用敬业描绘精彩

——记中行沁阳支行理财经理孙利霞

本报通讯员　周国庆

孙利霞是中行沁阳支行营业部的理财经理，热情大方、专业高效，且善解人意。在领导和同事们的眼中，孙利霞爱岗敬业、乐于助人。

由于工作业绩突出，孙利霞被评为省行2015年度优秀理财经理、焦作分行2015年度个金条线先进个人和焦作分行2016年度全量金融资产竞赛活动“攻坚手”等。

在生活与工作之间，即使再努力也很难兼顾，对孙利霞来说也是如此。去年，她唯一的女儿正上高三，作为理财经理，孙利霞很难左右自己的业余时间。为了不影响工作，孙利霞让母亲照顾女儿的学习、生活，自己却一心扑在了工作上，无论培训学习、营销客户还是办理业务，都兢兢业业、一丝不苟。每当聊起孩子的教育时，孙利霞总觉得心里很内疚。与此同时，孙利霞觉得，客户的需求既是一种压力，也是一种动力。除了在工作时间全身心为客户服务外，她经常利用业余时间走访客户，大力推介中行的金融服务和金融产品。这种敬业精神感动了客户，仅在2016年代理保险业务竞赛中，孙利霞就创造了单笔签单1000万元代理保险的纪录，刷新了河南省中行代理保险的大单纪录，受到省行和市行的通报表彰。

为了在今年年初的“开门红”活动中把工作做好，孙利霞及早开始梳理目标客户，制订营销方案，并扑下身来紧张而忙碌地做起市场营销工作。正在业务发展的紧要关头，孙利霞的母亲住院做手术，需要照顾。白天，母亲由弟妹照顾；夜间，孙利霞忙完工作再赶往医院。由于紧张和劳累，孙丽霞患上了重感冒。为了不耽误业务进度，孙利霞输过液后硬撑着坚守在工作岗位上，细心整理进件，并扫描爱教卡和爱驾卡60余张，营销存款达500万元。

作为中国银行大家庭中的一员，孙利霞用对客户无微不至的真情服务、对工作无时不在的敬业精神，充分诠释了“担当社会责任，做最好的银行”的深刻内涵和时代要求。

业界传真

山阳联社
开展刮刮卡抽奖活动

本报讯（通讯员**任琳**）春节即将来临，为回馈广大新老客户，助推“春天行动”顺利开展，山阳联社“存款有礼——刮刮卡抽大奖”活动近日火爆启动。各信用社积极宣传，抢抓机遇，受到新老客户的广泛欢迎，激发了客户存款的热情，同时调动了全体员工组织资金的积极性。仅一天时间，山阳联社存款余额净增2194万元。

活动开始后，各营业网点大厅人潮涌动，仅一天时间就刮出二等奖一名、三等奖两名、畅享奖若干名，营造出浓厚的节日气氛，再掀山阳联社“春天行动”新高潮。

焦作中旅银行
为贫困家庭献爱心

本报讯（通讯员**王协民**）1月10日，焦作中旅银行党委书记李好德一行26人，来到武陟县秦伊村进行扶贫慰问，为16个贫困家庭献爱心。

武陟县秦伊村是中旅银行的结对帮扶村。得知该村几户贫困家庭的情况后，李好德带领驻村帮扶工作队和15家支行行长驱车前去慰问。

此次走访，他们除了给贫困户送去春节慰问品和春联外，还根据每个家庭的具体情况，积极为他们出谋划策，鼓励他们发展养殖业，增加收入。李好德表示，中旅银行会全力帮助贫困户脱贫，积极参与扶贫公益事业。

工行焦作分行
信用卡发卡量突破七万张

本报讯（通讯员**孙茜萍**）2016年，工行焦作分行认真贯彻落实省市行各项工作部署，紧盯信用卡发卡市场，发卡量突破7万张，达到历史峰值71540张；年发卡量17361张，较同期增加7690张，增幅80%，增幅在系统内排名第一，高于全省平均增幅67个百分点，创5年来当年发卡新高。

