

庆祝中国人民解放军建军90周年沙场阅兵隆重举行

习近平检阅部队并发表重要讲话

新华社内蒙古朱日和7月30日电 (记者曹智、李宣良、梅世雄) 铭记光辉历史，推进强国强军。7月30日上午，庆祝中国人民解放军建军90周年阅兵在朱日和联合训练基地隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平检阅部队并发表重要讲话。

盛夏的草原极目青天，火热的沙场鼓角铮鸣。检阅台前，“1927—2017”字样十分醒目。1.2万名受阅官兵、600多台受阅车辆装备集结列阵，犹如钢铁长城巍然屹立。100多架战机在6个机场整装编队。这是中国人民解放军

军首次以庆祝建军节为主题的盛大阅兵，是野战化、实战化的沙场点兵，是人民军队整体性、革命性变革后的全新亮相。

9时整，阅兵开始，五星红旗冉冉升起，全场齐声高唱国歌。习近平登上检阅车，行至阅兵道。阅兵总指挥、中部战区司令员韩卫国报告受阅部队准备完毕，习近平下达检阅开始的命令。在激昂的阅兵曲声中，习近平乘车依次检阅护旗方队、人员方阵、装备方队。“同志们好！同志们辛苦了！”习近平向受阅部队表示亲切问候。“主席好！为人民服务！”官兵们的回答声震长空。

习近平乘检阅车返回检阅台时，受阅官兵齐声高呼：“听党指挥、能打胜仗、作风优良。”铁阵如山，口号如潮。

军旗跟着党旗走，军旗拱卫国旗行。护旗方队徐徐驶来，拉开了阅兵分列式的序幕。鲜艳的中国共产党党旗、中华人民共和国国旗、中国人民解放军军旗，在200余名官兵护卫下迎风招展。巨大的轰鸣声由远而近，41架直升机组成“八一”标识和“90”字样，飞临检阅台上空，象征着人民军队走过了90年光辉历程。铁甲奔涌，战鹰呼啸。34个地面方队和空中梯队，组成陆上

作战群、信息作战群、特种作战群、防空反导作战群、海上作战群、空中作战群、综合保障群、反恐维稳群、战略打击群9个作战群，按作战编组依次通过检阅台。这次阅兵，受阅装备近一半为首次亮相，集中体现了我国国防和军队现代化建设的最新成就。受阅部队接受检阅后，迅速向检阅台对面集结。动若风发，战尘飞扬。重新集结后的部队，如同一道凝固的铁流横亘阵前。10时许，习近平发表重要讲话。他指出，90年前，南昌城头一声枪响，宣告中国诞生了中国共产党领导的新型人民军队。90

年来，人民军队高举着党的旗帜，脚踏着祖国的大地，背负着民族的希望，浴血奋战，勇往直前，战胜一切敌人，征服一切困难，为中国人民站起来、富起来、强起来建立了不朽的功勋！我们的人民军队不愧是听党指挥的英雄军队，不愧是忠心报国的英雄军队，不愧是为中华民族伟大复兴英勇奋斗的英雄军队。习近平强调，安享和平是人民之福，保卫和平是人民军队之责。天下并不太平，和平需要保卫。今天，我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标，比历史上任何时期都更需

要建设一支强大的人民军队。我们要深入贯彻党的强军思想，坚定不移走中国特色强军之路，努力实现党在新形势下的强军目标，把我们这支英雄的人民军队建设成为世界一流军队。习近平要求全军将士们，坚定不移坚持党对军队绝对领导的根本原则和制度，永远听党的话、跟党走，党指向哪里、就打到哪里；坚定不移坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，始终同人民站在一起，时刻把人民放在心头，永远做人民子弟兵；坚定不移坚持战斗力这个唯一的根本的标准，聚焦备战打仗，锻造招

之即来、来之能战、战之必胜的精兵劲旅；坚定不移坚持政治建军、改革强军、科技兴军、依法治军，全面提高国防和军队现代化建设水平。

习近平指出，我坚信，我们的英雄军队有信心、有能力打败一切来犯之敌！我们的英雄军队有信心、有能力维护国家主权、安全、发展利益！我们的英雄军队有信心、有能力谱写强军事业新篇章，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦、为维护世界和平作出新的更大的贡献！

习近平的重要讲话，赢得全场长时间雷鸣般的掌声。

中共中央政治局委员、中央军委副主席范长龙主持阅兵，中共中央政治局委员、中央军委副主席许其亮，中央军委委员万全、房峰辉、张阳、赵克石、张又侠、吴胜利、马晓天、魏凤和，各战区、各军兵种、军委机关各部门、军事科学院、国防大学、国防科技大学、武警部队领导等约240人参加加活动。

