马村区电子商务新年新打算

力发展电

焦作日报社 联 市商务局 办

星期五

2017年1月20日

聚焦发展 主动作为

焦作出入境检验检疫局助推新业态发展出实招

定口岸焦作查验场获批、河南德众保税物 流中心跨境电商平台通过专家组验收、中 国电子检验检疫主干系统(E-CIQ)上线 覆盖我市所有进出口企业……2016年,焦 作出入境检验检疫局立足部门职能, 主动 作为,多措并举,全力服务企业,助推我 市新业态实现新突破。

积极推动河南进口肉类指定口岸焦作 (孟州) 查验场申建工作。该局将推动河南 进口肉类指定口岸焦作(孟州)查验场申 建作为打造焦作对外开放平台的第一要 务,不断加强与市政府和孟州市政府的沟 通协调,积极争取上级部门大力支持, 认真做好协调推进工作。该局牵头组成 了工作小组,对项目前期建设进行悉心 指导,并多次邀请专家到孟州市现场考 察指导, 使我市迅速达到了建立查验场 的标准。2016年11月1日,省政府正式 致函国家质检总局恳请批准设立河南进 国电子检验检疫主干系统(E-CIQ)在焦 太极拳"将成为全国首个获得生态原产地

全国手机摄影秋季赛开奖了

任陈更生等专业评委参加了本次评审。

月13日,国家质检总局复函省政府,正 验场,这是我市对外开放、口岸建设工作 取得的历史性突破。

积极支持跨境电子商务发展。该局将 支持跨境电商发展作为推动焦作外贸转型 升级的重要抓手,积极向市政府建言献 策,推动焦作跨境电商发展。该局邀请了 检验检疫系统专家到我市专题授课,派出 骨干力量赴郑州、杭州、宁波等地学习先 进经验,并帮助和促成了地方新增5名协 检员, 为开展跨境电商业务作好保障。 2016年12月2日,河南德众保税物流中心 跨境电商平台顺利通过省局专家组验收。 2016年12月底,首批进口服装和出口家居 产品已进入跨境电商平台实测阶段。

全力落实贸易便利化措施。通过前期 的准备和有效对接,2016年9月9日,中

出口报检企业实现全覆盖。去年,该局全 式同意在焦作筹建进口肉类指定口岸查 面推行无纸化报检、"三个一"等多项便利 是大力推动"同线同标同质"工程。全市 化措施,使进出口环节进一步减少,通关 6家满足条件企业全部进入"三同"工 效率进一步提升,综合成本进一步下降; 创新实施检商"两证合一"改革,自2016 位。二是持续开展出口食品农产品质量安 年5月至今已为51家企业发放了"两证合全示范区建设。帮助温县(国家级)和武 一"的备案证书;实施"一对一"帮扶, 落实快速审签等8项惠企措施,2016年共 签发原产地证书4915份,签证金额23745 万美元,同比分别增长28.80%和3.91%。

启动国家生态原产地保护工作。该局 主动和温县党委政府领导沟通交流,并邀 请系统专家到温县调研指导, 助力特色优 势产品打造品牌。2016年12月26日,"温 县铁棍山药及其制品"和"陈家沟太极 拳"获评国家生态原产地保护产品进入公 示期。该项工作实现了焦作辖区生态原产 地保护产品零的突破,其中"温县陈家沟

推动食品农产品出口见实效。该局一 程,完成率达100%,居全省质检系统首 陟县(省级)出口"四大怀药"质量安全 示范区顺利通过年审。三是大力实施"一 县一品"计划。该局采取"一厂一策"帮 扶措施,2016年新增食品备案企业1家, 新增植物产品备案注册企业1家,新增脱 水蔬菜包、牛膝、地黄、泽泻、白术、白 芍、当归等多种出口产品。

2016年,该局共检验检疫进出口货物 7602批、货值58649万美元,同比分别增 长15.65%和7.52%。其中,出境货物2569 批,货值16495万美元;入境货物5033 批,货值42154万美元,同比分别增长 16.88%和13.44%。

本报讯(记者张蕊)过去的一 年,是马村区电子商务快速发展的一 年。这一年, 焦作东部电子商务园区 鸿运电子商务园开园运营,这是一个 集电商服务、人才培训、金融服务、 企业孵化于一体的综合性产业园区, 人驻了齐家网家装中心、小虎养车、 大互联网+物流、大龙网跨境电商等10 余家知名互联网企业, 创客空间注册 企业26个,呈现蓬勃发展之势。