该分行依托行内资源，挖掘有效发卡，将“9944”发卡精确营销项目作为增加有效发卡、拓展优质信用卡客户的重要抓手，瞄准已预审批无信用卡的借记卡客户，精准把好目标客户，切实做好目标分解、督导通报等工作。该分行通过多点发力，使信用卡发卡工作取得长足进步。

日前，建行焦作分行向定点扶贫村沁阳市东两水村捐赠扶贫款7万元，并送去了棉衣及各类书籍。图为捐赠仪式现场。

本报通讯员　张　弘　摄

农行焦作分行
狠抓党建工作不放松

本报讯（通讯员**韩玉杰**）去年以来，农行焦作分行狠抓基层党的建设工作不放松，按照“围绕经营抓党建、抓好党建促经营”，积极推行基层党建与经营管理相结合，以党建引领全局，以发展激发活力，创新机制，强化措施，加大投入，实现了党建工作与业务发展的良性互动。

邮储银行焦作市分行
开展不良贷款清收攻坚活动

本报讯（记者**孙阎河**）每年第一季度是银行业务发展的旺季，也是风险高发期。为了进一步提高不良贷款处置专业水平，有效压降不良贷款余额，全面提升信贷资产质量，日前，邮储银行焦作市分行根据省分行统一安排，在全行范围内开展“春季攻坚”不良贷款清收活动。

据了解，此次清收包括小额、再就业、个商、消费、小企业、供应链金融业务、信用卡逾期M3以上（含M3）不良贷款及已核销贷款。该分行要求，要通过本次集中清收活动，引导各单位积极运用减免、转让、抵债资产处置等多种清收处置方式，拓宽处置渠道，提高处置效率，提升不良资产综合清收处置能力；区分不同贷款种类，剖析不良贷款形成原因，分析清收过程中遇到的突出问题，查找信贷业务管理的潜在风险和薄弱环节，提出改进措施，促进信贷业务制度和流程的完善。

微话题@
河南新闻名专栏
焦作日报微信公众平台提供最权威的新闻资讯，为本地区微友提供更为真实可靠的消息源，并有针对性地将可读性强、关注度高、硬性范围广的内容及时推广给读者，大大提高了读者的阅读效率。目前，焦作日报微信公众平台在本地区成为了最受我市市民喜爱的微信公众号之一。
招商合作电话：（0391）8797000
微信号:JZRBWX

【今日话题】

聚会的喜与愁

快过年了，各种各样的聚会邀约纷至沓来，不论是认识的还是不认识的，都要坐在一起聊天吃饭。近日，一项调查显示，51%的受访者经常参加聚会，45%的受访者很少参加。41.5%的受访者认为“6个人以上就是无效聚会”，33.6%的受访者不同意，觉得人越多越热闹，玩得更高兴。对此，你怎么看？

【观点1+1】

@苏懿谅谅谅：多一些高质量的人际社交，少一些拼酒的热闹。

@工程师-作家-湖南女子学院张闻骥：聚会就图个心情愉快，与人数的多少无关。

@缪岳威：少数人的聚会往往比更多人的聚会更为快乐和有效率。人越多，越容易分成几个小群体在同一个环境里自嗨。毕竟人的注意力是有限的，人太多并不能很好地保持沟通。同时，若是工作聚会，高效就显得更为重要了。

@青天123ab：聚会是为了联络感情、促进圈子的融合，超过一桌的聚会只会是组织者面子的事，对于参与者来说只对本桌人印象深刻，交流也最真诚，所以小范围的聚会更有效。

@唐爱雷：人多、人少的聚会都参加过，也都能接受，心里偏爱人少的聚会。人多的聚会以吃喝玩乐为主，有时会因拒绝大量饮酒而尴尬；人少的聚会以挚友间交流感情为主，几个人坐在一起，聊过去在一起的日子，也聊分开后各自的生活，越聊越加深彼此间的感情。

@单建华江苏：还是要把握好度吧。聚会的目的是为了增进友谊联络感情，过多的聚会不仅起不了正作用反而是反作用，这就得不偿失了。

@水晶小草：逢年过节与同学朋友聚会乃人之常情，但如果不加选择地参与过多的聚会，不仅浪费钱财与时间，而且大吃大喝对自己身体健康也有害无益。合理选择聚会对象，少参加胡吃海喝的聚会，多陪陪父母与亲人，过一个温馨的春节。

