

房企忙蓄客 暖场活动多

本报记者 陶 静

冰雕展、啤酒音乐节、冷餐会、客户答谢会……近段时间，我市各大楼盘一刻也没有停歇，暖场活动频频上演，使楼盘的来访量显著提升，人气也明显趋热，为新房源入市以及带动项目成交打下了良好的基础。

记者在走访中了解到，近日，楼市在“金九”到来之前进入了一个蓄客期，我市多家楼盘在近期都有推盘计划，于是在此期间，举办一些活动来加强与客户的互动就成了这些楼盘销售中心的工作重点。各大楼盘的营销活动多在周末举行，开发企业预先将购买意向较强的客户邀约至售楼中心，通过

一些互动性较强的活动来活跃现场气氛，进而提高楼盘关注度。

8月12日至13日，浙商·城市之星“缤纷甜品果然精彩”活动甜蜜举行，主办方为大家准备了精致的冷餐美食和美味甜点，还有各式新鲜爽口的水果，让客户和家人一起享受惬意的周末时光，细细品味生活中点滴的幸福味道。而在上周日举办的鸿运国际商城新老客户答谢财富夜宴，更是将鸿运集团的高端企业文化植人民心，进一步拉近了新老客户与项目之间的距离。“这样的活动与单调的看房相比，更能加深购房者对相中房源的印象，互动交流之间也能充分领略项目背后深层次的企业文化，对于买卖双方来说，都不失为一件好事。”在客户答谢

会活动现场，一位到场客户兴致勃勃地对记者说。

恒大城上周末精心准备了“周游世界旅 欢乐恒大行”活动，陪伴市民度过了一段悠闲的周末时光。活动当天，大家在恒大城营销中心体验不同国家的民俗文化、品尝恒大城带来的外国美食、一起感受异域风情。此外，四季花城冰雕展、金德利公馆冰淇淋DIY、征云领秀城啤酒音乐节、正大·国贸中心意念赛车大赛、建业·公园里暑期公开课……这些项目的暖场活动吸引了大量客户的到访，通过口碑效应提升了项目的影响力与知名度。

采访中记者了解到，我市各大房企为了保持自身项目的受欢迎度，在正常销售

周期内，都会通过举办形式多样且互动性较强的暖场活动，来挖掘和放大项目优势，进一步加深新老业主对项目的认知，从而对置业者形成直接有效的影响，以期实现成交。

“楼盘定期举办暖场活动不仅是必要的而且好处很多。”一位业内人士告诉记者，对于即将开盘的楼盘项目，暖场活动能够为首次开盘蓄势，提升项目的知名度和人气；对于那些体量较大的项目，开发周期一般都较长，借助于暖场活动来维持楼盘的人气是很有必要的。此外，在销售的淡季，一些楼盘项目也会举办一些别出心裁的暖场活动试图打破传统的淡季僵局。

销售动态

金山·东方花园

南园三期五栋楼新品即将推出

本报讯（记者陶静）近日，记者在金山·东方花园销售中心获悉，该项目南园三期即将推出40、41、42、43、44号楼五栋住宅楼，包含89~152平方米两房、三房和四房户型，户型设计方正通透、户型丰富多样，可满足置业者的不同需求。会员招募活动将于8月19日正式启动，入会即享1000元抵1万元购房优惠。

鹿港小镇

对警务人员推出专属优惠

本报讯（记者陶静）近日，记者在鹿港小镇销售中心获悉，为了感恩回馈我市警务人员对我市治安和财产安全作出的奉献，鹿港小镇项目特开展“警民鱼水情”活动，针对我市一线警务人员购房推出专属优惠。9月30日之前，在鹿港小镇购买70平方米以下住宅，每套总价可享受7000元的购房优惠；购买商铺，每套总价可享受1万元的购房优惠。

