



媒体论点

让易学习式干部不再难进步

●不要把老实人理解成懦弱无用的人，相反，老实人恰恰是干事创业的顶梁柱，选拔任用干部，坚持用老实人就用对了人。

易学习是电视剧《人民的名义》中的人物，他心系群众、踏实肯干，但由于没有政治资源，工作多年职务一直原地踏步。幸运的是，后来他遇到了沙瑞金这样的好领导，终于才尽其用。现实中肯定也有像易学习这样的干部，让易学习式干部不再难进步，值得我们关注。

易学习这样的干部其本质是老实人。他们的最大特点是会干事、不会来事，所以不容易与领导亲近，难以进入领导视线。同时，因为不跑不要、不找不送，不“站队”、不“跟入”，也往往被领导误认为“对进步没兴趣”。

这两种情况应该说都不是问题。领导对干部不熟悉没关系，可以看其工作实绩，可以调查群众，还可以通过职能部门考察；干部对“进步”无兴趣，可以与其谈话交流，还可以对其身边人进行了解。其实，这些都不过是个别人选用干部时的借口，真正的原因还是奉行“不熟不选”“不亲不用”那一套。

这是一个历史糟粕，其本质是任人唯亲。唐朝有个宰相叫崔甫，当宰相不到200天，选用的800名官员大多沾亲带故。

曾经有段时间，个别领导干部选人用人也如此，嘴上说的是出于“了解”“熟悉”，实

际上不过是另有盘算——安排“自己人”。

老实人身上有一种可贵品质，表现在很多方面：一是忠诚可靠。服从党的领导，执行党的决议，献身党的事业，对党忠心耿耿没有二心。二是遵纪守法。一切都在法规纪律范围内活动，严格按照党纪国法要求自己，不做违法乱纪的事。三是刻苦肯干。为了党和人民的事业，有多少力出多少力，正可谓“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”。四是廉洁奉公。干工作不为个人目的，不该要的绝不要，不该拿的绝不拿，保持一尘不染、两袖清风。五是团结协作。不与人争高低，也不会偷奸耍滑争功诿过，是最容易团结协作的对象。我们不要把老实人理解成懦弱无用的人，相反，老实人恰恰是干事创业的顶梁柱，选拔任用干部，坚持用老实人就用对了人。让老实人用当其时、用当其位，是清醒之为、明智之举，见证的是党性原则，体现的是道德良心。

让易学习式的干部顺利成长、正常进步，仅靠少数领导干部当伯乐显然是不够的，必须发挥党管干部的组织功能，防止个人说了算。作为上级党组织，不能光看哪个该用的干部用了，还应看哪个该用的干部没有用起来。要把用干部当成一面镜子，映照相关责任人的政治品质和思想作风。只有坚持问责追责，才能形成倒逼机制，才能真正形成鲜明正确的选人用人导向，营造风清气正的选人用人环境。

(据《解放军报》)

忘掉身上的“锦衣”

●共产党人的身上，不应投下“衣锦还乡”的影子。

清人王应奎在《柳南随笔》中记载，陈亦韩在礼部会试得中之后回到故乡。按例，凡投帖祝贺过的亲友，都要一一回拜。陈亦韩适有足疾，难以行走，便租了顶轿子，并特意挑那种又小又破的。足疾痊愈后，即便是刮风下雨，他也坚持徒步出行。科场扬名之人，在家乡保持那分谦朴，在那个时代是很可贵的。

我国传统文化中，有着光耀门楣、显祖荣宗的思想。“一登科第，便非肩舆不行，甚者仆从如云，夸耀乡里，以为固然”，古代的文典戏曲里，类似的情状并不鲜见。流传至今，这也是限制辞职公务员从业规定带给人们的深刻启示。对于广大公务员而言，只有正确对待和行使手中的权力，才能做到无论身在何处，都能收获人生的风景。

