焦作日报
■官方微博:@焦作日报(新浪、腾讯)■新闻热线:8797000■编辑:韩 飞｜版式:汪 洋｜校对:韩 雪｜组版:牛成文

从“一枝独秀”到“满园春色”

——住建部住房公积金监管司司长张其光莅焦调研公积金管理工作侧记

本报记者 高新忠

“一花独放不是春，百花齐放春满园。下半年，我希望能在焦作住房公积金管理中心召开全国住房公积金中心主任现场交流会，让大家亲身感受焦作中心的公积金服务，在全国范围内推广焦作经验。”7月21日，住建部住房公积金监管司司长张其光在市住房公积金管理中心调研时这样说。

7月20日至21日，张其光带领云南省属、深圳、杭州、长沙、遵义和延边六家住房公积金管理中心负责人莅临焦作，就我市住房公积金管理工作开展为期两天的调研活动。张其光一行在我市召开住房公积金受委托银行招投标政策征求意见座谈会，同时对焦作市住房公积金管理服务、受委托银行招投标以及自主缴存和农民工缴存公积金等工作进行深入细致的走访调研。

齐心合力 共商公积金发展大计

7月20日15时，住房公积金受委托银行招投标政策座谈会在焦作市召开。住建部住房公积金监管司司长张其光、副司长刘萍，河南省住建厅副厅长张达和焦作市副市长魏超杰出席座谈会。

据悉，焦作市住房公积金管理中心承担《住房公积金受委托银行招投标管理办法》课题研究，并完成《住房公积金受委托银行招投标管理办法（建议稿）》和《住房公积金受委托银行招投标操作指引（建议稿）》的起草拟定工作。座谈会上，市住房公积金管理中心党总支副书记、中心副主任郜鹏，从研究思路、研究步骤到研究的主要问题，深入细致地汇报我市住房公积金管理中心承担此项课题研究工作的相关情况。

随后，来自云南省属、深圳、杭州、长沙、遵义和延边六家住房公积金管理中心负责人以及建设银行总行、工商银行总行、招商银行总行、中原银行省行、河南省农村信用联社等五家银行的金融专家，就《住房公积金受委托银行招投标管理办法（建议稿）》和《住房公积金受委托银行招投标操作指引（建议稿）》进行深入讨论，并根据工作实际畅所欲言、建言献策。

张其光说，此次修订《住房公积金管理条例》拟调整受委托银行确定方式，就是要通过招投标方式确定受委托商业银行，从而建立新型的中心和银行的关系，规范业务管理，充分调动受委托银行的积极性，使受委托银行和住房公积金管理中心在业务协同上形成合力，共同把公积金管理制度提升到一个新的水平，形成共赢和多赢的局面。

张其光对焦作中心的调研成果给予充分肯定，同时就《住房公积金受委托银行招投标管理办法（建议稿）》和《住房公积金受委托银行招投标操作指引（建议稿）》提出了修改意见。他强调，此课题一定要结合住房公积金制度管理和制度上存在的痛点、难点问题去思考和着笔。要助推公积金扩面，在涉及评标内容时，要把能否协助公积金管理中心做好扩面工作作为重要的衡量标准。要管控风险，明确目前公积金管理中心的风险点，包括个贷风险、违约风险等问题，促使银行加大贷前调查和贷后催缴力度。要规范管理，着力解决目前公积金管理仍存在的账户开立太多、资金在账户之间结算速度慢、廉政风险等问题。这在一定程度上影响了公积金使用率。要改进服务，借助受委托银行信息化渠道的优势，将网银、手机银行等与中心的业务系统对接，使中心的服务更加方便快捷。

张其光司长（左三）在市住房公积金管理中心综合服务大厅调研。（市住房公积金管理中心提供）

树立标杆 推广焦作好做法

7月21日，张其光一行亲临焦作市住房公积金管理中心，在综合服务大厅柜台内外详细参观窗口服务、标准化建设、精细化管理以及风险防控和科技创新等方面的工作，了解该中心的服务明星、岗位标兵、柜员晴雨表管理、服务六部曲、班前五点检查法、问政于民机制和创新工作、培训工作等，认真听取郜鹏题为《独创管理六部法，助推标准化建设，打造全国金字服务招牌》的汇报。

