搭建孵化平台 放飞创业梦想

——写在武陟飞地获批“河南省电子商务示范基地”之际

本报记者 李 秋

创业孵化基地是初始创业者的“实验田”，是创业者的“助推器”，是全民创业的“辐射源”。

1月9日，武陟飞地电子商务孵化产业园正式获批“河南省级电子商务示范基地”，这是全市第二家获此称号的园区，也是本批次焦作地区唯一的省级电子商务示范基地。

如今的武陟，由政府引导、部门服务、市场参与的“双创”浪潮不断释放正能量，成为助推当地创新发展的新引擎。

走进武陟飞地，一栋小高层建筑虽不耀眼，却散发着独特的“气质”。楼内，“中原网仓 电商飞地”的醒目招牌映入眼帘，狭长的走廊墙壁上嵌刻着键盘按键似的装饰，风格却明显不同于一般的办公楼，创客咖啡、创业苗圃、孵化器、加速器、产业园，不同区域的设计和不同楼层的功能给人耳目一新的感觉。

该园区是武陟县政府发展县域电商经济的重要载体，是武陟县人民政府会同省电商协会联手打造的特色电商园区，占地100亩，集总部办公、电商创业孵化、电商培训、特色展示、物流仓储、停车住宿、餐饮服务及线上线下互动交易为一体，下辖众创空间、农村电商项目区、跨境电商项目区、电商总部办公区、物流专线区、仓储区六大功能。

吸引创业精英放飞梦想。该园区首创的“一体两翼”，即“电子商务+科技+金融”的发展模式受到多方认可，已经成功控股成都青白江区亿科孵化器，开创了本地电商园区进军全国的先河。同时，该园区建立了“基地管理员+项目经理+创业导师+专家咨询+商业网络”五级孵化培育体系，拥有专门的经营管理团队，能及时为入孵项目提供管理咨询、信贷服务、工商、税务、社会保障、场地补贴、技术顾问、法律顾问、技能培训、招商推广、人才培养与推荐、信息查询等服务。

“有了政府的扶持，我们底气更足了，这也正是企业选择落户这里的原因。该园区是武陟县规划的物流集散地的中心，便利的交通也为企业发展电子商务奠定了坚实的基础。”市坐标电子商务有限公司总经理刘永梅说。

大学生作为大众创业和万众创新的主力军，是一座城市实现创新发展的主体和关键因素，更是不可替代的战略性资源。该园区充分利用自身优势，扎实推进创新、创意、创业基地建设，着力构建大学生创新创业平台，激发大学生创新创业活力，营造有利于大学生创新创业的空间环境。对于有创业意愿的大学生而言，进入孵化园几乎是零门槛，他们将免费享用设施齐全的办公环境，与之相配套的大学生公寓将为创业者提供生活保障，加之正在完善的鼓励大学生创业实施意见，这一系列利好，让前来创业的大学生在实现梦想的道路上轻装前行。

对于刚刚“触网”的创业者来说，高端运营人才、平台技术成为制约企业发展的瓶颈。该园区聘请了曾为六个核桃、史丹利进行产品包装设计、网上店铺设计的业界名人闫佳宾，为入驻企业提供商标设计、美工培训等服务。

一个个企业的成长经历都是由最初的创意和梦想逐渐变成现实的过程。该园区提供的硬件设施和软件服务，为创业者的梦想插上了腾飞的翅膀，并一路相伴走向成功。截至2016年年底，该园区入孵创业企业51个，入孵创业团队18个，销售收入突破1.5亿元，安置各类就业人员346人。入孵企业共申报各类专利36项，申报商标4项，申报科技型中小企业6家，成功批复2家，申报省级科技项目3次，申报市级技术研发中心1次。该园区中，焦作市坐标电子商务有限公司、焦作市新蜂科技有限公司、武陟县云农场电子商务有限公司等7家企业已经在中原股交所挂牌上市，挂牌数量暂居全市电商园之首。

“省级电子商务示范基地创建活动，能激发调动我市企业应用电子商务的积极性，加快转换发展模式，创新经营理念，增强开拓国内外市场的能力，提高管理水平和经济效益。获批后，武陟飞地应发挥其带动、引领作用，激发调动全市企业应用电子商务的积极性，提升我市电子商务在全省的影响力和竞争力。”市电子商务发展服务中心相关负责人表示。

飞地脚步永不停歇。杰夫电商集团、万国优品、云农场、农淘乐等一批电商优质企业已相继落户，慧谷咖啡、UFO众创空间、上海隆贤投资基金、赛伯乐投资基金等知名孵化器企业正在与园区紧密对接，高端信息产业聚集区态势已初步形成，犹如硅谷一样吸引一个个创业精英在这里燃烧激情，放飞梦想。