这些年，少数领导干部“以职务加于桑梓”的事屡屡被曝光。年节回老家，本该静品品味浓厚的亲情乡情，却唯恐门前动静小了，搞得车水马龙、热闹不已；乡里那么多路等着修，却私相授受，让人先把自己祭祖的路修好。某村安装太阳能照明灯，住户密集的地方晚上黑乎乎一片，领导干部晚上黑乎乎一片，夜里却亮堂堂。虽然有时不是本人意愿，但群众也难免看着不顺

眼、想着不顺气。在家乡群众眼里，走出去的人才是国家的栋梁、本地的骄傲，也是学习的标杆。他们教育孩子、激励他人，往往以之为素材。领导干部拔节成长、脱颖而出，大抵都曾有一番艰苦奋斗的经历、一份为民干事的情怀，这些都是可以引领风气的。然而，当公车开到私门、公权乱用私用，这些行为不仅会为群众所耻，还会带坏风气、误人子弟。

共产党人的身上，不应投下“衣锦还乡”的影子。1925年，贺龙回到家乡桑植，由于家中原来的房子被烧毁，家人正在修建一栋大屋。贺龙看到后断然决定不再修，他说：“你们看看，左邻右舍这些茅草木屋，单单我家修一座大殿，当成菩萨来供，这不是成心叫人骂我吗？”1961年，时任国家主席的刘少奇回到阔别已久的故乡，为了扎实搞好农村调研，不给乡里群众添麻烦，他化名“刘胡子”，住进一间破日空荡的猪栏屋楼上。

领导干部免不了要跟老家人打交道，当此之时，尤其要牢记党规党纪、忘掉职务权力。若能留下“还是那个谦朴样子，还是那股赤子情怀”的评语，乡情才能如故、根底才会深厚。共产党人就应该是一般模样。(据《人民日报》)



生态文明建设与每个人息息相关，每个人都应该做践行者、推动者。  
徐 骏 作 (新华社发)

创新, 在于思想观念的创新

□王国忠

为了推动经济转型、创新发展，我市于今年3月中旬，依托深圳、杭州两地市委党校，举办“焦作市创新发展经济转型专题研修班”，聘请当地专家教授、相关领导以及创投基金公司的经理等，为我市市县两级干部讲授深圳、杭州在创新发展、优化环境、特色小镇建设、全域旅游等方面的经验与做法，并组织学员到华为、阿里巴巴等著名企业和云栖小镇、梦想小镇等特色小镇进行了现场教学。学员们收获很大，得到启示很多。研修班结束后，我市又紧锣密鼓召开了“学深杭、促创新”动员大会，市委书记王小平在大会上围绕为什么学、学什么、怎么干、如何解决好学有成效等问题，为党员干部指明了方向，学深杭、赶先进的风气正在形成。目前，我们学有标杆、学有方向，但关键是应当找准我市与深杭两地之间的差距，这个差距不是小城市与大城市的差距，也不是内地城市与沿海城市的差距，主要在于思想观念方面的差距、精神状态方面的差距、能力素质方面的差距。其中，思想观念方面的差距应当排在第一位，因为实现我市的创新发展，观念方面的创新最为关键。

一、深杭两地在思想观念创新方面的突出表现

思想观念的创新，使深杭两地成为创新城市先导。深圳作为我国改革开放的先行者、中国第一个经济特区，思想观念的不断创新，为深圳的繁荣与发展持续带来无限的生机和活力。诸如，深圳在改革开放初期提出的“时间就是金钱、效率就是生命”的口号，今天看起来很平常，但在当时，它的提出就是冲破思想禁锢的第一声春雷，不仅改变了人们的时间观念，改变了人们的效率观念，成为“深圳速度”的有力佐证，而且在全国也引起轰动，激荡着国人的思想。随后，“空谈误国，实干兴邦”在深圳提

