

# 拓展提升 创新驱动 为加快“四个焦作”建设作贡献 市科协六届十一次全委(扩大)会议召开

本报讯(记者刘婧 实习生刘璐)日前,市科协六届十一次全委(扩大)会议召开,传达中国科协九届二次全会和2017年地方科协会议精神,总结去年的工作,表彰先进,并对今年的工作进行了部署。

会上,市科协主席李孟周代表常委会作题为《拓展提升 创新驱动 为加快“四个焦作”建设作出新贡献》的工作报告。报告指出,2016年是市科协发展和

工作取得突破的一年,市科协紧紧围绕全市工作大局,团结带领广大科技工作者,围绕当好党和政府联系科技工作者的桥梁这一主线,突出政治性、先进性、群众性,深入实施创新驱动助力工程、科普信息化工程、学会能力提升工程,抓好载体建设、品牌培育、服务企业等工作,全力推动科技工作,促进科技人才成长,提高全民科学素质,整体工作实现了新的突破。

去年,我市获评中国科协全国创新驱动示范市,市科协获25万元资金支持,全国创新驱动示范城市建设被纳入市十一次党代会报告的奋斗目标和战略任务。市科协获得“十二五”实施工作先进集体、中国科协2016年全国科普日活动优秀组织单位、河南省农村科普宣传工作先进单位等荣誉称号。

会议确定,今年全市各级科协组织要坚持拓展提升主线,

推进全国创新驱动示范市建设,提升科普信息化、科技信息企业推广应用水平,抓好学会能力提升、非公有制企业科协组织建设和农村技能人才培训等工作,建设院士工作站相关工作获得突破,团结带领广大科技工作者,积极进军创新发展主战场,提高全民科学素质,为加快建设“四个焦作”,让焦作早日跻身全省“第一方阵”作出积极贡献。

会议强调,加快建设“四个焦作”,为全市各级科协组织和广大科技工作者提供了广阔的舞台,全市各级科协组织要强化责任意识,为全市各级科协组织提供广阔的舞台,全市各级科协组织要强化责任意识,为全市各级科协组织提供广阔的舞台,全市各级科协组织要强化责任意识,为全市各级科协组织提供广阔的舞台。



## 市科协获评全市2016年度综合考核先进单位

2016年,市科协紧紧围绕全市工作大局,按照党中央和习近平总书记对科协组织的“三三四”工作定位,确保成为党领导下团结联系广大科技工作者的人民团体,提供科技类公共服务产品的社会组织,国家创新体系的重要组成部分;打造开放型、枢纽型、平台型科协组织;为科技工作者服务,为创新驱动发展服务,为提高全民科学素质服务,为党和政府决策服务,努力工作,开拓创新,各项工作取得了新突破。3月24日,在全市“学深杭、促创新”暨2016年度表彰大会上,市科协被市委、市政府授予2016年度综合考核先进单位荣誉称号。

## 2016年度焦作市科协系统工作目标管理考核优秀单位名单

- 沁阳市科协
- 孟州市科协
- 温县科协
- 修武县科协
- 解放区科协
- 山阳区科协
- 焦作市测绘学会
- 焦作市气象学会
- 焦作市抗癌协会
- 焦作市球算心算协会
- 焦作市中医药学会
- 焦作市心理咨询师协会
- 风神轮胎股份有限公司科协
- 多氟多化工股份有限公司科协
- 河南佰利联化学股份有限公司科协
- 河南理工大学科协
- 焦作师范高等专科学校科协
- 焦作大学科协
- 焦作市农林科学研究院科协