版

辑: 拜利萍

式: 肖 扬 版:杨杰

对:崔琳

马村区电子商务基础比较薄弱, 应用意识不强,推广范围不宽,质量 和水平都有待于进一步提高。马村区 委、区政府深刻认识到,发展电子商 务是促进产业升级的迫切要求,是提 升发展质量、转变发展方式的战略选 择,是加快经济转型发展的重要举 措。2017年,马村区新年新打算,将 多管齐下大力发展电子商务。

—加强电子商务整体规划。马 村区高起点规划、高标准建设"一区 一园多点":"一区"即特色商业区, "一园"即鸿运电子商务产业园,"多 点"即在各街道办事处依据地理和产 业优势规划建设一批各具特色的电子 商务群。尽快编制《马村区电子商务 发展中长期规划》和《马村区特色商 业区电子商务产业园中长期发展规 划》,建设立足焦作的电子商务区域中 心, 叫响电子商务品牌。

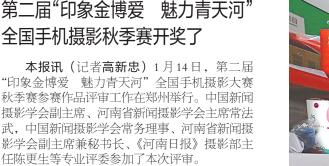
-加强电子商务体系建设,即 加强农村和农产品电子商务应用体系 建设、企业电子商务应用体系建设、 跨境电子商务物流等配套体系建设、 城市社区电子商务应用体系建设、网 络零售应用体系建设、电子商务物流 配送体系建设、电子商务支撑及衍生 服务体系建设、总部和特色园区的建 设和电子商务示范工程建设。

——加强电子商务专项招商。制订"百强电商进马村"招商 引资行动计划,动员全区各方面力量和积极性,建立招商引资责 任制和奖励机制, 明确任务, 落实责任, 吸引国内知名电商企业 入驻马村区。

——加快电子商务基础建设。先期要打造1500平方米的电 子商务基地,加快电子商务基地的建设,吸引更多电子商务企业 入驻。同时,加快推动鸿运电子商务园区的道路、电力、网络、 写字楼、公租房等配套服务设施建设,为马村区电子商务快速发 展搭建好平台, 为入驻企业和人员提供优质服务。

—加快电子商务人才培育。积极与河南理工大学、焦作大 学、焦作师范高等专科学校等院校进行战略合作,利用其教育和 设施优势培育电子商务人才,充分发挥人力资源社会保障、教 育、农业、民政、残联、工会、团委、妇联、电教中心等单位资 源优势,开展分行业分区域的培训、实训和创业孵化。构建人才 引进、人才培养和人才使用的有效激励机制,持续提升专业技术 应用和创新能力,突破中小企业开展电子商务应用人才瓶颈。

-推进电子商务模式创新。积极引进最具竞争力的IT服 务商和地产运营商,利用其丰富优质的线上和线下资源及运营优 势,高标准规划、投资建设和招商运营电子商务产业园。依托马 村区优势产业集群,发展电子商务综合体,推动电子商务与产业 的深度融合。探索、创新电子商务新模式,逐步形成"龙头企 业+中小微企业集聚",综合电商、垂直电商、移动电商、跨境 电商多业态汇聚的电子商务产业发展新格局,促进马村区特色产 业、度假旅游、休闲养生、智慧城市、生活服务新发展。



据了解,本次秋季赛共收到参展作品2000 多幅,经过专家评审,最终36幅作品脱颖而 出,分获一、二、三等奖和优秀奖。在评审现场 的作品展示区,青天河秋季景色各有不同,或满 山红叶, 或游人如织, 吸引了不少与会嘉宾驻足

近年来,为打造青天河景区的知名度和美誉 度,扩大市场影响力,增强游客的参与性和互动 性,该景区联合凤凰网河南旅游频道,以春 夏、秋、冬四个季节为主线,以"印象金博爱 魅力青天河"为主题,已先后举办两届"全国手 机摄影大赛"活动,让每一位到景区的游客用手 机记录下景区不同季节里,受到了广大游客的喜 爱。目前,第二届"印象金博爱 魅力青天河" 全国手机摄影大赛冬季赛正在火热进行中,大赛 时间为2017年1月1日至2017年3月25日,游客 可通过电子邮件的形式将作品发送到 qthsjsy@ 126.com,来稿请在邮件标题标明"第二届青天 河手机摄影大赛"字样。



本报讯(记者詹长松)去年年初以来,市国 土资源局将移动互联网应用作为改革国土部门的 着力点,充分利用国土资源"一张图""数字焦 作"地理空间框架等建设成果,强化创新意识, 深入推进"互联网+",确保国土资源服务保障

创新"互联网+督办"新模式。该局结合工 作实际, 自主研发了焦作市十大基础设施建设项 目"用地报批督办APP系统",项目分包市领导 和相关部门可以通过手机实时查看每个项目用地 报批的办理流程、环节要件,以及当前办理的进 度,并以红绿两种颜色直观显示。这一创新模 式,既有利于了解土地报批程序和进度,进行督 察督办,也加快了用地报批的进度。

