉记者：“借阿里巴巴农村淘宝这个电商平台，可以将我们本地企业的产品销往全国，搞活企业，推动焦作经济的发展，还可以让百姓生活更便捷，买到更多价廉物美的商品，让乡村百姓的生活更美好。”

陈科：“爱折腾”是创业的一剂调味品

本报记者　翟倩倩

在河南工业和信息化职业学院，他是位传道授业、诲人不倦的大学教师，曾获2015年“省级优秀教师”称号；在焦作市新蜂科技有限公司，他是位雷厉风行、有勇有谋的总经理，由他组织研发的多个项目荣获多项荣誉。他就是陈科，“敢折腾、敢拼搏”，是他创业的箴言。

2004年，陈科毕业于河南理工大学计算机专业，应聘到河南工业和信息化职业学院，成为财经商贸系的老师。虽然有了固定工作，但他闲不下来。2005年至2013年，他一直和朋友在搞创意、作策划。2013年春节，他在一次聚会中偶然得知移动互联网与二维码的应用，凭着多年的教学经验，他不久之后就自主研发出喜刷刷APP项目，该项目是我市第一个自主研发的APP项目。

在收获第一个科研成果的同时，陈科萌发了自己创办公司的想法。2014年1月，他注册成立了焦作市新蜂科技有限公司。经过不断完善，陈科2015年将原来的喜刷刷APP项目演变成现在的车萌项目。该项目通过联合我市多家信誉好的洗车店，为车主提供质优价廉的服务，还在买保险、加油等方面为车主提供车萌会员价。

该项目开展半年后，注册会员已有上万人，并吸引了鹤壁、广州、重庆等地的商家来电寻求合作。2015年6月，该项目荣获团中央组织的青年APP大赛河南省赛区一等奖，7月份获得了这项赛事的全国第六名。

美好的创业前景激发了陈科更大的创业激情，怎样利用移动互联网将焦作富有特色的资源结合起来？今年3月，陈科组织相关人员着手研发太极禅项目。该项目是一款集社交、视频分享、网络教学、APP商城于一体，以推广太极拳文化为目的的APP，目前该项目已获得无极道控股集团200万元融资。“我们要把该项目打造成全球最专业、最优质的太极拳APP。”陈科表示，该项目的目标是在2017年年底实现销售额1亿元，并于2018年在新三板上市。

2016年即将过去，陈科依然奔波在一线。“无论是我从事的教育事业，还是公司在产品研发、队伍管理上，我们都会遇到问题，但只要信念坚定，困难总会过去。”陈科信心满怀说。

创客故事

山阳区农信联社“微粉”超过1万人

本报讯（通讯员**郭宁**）为进一步加强业务宣传、普及金融知识，更好为客户服务，山阳区农信联社近日开通了微信公众号，目前公众号的“粉丝”超过1万人。

据该联社相关负责人介绍，山阳区农信联社微信公众号主要用于业务知识宣传、业务咨询、与客户互动等。客户搜索“山阳区农信联社”公众号并关注，就可了解焦作农信的新业务产品、区农信联社的常见业务、合作商户信息、近期理财产品、优惠活动、中奖名单等。该联社通过公众号积极宣传中央金融政策、金融常识、典型案例等，客户如想了解相关业务或活动，可输入关键词直接获取自动回复，或在工作日内进行人工咨询。

打通城乡物流配送“最后一公里”

——焦作物流业发展三年提升实施方案解读

本报记者　李　秋

12月8日，我市出台《焦作市物流业发展三年提升实施方案（2016～2018年）》（以下简称《方案》）。《方案》提出通过3年努力，新增省级综合型示范物流园区1~2家，年营业收入超30亿元的物流企业达5家以上，国家AAA级以上物流企业达10家，第三方、第四方物流企业较快发展，物流龙头企业引领能力明显增强，全市物流业综合实力明显提升。市物流办相关负责人就《方案》关键词进行了解读。

未来3年，我市将着重打通城乡物流配送“最后一公里”，通过实施电子商务物流、保税物流、冷链物流、煤炭物流等专业物流提升工程，打造优势突出、带动能力强的特色物流集群等专项行动，实现未来3年物流业发展目标。

关键词1：电商物流

《方案》要求，要抓住电子商务迅速发展的有利时机，鼓励寄递物流企业完善网点布局并加快升级改造，探索“电商产业园+物流园”融合发展新模式，引进电商企业布局建设电商平台和物流设施，打造电子商务物流配送基地。加快大龙网跨境电商产业园、焦作市康华医药电商物流集散母港等项目建设，促进腾云电子商务产业园仓储配送中心、云书网电商物流园等项目落地建设。鼓励传统物流企业充分利用既有物流设施，通过升级改造增强集成服务能力，加快向第三方电商物流企业转型。