在该中心综合服务大厅的自助回单打印机前，几名调研组成员忍不住好奇，让工作人员拿出身份证演示打印公积金缴存证明。当了解到这台机器具备自助打印贷款结清证明、单位缴款收据、异地贷款缴存证明及回执、还款明细和职工缴存证明及详细明细等材料，并亲身体会自助打印盖章系统的快捷、便利后，大家忍不住啧啧称奇。

“天下大事必成于信，天下难事必成于精。我看过200多家公积金管理中心，焦作中心的服务工作做得最好，是理想的公积金管理中心样板。无论从硬件设施，还是软件环境，包括服务规范、行为举止，都让每一位到这里办事的群众感受到温馨、舒适，真正践行为民服务的理念。”调研中，张其光对焦作住房公积金管理工作给予充分肯定，同时希望焦作中心要保持先进，在今后的工作中继续走在全国前列。他说，焦作市住房公积金管理中心的各项工作开展给大家上了一堂生动的实践课，为全国各地住房公积金管理工作树立了一个样板、典范。希望所有同行都能到现场感受一下焦作中心的服务机制，同时要尽快把焦作中心的工作经验在全国推广，各地中心要明确理念、查找差距、制定整改措施。

归集扩面 惠及农民工安居

为充分了解农民工对住房公积金缴存和使用的需求和意见，7月21日下午，张其光一行前往市住房公积金管理中心修武县管理部调研。

在调研中，张其光与该县的十几位农民工缴存代表进行细致入微的沟通和交流。他认真询问每一位进城务工农民的家庭情况、工作收入情况以及公积金缴存和使用情况，耐心倾听并记录他们对住房公积金制度的期许和建议。

张其光充分肯定焦作市住房公积金管理中心在自主缴存和农民工缴存公积金方面的积极探索。他表示，住房公积金制度发展20多年来，为城镇职工购房发挥了重要的作用。今后，住房公积金制度也要继续致力于把更多的进城务工农民群体纳入制度受益范围内，为他们能够在城市安居提供政策支持。因此，归集扩面工作仍是今后的一项重要工作。同时，焦作中心还应重点做好三项工作：一是加强宣传。宣传要着重强调住房公积金贷款的低息优势。二是着手建立存贷结合机制。一定要让缴存额、缴存年限和贷款额紧密挂钩。三是强化信息化管理。要使住房公积金的开户、缴存、支取和信贷等业务，都能实现手机网上办理。

张其光司长（右一）亲切询问办事群众使用住房公积金贷款情况。（市住房公积金管理中心提供）

市住房公积金管理中心档案搬迁工作圆满完成

本报讯（通讯员**郎昆**）经过2个月的紧张施工，市住房公积金管理中心面积达750平方米，可容纳10万卷档案的标准化档案库房正式投入使用。7月12日至14日，该中心对市本级档案库房进行搬迁，共搬迁各类历史档案31355卷，圆满完成档案的搬迁工作。

为确保搬迁工作万无一失，该中心档案科精心准备、周密部署，在搬迁过程中做到档案无破损、无遗漏、无丢失。一是做好搬迁前档案的普查工作。该中心档案科对所有档案的数量进行核对统计，进一步规范和完善案卷目录等检索工具，并依据所搬档案的种类、数量制订搬迁方案，责任到人，确保档案搬迁工作有序进行。二是对档案库房布局科学规划。该中心档案科定位每节密集架所需存放的档案数量，并进行划区分类存放，以保障档案的安全管理和便于查询。三是档案库房严格按照中心六部法进行规范管理。该中心档案科按照定位管理将物品摆放整齐，电器开关按照标签管理标志清楚，库房环境按照看板管理，划分责任，明确到人。

武陟新项目 成为建缴住房公积金生力军

本报讯（通讯员**郎昆**）今年1～6月，市住房公积金管理中心武陟管理部新增缴存职工超过1200人，占全年任务的70%，居六县（市）前列，其中新增的缴存单位河南豫兴康制药、武陟财源驾考公司、黄河交通学院、武陟中裕燃气等缴存单位都是近两年武陟县政府新引进的项目。