业界动态

我市开展科研设施与仪器资源信息数据采集工作

本报讯（记者**李秋**）为进一步丰富完善我市共享服务平台资源，提高仪器设备资源利用率，推进全市科研设施与仪器向社会开放，服务科技创新和大众创业，从1月份起，我市开展科研设施与仪器资源信息数据采集工作。

此次仪器资源信息采集工作由市科技局、财政局牵头，采集范围包括我市行政区域内具有独立法人资格的高等院校、科研院所、企事业单位纳入国有资产管理的科学仪器中心、大型科学装置、科学仪器服务单元和单台（套）原值50万元以上的科研设施与仪器。采集内容主要包括管理单位的基本情况和开放共享管理制度、科学仪器中心、科学仪器服务单元、大型科学装置、单台（套）科研设施与仪器等信息。

1月16日至26日，各科研设施与仪器管理单位须注册登录河南省科研设施与仪器共享服务平台（http://www.hniss.cn）进行信息数据填报。各科研设施与仪器管理单位完成填报后，请及时拨打电话8827097通知市科技情报研究所相关管理人员。

信息播报

2016年度重点研发计划申报工作启动

本报讯（记者**李秋**）2016年12月30日，科技部发布了《国家重点研发计划战略性国际科技创新合作重点专项2016年度申报指南的通知》，我市符合条件的科研院所、院校和企业要认真做好组织申报工作。

申报资格要求：一是牵头申报单位和参与单位应具有独立法人资格，注册时间为2015年12月31日前，有较强的科技研发能力和条件，具有良好国际合作基础。申报项目时必须有1个（或以上）外方单位共同参与申报。二是项目负责人须具有高级职称或博士学位，1956年1月1日以后出生，每年用于项目的工作时间不得少于6个月。三是项目负责人原则上应为该项目主体研究思路的提出者和实际主持研究的科技人员。中央和地方各级政府的公务人员（包括行使科技计划管理职能的其他人员）不得申报项目。四是项目负责人限申报1个项目。五是受聘的外籍科学家及我国港、澳、台地区科学家可作为重点专项的项目负责人，全职受聘人员须由内地聘用单位提供全职聘用的有效证明，非全职受聘人员须由内地聘用单位和境外单位同时提供聘用的有效证明，并随纸质项目预申报书一并报送。六是申报项目受理后，原则上不能更改申报单位和负责人。七是各申报单位在正式提交项目申报书前可利用国家科技管理信息系统公共服务平台，查询相关科研人员承担改革前计划和国家科技重大专项、国家重点研发计划重点专项在研项目（含任务或课题）情况，避免重复申报。八是企业作为中方牵头单位申报的，应明确配套投入比例。

市科技局相关负责人表示，请申报单位在收到通知后在线完成申报（国家科技管理信息系统项目申报中心http://program.most.gov.cn），并将预申报书一式2份加盖单位公章后报送至河南省科技厅。申报单位为企业的，须由所在地市科技部门统一推荐报送（附加盖科技主管部门公章的推荐函和推荐项目清单）。网上填报预申报书的受理时间为：1月9日9时至2月14日17时，纸质材料受理时间2月13日截止。

我市众创空间备案申报工作开始

本报讯（记者**李秋**）加快专业化众创空间建设和发展，为服务实体经济转型升级提供支撑，我市近日启动众创空间备案申报工作。

据介绍，众创空间是指在我市范围内创办，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建，为创业者提供的低成本工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。其主要功能是通过创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，以专业化服务推动创业者应用新技术、开发新产品、开拓新市场、培育新业态。

我市众创空间备案须提供法人证书，或依托的省级以上科技企业孵化器、大学科技园法人证书；空间机构设置和管理运行规范文件；服务团队工作人员大专以上学历证明；自有场地产权证明或租赁场地租赁协议；中介服务机构入驻协议；入驻小微企业汇总表；入驻小微企业营业执照及孵化服务协议；入驻创业团队汇总表；入驻创业团队入驻协议；入驻企业和团队知识产权证明；孵化成功案例汇总表；其他相关证明材料。具备申报条件的单位请抓紧时间准备申报材料，于2月6日前将申报材料一式五份报送所在地科技部门。

焦作进出口企业注意了 2017年法检目录调整

本报讯（记者**李秋**）国家质检总局和海关总署近日联合发布了《出入境检验检疫机构实施检验检疫的进出境商品目录（2017）》调整的公告，自2017年1月1日起，无水氟化铝等产品将免于实施出境检验检疫。

