我市敲定今年电子商务工作大盘

加快电子商务平台、跨境电商试点建设，完善电子商务配套体系，推动电子商务与实体经济融合发展，力争全年全市网络零售额达到90亿元，电子商务交易额达到800亿元

本报讯（记者**李秋**）今年本地电商发展方向是什么？电子商务产业项目怎么落地？如何构建跨境电商平台？记者昨日从市商务局获悉，今年我市电子商务工作将以加快电子商务平台和跨境电商试点建设、完善电子商务配套体系、培育外贸发展新优势、推动电子商务与实体经济融合发展等方面为重点，全力推进电子商务建设，力争2017年全市网络零售额达到90亿元，电子商务交易额达到800亿元。

——加快电子商务平台建设。我市将深化与阿里巴巴、苏宁、腾讯等知名电商平台的合作，加快云计算、大数据、跨境电商平台建设，扶持壮大怀庆府、伊赛肉业、隆丰皮草等本土电商平台，推动全市小微网商集聚发展，建设好“焦作电商生态圈”“焦作电商产业带”，推进我市特色产品卖全国、销全球。

——加快跨境电商试点建设。抢抓我市纳入中国（郑州）跨境电子商务综合实验区试点城市机遇，围绕焦作跨境电子商务生态圈项目，推进启动“两仓+通关”平台建设；依托德众保税物流中心打造德众全球购跨境进口电商平台，依托通港物流园打造跨境出口电商平台，力争在今年年底前建成覆盖全市特殊监管区域（场所）的国际贸易“单一窗口”；启动中国·秘鲁、焦作·利马“两国双园”合作项目，利用“进出口大数据+‘两信一保’”开展退税融资、跨境理财订单融资、信用证融资等供应链金融服务；以海外仓为载体，建设太极文化国术馆，构建我市“一区多园、一园多点、多主体运行、多模式发展”的跨境电商格局。

——推动电子商务与实体经济融合发展。我市将加快实施“互联网+流通”行动，支持传统百货、批发市场、连锁超市、专业市场等大型商贸流通企业通过自建网上商城开展网络批发、零售业务；大力推进电子商务在各类生产企业中的应用，逐步引导企业开展网络直销、网上订货等业务，利用电子商务创新营销模式，降低企业运营成本，增强产、供、销协同运作能力，增强企业的市场竞争力。

——完善电子商务配套体系。我市将进一步打造品牌园区，认定一批市级、争创一批省级、培育一批国家级电子商务示范企业和示范园区；依托武陟国家干线铁路、公路物流港、中站物流金融港、通港保税物流中心等项目建设，进一步夯实物流基础；加大电子商务发展专项资金的使用，探索设立电子商务政府产业引导基金、担保基金，引导更多的社会资金推动电子商务产业发展；加强电子商务业务培训和人才培养，为我市电子商务快速健康发展提供持续的人才保障。

——培育外贸发展新优势。充分利用我市与郑州航空港经济综合实验区战略合作的优势，加大对接和配套力度，大力引进电子信息、生物医药、新材料等出口型临空产业项目，积极引进带动力强的出口型龙头企业或中小企业产业集群；加强出口基地建设，做大做强我市汽车零部件、羊剪绒、造纸三个省级出口基地和省级服务外包示范园区建设，完善基地架构和运作机制。积极实施“走出去”战略，鼓励我市化工、电力、造纸、水泥、轻工建材、皮革等优势产业向境外转移；发挥市外贸联席办公会议作用，联合发改委、海关、商检、国税、外管等部门，积极复制推广自贸区成功经验，推动内陆与沿海通关协作，实现口岸管理部门信息互换、监管互认、执法互助，实现关检合作“一次申报、一次查检、一次放行”模式，为外贸进出口企业创建绿色通道。