地产短波

中站国土资源分局

建立廉政教育进周例会制度

本报讯（通讯员张兴堂）中站国土资源分局自今年7月份起建立落实了廉政教育进周例会制度。在每周的工作例会上，围绕党风廉政建设和作风建设要求，结合职能特点和工作推进，有计划、有重点地开展廉政教育活动，及时提出肃纪肃纪要求，充分发挥潜移默化作用，实现廉政教育制度化、常态化。

市富源土地开发整理中心

三项举措开展安全生产大检查活动

本报讯（通讯员邢艳华、陈娟）连日来，市富源土地开发整理中心，采取三项举措开展安全生产大检查活动。一是排查办公区域电源及电器设备安全隐患，督促各监理单位和施工单位加强用电、施工机械管理，增加警示标志。二是对发现的隐患和问题，建立台账，明确责任，逐条整改。三是强化问责，实行责任倒查和责任追溯。

高新国土资源分局

开展“文明使者”志愿者服务活动

本报讯（通讯员赵艳）高新国土资源分局结合当前开展“主题党日”活动，开展“文明使者”志愿者服务活动。近段时间以来，周一至周四每天安排4名志愿者，在韩愈路与玉溪路交叉口维护交通秩序，对行人和非机动车闯红灯、逆行等行为进行劝阻教育，制止违规过马路现象，为创建文明城市作出贡献。



每周一楼景 猜猜它是谁

前三名答对者将赠送精美礼品

《每周一楼景,猜猜它是谁》栏目欢迎广大读者参与,前三名猜中照片所在楼盘,即可获得精美礼品。读者请将答案发往18439115777手机。

阿 东 摄

房地产市场过热局面有所降温

国家统计局近日发布的数据显示，1月份至7月份，全国房地产开发投资同比增长7.9%，增速比1月份至6月份回落0.6个百分点，商品房待售面积比6月末减少1081万平方米。同时，时隔19个月后，7月份全国住宅竣工面积首现下降。国家统计局新闻发言人毛盛勇表示，经过本轮调控，当前我国房地产市场过热局面得到一定程度降温，总体运行平稳。

数据显示，今年前7个月，住宅竣工面积33543万平方米，同比下降

0.7%，其中7月份为自2016年1月份以来单月首现下降。业内人士认为，各项先行指标显示，中国房地产正逐渐由增量市场进入存量市场。

毛盛勇表示，一线城市和热点二线城市房价过快上涨的局面得到了控制，投机性、投资性的购房需求大幅减少；三、四线城市房地产去库存工作也在有效推进。1月份至7月份，房地产开发投资增长7.9%，增速比上半年有所放缓，但比去年同期有所提高。所以，房地产市场尽管有所降温，但总体运行比

较平稳。

“今年上半年，房地产对经济增长的贡献率是6.2%，上年同期是8.2%。今年上半年和去年同期比，在房地产对经济增长的贡献率下降2个百分点的情况下，经济增长速度还提高了0.2个百分点。”毛盛勇说，这表明房地产市场的降温或者是适度降温，并不必然会下拉经济增长速度。随着各地推出新举措，加快推进房地产市场长效机制建设，整个房地产市场会有更好、更良性的发展。

新 华

恒大城

“夏夜荧光趴 炫酷灯光秀”活动即将炫酷来袭

本报讯（记者陶静）不知不觉，夏天已经过去，我们不得不感叹时间过得飞快。但是，每当回想起夏天带给我们的快乐，还是有很多不舍。因为热，我们可以尽情地玩水；因为热，我们可以肆无忌惮地喝冷饮；因为热，我们可以穿漂亮迷人的裙子……那么在这初秋之际，趁着暑气还没有完全消退，我们究竟该怎样放肆去玩呢？恒大城替你想好了。8月19日~20日，恒大城“夏夜荧光趴 炫酷灯光秀”活动即将炫酷来袭，当泡沫遇见灯光、夏夜遇见水枪，还有炫酷的灯光秀，将陪你度过