## 市科协2017年工作要点

- 1 提高政治站位,切实加强科技工作者的思想政治引领**
  - 组织动员广大科技工作者,深入学习贯彻党的十八大和习近平总书记系列重要讲话精神,引导科技工作者牢固树立“四个意识”,特别是核心意识、看齐意识,积极投身“四个焦作”建设,为焦作早日跻身全省“第一方阵”,在中原崛起中更加出彩建功立业。
  - 引导科技工作者积极践行社会主义核心价值观。加大对德学双馨科技工作者的宣传力度,讲好科技工作者故事,弘扬优良学风。
- 2 服务创新焦作大局,引领科技工作者进军创新发展主战场**
  - 抓好风神轮胎股份有限公司联合科技工作者,深入学习党的十八大和习近平总书记系列重要讲话精神,引导科技工作者牢固树立“四个意识”,特别是核心意识、看齐意识,积极投身“四个焦作”建设,为焦作早日跻身全省“第一方阵”,在中原崛起中更加出彩建功立业。
  - 发挥科协引领作用,推进省级学会与我市企业开展技术合作。
  - 深入实施科技信息企业推广项目,引导我市企业利用科技信息平台,推进企业知识产权工作,实施好科技信息推广应用和一线创新工程培养实践项目。
  - 推进风神轮胎股份有限公司、河南超威电源有限公司、焦作市耐研建材有限公司和焦作市第二人民医院四家企事业单位的院士工作站建设工作。
- 3 筑牢建设创新型焦作的全民科学素质基础,持续提高全民科学素质**
  - 抓好《焦作市全民科学素质行动计划实施方案(2016~2020年)》落实。
  - 以科普进校园“六个一”活动为载体,拓展青少年参与科技活动的覆盖面。
  - 以牵头实施农村电商技能人才培养工作为载体,深入推进科普进农村“五个一”活动。
  - 以推进科技助力精准扶贫行动为载体,使科普资源向贫困地区倾斜。
  - 以科普进社区“四个一”活动为载体,吸引更多居民参与社区科普活动。
- 4 突出平台建设,提高科普信息化建设水平**
  - 提升《科普焦作》品牌的影响力,实现科普宣传信息化、立体化、全覆盖宣传效应。充分利用网络平台、社交媒体、微信、微博等新兴媒体,拓展科普传播的途径和方法,提高公众参与度。开展《科普焦作》微信竞赛有奖竞猜活动,进一步扩大《科普焦作》影响力和关注度。
  - 突出《科普中国》资源落地应用。借助媒体平台办好《科普焦作》。
- 5 创新开展主题科普活动,拓展提升科普示范体系**
  - 针对社会热点问题,组织开展主题科普活动。组织“院士专家科学报告团”活动;支持学会承办省级以上重点学术会议或学术交流活动,开展学术研讨、优秀论文评选、技术咨询、技术培训、继续教育等活动。深入开展学会能力提升工程——2017年度示范学会(协会)创建活动。做好市青少年科技教育协会和市老科协的换届工作。
  - 抓好学会承接社会化服务职能试点建设。
  - 加强非公有制企业科协组织建设。
  - 提升宣传服务科技工作者水平。
- 6 加强学会组织能力,服务科技人才成长和提高**
  - 拓展提升学术交流领域和水平。组织“院士专家科学报告团”活动;支持学会承办省级以上重点学术会议或学术交流活动,开展学术研讨、优秀论文评选、技术咨询、技术培训、继续教育等活动。深入开展学会能力提升工程——2017年度示范学会(协会)创建活动。做好市青少年科技教育协会和市老科协的换届工作。
  - 抓好学会承接社会化服务职能试点建设。
  - 加强非公有制企业科协组织建设。
  - 提升宣传服务科技工作者水平。
- 7 充分发挥科普阵地和平台作用,提升科普公共服务质量**
  - 打造好市科技馆节假日主题科普活动品牌。巩固“小小科技辅导员”“科技夏令营(冬)令营”等科普活动成果,创新方式方法,提升吸引力。
  - 打造好市科技馆“科普秀”“科普剧”“科普加油站”等品牌,研发新项目,实现科普表演常演常新,扩大影响力。
  - 打造好市科技馆科普信息化系统品牌。
  - 打造好市科技馆4D影院品牌。
  - 打造好市科技馆青少年科技培训品牌。
  - 打造好市科技馆优质服务品牌。
  - 充分发挥市反邪教协会平台的辐射带动作用。
- 8 激发干事活力,推动开放型枢纽型平台型科协组织建设**
  - 认真履行全面从严治党主体责任,严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党党内监督条例》,强化党员干部“四个意识”,特别是核心意识、看齐意识,深化“两学一做”学习教育,严格落实“三会一课”制度,激发党员干部创先争优的内生动力。加强纪律作风建设,完善考核激励机制,改进工作作风,提升干部队伍的执行力和约束力。深化省级文明单位建设,以“文明为有位”的进取精神,确保完成各项任务。

让科学在生活中流行起来

焦作日报社 焦作市科学技术协会 办 第8期

# 让机器人纳税是个馊主意

□舒圣祥

“如果一个机器人在工厂做与某个工人同样的事情,我们也应按同等水平对它征税。”微软公司创始人比尔·盖茨认为,税单将是阻止机器人取代人类工作岗位的“杀伤性武器”。

机器人应该纳税,机器人应该交社保,诸如此类的奇葩观点,总的意思就不能让机器人抢了人类的工作。这并非

什么新观点,早在18世纪,就有反对“机器吃人”的勒德分子,他们通过打砸织布机、织袜机,来发泄被机器夺去工作的不满。

历史一再证明,机器没有吃人,反而增加了社会财富,提高了我们的生活水平。机器人明明不是人,它们只是为人类工作,且不拿工资,有人却要求其纳

税,世间再没有比这更荒谬的逻辑了。

必须承认,机器人确实会在一定程度上增加失业,至少在初期是如此。但是,它同时也会创造就业岗位,比如制造机器人、操作机器人、维护机器人,这些都需要人来做。企业主之所以更愿意使用机器人,当然是因为比使用人类工人更便宜。但是,除非企业主是守财