微商背后的故事

本报记者 张 蕊

想吃甜品，发微信；买韩国化妆品，发微信；过年买海鲜，发微信……随着微信的普及，微商以旋风之势走进人们的生活。由于门槛低、成本低，做微商成为一些大学生、失业者的重要创业渠道。近段时间，记者接连采访了我市几个做得不错的微商，了解他们精彩创业故事的同时，体会到了微商背后不为人知的艰辛。

听得最多的一句话：起步真难

微商创业者，基本上一个人既是老板，又是销售员，还是送货员和搬运工，想要凭一己之力干点事，必须下一番苦功夫。

侯丽是两个孩子的妈妈，2013年从一家民营企业离职后，陷入了人生的最低谷，从而萌生出自主创业的念头。侯丽的表妹在韩国LG公司旗下化妆品公司的一级代理公司供职，从事欧惠、后、呼吸三个系列化妆品的销售工作。赴韩考察后，侯丽和表妹的公司签订了销售合同，做起了微商。侯丽说，她是东北人，在焦作朋友圈很小，只能一点点宣传、一点点推广。每天晚上，安顿两个孩子睡下后，她要整理产品、拍照上传、写说明，经常忙到后半夜，刚开始一个月只卖出去几套，产品囤在那里很急人，几个月后才慢慢打开了销路。

陈小静因为自小喜爱甜品，便很用心地开了一家甜品微店。虽然乐在其中，但面对记者也是叫苦不迭。她说，开微店看似简单，做起来非常辛苦，进原料、烘焙、发朋友圈、推广、送货……每天忙得不可开交，连会朋友都没有时间。

小张有同学在威海生活，他这几年一直在微信圈里卖同学家的海产品。春节前那几天出货量特别大，小张每天从早忙到晚，从冷库里提货，装车、送货、搬货。农历大年三十，疲惫不堪的小张带着满身的海鲜味儿回到家，连春晚都没看就睡着了。

成功的最大感触：诚信为本

微商大多是同城经营，靠的是在熟人圈里混饭吃，靠的是口碑相传，诚信最重要，品牌不能丢。

侯丽创业之初就定下一个原则：只经营正品专柜货，决不卖水货、假货。有朋友提醒她卖点利润高的水货，也有朋友劝她卖点韩国低档货，侯丽却说，朋友圈里的生意，挣的是良心钱，不能砸了自己的牌子。正是靠着品质保障，侯丽的老客户越来越多，还发展了几家代理，生意越做越红火。

包妈做微商，卖的是自己的家传手艺——炸牛肉丸子、牛肉大苏和牛肉小苏。包妈说，做食品生意，品质最重要，一定要以自己家人吃的标准购买原材料。牛肉是大块的，不要碎肉；花椒粉是自己炒好花椒，用擀面杖手工压碎的；鸡蛋、红薯粉是固定比例的，不弄虚作假；油是品牌的，坚决不买便宜油。包妈家的灶台收拾得干干净净，根本没有想象中油炸食品操作间的油烟味儿，连抽油烟机上面都没有油渍。正是由于对品质的坚持，“包妈私厨”得到了客户最宝贵的信任，很多在外地工作的焦作人会定期买包妈炸的牛肉丸。

微商者，在就业形势严峻的情况下，选择了自主创业，他们发挥优势，乐观坚韧，虽然辛苦，却乐在其中，很多人做到了自食其力，有些还带动了他人，扩大了就业。记者为他们点赞！

德众保税小镇总体规划占地12.7平方公里，依托国家级德众保税物流中心（B型）的内陆口岸优势，吸引高端要素集聚，致力打造豫西北地区最具活力、最具辐射张力的宜商宜居宜创业的保税服务业智慧小镇。去年8月，国家批准德众保税中心以保税模式开展跨境电商业务，德众保税中心成为焦作市唯一经郑州海关批准开展跨境电商业务的海关特殊监管区。图为即将投入使用的德众跨境电商监管服务中心仓库。