一段疯狂的周末时光。

泡沫狂欢，让烦恼统统化为泡沫。还记得小时候用洗衣粉制成的泡沫打仗玩吗？能把泡沫弄到对方身上，就很有成就感。据了解，本周末恒大城将在该项目营销中心前特别设置一个大型造泡沫机器，由专人操作，可以造出大量的健康无害的泡沫，让泡沫漫天飞舞。来宾将置身在梦幻的泡沫海洋中，和家人朋友一起尽情地狂欢，把所有烦恼统统甩在脑后。

水枪大作战，真人CS水上大激战。虽已是初秋，但暑气还没有消退，在这桑拿天，

还是玩水最舒服。这个周末一起“激战”恒大城吧，玩一次真人水枪CS，手拿一款高压远程大体积的水枪，向着周边的帅哥靓女甚至小朋友尽情“开枪”，保证让你玩得过瘾。

炫酷灯光秀，不嗨不过瘾。炫酷的灯光加上动感的DJ音乐，让你不用去酒吧也可以享受这样的震撼视听盛宴。旖旎的灯光，绚烂多彩，映衬着泡沫散发出五颜六色的光，更加耀眼。台上帅气的DJ、跳动的音符，在这样的氛围中，你将会不由自主地跟着嗨，扭动着身姿，跳动着舞步，嗨到停不

下来。

恒大城，恒大集团入驻焦作首个力作，计划用地超千亩，首期规划用地约144亩，社区内打造约35000平方米欧陆湖景园林、约3400平方米醉美湖景。项目一期观景高层，主力户型83~150平方米，连廊设计、全装修交付，现购房分期付款，首期仅需7万元起，更有一级资质金碧物业为业主保驾护航。恒大城致力于打造焦作生态宜居智能社区，缔造焦作品质人居典范，是你舒适生活的不二之选。⑨



（鸿运国际商城项目效果图）

助推“焦东新城”日新月异

领未来、助推焦作商贸业转型升级的大型特色商贸新城，以特色大型商贸城为标杆、为中心，带动其他配套业态在马村区特色商业区落户生根。在特色商贸新城建设中，构建电子商城，打造众创空间、构建创业平台，导入“互联网+”的新型经营思维，引领焦作商业从业者转变思维、抢占市场制高点，赢得发展先机。

目前，马村区特色商业区紧扣园区建设项目支撑的发展理念，通过加大招商力度不断吸引知名品牌、企业入驻。今年7月份，该商业区成功引进河南建业集团。至此，已有江苏鸿运集团、亿祥美郡、建业集团、通港物流等知名企业和品牌抢先落地，“焦东新城”特色商业区基本布局已显雏形。

“大规划、大项目、大推进”的发展

思路引领着焦作城市格局向东快速发展，在市、区两级政府的积极推动下，“焦东新城”发展日新月异。

截至目前，江苏鸿运集团投资30亿元建设的鸿运国际商城，一期工程建设顺利完工；鸿运·齐家网电子产业园已进入试运行阶段；中国家居建材流通领域规模最大、品牌结构最优、服务最好的商业品牌——“居然之家”进驻鸿运国际商城，“居然之家”国际家居馆已进入内外装修阶段，计划今年11月份开业。业内人士认为，开业后的“居然之家”国际家居馆和鸿运国际商城，将成为焦作家居建材消费的首选之地。

此外，集星级酒店、酒店式公寓、高品质住宅于一体的亿祥美郡城市综合体项目，位于人民路北侧，东临文鑫路，该项

目主体工程已经建成；河南建业集团今年7月竞拍获得马村区人民路北侧GJT2017-4地块，项目即将进入全面建设阶段。

几年前眺望人民路东侧两侧，看到的只有农田和树木，现在以鸿运国际商城为代表的大型项目拔地而起。不久的将来，人民路东段、文昌路一带，鸿运国际商城、亿祥美郡城市综合体、建业城市综合体等新兴产业项目相依相伴，将共同构建“焦东新城”人居、商贸的新版图。⑨ 韩 森