出，成为深圳人思想观念的又一次创新。这次思想观念的创新，是深圳人紧紧抓住经济建设不动摇、一心一意谋发展的核心，敢闯敢试，埋头苦干。紧接着提出“敢为天下先”的思想观念，发行了新中国第一支股票，敲响了中国土地拍卖第一槌，成立了中国第一家产权交易机构，率先实施了“文化立市”战略。正是这一个个“率先”与“第一”，引领了深圳改革发展潮流，并将改革开放不断推向深入。经过30多年的不懈努力，深圳迅速从一个边陲小镇发展成为一座现代化大城市，综合经济实力跃居全国大中城市前列，创造了世界工业化、现代化、城市化发展史上的奇迹，成为探索中国特色社会主义道路的一个示范市。时至今日，深圳人思想观念的创新一直没有停步，诸如“鼓励创新，宽容失败”“深圳与世界没有距离”“实现市民的文化权利”等。正是由于思想观念的不断创新，促进了深圳的理念、行动、科技、金融等方方面面的不断创新，从而铸就了今天的辉煌。

杭州作为一座新兴的创新型城市，思想观念的创新也发挥引领作用。去年9月，习近平总书记在杭州G20峰会开幕词中指出：“面对当前挑战，我们应该创新发展方式，挖掘增长动能。二十国集团应该调整政策思路，做到短期政策和中长期政策并重，需求侧管理和供给侧改革并重。”在一座古老而又年轻的城市，总书记讲创新发展，实际上是对杭州创新发展的一种肯定，是对杭州创新创业能力和产业国际竞争力明显增强的赞许。目前，杭州提出要打造四大个性特色城市，即具有全球影响力的“互联网+”创新创业中心、国际会议目的地城市、国际重要的旅游休闲中心、东方文化国际交流重要城市。这些目标提出的背后，无疑都是杭州人思想观念不断创新的结果。杭州注重创新文化的培育，特别是在政

策、法规、体制、市场等社会环境方面形成创新的氛围，鼓励创新、宽容失败，鼓励企业家创新，建立有利于创新的体制机制，不断引进人才，培育创新团队，尊重创新个体的个性和精神，成为目前中国最具创新活力的城市之一。从这里可以看出，无论深圳，还是杭州，都有一个共同特点，就是突出思想观念的不断创新。

二、我市一些干部思想观念守旧的具体表现

改革开放以来，我市党员干部不断增强创新意识，促进了经济社会发展，各项指标曾位居河南前三名。但是，与深杭相比，我市一些党员干部创新力度不够、深度也浅，特别是在周边城市加快创新的步伐中落伍了，创新观念淡薄，遇到新情况、新问题，缺乏开拓精神和创新勇气；服务观念淡薄，官气十足，不能积极为企业、为基层、为下级、为群众服务；全局观念淡薄，只顾部门、个人利益，不想全市大局发展；进取观念淡薄，满足现状，墨守成规，不思进取，小富即安；务实观念淡薄，重形式轻实干，习惯做表面文章，甚至弄虚作假、欺上瞒下；危机观念淡薄，面对周边地市迅猛发展势头，陶醉于以往的成就，缺乏寝食难安的危机感和忧患意识；市场经济观念淡薄，不注重培育市场主体，不注重优化市场发展环境，不注重培养优秀企业家队伍，不注重引进创新人才；竞争观念淡薄，面对差距束手无策，面对竞争畏首畏尾，面对机遇不思进取，缺乏敢于争先的锐气；科学发展观念淡薄，好大喜功、急功近利，喜欢做“面子工程”

学深杭 促创新 谋转型

□周丽云

让“权力余热”不再有“用武之地”

近日，中组部、人社部、国家工商总局、国家公务员局联合印发了《关于规范公务员辞去公职后从业行为的意见》，规定县处级以上职务公务员辞去公职后3年内、其他公务员辞去公职后2年内，不得接受原任职务管辖地区和业务范围内的企业、中介机构或其他营利性组织的聘任。