从该县新增人员的构成来看，各缴存企业和民营医院、民营学校的新增人员占比60%以上，县直单位聘用和临时人员占比10%以上，自主缴存户占比也在10%以上。

近年来，武陟管理部贯彻落实市住房公积金管理中心“归集扩面第一”的方针政策不放松，坚持宣传和行政执法相结合；在全县机关事业单位全面建立住房公积金制度的基础上，将扩面新的增长点转移到县政府引进的大项目上，多渠道关注主要项目的进展情况；尤其是今年我市《关于进一步扩大住房公积金制度受益范围的实施意见》出台后，武陟管理部抓住有利时机，在取得县政府的大力支持下，组织人员多次到未建公积金的已建成项目单位面对面进行宣传，各企业单位领导主动为职工缴存住房公积金的意识有很大增强，职工要求单位参加的积极性进一步高涨，全县各类务工农民、个体工商户和自由职业人员也踊跃参加。

■官方微博:@焦作日报(新浪、腾讯)■新闻热线:8797000■统筹:聂会军■编辑:韩 飞｜版式:汪 洋｜校对:孙 茜｜组版:牛成文
■焦作车市智库：朱云豹 史芳伟 黄 磊 郭青松 李伍盈 陈 光 陈玉辉

车内空气质量问题成为投诉热点

本报记者 李洋洋

汽车质量投诉中的“老大难”——“车内空气质量问题”因深圳市消费者委员会就奥迪Q5车内异味投诉向一汽大众汽车有限公司发出的一份《调查函》再次受到广泛关注。

据了解，2017年6月8日，深圳市消费者委员会就收到的多起有关奥迪Q5车内异味的投诉，向一汽大众汽车有限公司发出的《调查函》提到三个问题：目前一汽-大众汽车有限公司已为多少台奥迪Q5(生产时间为2013年9月至2016年3月)更换隔音棉；异味的源头是否来自于车内隔音材料；对提出更换隔音棉的奥迪Q5车主，一汽-大众汽车有限公司是否提供免费更换服务。针对《调查函》提到的三个问题，一汽大众汽车有限公司除了6月19日回复“正在积极联系相关部门对问题给予回复”，暂未给出其他答复。

业内人士认为，一汽大众汽车有限公司对待缺陷问题敷衍了事，没有从根本上去解决问题。大众汽车有限公司既然已经知道部分车辆可能遇到的因隔音材料引起的内部异味问题，就应该认真调查，在产车辆立即更换材料，对已经销售的车辆，应积极主动召回，检查更换可能引起内部异味的隔音材料，而不仅仅是发布一个申明了事。在《声明》发布后，问题依然不能解决，面对有关部门及消费者的质疑，一汽大众汽车有限公司也没有认真对待。

事实上，一汽大众汽车车内异味问题由来已久，出现异味的车辆投诉最早可以追溯至2013年，且数量不少,并且大众旗下多款车型出现同样异味。据了解，车内空气质量已经成为近年来汽车消费者投诉的热点。《2016年度车质网投诉分析总结报告》显示，车内异味的投诉在2016年共计2275件，占总投诉量的3.49%，居投诉榜第五位。而在2015年，车内异味的投诉排名第九。但我国至今仍没有强制执行的车内空气国家标准。

从2012年3月1日开始实施的《乘用车内空气质量评价指南》，是我国目前唯一的车内空气质量标准，仅仅是一个推荐性标准，并没有强制执行力。2016年年底，环保部发布《乘用车内空气质量评价指南》强制标准征求意见稿。意见稿提到，自2017年1月1日起，所有新定型销售车辆必须满足本标准要求；本标准发布前已定型车辆，自2018年7月1日起实施本标准要求。对比发现，征求意见稿中对苯、甲苯、二甲苯、乙苯、甲醛、乙醛均提出比之前推荐性国标更高的要求。然而，遗憾的是，这份意见稿具体进展并无最新消息。

“这次奥迪Q5车内异味的投诉，也可以在一方面推动强制标准的实施落地。”业内人士表示，“一旦《乘用车内空气质量评价指南》强制标准实施，那么就能约束汽车生产厂家，并且为消费者维权提供更有利的依据和保障。”