据焦作出入境检验检疫局相关负责人介绍，本次法检目录调整主要涉及三个方面：一是取消12个10位海关商品编码的监管条件“A/B”，检验检疫机构不再实施进出境检验检疫。我市主要出口产品无水氟化铝也在此次调整范围内，调整后将免于实施出境检验检疫。二是将17个10位海关商品编码监管条件由“A/B”调整为“A/”，检验检疫机构实施进境检验检疫。三是取消168个10位海关商品编码监管条件“A/”，检验检疫机构不再实施进境检验检疫。

该负责人提醒广大进出口企业，这些调整自2017年1月1日起执行。企业商品是否需要检验检疫，应结合2016版《出入境检验检疫机构实施检验检疫的进出境商品目录》和本次调整公告，目录内的均需实施检验检疫。外贸企业可登录国家质检总局网站（www.aqsiq.gov.cn）“信息公开”栏目，查询《出入境检验检疫机构实施检验检疫的进出境商品目录》。企业也可查询《中华人民共和国海关进出口税则》，商品HS编码对应的监管条件是否带A/B，A代表进口需检验检疫，B代表出口需检验检疫；查询检验检疫类别是否带R/S或L/，R代表进口需食品卫生监督检验，S代表出口需食品卫生监督检验，L代表需实施进境CCC认证验证。企业在货物进出口前应向检验检疫部门咨询，及时了解相关政策，确保货物顺利通关。

青天河 “互联网+”描绘智慧新风景

本报记者 高新忠

先后与27家大型OTA网站达成战略合作协议，与72家本地微商展开微商售票合作，全年实现售票18.2万张，在线销售额1920万元；策划实施10余项线上线下结合的营销活动，有效提高景区的知名度和美誉度……刚刚过去的2016年，青天河景区巧用“互联网+”描绘出智慧景区发展的新风景。

走进青天河景区，智慧景区带来的出游便捷体验无处不在。微信自助购票、扫码入园、语音导览、线路推荐、线下体验等功能，不仅让游客入园不再需要排队等待，还可以根据个人喜好、消费能力，选择相应的个性化旅游线路、旅游产品消费推荐等，形成游客在游前、游中、游后的全方位、多角度互动参与，丰富了游客的旅游体验。

“这些功能都是2016年景区与腾讯公司展开合作，充分发挥微信服务号、手机移动平台等功能的结果，极大地提高了游客的参与性。”青天河景区相关负责人说。

为充分利用互联网便捷、高效的推广渠道，2016年青天河景区先后与同程网、携程网、去哪儿、途牛网、驴妈妈、美团网、糯米网、大众点评等27家大型OTA网站开展深度合作，与72家本地大型微商开展微商售票合作，旅游电商业务涵盖票务、餐饮、住宿、购物、休闲娱乐等各个方面。根据景区动态、四季特色和节假日活动，先后策划实施春节“猴年属猴免门票”网络活动，微电影《把爱大声喊出来》的拍摄与网络宣传，“爱红叶 净环境”垃圾换水活动，网络达人走进青天河等10多项活动。据统计，通过线上网络渠道，该景区2016年共售票18.2万张，在线销售额1920万元，优质的网络服务让在线预订游客满意度高达99%。

充分利用微信、微博、官网、H5等新媒体全平台，青天河为游客及时推送景区动态及新闻等宣传内容，并在第一时间将景区政策、景区活动、优惠活动以游客喜爱的方式传递出去，对景区宣传营销起到了积极影响。其中，“七夕喜相会 爱在青天河”“燃情里约 加油中国”等有奖互动游戏受到了不少游客的喜爱，微博上“#青天河红叶节#”话题总浏览量达295.8万，为景区网络资讯和网络营销奠定基础。

1月11日，位于孟州产业集聚区的河南昊空智能产品科技有限公司员工正在安装调试多旋翼植保无人机。该公司是目前省内最大的以机器人研发及无人机研发、销售、维修、培训、植保作业等一站式服务体系为主的高新技术企业。该公司无人机研发及生产基地项目总投资3亿元，占地50亩，主要建设航拍无人机和智能植保无人机多功能立体车间、研发中心、服务中心、培训中心等设施，项目建成后，将在全省无人机领域率先打造以“智能制造+工业互联网+金融+在线服务”为核心的全新制造生态系统，将孟州打造成为中西部地区最大的高端中小型无人机研发、生产、服务综合性示范基地。 牛联平 摄