@阿七若丹：不管人多人少，只要是有意义的聚会就值得参与；反之，就是无端浪费感情和时间。

@风开季节：如今的聚会实在太多，认识的、不认识的……似乎难以招架。虽然说“多个朋友多条路”，但是，这么多的“泛泛之交”，聚会结束就不再联系，又有什么意义？参加聚会，贵精不贵多！

@一更时分：聚会，其实只是一个方式，让大家有机会坐在一起，相互熟络、了解，所以，人数不能太多，而且要有共同的爱好、兴趣，否则很容易“话不投机半句多”，没有任何的交流，浪费时间，浪费感情，倒不如不去参加呢！

@刘霞科大新闻系：就我个人而言，喜欢6人左右的聚会，并且参加的都要是较为熟悉的人。太多人在一起聚会，不能顾及周全，并且也会有太多不熟悉的人，相处总会有些尴尬。聚会本来就应该是放松自我，这样一来反倒没有达到聚会的目的。

【下期话题】

“求1分”

在过去几天刚结束的期末考试中，广东佛山一学生一张用表情包答题，并写下“老师，我不会做啊，我已经尽力了，给我一分回家过年吧”的卷子，在佛山阅卷老师的社交网络上流传。该卷子出自某校高二文科数学科目，是一道压轴题，而被难倒的学生用表情包“求1分”的卷子并非个案，还有的卷子出现雷人答案，比如“搜一下你就知道”。对这些答卷方式，老师表示，这说明如今学生的思维很活跃，参加考试的心态也平和，不过这样的答案因为没有达到得分点，“1分也不会给”。对此，你怎么看？

（参与热点话题讨论，请关注《焦作日报》官方微博：@焦作日报）

本期栏目主持人　本报记者　王建新

涉嫌歧视的“云南游”背后有何猫腻

□苑广阔

春节长假马上就要到了，很多市民都在网上寻找性价比高的行程，而携程旅游网页一则云南游的项目中明确规定记者及河南焦作、驻马店，湖南醴陵，广东揭阳等地人禁止参团。（据《法制晚报》）

尽管现在算不上旅游旺季，但学生有寒假、上班族有春节假，所以愿意外出旅游者的绝对数量并不少。然而，当人们在选择旅游线路的时候，发现携程旅游网上的一则云南游项目，竟然在项目条款中公然拒绝记者以及河南焦作、驻马店，湖南醴陵，广东揭阳等几个地方的人报团。这种情况，还真是第一次遇到，也让人百思不得其解。

面对质疑，携程网表示该条款要求是项目供应商，也就是负责组团的旅行社制定并要求的。当记者进一步询问昆明康辉永恒旅行社的时候，其工作人员的答复是以上提到的几个地方的人，办理机票的时候没有优惠。事实真是如此吗？虽然以前航空公司确实有设立“黑名单”的说法，不过那是针对个人威胁航空安全行为的一种预警，但是对上述几个地区的人员“没优惠”的歧视性条款却没有。航空运输是一种公共服务，出现选择性服务和地域歧视就是侵犯人格尊严权，是违法的。

“办理机票没有优惠”这个说法已经站不住脚了，那禁止记者报名又是怎么回事？对于这个问题，这家旅行社的客服也不再遮掩，直接表示记者不是来旅游的，而是来“找事儿”的，所以他们不欢迎记者报名。而旅游界人士也坦言，该家旅行社之所以拒绝以上提到的几个地方的人报名参团，可能有两个原因：一是这几个地方的游客不愿意花钱购物，旅行社无利可图；二是可能这几个地方的人是以前拍摄并举报旅行社违法违规行为的“活跃人群”，所以旅行社在组团的时候就“防患于未然”。