(上接一版①) 看好自己的门、管好自己的人。要落实信访案件领导分包制度，特别是疑难案件，包案的领导要负责到底。要畅通信访渠道，让老百姓有地方说话，让各级干部能听到老百姓的呼声。要立足解决问题，切实转变作风，真正把群众的事情办好。对扰乱秩序、缠访闹访甚至采取极端方式非法上访造成严重后果的，要依法依规严厉打击。

王小平强调，要加强领导。各级各有关部门要高度重视，定期研判，定期排查，通力协作，成立工作组，采取专案专办、“一案双组”的办法，用行政手段、经济手段和调解手段，最大限度地维护群众的根本利益。要加强基层组织建设，配好班子、带好队伍，硬起手腕，坚决打击“村霸”等黑恶势力和滋扰社会治安的行为，维护社会大局和谐稳定。

(上接一版②) 在大力引进龙头型、基地型、产业集群式的好项目和大项目上下功夫。希望市商务局正视问题，在切实加强班子自身建设的同时，进一步理清思路、完善政策、抢抓机遇，全力以赴推动全市开放招商工作再上台阶。”

“市卫生计生委突出做出了深化‘两学一做’、打造过硬队伍，推行项目化管理、提升工作质量与效率，围绕中心任务、服务全市大局，解决热点问题、回应群众期盼等重点工作。”市卫生计生委党组书记、主任杨吉喜的述职报告由于与民生联系紧密，在现场引起强烈反响。

“感觉市卫生计生委班子政治坚定、团结向上；锐意进取、勇争一流；脚踏实地、务求实效；严守纪律、勤政廉洁。同时，在工作中还有一些薄弱环节：优质学科建设还不够强，医政难题破解还不到位，推动健康产业发展力度还有待加大。”分管副市长武磊肯定了市卫生计生委的成绩，也指出了存在的问题和不足。

评议，不是自我表扬。每当一个部门一把手述职完毕，分管副市长在指出部门领导班子存在的问题时，表情十分凝重，语气十分严厉，针对一些紧贴民生的问题，可谓一针见血，句句直指要害，不留情面。

时间一分一秒过去，被评议部门一把手的心弦始终绷得紧紧的，有的开始冒汗，有的仔细聆听市领导、人大代表、政协委员对自己的评议和打分情况。在评议现场，共设立了网络投票、第三方调查机构评分和现场测评三种方式。

“我对民政、水利部门的服务比较满意。比如，我们社区有一个困难户，因病致贫，生活困难，社区知道后，立即给他办理了低保，民政工作人员还专门去看望慰问，我家邻居很感动。”一位网友这样谈了自己的感受。

“我认为，现在还有些部门服务不好，贴近民生的工作没有做好，体制不健全，制度不完善，服务不到位，有些问题就是人为造成的。所以我投了反对票。”另一位网友对个别部门的不满情绪也通过网络传递到现场。

据统计，在第二次市直机关领导班子述职评议时，群众浏览网页人数达56万人次，参与投票达46万人之多。

第二次市直机关领导班子述职评议即将结束时，王小平深刻指出，“评班子”是“三评”活动的一项重要内容。从两次评议结果，结合网络评议和平时掌握的情况，可以看出，凡是得分较高的单位，首先是班子建设抓得好，形成了坚强的领导集体，各项工作开展得有

声有色，赢得大家的普遍认可。

评议是倒逼“跳起来摘桃子”，广大领导干部振奋精神，增强信心，变压力为动力，把批评当鞭策，奋起直追干事业

两次评议，一次比一次氛围浓、火药味足。就像一个“震动棒”，时时刻刻震动着每一位领导干部的头脑心灵。

“这次述职评议程序严密，具有可操作性，社会各界评价比较高，广大群众反映比较好，不留情面，对市直部门触动很大，建议以后经常举办。”市政协委员冯晓三说。

“正直‘四城联创’‘一赛一节’等中心工作进入关键阶段，我市举行了第二次市直机关领导班子述职评议活动，可以说意义十分重大。我参与这次评议打分，最深切的感觉就是没有走过场，而是实打实，不留情面，对市直部门触动很大，建议以后经常举办。”市政协委员郭丽敏深有感触地说。

作为企业服务对象的河南思维空间装饰工程有限公司总经理朱六五更是感慨颇深：“说句实话，我们企业有时干点事很难，难就难在办事渠道不畅，办手续比较烦琐，跑的部门多，甚至有个别部门和工作人员作风不好。这次对市直部门领

导班子进行评议，我打心眼里高兴，通过这种渠道，也赋予了我们企业负责人监督的权力，对促进工作非常好处。”