近几年来，公务员辞职一直是社会关注的热点话题，人们关注的一个重要因素，就是公务员辞职后的从业去向问题。对于大

多数辞去公职的公务员而言，从业选择大多与自己曾经从事的业务有或多或少的联系，这就难以避免辞职公务员利用自己的“权力余热”继续捞取好处。《意见》的出台，进一步规范了对辞去公职公务员从业行为的管理，使得辞职公务员的“权力余热”不再有“用武之地”。

辞职公务员继续在原任职务管辖地区和业务范围内从业，与之打交道的依然是曾经的部下、同事或朋友，无论如何都会有

“几分薄面”，从而为利用“权力余热”以权谋私、利益交换打开了“方便之门”，这也是一些企业热衷于聘用辞职公务员的主要原因。因此，加强对辞职公务员从业行为的限制和管理，既是全面从严治党要求，也是确保市场公平竞争的重要一环。

规定县处级以上公务员辞职后3年内、其他公务员辞职后2年内，不得在原任职务管辖地区和业务范围内的企业、中介机构或其他营利性组织从业，为“权力余热”

降温划出了“隔离期”，也为监管部门的监管提供了明确依据。

加强监管必须形成监管合力。一方面，原用人单位要做好与辞职者的谈话，提醒其遵守从业限制规定；另一方面，辞职公务员要如实报告从业去向，与组织、人事部门签订从业承诺书。更为重要的是要加强对辞去公职从业规定落实情况的监督检查，对违规从业人员和接收企业、工商、市场监管等部门要将相应处罚落到实处，从而推动辞职公务

员遵守从业限制规定的行为自觉。

公权姓公，一丝一毫都不能私用。公务员辞去公职，自然是希望在另外一片天地中展露才华、展示能力。但如果辞职公务员想借助自己的“权力余热”来牟利，将注定要走入“死胡同”，这也是限制辞职公务员从业规定带给人们的深刻启示。对于广大公务员而言，只有正确对待和行使手中的权力，才能做到无论身在何处，都能收获人生的风景。

向刘少奇学调研求真话

□倪洋军

1959年至1961年，我国国民经济陷入严重困境。为了探究困难之因，扭转困难之势，毛泽东号召全党大兴调查研究之风。为了贯彻中央精神，做到“情况明，决心大，方法对”，1961年4月至5月，刘少奇在湖南农村蹲点调查研究了44天，让群众说出了许多真心话。

大兴调查研究之风，是我党始终保持先进性和纯洁性的根本保证，也是转变干部作风、改进工作方法、提高执政能力和施政水平的不二选择。无论是哪个历史时期，各级各地都极力倡导机关干部走出去、走下去，并且要求听真声音、真听声音。尤其是在作风建设进入常态的今天，各级各地保持开展大走访大落实活动，力促干部接地气、转作风、惠民生。但是，反观时下，少数党员干部，包括某些领导干部，要么不想听真话，蜻蜓点水，转一圈就走；要么听不到真话，老百姓不肯“掏心窝子”。刘少奇让群众“掏心窝子”的方法值得广大党员干部特别是领导干部学习。

要带着真感情。将心比心，以情换情。干部怎么对待群众，群众也会怎么对待干部。干部开展走访调研活动，不是到群众中

去摆谱，更不是为了完成任务，而是要通过走访，了解基层的实际情况，倾听群众的真实声音。而道实情、讲真话，是要在平等的环境下、融洽的氛围中、真切的情感里。这就要求领导干部要怀揣着对广大人民群众的真情，要能够站在群众的角度，而不能站在自己的立场，并且要全面客观、广泛听。正如刘少奇在调研过程中叮嘱参与调查的人员：“要甘当群众的小学生，认真听取群众的意见，让群众把心里话讲出来。好话坏话都要听，哪怕是骂我们的话，包括骂我这个国家主席的话都要听。”也正因为如此，群众才肯说话，愿意说真话。然而，令人遗憾的是，少数党员干部心中没有群众，或者说缺乏联系服务群众的真感情，与群众坐不到一起、说不到一块，仿佛隔着一堵无形的墙，甚至打官腔、搞官僚文章。还有