奴,否则这些钱必然会花出去,要么用于个人消费,要么用于扩大生产,要么用于新增其他投资,无论是哪一种,都会进一步新增就业机会。同时,使用机器人带来生产效率的提高,通过市场竞争,将以商品价格下降的方式回馈消费者。得到好处的消费者,将有更强的消费能力,同样会创造就业机会。

让机器人纳税是个馊主意,因为它只考虑到当下新增失业者的局部利益,却没有考虑到机器人对全社会利益的积极影响。技术进步会造成短时期失业增加,这些群体需要得到关注和帮助,但我们永远不能否认,技术进步会极大地促进生产,从而增加社会财富,降低商品价格,提高人类的生活水平。

微话题 @ 河南新闻名专栏

焦作日报微信公众平台提供最权威的新闻资讯,为本地读者提供更为真实可靠的消息源,并有针对性地提供可读性强、关注度广、专业性强的内容及推广给读者,大大提高了读者的阅读效率。目前,焦作日报微信公众平台在本地地区成为了最受我市市民喜爱的微信公众号之一。

招商合作电话: (0391) 8797000 微信号: JZRBWX

### 【今日话题】

## 汉语“乱炖”

“明天conference(会议)上,要对你那个report(报告)进行discuss(讨论)……”听到热播电视剧里这样中英文夹杂的台词,你觉得“高大上”还是有点“硌牙”?现在,外语词已经渗入社会生活的各个领域,不分场合、不分层次使用外语词的情况不仅在自媒体上越来越常见,甚至主流媒体、正规出版物也难以避免。不少人觉得中英文夹杂是一种时尚,北京语言大学教授石定果认为,这既是文化不自信的体现,也不符合《国家通用语言文字法》。对此,你怎么看?

则地“乱炖”汉语就不要了,这样不仅会引起他人的反感,还容易造成交流障碍,弱化语言传递信息的作用。

悠然阿朵:在我国首档音乐喜剧综艺节目《厉害了,我的歌》中,明星们跨界搭档、颠覆形象,为观众带来喜剧与音乐相结合的视听盛宴。汉语“乱炖”与其有异曲同工之妙,貌似不伦不类,但能给人们的生活增添许多乐趣!

@995范四新:汉语“乱炖”其实是部分人的一种语言表达方式,我们可以将其等同于人们的兴趣爱好,只要大家说英语时发音准确就行。我认为,汉语“乱炖”并不是文化不自信的体现,我们应该尊重不同的语言,完全可以在非正式场合交流时混用中、英文,只要开心就好!

@小哥Peterwang:美国作家爱默生曾说,“语言是一座城市,每个人都应该为建设这座城市添砖加瓦”,希望每个人都能用心感受中文之美,让这座语言之城更加美丽。

【下期话题】  
恢复留级制度

北京师范大学教育学部副教授钱志亮近日接受记者采访时说:“当前的教育体制,对于一些孩子来说可能需要终身拼命地追赶。而今天的学校教育是一个高速度、高效率的运转过程,其实好多孩子并不是学不会,而是需要更多的时间,这些孩子只是在起步阶段比别人慢一些。因此,我希望能够恢复留级制度,拯救一些孩子,给这些孩子缓冲时间。”对此,你怎么看?

(参与热点话题讨论,请关注《焦作日报》官方微博: @焦作日报) 本期栏目主持人 本报记者 麻 酷

(上接一版)谋划总投资8亿元的济源轵城至孟州货运铁路项目,抓好总投资3.5亿元的通用机场项目。

在宜居城市建设方面,确定了“一城四区、四区联动、协调发展”的总体格局,启动建设占地7平方公里、总投资20亿元的新城区。

在生态建设方面,对该市水系进行整体规划,初步形成9河9湖1环城、19水库4湿地,实现“水系环绕、城水相依”。

**筑巢引凤 平台招商**  
该市重点突出平台招商,不断完善招商平台。专业园区平台。该市产业集聚区内规划建设了装备制造、皮革制造、生物化工、德众保税4个超200亿元的产业园区,电子信息、新材料、食品、石油化工、小微企业5个超30亿元的特色产业园区,积极围绕产业优势进行招商,广泛推介产业项目,强力引进重点项目。策划推进泛家居产业,集团式引进泛家居设计制造企业,打造泛家居产业园区。