用网友的话说，这家旅行社还真是“要上天”，一个旅游项目，不但把两类人群纳入报名“黑名单”，而且还涉嫌把全国数个地方的人“一竿子打死”，剥夺了他们在这家旅行社报名旅游的权利。问题是，谁给的这家旅行社这么大的权利把游客分成三六九等，还涉嫌公然歧视？不管是出于什么原因和理由，作为一家旅游企业，对某个社会群体和某些地域的公众进行选择性服务和赤裸裸的地域歧视，这都是违法行为，绝对不能容忍，这其中还涉嫌拒绝社会监督的问题。

希望这件事能够引起旅行社的上级主管部门和消协的关注与介入，尽快给予纠正，并且在深入调查的基础之上给予处罚和问责。否则，为了追求市场利益，这样荒唐的事情只会越来越多，只会有越来越多的社会群体利益被损害、尊严被歧视。

期待您对社会热点问题的思考与评价，请把想说的话、想表达的观点发给我们，本报将择优刊发读者来论，共同碰撞思想的火花。来稿邮箱：jzrbsp@163.com。

“恐年族”不过是自寻烦恼

□杨玉龙

春节日渐临近，原本是家人团聚、美满和睦的美好佳节，却因为高涨的人情消费、攀比之风，让不少年轻人沦为“恐年族”。

（据《劳动报》）

“恐年族”不是一个新鲜名词。早在2011年春节前，中国青年报社会调查中心的一项调查显示，在上千位参与调查的网友中，77.2%的人表示身边存在“恐年族”，其中20.6%的人发现身边这样的人“很多”。被调查者中，41.1%的人认为自己就是“恐年族”。全国网友票选出的过年最纠结的事：过年花销、春运拥堵、家人逼婚、无颜归家等。

几年过去了，每年春节前夕，“恐年族”总会一再被提起。诚然，有很多年轻人会因为经济压力、生活压力、情感压力、应酬压力等，让本该放松的春节，被种种“压力”覆盖，没有快乐可言。而一些中老年人也同样“恐年”，伺候子孙辈，还要张罗一大家子吃团圆饭，再加上春节连日走亲访友、迎来送往，人累心也累。

如此一看，“恐年族”好似成了一个社会现象，好似春节成了一种“负担”，还有何快乐可言？不过，事实并非如此。春节前，在外忙碌了一年的人们陆续返乡，与家人团聚。尽管在外面混得不咋样，没有挣多少钱，也没有当上多大官，但是老家的门依旧敞开着，这里有父母亲人的牵挂，有着团圆的期盼。

一定意义上，“恐年族”不过是自寻烦恼。“高消费”不假，而过年了不就是图个消费得乐呵吗？聚会多不假，能推掉的推掉，多陪陪家人，也未尝不可，不想去的聚会没人会强迫你去；同学们聊天互相攀比会有，不过不妨多想想自己拥有的，心态平和些，如此就不会烦恼；有些尴尬的催问，一笑了之又何妨；多帮父母做饭，也未尝不是一种幸福……

尽管每个人所处的环境、所接触的人、家庭经济条件不同，但要知道，春节本身就代表着幸福、快乐、祥和、团圆。一些烦人的应酬，一些烦心的工作，一些成败的忧虑，完全可以抛到脑后。辛苦了一年，能够“放下”才会有所“收获”。自己的假期自己做主，用团圆、亲情、欢乐化解一切烦忧，这个春节就是快乐的。

一些事情想得太多，就会增加烦恼。因此，春节并不可怕，也不至于“恐归”。过得好不好，全凭自己。世上本无事，庸人自扰之，更何况“团圆”二字值千金。所以说“心态很重要”，这个春节，不妨少想些、放开些，给自己的身体和心情放个假，和亲朋好友一起享受快乐与团圆。

通　告

河南省三聚置业有限公司将所开发的位于武陟县朝阳二街与广济路交叉口东南角的海德公园小区1A#楼、2A#楼、1#楼、3#楼、6#楼、10#楼、11#楼、12#楼、13#楼、15#楼的商铺在建工程(共计49套,建筑面积11392.59平方米,明细见小区公告)抵押给河南修武农村商业银行股份有限公司作贷款抵押,购房户在购买时需查询是否办理了还款解除抵押手续。

特此通告

河南修武农村商业银行股份有限公司
河南省三聚置业有限公司
2017年1月18日