探索"互联网+巡查"新路径。在充分利用 数字焦作地理空间框架的地图成果基础上,该局 在我市北山治理中研发了"北山治理排查点信息 管理平台",市领导和相关部门及各巡查人员, 可以通过手机实时查看治理点的准确位置、治理 类型、相关负责人等信息,大大提升了北山治理 的督导检查效果。

践行"互联网+政务"新理念。为推进政务 信息公开、改进公共服务,该局于2015年9月正 式开通了微信公众平台, 这是该局继开通门户网 站、官方微博之后的又一个公众互动的网络平 台。该平台及时发布我市国土资源工作动态、办 事指南,及时解读国土资源相关政策法规,有利 于公众了解我市国土资源工作。



1月19日,孟州市大定街道东韩村村民高兴地从村淘店取走几天前在淘宝"年货节"上网购的年货商品 去年年底启动的农村淘宝"年货节"活动,成为该市各村淘点的"销售旺季"和村民选购年货的"热门渠道"。2016 年,该市成为全省首个农村淘宝由2.0模式向3.0模式升级的县市,各村淘站点全年累计帮助村民代购网货27.7万余笔,共 计全额 3824.77 万元。

陈元卖姜

本报记者 张 蕊

说起和怀姜的缘分,陈元十分感 慨。他说,寻寻觅觅这么多年,没想到机 遇就在身边,只是自己没有在意罢了。

陈元,博爱人,10年前曾在北京 一家电子商务公司打工,有幸接触了 电子商务这一新兴事物。这个脑子活 络的小伙子聪明好学,对电子商务产 生了很大的兴趣, 他不仅认真琢磨其 中的窍门,还于2007年年底在淘宝开 多瓶,而且大部分是老客户帮助推广 了一家网店,真刀真枪地玩起了电子的,说明产品得到认可。 商务。

玩具、服装,什么都卖过,卖的东西 很杂,利润也不高。2010年,在外漂 其他机会。

在陈元的记忆里, 从小家里就种 姜,而且每年三伏天都要把老姜取汁 加入红糖, 在三伏天里晒上一个月, 晒成膏状, 名叫伏姜, 有驱寒、养 胃、活血等功效,是一种很有地方特 色的功能性保健食品。

2013年,陈元把自家晒的伏姜送 给外地的朋友,大家喝了以后都说 好, 陈元突然萌生了在网上卖伏姜的 想法。他试着在淘宝上推广,第一个 月卖了20多瓶,第三个月就卖了400

陈元认为通过网络把家乡的土特 起初,陈元跟所有干电商的同行 产推广出去,这个路子是对的。于 一样,到处寻找产品,手套、袜子、 是,陈元又请老中医对伏姜的配方进 行调整,加入枸杞、蜂蜜等物,研制 成功了伏姜养生膏。2014年, 伏姜养 泊多年的陈元决定回乡创业,一边经 生膏热卖,上半年就卖出1万多瓶。 营着熟门熟路的淘宝店,一边寻找着 2014年后半年,陈元创办工厂,伏姜 养生膏开始工业化生产,并陆续发展

了6000多个经销商。2016年,陈元通 过网络卖出十几万瓶伏姜养生膏,营 业额达600万元。

陈元的成功,带动了家乡人种植 和加工怀姜的热情。现在,博爱县已 有20多家伏姜糖膏加工厂,生产作坊 有500余家,2016年网络销售额达2 亿余元。

陈元说,博爱怀姜已有1600多年 的历史,是《本草纲目》中唯一记载 的姜品,在很多中医用药中,都被作 为药引姜。以前, 怀姜种植面积少, 销售不畅, 附加值低, 农民的种植积 极性不高。如今, 伏姜糖膏的产品附 加值比单卖怀姜高了6倍,农民种植 的怀姜都被加工企业提前预订了,有 的贫困户借此脱贫。

陈元卖姜, 小产品卖出大市场, 带动了博爱县整个怀姜产业的发展。 目前,博爱县成立了怀姜产业协会, 县政府正在规划怀姜产业园, 小小怀 姜还会有更大作为。



🌘 业界动态

云台山被评为"2016年度 最具品牌影响力景区"

18个地市的旅游局负责人以及 殊荣。 河南200多家景区的负责人等 齐聚一堂, 共同总结与探讨移 探索"互联网+"建设, 优化 动互联网时代河南区域旅游的 经验成果和未来趋势。云台山 设,提升服务质量,用心经 景区获评"2016年度最具品牌 营,用情服务,使景区游客满