牛联平 张凤麟 摄

青龙峡借势“新媒体”打造全新营销模式

本报记者 高新忠

今年春节期间，大批游客到青龙峡景区观光、游玩，40多种民间小吃、10多种民俗表演，让来自各地的游客流连忘返。

“能够吸引这么多游客，除了丰富的庙会文化内容，更得力于景区春节期间展开的新媒体宣传攻势。”青龙峡风景管理局局长关小中说。

据介绍，春节长假期间，青龙峡创新宣传手段，鼓励每位员工都成为景区宣传员，通过微信朋友圈进行转发推介，快捷、高效的朋友圈迅速让青龙峡春节庙会成为市民关注的话题。该景区与新媒体平台联合推介，每天及时播报景区信息，让广大游客第一时间获悉景区动态。

关小中告诉记者，春节庙会期间的新媒体宣传只是该景区宣传推介工作的一个缩影。自2016年开始，青龙峡景区借势而为，充分利用官方微博、微信、互联网等宣传平台进行景区宣传推介。加快官方微博和官方微信公众平台等自媒体建设，切实增强网络宣传营销效应。截至目前，该景区官方微博粉丝已达15000人，发布信息4256条，微信公众号关注用户达13800人，发布消息270条。

记者在中国风景区摄影网青龙峡、峰林峡摄影创作基地板块看到，目前该板块共有30多个主题帖。青龙峡雪景、春韵、秋色……每个主题帖内都包含着景区的各季风光图片，引起了不少网友的关注和称赞。2016年4月8日~10日，青龙峡景区与中国风景区摄影网、修武摄影家协会联合举办了“中国风景区摄影网双百摄影师走进青龙峡、峰林峡”活动，来自山东、安徽、河南、江苏、河北5省的200多名摄影师走进景区采风。活动之前，中国风景区摄影网还将青龙峡景区作为中国摄影创作基地，并举行了授牌仪式。

2016年6月，该景区和新浪河南开展合作，举办了亲子登山节活动，采用线上线下相结合的方式，吸引了几百个家庭、近千人走进景区。目前，在新浪微博上推送的该活动主题微博拥有高达56万次的浏览量，有效提升了景区知名度。

微博达人景区采风、新浪带您走进天然氧吧——青龙峡、万人徒步穿越大峡谷、六一亲子登山节、中秋腾讯现场直播……各式各样的网络营销主题活动，让青龙峡景区在今日头条、新浪河南、腾讯、搜狐、网易等网络媒体多次“露脸”，景区关注度大幅提升。

知名网站、微博、微信等新媒体媒介的整合利用，形成了青龙峡景区的多维立体推介模式，使景区的宣传推广由“静”变“动”，由过去的“独奏”变为全民的“合唱”。据悉，2016年，青龙峡共接待游客29万余人次，实现收入2350万元，同期相比分别增长61%、65%。

打击电信网络新型诈骗 增强公众金融风险防范意识

——我市开展金融知识集中宣传活动侧记

本报记者 李 秋
实习生 朱曙光

“有没有接到过诈骗短信或者电话？”

“你知道在ATM机上转账24小时内可以撤销吗？”

“你在网上购物时用哪些办法保护你的银行卡个人信息？”

人行焦作市中心支行相关负责人告诫广大市民：“无论遇到什么情况，只要骗子把思路引到ATM机或者汇款时，你就应该察觉到这是诈骗。”

近年来，通过电话、短信、互联网进行的诈骗犯罪日益突出，且手段多变，骗局逼真，越来越多的群众落入陷阱，严重危害了人民群众的财产安全。2月14日，人行焦作市中心支行联合市地方金融监督管理局、市公安局在王府井百货南广场开展防范电信网络诈骗等集中宣传活动，让市民进一步知晓网络电信诈骗手段，增强金融风险防范意识，避免上当受骗。

市公安局反信息诈骗中心相关负责人介绍，随着经济社会的快速发展，网络诈骗案件的发生率逐年上升，主要表现为冒充公检法工作人员诈骗、谎称领导熟人要求汇款、通过QQ或微信借钱等。这些诈骗团伙往往由专人负责，精心设计骗局，海量拨打电话进行诈骗。