据了解，汽车异味投诉不仅限于大众品牌，其他品牌都多少出现过类似问题。如今，汽车可谓第二个家，可若这第二个家常有异味，让我们苦不堪言，那该如何是好？焦作的广大车主朋友们，如果你们也有这样的困扰，不妨致电汽车维权在线栏目，说出你的困扰，道出你的不爽，我们帮你来维权。

车市低迷，也不全是坏事

□识途马

近段时间，与汽车界人士聊起时下的车市，他们大多用低迷来形容。对于大部分厂商和经销商来说，低迷的车市是他们最不愿意看到的，如何走出低谷重新恢复到高速发展态势，才是他们的梦寐以求的。但是，对于消费者和整个汽车行业而言，低迷的车市行情也不全是坏事。

前两年，车市火爆，当时就有业内有识之士指出，应该给过热的汽车市场降降温了。因为过热的市场发展就像人们狼吞虎咽似地吃饭一样，很可能因消化不良留下后遗症。这种情况下，让汽车市场回归到正常的发展速度就显得十分必要。如今，车市回调，正好可以利用车市低迷这段时期盘整、优化资源，去除行业泡沫和价格水分，使行业得以理性健康发展。这也正是车市低迷有可能带来的利好效应。

对于消费者来说，车市低迷至少可以带来以下几方面的潜在利好。首先，价格回归理性。前两年，车市价格的向左走还是向右走，困扰着各大厂家，但近日降价风头正在蔓延。本来前段时间的涨价动静就让消费者不知所措，此时的低迷阶段将车价拉回合理区位就是最佳时机。随着人们消费观念的日趋理智和成熟，随意收缩价格的销售模式已经渐渐处于下风，提高性价比，进而吸引消费者，真正能够满足消费者的需求已经成为人们购车的首要考虑。其次，服务态度和服务质量将得到改善。多年来，汽车市场上价格的厮杀、配置的比拼之后，厂家发现此招已不灵验，最终是要通过以人为本的服务理念为消费者创造更多价值来实现长足发展。市场火爆之时，消费者在4S店遭受冷遇就比较常见。尤其是那些畅销品牌，为了早点提车，有人甚至对销售经理陪笑脸、说好话。而现在只要你想买，任何车型都可以在半个月之内提车，真是今非昔比，销售人员的态度也出奇地好。而且，免费保养、检测等活动也越来越多。这些好处消费者在车市火的时候能够无条件享受吗？

对于车企来说，正如股市的投资，低迷的车市正是长线投资的机遇。在股市投资中，有人喜欢快进快出的投机，有人喜欢长线作战，这并无对错。但总体而言，成熟的投资者会更倾向于有稳定收益的操作方式。近几年，国内的汽车市场，其实也如同股市一般，有爆发、有低迷，成就了一些抓住市场机会的车企，也有一些未跟上节奏的玩家出局。可以预见的是，未来的市场总量与目前相比，不会增加太多。整个行业消化过剩产能的任务非常艰巨，随之而来的将是更加激烈的市场竞争和不可避免的兼并重组。要想熬过这个市场低迷期，必须通过创新发展，进行结构调整，实现转型升级，别无选择。经过转型升级，未来的中国专用车市场将是一个崭新的、脱胎换骨的市场，行业的竞争格局将发生深刻变化。经历这一轮低迷以后，市场筛选出来的将是真正的英雄。

低迷的市场是绝好的布局机会，市场最艰难的时候，有利于强者恒强，有利于行业整合，更有利于建立新的行业生态环境。商家如果把低迷的市场当成进行结构调整、实现转型升级的机遇，提高产品质量、提升服务质量，持续稳定地发展实施下去，必将迎来消费者的青睐，厂家和消费者也终将走出各自的低迷。

车市听风

夏日开车莫贪凉

本报记者 李洋洋

酷暑中，汽车内的空调器给车主们带来一片清凉。有些人甚至愿意在车里睡觉或休息。但是，在凉爽的同时，很多车主往往会感到莫名的疲倦乏力、皮肤干燥，不同程度地出现手足麻木、头痛、咽喉痛、神经痛以及肠胃不适等症状，女性还会出现月经失调的状况。据我市某医院的牛医生介绍，这是典型的空调病症状。牛医生建议，要想避免患上空调病，司机一定要合理使用空调，经常开窗换气，注意车内外温差。