德众保税物流中心平台。该市充分发挥德众保税物流中心的优势,积极申报综保区,吸引更多的外向型企业入驻。2016年,该市进出口总额完成7亿美元,居全省县(市)前列。

电商产业园平台。该市规划建设了德众跨境、梦云、桑坡3个电商产业园,吸引更多的国内知名电商企业来孟州投资建设。

**发挥优势 产业招商**  
该市一是引进世界一流龙头企业,不断壮大装备制造、皮革制造、生物化

**大胆创新 旅游招商**  
该市积极推进全域旅游,一是整合孟州境内文化旅游资源,把锁水阁、韩愈陵园、韩湘子故居等10个景点打造成旅游线路,实现“十景同开,连线开发”。二是开发水生态游、乡村游、工业游,加快黄河文化旅游带、特色小镇建设,构建“一带十镇”旅游格局,特色小镇建设已与杭州金城集团达成合作意向。聘请了以鲍国志为总设计师的专业团队,打造老家莫沟小镇、桑坡皮艺小镇、德众保税小镇、梦云电商小镇、水韵文化小镇5个特色小镇文化旅游项目。三是利用老家莫沟小镇晋升为中国美丽休闲乡村、河南省传统文化村落等契机,在该村东沟规划建设“中华美食一条街”。四是打造黄河水上梦幻小城,投资2800万元推进金滩码头项目,积极打造黄河水上梦幻小城景观,开通黄河风情观光一日游项目。

**发挥主体 以企招商**  
该市充分发挥企业的招商引资主体作用,鼓励现有企业进行上下游招商,突出“招大、引强、选优”。中原内配瞄准世界最高端技术招商,正与德国公司洽谈总投资15亿元的1800万只气缸

套生产项目。隆丰公司2016年新上了投资18亿元的制鞋及综合研发中心项目,投资13.5亿元的年加工5000万件高档皮革饰品项目,近期规划建设总投资70亿元、占地3平方公里的毛皮综合加工产业园,3年内收购5个世界品牌,在国内外开设700家直营店,快速形成年销售收入超100亿元、利税9亿元的产业集群。

**精准对接 专业招商**  
该市一是成立了装备制造、生物化工、石油化工、保税经济等8个招商组,选派26名科级干部和后备干部成立招商小分队,分赴北京、上海、广州、深圳和郑州开展驻外招商。二是通过组建异地商会,聘请招商顾问,进行精准招商,先后在深圳、杭州、武汉、成都、天津等地发布重点项目16个,总投资约108亿元。项目涉及工业、交通、水利、文化、体育、旅游度假、养老等方面,主要包括中原内配智能装备制造、龙旺公司钢化真空玻璃、黄河公路大桥及引线工程、生态水系、通用机场、大定黄河公路大桥、体育中心、一中迁建、韩愈书院、蓝梦薰衣草庄园、大成养老中心等项目。**抢抓机遇 节会招商**  
该市去年积极参加第十届河南投洽会、第十九届厦洽会、第十三届东盟博览会、第五届亚欧博览会、第十一届豫商大会等国家、省、市招商引资质活动,以活动促招商,先后在深圳、杭州、武汉、成都、天津等地发布重点项目16个,总投资约108亿元,取得了良好成效。在第十一届豫商大会上成功签约投资87亿元的“一带五小镇”旅游观光经

济、投资26亿元的“六大园区”建设,投资11.6亿元的年产100万片钢化真空玻璃等7个项目,总投资152.4亿元,合同利用外资151.4亿元,居焦作市各县(市)第一位。

**亲商安商 环境招商**  
要招商,先安商。该市一是优化软环境,先后出台了《关于支持工业经济发展的30条意见》《关于建立重点项目暨产业集聚区建设考核推进机制的意见》,建立市领导分包重点项目机制,实行新上项目预审备案制、重大项目开设绿色通道、企业问题直报制等部门跟踪服务机制,千方百计搞好服务,对入驻企业在项目审批、土地供应、贷款融资等方面给予更多扶持。该市将2016年和2017年定为“企业服务年”,牢固树立“一升一降”两个理念,“升”就是提升服务水平,“降”就是降低企业成本。二是优化营商环境,抓住创建全省百城建设提质工程的机遇,2017年计划投资100亿元,建设7平方公里的新城区,提升孟州生态环境,构建孟州大交通,全面提升承载能力。目前,孟州市已与省政府下属投资公司合作成立孟州市投资公司,引进中建投工程技术有限公司采用融建一体方式,投资建设联盟路、阳光路等干道。三是优化融资环境。由孟州市财政出资3000万元、社会资本出资7000万元,设立应急转贷资金,帮助签约项目解决临时性资金转贷难题。今年2月初,孟州市设立了新型城镇化战略引导基金,是河南省第二家、焦作市第一家,基金规模20亿元,首期出资1000万元支持城市开发建设、产业园区开发、环保产业等项目。