的不善于学习，与群众交流的时候净说一些外行话。广大党员干部特别是领导干部，务必要摆正官与民的关系，以对待群众的真感情，得到群众的真心话；以孜孜以求的精神抓好学习，真正当好群众的小学生。

要真正沉下去。沉得越深，

看得越清；待得越久，听得越明。走马观花、蜻蜓点水、浮光掠影，沉不下去、待得不长，无法摸清实情，更难以获得群众的真话。当年刘少奇在调研之初发现，不是调研的干部听不得进实话，而是参与调研的基层干部群众根本不愿讲实话，任凭刘少奇和工作组成员怎么“交底”“启发”，他们就是不愿讲心里话。于是，他不让社队干部陪同，带着秘书径直来到生产队，请社员座谈，并且一待就是40多天，与群众心贴心交流、面对面沟通，终于赢得了群众的信任，当然也悉数掌握了真实情况，听到了真实声音。然而，反观时下，少数党员干部在走访调研的过程中，习惯于层层陪同、对接等待，满足于看看观摩点上的情况，听听会议室里的声音，不能一头扎到群众之中，更难以全身心住到群众家里。有些基层干部担心群众“瞎说话”而层层设防，预先提醒群众要好好说话。有的群众担心因为说了真话会遭到打击报复而不想说真话、道实情。如此“变了味”的走访调研，已经失去了原意本真。领导干部务必要转变思想观念，坚持深入深入再深入、下沉下沉再下

沉，真正走到群众的家门口、进到群众的心坎里，全面深入地听民声、察民情。

要解决真问题。始终坚持问题导向，是做好一切工作的根本目的。调查研究的目的，不是为了所谓的材料完成，而是要将发现的问题，通过分析研究后，提出合理化的意见、建议和科学化的解决办法，并真正加以解决，而不是仅仅停留在纸面上。当年刘少奇将湖南调研的情况如实向毛泽东和党中央作了汇报，对解决农村公共食堂以及群众反映强烈的一系列问题、推动国民经济调整与恢复发挥了重要作用。毛泽东有一个著名观点，那就是“调查就像个老牛拉车，而解决问题就像一朝分娩，调查就是解决问题”。习近平总书记也强调指出，调查研究是做好领导工作的一项基本功，调查研究能力是领导干部整体素质和能力的一个组成部分。调查研究要找准问题、有的放矢。领导干部要带着问题下去、解决问题上来，要通过调查研究工作提高辅助决策、解决问题的能力。要积极主动找问题、创新思路破难题，让调查研究的过程成为解决问题

的过程。要推进解决问题的常态化制度化，不搞一阵风、一窝蜂。要多方协调、上下协调，共同抓好问题解决、矛盾化解，不能也不允许互相推诿、相互扯皮。群众最不喜欢花架子，更反对弄假问题、假解决问题，因此，各级各地要坚决杜绝不解决问题的“假走访”“假调研”，更不能弄假材料、人为炮制假问题，要通过解决真问题、真正解决问题来推进联系服务群众工作。

没有调查就没有发言权。习近平总书记指出，领导干部搞调研，要有明确的目的，带着问题下去，尽力掌握调研活动的主动权，调研中可以有“规定路线”，但还应有“自选动作”，看一些没有准备的地方，搞一些不打招呼、不作安排的随机性调研，力求准确、全面、深透地了解情况，避免出现“被调研”现象，防止调查研究走过场。领导干部应继承和发扬调查研究的光荣传统和作风，心系群众，深入群众，了解群众所思所想，解决群众所急所盼，以求真务实的工作作风抓好调研，以狠抓落实的拼搏精神取信于民。