如今，汽车的密封性能都比较好，而空调工作时，车内空气的更换率超过正常情况的数倍，绝大多数人在这种环境中待几个小时，就会有头晕倦怠的感觉，而且记忆力也会减退。

牛医生表示，长时间待在汽车空调的低温环境中，冷的感觉会导致皮肤血管收缩，从而会减少热量的散发，还会促使胃肠蠕动减弱，出现恶心等相应的症状。除此之外，汽车内空气不流通，时间长了难免浑浊，冷气机本身还会散发出一些有害气体，长期处在这样的环境下，车内乘客自然容易生病。因此，预防空调病的最好方法就是经常开窗换气。

如果车辆在停滞状况下长时间使用空调，则危险性更大。因为空调工作时会把发动机排出的一氧化碳气体输入车内。同时，车内人员呼出大量二氧化碳，车内氧气急剧减少，几小时就会使车内人恶心、昏迷，严重者甚至窒息而死亡。

另外，盛夏季节，车主们千万不能为了一时的痛快而过度贪凉，应该恒定空调的温度。如果车内温度与车外温度相差较大，车主往往要面临这种忽冷忽热的温度变化，长此以往容易引起机体抵抗力降低，从而导致感冒。据牛医生介绍，恒定温度的最佳标准是：车内外温差控制在6摄氏度左右，在这个温差范围内，人体的体温中枢就能灵活自如地进行调节，如果温差超过这个界线，身体就会出现不适症状。

你会使用车载灭火器吗

本报记者 李洋洋

夏季是机动车自燃的高发期，高速运转的发动机碰上外部高温环境，容易出现电路、油路等故障进而引发自燃。大多数车主会认为自己的车没有自燃危险，但若车主对爱车进行改装或设备加装，就免不了对汽车的线路进行改动，由于技术人员水平参差不齐，容易埋下安全隐患。另外，车内的香水、打火机等易燃易爆物品，都是潜在的自燃隐患。于是，你就需要在爱车上配备车载灭火器，以防患于未然，但配备之后就可高枕无忧吗？事实上，配备车载灭火器是必要的，配备合格的车载灭火器则是更重要的。

近日，吉林省一位车主就遭遇车载二氧化碳灭火器突然爆炸，将车内部件崩坏的事故，事故原因竟是车载灭火器过期及质量不合格。那么，选购车载灭火器要注意哪些事项呢？我们又该如何正确存放和使用车载灭火器呢？日前，记者就此采访我市某汽车维修服务站的资深技师张师傅。

据了解，目前车载灭火器主要为干粉灭火器、超细干粉灭火器、二氧化碳灭火器和水系灭火器。大多数情况下，我们使用的都是干粉灭火器，因为其性能比较稳定。“车载灭火器的筒体由1.2毫米至1.5毫米的钢板焊接而成，所能承受的压力有的为几兆帕，有的高达20兆帕，通常情况下不易发生爆炸。而不合格的车载灭火器由于筒体厚度不达标，遇到剧烈撞击时就容易发生爆炸。”张师傅说。

张师傅说：“车载灭火器应放置在通风、干燥、阴凉，并取用方便的地方，避免高温、潮湿和有严重腐蚀的场所。如果灭火器出现锈蚀严重，或者筒装变形的情况，应立即停止使用，并送到有许可证的专业维修店处理。”

另外，灭火器的保险销不能碰掉或人为挤压变形，否则容易发生爆炸。同时，车载灭火器一定要固定在车子上，因为车子的颠簸会很容易让车载灭火器发生意外。

需要注意的是，车载灭火器是有保质期的，新买的车载灭火器一般保质期为两年，若充装过，则保质期只有一年。过期的车载灭火器不但功效降低，还会变成危险品。例如，二氧化碳灭火器超过使用年限后，其液态灭火剂会转变为气态，就易发生膨胀，导致爆炸。

遇到车辆自燃的情况时，车主首先要关闭发动机，断开油路，然后迅速取出车载灭火器，寻找起火点，站在上风向，拔出灭火器保险销，将喷嘴对准起火点底部喷射。要注意的是，车载灭火器要与身体保持一定距离并平行，灭火器器头和瓶底部两端不能对着人。灭火器不喷药剂、变形或在地上跳动都是爆炸的征兆，在场人员要立即避让。