关键词2：保税物流

《方案》要求，要依托河南德众保税物流中心（B型）和焦作海关特殊监管场所，整体谋划，合理布局，协调确定各保税物流项目的功能定位，积极发展保税物流。加快河南德众保税物流园区、沁阳鹏海保税博览城建设，支持中站物流金融示范园、焦作市跨境电商生态圈等物流项目开展保税物流业务，进一步完善我市保税物流设施和功能，扩大全市保税物流规模，为外向型产业提供低成本、高效率的保税物流服务。

关键词3：冷链物流

《方案》提出，加快构建与本地产业布局和消费需求相适应的冷链物流体系，支持伊赛、旭瑞、康利达等企业依托生产加工能力建设冷链基础设施和配送网点，并向第三方冷链物流服务延伸拓展。鼓励冷链物流企业改造提升冷库、冷藏运输车辆和设备，积极引进冷链物流龙头企业建设有特色和前瞻性的冷链物流项目。整合冷链物流资源，加强冷链物流企业与大型超市、连锁零售餐饮等企业合作，提供城市终端冷链配送服务。加快推进德众大罗塘国际农产品物流中心、伊赛牛肉博爱冷链物流配送中心等项目建设。

关键词4：煤炭物流

根据《方案》，我市将依托煤炭自有资源和晋煤南运通道等优势，聚合煤炭资源，建设布局合理、环保达标、产业集聚、功能完善、专业高效的煤炭物流集散基地，鼓励煤炭物流企业入驻煤炭物流园区集聚发展。

关键词5：培育龙头

《方案》提出，到2018年，全市AAA级（含）以上物流企业达到10家，全市年营业收入超30亿元的物流企业达5家以上。

根据《方案》，我市将以争创国家“A级”物流企业为引导，提升本土物流企业核心竞争力和物流服务能力，依托行业龙头，引导中小物流企业通过组建物流集团、设立物流联盟等形式加快整合步伐，依托符合条件的物流企业（项目），开展形式多样的招商活动，引进域外知名物流企业，重点引进和培育电商物流、供应链金融等新业态，全面提升我市物流企业实力。

市物流办相关负责人表示，从我市的情况看，一方面，支持孟州市依托河南德众保税物流中心试点组建孟州市物流集团；另一方面，支持河南德众保税物流中心与河南民航发展投资有限公司的深度合作，打造豫西北“海铁公机”多式联运“无水港”。此外，还应依托我市公路货运资源和A级物流企业，培育基于互联网平台、理念创新、运作高效、服务规范的道路货运无车承运人和运输后市场物流平台。

关键词6：产业联动

《方案》提出，围绕经济转型示范市建设，推动物流业与农业、制造业和商贸业的联动融合发展，增强供应链一体化服务能力，提升产业结构调整和转型升级动力。力争2018年建成投运3家左右产业集聚区物流配送中心，2018年年底前培育3～5家市级物流业与制造业联动示范企业。到2018年年底，实现全市零担专线企业“三个百分之百”（收件和交付等物流活动100%实名登记、发运货物100%先验视后封箱、收发货物100%X光机安检查验）。

根据《方案》，我市将围绕优势农业资源，科学规划和建设农产品的仓储、集散、加工、分拨等物流基础设施，推动中国邮政集团焦作市分公司邮政仓储中心设施建设，打造“电子商务+快递+农副产品”工程，建水农产品进城（上行）、农资下乡（下行）的双回路物流便捷通道，构建农产品智能物流网络体系。

鼓励制造业内部主辅分离，引导工业企业主动剥离原材料采购、仓储、运输等自身物流部门；研究和推动“互联网+高效物流”行动，着力整合整车、零担、专线、快递等社会物流资源，运用工业品电商和工业品跨境电商模式，实施“电子商务+物流+制造业”工程，提高制造业电商物流的仓储管理水平和分拨配送效率。

统筹规划、合理布局物流园区、商贸配送中心、末端配送网点等三级城乡共同配送节点，建设完善城市间、城市和农村间的共同配送网络；支持物流配送企业共建配送中心和组织平台，鼓励商业连锁企业共用第三方物流配送中心；引导商贸企业建设（改建）或租用标准化仓库；强化快递行业管理，拟定我市零担专线寄递物流业安全工程实施方案；发挥互联网信息集聚整合优势，依托城乡配送试点企业以及供销、邮政、商务等系统的农村物流配送网络，采用分时段配送、夜间配送等模式，优化城市、城乡共同配送线路，推广共同配送、网订店取（送）等创新模式。

关键词7：创新驱动

《方案》提出，顺应物流领域科技与产业发展的新趋势，推动大数据、云计算、物联网等先进信息技术与物流活动深度融合，推进“互联网+高效物流”与大众创业、万众创新紧密结合，创新物流资源配置方式，大力发展商业新模式、经营新业态，提升物流业信息化、标准化、组织化、智能化水平。

市物流办相关负责人表示，我市将依托行业管理部门，加快建设信息交换共享的综合性物流信息服务平台，支持物流企业建设智能化立体仓库，鼓励建设低耗节能型冷库，推广应用二维码、无线射频识别、集成传感等物联网感知与大数据技术，实现仓储设施与货物的实时跟踪、网络化管理、全程可追溯以及库存信息的高度共享。

政策解读