影响力景区"。 企鹅奖"影响力榜单由腾讯旅 更多更高的旅游需求,下一步 游、腾讯・大豫网发起、由腾 我们将不断完善智慧旅游功能 讯行业专家、各地市旅游局、及'体验旅游'项目,回归 知名景区,以及河南5400万网 '提升游客体验'服务营销,使 友等组成环评团, 共同优选出 游客在尽览云台风光的同时, 2016 金企鹅大奖, 含金量极 也能享受到景区更便捷、更高 高, 奖项涵盖旅游局、景区、 效的旅游体验。"云台山景区相 人物等三大类,覆盖数十位行 关负责人说。 业精英。根据票选统计,来自

本报讯 (记者翟倩倩) 1 河南各地的20个旅游局、48个 月12日,在河南首届"互联 景区和30位优秀个人从诸多竞 网+"旅游高峰论坛上,河南 争者中脱颖而出,分别获得了

近年来,云台山景区积极 产业链条,深化智慧景区建 意度、品牌影响力和综合竞争 据悉, "2016河南旅游金 力得到全面提升。"为满足游客

温县去年电子商务交易额突破20亿元

来,温县把电子商务作为经济增长的新动 力、提质增效的新引擎、服务民生的新方 式、统筹线上线下两个市场两种资源的新 抓手, 主动作为, 多措并举, 有力推动了 该县电子商务的快速发展。截至目前,该 300余家,从业人员1.3万人,网络零售交 易额9.72亿元,电子商务交易额20.4亿元。

为促进农民增收、企业增效,该县针 对县乡村干部、企业、农民合作社、农户 电子商务专项培训活动,累计培训人员近 和农村待业青年、退伍士兵、残疾人等各 4180人,其中普及电子商务基础知识培训 类人群,分门别类进行了电子商务基础知 11场3850人次,实操培训8场330人次。 识、实际操作等各种培训。培训课由焦作

用视频影像资料,系统讲述电商运营实 战、网店行业分析、土特产营销新模式等 多项内容,现场为学员答疑解惑,使参训 墙、一村一墙宣传标语上墙的实施等工作,工,预计1月20日完工。现已入驻25家企 学员能力得到实实在在的提升。

"去年年底,俺参加了县里举办的电子 县电子商务企业、合作社及个体商户达 商务实操培训班,这不,回来之后我就学着 开了网店,现在只要通过认证,俺就可以开 网店赚钱啦。"南张羌镇大渠河村村民张女 合作协议,计划今年新建电子商务村级服务 士高兴地说。截至目前,该县已组织19次

为着力健全农村电子商务支撑服务体 原则,坚持规划引领,做到高标准建设、严 9家,其中网上成功申报2家。

本报讯 (记者翟倩倩) 去年年初以 怀庆府电子商务有限公司讲师团授课, 运 系,该县设立县级运营服务中心,积极建立 要求管理。目前,产业园内部的光纤、 障。目前,该县43个乡村服务站点配送设 17家。 备已完成,各乡镇、街道办事处一村一墙宣 传标语上墙工作已实施,并与京东签订战略 点70个,实现覆盖率80%以上。

仓储、物流配送中心。组织各乡镇、街道办电、路、大门、围墙改造工程已全部完 事处负责电商人员召集培训并协调一路一 工,多功能路演大厅、特色展厅正在施 为电子商务进农村工作提供强有力的保业,其中平台类1家、服务类7家、应用类

针对电子商务进农村示范县申报工 作,该县对全县的电子商务企业及个人从 业情况进行了全面统计, 普查了全县特色 产品的分布情况,调查了物流、快递行业 在电商园区不断改造的过程中,为了 的发展情况。目前,该县已成功申报为省 吸引更多商家入驻,该县按照"政府引 级电子商务进农村示范县。该县已有"河 导、企业主导、社会参与、市场运作"的 南省电子商务认定企业"16家,去年新增

我市主流快递公司 春节期间不停运

讯员赵云泽)昨日,记者从市 示,春节期间将有值班人员24 邮政管理局获悉,我市多家快 小时值班,只要有客户发件, 递公司负责人表示,春节期间 各快递公司将照常营业。

顺丰速运焦作分公司负责 各个岗位、各个环节的值守, 市民理解支持。 确保春节期间收派件服务;圆

本报讯 (记者詹长松 通 通快递焦作分公司负责人也表 工作人员就会在第一时间正常 派送。

除此之外, 韵达、申通、 人表示,顺丰公司向全市人民 汇通等快递公司负责人皆承 郑重承诺,全年365天在网,诺,春节期间会有值班人员负 全天24小时守候,确保春节期 责正常收派件。各快递公司负 间正常运作;中通快递焦作分 责人也表示,春节临近,由于 公司负责人表示,中通公司将 天气、交通等方面因素,快件 信守对客户的承诺,始终坚持 派送时效上会有所延迟,希望