评议，让人大代表、政协委员、企业代表和广大群众真正行使了监督的权力，也让被评议的市直部门领导班子捏了一把汗。

市人社局党组及时组织班子成员进一步分析了全局存在的问题和不足，表示要进一步提高对管党治党责任重要性的认识，提高对开展评议班子活动重要性的认识，把思想统一到市委、市政府的要求上来，以更坚决的态度、更果断的措施、更有效的办法，把队伍抓好、把业务做好。

市民政局党组立即召开党组扩大会议，传达学习贯彻第二次市直机关领导班子述职评议大会精神，表示将以这次“三评”活动为契机，从严格落实领导班子主体责任，坚定“说了算、定了干，再大困难也不变”的信念，发扬“不辱使命、忘我工作、顽强拼搏、激情作为”的南水北调绿化带征迁精神，抓班子、带队伍，不断提升服务能力，树立民政部门的良好形象。

市卫生计生委领导班子认为，经过这次评议活动，触动很大，进一步压实了工作责任，强化了政治意识和廉政纪

律，全面提升了班子的凝聚力、向心力和战斗力，有力促进了各项工作的开展。对于评议中指出的问题，主动认领、照单全收、举一反三，逐条梳理，建立台账，问题不解决决不放过，确保工作件件有落实、事事有回音。

针对评议结果，被评议的市水利局、市安监局、市商务局、市住建局、市食品药品监督管理局、市旅游局、市质监局领导班子也纷纷认真学习，深刻分析存在的其他问题，表示要正视问题、剖析自己、增强信心，创造更大的业绩。

通过评议，各个部门凝聚了共识，改变了作风，转变了观念，凝心聚力、干事创业的激情在广袤的怀川大地风起云涌：

——多年难啃的“垃圾山”不见了，代之以绿树花草、街心花园；——仅用4个月时间，就拿下了搁置长达8年之久的南水北调绿化带征迁任务；

——用不到5个月时间，打造出了220公里高标一流的绿色廊道；

……思想灵魂净化，堡垒更加牢固。如今，全市上下坚如磐石，拧成一股绳，在跻身全省“第一方阵”的新征程上奋力拼搏！

云台山:紧把市场脉搏 力促精准营销

本报讯 (记者高新忠) 近日，云台山景区进入夏季避暑观瀑最佳时期，周末迎来大批游客。记者在云台山景区看到，一辆辆来自山东、河北、山西、安徽、天津等地的旅游大巴满载游客驶入云台山景区百家岩停车场。

原来，这是云台山景区实施全员营销、精准营销结出的硕果。为了进一步提升云台山景区的品牌影响力，该景区按照将静态广告变为动态广告、静态资源变为动态资源的思路，不断更新营销理念，巩固强化传统市场，积极开拓新市场。同时，加强渠道维护和建设,巩固好旅行社、

传统媒体等老渠道，开发新媒体、电商、自驾游俱乐部等新渠道。

自7月4日开始，该景区组织8个营销小组的20名市场营销人员分赴山东、河北、山西、陕西、湖北、天津等10个省市的50个客源城市，进行为期半个月的客户拜访和市场推广。该景区市场营销人员围绕市场形势，按照市场需求，创新营销举措，充分利用优质旅游资源开展一系列宣传活动。

在全面摸排传统客源市场的同时，云台山景区还不断加大对西南、西北地区等新市场的开发力度。在四川成都，云台山景区

市场营销人员通过走访旅行社门店，了解当地旅游产品情况及当地游客的需求，并积极与当地有实力的大型旅游批发商接洽。

“今年，成都至西安高铁有望开通，届时，成都到郑州的乘车时间将由过去的20多个小时缩短为6小时，这对我们景区开发成都旅游市场提供了有利条件。”云台山景区市场营销人员告诉记者，“目前，成都一家年组团达30万人的大型旅行社已对云台山景区产生了浓厚兴趣，并已接受我们的邀请前来踩线。”

7月15~16日，四川新华旅游有限责任公司负责人带队考察云台山景区。在对云台山景区

考察后，这批四川旅行商发出由衷赞叹：云台山景区服务好、硬件好，景点之间旅游线路设置合理，是难得一见的精品景区，老少皆宜，我们对云台山景区打开成都市场信心满满。

接下来，云台山景区还将再次派出市场营销人员，对全国排名前百名的重点客源城市进行全方面摸排走访。通过走访当地旅行社、开展问卷调查等方式，充分

了解当地游客对云台山景区的印象以及市民的出游习惯、出游需求。“根据调查摸排情况，我们会认真研究消费者需求，达到营销资源使用效率最大化的目标。”云台山景区市场营销人员介绍，通过持续的市场推广活动和市场调研，为景区下一步精准营销提供数据支撑，并建立重点市场合作伙伴数据库，有效带动景区市场的全面发展。