“以前我曾收到过类似你中奖了的诈骗短信，听了民警的讲解，我对网络诈骗的特点和危害性认识更深了，我要将防范知识告诉身边的人，让他们也增强识别能力，避免被骗。”市民李女士说。

活动现场，焦作中旅银行、中行焦作分行、邮储银行焦作市分行、工行焦作分行、洛阳银行焦作分行和银联商务有限公司焦作分公司、通联支付网络服务股份有限公司河南分公司焦作营业部的工作人员，向过往群众发放了防范电信诈骗的宣传资料，结合典型案例，讲解了电信诈骗的常见方式、潜藏在身边的诈骗风险类型及如何防范电信诈骗，提醒人们增强防骗意识和自我保护能力。

“此次活动紧紧围绕电信网络新型诈骗、非法买卖银行卡信息、‘普惠金融一网通’等与群众切身利益相关的金融热点，强化公民自我防范意识，提高公众识骗防骗能力。”人行焦作市中心支行相关负责人说。宣传展板内容丰富多样，主要介绍了“常见电信诈骗的手段和花样”“防范电信诈骗小贴士”“保护个人信息安全小招数”等实用信息，吸引了大量市民观看。据统计，此次活动共发放宣传页2600多份，解答群众现场提问500余次，“普惠金融一网通”公众号扫码关注300余人。与此同时，全市各家银行在营业网点利用LED显示屏、微博、微信等媒介，向群众宣传典型网络诈骗防范知识，为进一步做好防范电信诈骗工作、在全社会营造良好的金融服务环境提供了有力的保障。

业界动态

桑坡村连续三年获得“中国淘宝村”称号

本报讯（记者**李秋** 通讯员**牛联平**）记者从阿里研究院和阿里新乡村研究中心近日联合发布的《中国淘宝村研究报告(2016)》中获悉，孟州市南庄镇桑坡村再次入选“中国淘宝村”，这是该村自2014年以来连续3年获得这一称号。该村也是目前焦作地区唯一的“中国淘宝村”。

继2014年入选“中国淘宝村”“中原淘宝第一村”后，2015年、2016年，该村以毛皮加工制品线上线下交易为主要特色的电商和网络经济继续保持迅猛发展的势头。目前，该村共有注册网店1000余家，从事电商经营者3000多人，每年旺季2个月销售额达7亿元，成为河南省从事电商人数最多、销量最大的“中国淘宝村”。

随着该村网商数量增长、经营规模扩大，村民们对摄影、网店模板、网页设计、数据分析、促销管理等电商服务的需求逐步细化。为此，孟州市委、市政府近年来先后发展了桑坡电商小镇、桑坡皮艺小镇，立足该村毛皮鞣制及加工产业，建设了具有多样化、专业化服务功能的毛皮专业园区，促进了雪地靴、皮鞋等主要产品的线上销售，有力地推动了当地网络经济的发展。

今年，桑坡皮艺小镇的启动建设将为该村吸引更多的电商经营企业和人才，该村作为孟州市“大众创业、万众创新”的载体，其电商创业的典型示范作用将进一步增强，将加快形成新实体经济的助推器和特色小镇建设的新样本。

据悉，阿里研究院定义的“中国淘宝村”是指经营场所在农村地区、有大量网商聚集、以淘宝为主要交易平台、以淘宝电商生态系统为依托、形成规模和协同效应的网络商业群聚现象的典型村落。其中，电子商务年交易额须在1000万元以上，本村活跃网店数量在100家以上或活跃网店数量在当地家庭户数的10%以上。

2016年，“中国淘宝村”呈现了新的发展特征，即产品不断升级，部分网商往企业化方向发展，电商服务逐步体系化，呈现多元化发展新态势。

2017年创交会即将举办 现面向全市征集创新创业成果和项目

本报讯（记者**李秋**）旨在展示“双创”成果、搭建交流平台、促成成果转化、助推创新发展的2017年中国创新创业成果交易会将于5月26日~27日在广州会展馆举行，我市现面向全市征集创新创业成果和项目，各科技企业、投资机构、孵化载体、高校科研院所、科技社团、创新创业者均可报名参会参展。