人行焦作市中心支行 积极推广惠农支付服务

去年共建立“惠农支付+农村电商”综合服务站188个

本报讯（记者**李秋**）去年，人行焦作市中心支行以服务“三农”、促进城乡统筹发展为根本，以改善农村支付环境建设为主线，在推广惠农支付服务基础上，积极推动“惠农支付+农村电商”融合发展，我市农村地区支付服务环境得到极大改善。去年，全市共建立惠农支付服务点218个，实现了乡镇100%全覆盖，建立“惠农支付+农村电商”综合服务站188个，通过综合服务站实现交易金额2亿余元。

积极探索“惠农支付+农村电商”模式，以“互联网+”为平台，大力推进惠农支付服务点建设。针对农村传统交易习惯保守、物流配送成本高、电商人才短缺、线下支付环节不畅通等制约农村电商发展的瓶颈问题，该中心支行充分利用孟州农村淘宝村级服务站扎根农村的优势，将惠农支付服务的小额取现、现金汇款、转账汇款、代理缴费等基础金融服务功能与服务站对接，形成了“电商服务上网、银行服务下乡”的双赢模式，有效解决了农村电商线下支付环节不畅通的问题。

为深化助农取款服务点在农村地区的覆盖率与影响力，在助农取款服务点原有助农取款的基础上，新增现金汇款、转账汇款、代理缴费等惠农支付业务，大力推广惠农支付服务点建设。去年，全市升级助农取款服务点加载现金汇款、转账汇款、代理缴费等支付服务功能机具2677个。

新增网络交易额14.73亿元 新增网络零售额4.21亿元

博爱县农村电商发展棒棒哒

本报讯（记者**张蕊**）2016年，是博爱县电商蓬勃发展的一年。如果要用一句时髦的网络词语来形容，那就是棒棒哒。数字最有说服力：去年一年，该县新增网店368家、新增电商公司57家；新增网络交易额14.73亿元，同比增长55%；新增网络零售额4.21亿元，同比增长147%。基于此，商务部在博爱县召开全国农村电商发展现场会，总结推广博爱县农村电商发展经验。

县级农村电商网络进一步完善。目前，博爱县已建成县级电子商务综合服务中心1个，具备网络代购、仓储配送、在线支付等基础服务功能的电子商务服务平台7家，乡级服务站17个，村级网点449个（含APP村级手机点167个），行政村覆盖率达88.2%。

电商人才培训取得新进展。去年一年，博爱县累计开展电商培训189期，培训各类人员16995人次。其中开办以互联网实操技能培训为主的增值性培训145期，培训人员6553人次。针对传统企业经营者开展电商培训，全县新增新源鑫、新世纪商贸有限公司等电商化改造企业64家，累计电商化改造企业达95家。在全国率先开通县级电商频道，为全县电商提供综合信息服务。在博爱县的电商标志品牌“县长喊你回家吃饭”系列活动的引领下，上千名创业青年回到家乡，投入电子商务发展中去。

继续开展“一乡一业”“一村一品”创建活动。孝敬镇围绕做大蔬菜产业，加强与“一亩田”合作，对蒋村蔬菜市场进行电商化改造；鸿昌街道以马营澡巾布为电商发展产业的主攻方向，规划建设澡巾布产业园，推广电商化运营，目前已有27家企业运用电子商务营销手段。特色农产品通过电商走出家门，寨豁乡小底村的樱桃，通过樱桃节线上推广，价格从每公斤20元攀升至50元；以怀姜为主要原材料的怀姜糖膏，每年网络销售额达数亿元。

加强与大型旅游平台合作。博爱县借助旅游资源优势，与同程网、携程网、去哪儿网、途牛网、驴妈妈、海南酷秀、广州酷旅、一块去旅行、爱旅途、媚游中原等26家知名OTA，与美团、大众点评、百度糯米等12家团购网站及当地127家微商签订电子票合作协议，促进了旅游电商的发展。

整合电商大厦入驻企业。电商大厦引进入驻企业淘汰机制，清退僵尸企业9家，新入驻企业33家，这种优胜劣汰的竞争机制，有效激发了入驻电商企业的活力，也吸引了更多知名电商企业入驻。目前，已入驻驴妈妈、京东、淘宝、苏宁等知名电商企业50余家。

持续推进特色活动。举办首届“青天河杯”“互联网+双创”大赛，大赛官网、微信端H5宣传报名系统、自媒体平台、网上大型设计平台等访问量累计超过50万人次。举办“青天河杯”“互联网+双创”大赛和最美电商创业者颁奖活动，23组创业大赛获奖者入驻电商产业园，40名最美创业者受到表彰。举办首届2016年博爱“青天河杯”半程马拉松赛，吸引全国万人以上参会，借此平台很好地宣传了博爱当地的农特产品。举办博爱县首届手机相机“双拍”摄影大赛，吸引全县乃至全省的电商爱好者参赛，营造了全县电商蓬勃发展的火热氛围。