云台山景区将推出低空旅游项目



图为云台山景区与广东白云通用航空有限公司联合开发的空中旅游项目正在进行试飞。段超摄

本报讯 (记者高新忠 通讯员程芳) 近日，记者在云台山景区采访时看到，空中一架来自广州白云通用航空有限公司的直升机不时在景区上空呼啸而过，引起景区游客的一阵阵惊叹。原来，这是该景区与广东白云通用航空有限公司联合开发的空中旅游项目正在进行试飞。

航空旅游项目作为旅游体验中的新兴项目，近年来发展迅速。为给游客提供旅游新体验、新玩法，云台山景区与广东白云通用航空有限公司联合开发了云台山空中旅游项目。

据悉，云台山空中旅游项目计划在云台山景区百家岩停车场、凤凰岭、高山草甸老爷庙三处建设直升机起降场，航线设定为云台山百家岩停车场——青龙峡景区——云台山百家岩停车场，飞行高度为300米（含）以下，空中旅游范围包括云台山景区和青龙峡景区。

云台山景区主体处于太行山断块隆起的南端，经历了长期而复杂的地质演化进程，属于峰林峡谷地貌，拥有群峡间列、峰谷交错、悬崖长墙的绚丽景观，空中观赏性极强。此次该景区联合广东白云通用航空有限公司，开启了旅游景区与航空企业的新型合作模式，为游客提供了具备专业性和安全保障性的低空旅游体验，进一步丰富旅游产品，增加了云台山高端体验性旅游项目。

预计9月中旬，该旅游项目将实现首飞，届时，广大游客将可以乘坐直升机尽情享受云台山东区、西区的旖旎风光。



扫一扫关注云台山官方微信，获取更多景区资讯。

云台山微笑服务感动游客

本报讯 (记者高新忠) “到云台山旅游，印象最深的就是那些面带微笑的景区员工，他们用微笑带给我舒畅的心情，让我倍感贴心。”在云台山景区，一名来自山东的游客这样对记者说。

在该景区的游客意见簿上，大多数都是接受景区工作人员帮助过的游客留言，随手翻开一页，都是对景区员工满满的感谢。在云台山景区，每当游客在享受景区秀美风光时，总会有这么一群人，他们穿着统一的服装，向寻求帮助的游客提供“微笑服务”，感动着每一位游客。

为提升景区服务质量，树立良好的窗口形象，云台山景区除了对员工加强业务培训外，还经常开展“微笑服务”活动，把语言美、行为美、仪表美贯穿活动始终。

旅游大巴车队是云台山接待游客的第一道岗，为了让每一位远道而来的游客进入景区就能感受到和谐、温馨、人性化的服务，该景区将“抓管理”与“促服务”相结合，坚持在管理上求突破、在工作中促提升，持续深化服务礼仪等方面的培训。经常组织大巴司机、讲解员利用空闲时间温习服务礼仪、学说普通话，以更好的姿态服务每一位游客。

同时，该景区不断加大安全检查力度，查隐患，保安全，每天对所管车辆进行检查，排查车辆运行路段中存在的安全隐患，把影响车辆行驶的落石、树枝、草木及时给予清理，确保车辆安全运行。

在采访中，记者看到一名游

客因为手机没电联系不到同行的朋友正在着急时，一名景区工作人员得知这一情况后，立刻带领这名游客走进景区游客服务中心，并耐心给这名游客讲解自助充电机的使用方法，游客连连表示感谢。

据悉，在平时的工作中，云台山景区时常利用晨会、周例会对员工进行“文明用语”培训，并将这些培训内容作为晨会、周例会的必讲、必学、必练、必查内容。该景区还对每位员工进行岗位工作标准、工作规范、工作流程考核，不断提升景区管理水平。

7月24日，云台山景区百家岩管理所结合工作实际对每个岗位人员的“微笑服务”、文明用语、仪态礼仪等标准化服务进行了培训。25日上午，该景区还专门邀请高速公路收费站工作人员来到景区，对停车场收费人员进行发放、收取停车卡服务标准示范讲解和培训指导。

一抹微笑，为游客带来的是诚挚的关心、贴心的服务。“我们就是要把景区的每一位员工都培养成‘微笑天使’，让他们在为每位游客提供服务时，都能展现出最灿烂的笑脸。”该景区相关负责人告诉记者，如今，“微笑服务”、礼节礼仪、文明用语等标准化服务培训正在云台山景区各个部门密集展开。下一步，该景区还将以高标准、严要求推进各项业务培训，进一步提升全体员工的服务意识和服务水平，让游客真正感受到云台山人的真诚和热情，让“微笑服务”成为景区的一道流动风景。



图为云台山景区邀请高速公路收费站工作人员(右一)对停车场收费人员进行发放、收取停车卡服务标准示范讲解和培训指导。段超摄