据了解，创交会由中国科协、国家发改委、中国工程院等联合主办。2017年创交会的内容主要分成果展示和专项活动两大类。成果展示通过全方位征集筛选，按照行业领域类、境外区域类、高端人才类等不同主题，计划设置30个板块或展区，总面积约2万平方米，并设洽谈、推介、路演、政策宣讲等配套区域。成果展示方式以组团式专展或特展为主，标准展为辅；内容以实物和模型展示为主，图片文字、视频播放为补充。专项活动设论坛沙龙、培训讲座、高层峰会、高端访谈、专题报告、创意交流、创新大赛、路演推广等各类专项活动20场左右。

此次创交会征集项目的范围是各行业各区域内最新的“双创”成果，如智能装备暨机器人、互联网、物联网、新一代信息技术、生物医药、新材料、新能源、节能环保等。

据介绍，参会申报方式分为组团申报和单独申报。组团申报是指由组团单位负责某一板块或展区的统一申报，也可同时申报专项活动。组团申报涉及的成果展示项目和专项活动项目由组团单位负责牵头联系落实，经专家评审和组委会办公室秘书处审核通过后将由组团单位组织参展。组团申报需填写“2017创交会组团参展报名表”，并为初步确定的每个成果展示项目填写“2017创交会参展项目信息表”，每个专项活动项目填写“2017创交会专项活动信息表”。单独申报是指有关单位单独申报成果展示项目或专项活动项目，申报时由申报单位按每个项目填写“2017创交会参展项目信息表”和“2017创交会专项活动信息表”。

我市召开电子商务进社区试点工作座谈会

本报讯（记者**李秋** 通讯员**元蔚峰、赵大鹏**）为创新我市社区商业发展模式，提高服务能力，更好地满足居民消费需求，提升居民生活品质，2月10日，全市电子商务进社区试点工作座谈会在焦作怀庆府电子商务有限公司举行。市邮政管理局、物流办，博爱县、解放区、山阳区商务局电商办相关负责人和市网络营销协会、快递协会以及部分运营企业负责人参加了座谈。

与会人员结合《商务部民政部国土资源部住房城乡建设部质检总局关于推进电子商务进社区促进居民便利消费的意见》（商建发〔2016〕255号）和《河南省商务厅河南省财政厅关于2016年开展电子商务进社区试点工作的通知》（豫商建〔2016〕30号）文件精神，围绕我市电子商务进社区试点工作的方向、模式、重点任务，电子商务进农村、进社区的关联推动点，快递业的“三进工程”（进社区、进学校、进农村），物流业的“十三五”规划落实等课题，在构建线上与线下互动融合、虚拟与实体互相补充的社区商业综合服务体系，打造“一刻钟”便民服务商圈；推动城市和农村电子商务互联互通，为城乡社区不同消费人群提供多样化、专业化、精准化服务；降低社区商业服务和消费过程中的资源消耗和污染排放等方面进行了深入交流和探讨。

通过此次座谈，与会人员对发展电子商务进社区试点工作、推动社区商业创新发展和转型升级、完善城乡社区服务体系有了更深的认识和理解，进一步梳理细化了我市电子商务进社区试点工作的方向和目标，明确了工作重点，将有力推动我市电子商务进社区试点工作的开展。

本社地址：焦作市人民路890号 邮政编码：454001 电话：办公室3935143 总编室8797251 通联部8797372 发行投递公司8797555 报业传媒公司8797222 房产策划营销公司 8797333 印务公司3934290 本报员工新闻职业道德监督电话：8797444 全年定价458元 自办发行 广告经营许可证：豫焦工商广字01号 上期本报开印：3:40 印完：6:10 本社印务公司印刷