焦作楼市:

"金九月"抢客大战大幕开启

本报记者 王 倩

"金九月"素来是楼市最重要的销售 节点。近日,记者在走访我市各大在售楼 盘时发现, 众房企连日来扎堆举办形式不 同的营销活动,为的就是揽客,抢占资 源。9月2日至3日,包括建业・公园里、 恒大城、金山・东方花园等房企在内的多 家楼盘项目,都举办了不同形式的暖场活 动。从高端大气的奇幻海洋嘉年华、文具 一折购、幸运大转盘、创意书签等活动, 到备受市民喜爱的陶瓷娃娃彩绘 DIY, 焦 作楼市开始了"金九月"的抢客大战。

大城举办的"开学季"活动。9月2日至3 日,一折文具亮相恒大城售楼中心。除了琳 琅满目的文具可供选购外, 还可参与抽奖活 动,食用油、矿泉水免费送。售楼部内,恒 大城还为到场市民准备了水果冷餐。此外, 购房者可以享受该项目首付7万元的购房优

着该楼盘项目奇幻海洋嘉年华活动接近尾 声,活动现场的气氛更加热烈。呆萌的海 狮为到场嘉宾带来一场惊心动魄的表演, 一会儿跳舞,一会儿与来宾打招呼。蝴蝶 鱼、小丑鱼也不甘示弱,在水中摇摆着吸 的李女士表示。

此次扎堆揽客中声势最为浩大的当属恒 引客户的眼球。"我们希望通过这些暖场活 动,拉近与客户之间的距离,再加上目前 三期会员全城招募缴纳1万元抵3万元房款 的优惠活动,吸引更多购房者。"该项目负 责人表示。

热衷于回馈业主的金山·东方花园也 不甘示弱,于9月2日至3日为广大市民带 来了一场"陶"乐盛宴。陶瓷娃娃彩绘 抢客大战自然少不了建业·公园里,随 DIY活动让每位喜爱动手制作的朋友们都 欣喜不已,大家都沉浸在手工制作的乐趣 中。"现在我们都觉得将自己DIY的'温暖 牌'礼物馈赠亲朋好友,比在大街上购买 的更有意义。"参加陶瓷娃娃彩绘DIY活动

此外,记者了解到,除了举办暖场活 动外,不少房产开发商推出购房优惠,给 老百姓最直接的实惠。征云·悦城推出了 住精装房首付仅需9万元; 鹿港小镇推出了 清盘特惠每天推出一套特价房; 金德利公 馆推出"巨惠来袭——即买即住,你买我 付"活动。进入9月,房地产开发商主动出 击,抢客户已经成为业内的普遍看法。有 业内人士分析说: "2017年已经过去了一大 半,部分房企的销售任务还远远达不到年 初制定的目标, 所以如何冲销量, 成为很 多房产开发企业都在思考的问题。'金九 月'是冲销量的最佳时机,各式各样的活 动背后,都是为了抢占资源。'

○地产短波

市富源土地开发整理中心

多举措破解工作难题

本报讯 (通讯员邢艳华、陈娟) 市富源土地 开发整理中心多举措破解工作难题。近期,该中 心一是加大村、乡、镇之间及上级单位的沟通力 度; 二是针对部分同志业务能力不强, 解决问题 能力不够等问题,利用每周五学习日时间,学习 各类书本资料,积极参加各种培训班加强业务知 识学习, 使该中心干部不断提升综合素质及工作

中站国土资源分局

加强十地执法监察

本报讯(通讯员张兴堂、王小爱)近日,中 站国土资源分局继续保持打击违法用地行为高压态 势,采取三项措施加强土地执法监察。该分局不断 加大巡查力度、加强立案查处、严格执行土地执法 监察共同责任机制。同时,加强与相关部门的配 合,按照职责权限共同实施监管责任,把好审批关 口,共同遏制违法用地行为。

高新国土资源分局

开展"学习廖俊波先进事迹 争做合格党员"活动

本报讯 (通讯员高培) 近日, 高新国土资源 分局开展"学习廖俊波先进事迹争做合格党员" 活动。活动中,该分局号召大家见贤思齐,自觉 遵守党纪党规。通过观看廖俊波先进事迹视频, 开展学习讨论活动, 引导广大干部对准先进、找 差距,进一步提升思想品质和精神境界。

●出租工业路远大·艺安苑住宅一套,精装小 公寓,交通便利,拎包入住。

电话:15225857111

●钛星小区位于韩愈路与民主南路交叉口东 南角,5楼(共5层)146m²,三室两厅两卫,水电气暖 齐全,简单装修,售价面议。

电话:13903911256

- ●中站区1路公交车终点站西征云·玫瑰苑有2 楼、3楼两套现房,面积均为108.56m²,三室二斤一 卫,毛坯房,楼层佳、位置好、户型合理,价格从优。
 - 电话:13603915136

电话:15978799998

- ●云河丹堤,太行路和岭南路交叉口北500米 处,2号楼东单元东户14层,建筑面积133.5m2。
- ●老市委家属院,3楼三室一厅,暖气、燃气、家 电齐全,价格面议。 电话:13803915188
- ◆太极·中央瀚邸公寓楼房屋对外出租,朝南 向、光线好,家电齐全,价格面议。

电话:13608632181

电话:15346188288

●现有一套90m²房屋出租,水电气齐全,交通 便利,附近有市十八中学和环南一小。

欢迎刊登售房信息 联系电话:8797333 13323915705



9月2日至3 日,来自河南省18 个地市的数十家媒 体代表相聚建业 总部港,参加建 业集团举办的 2017 年年中媒体 见面会。通过参观 开封建业七盛角、 半亩园、铂尔曼酒 店、建业・天筑等 项目,感受建业集 团的城市运营理 念, 品味其核心价 值和企业文化。

图为媒体记者 在听建业销售人员 讲解开封建业七盛 角项目概况。

陶 静

恒大城

即将举办"桃礼满天下浓情谢师恩"活动

本报讯(记者陶静)9月9日至10 张牙舞爪地向你示威,看看谁胆量大, 日,恒大城"桃礼满天下浓情谢师恩"活 动即将在该楼盘项目销售中心隆重举行, 感恩广大人民教师。

活动期间, 恒大城将免费赠送教师 桃子礼盒,富含各种维生素的鲜桃正好 可以给辛勤的园丁们充电加油。恒大城 还将为到访者准备谢师礼盒,并精心准 备一份饕餮大餐,邀请教师品尝新鲜大 闸蟹、精美水果、精美月饼等金秋美 食。品尝过美食后,还可以参加"快手 蟹脚"游戏赢好礼。横行霸道的螃蟹,来试一试呢!

用筷子夹住活螃蟹, 从盆子里横向夹到 另一个盆子里,30秒内夹到的螃蟹超 过5个,会有秋蟹一只相赠,比比我们 的平衡力,看谁获赠的螃蟹多。

教师节怎能少的了鲜花的赠送,路 边随意购买一束又觉得诚意不够。活动 期间,恒大城将特别举办花艺DIY活 动,在这里制作一个属于自己风格的鲜 花造型,别致新颖,可以赠予恩师也可 放置家中增添生活情趣, 你要不要赶紧

焦作恒大城,世界500强恒大集团 入驻焦作首开力作, 在为焦作市民提供 宜居住宅的同时,不断丰富市民的业余 生活,受到了业主和客户的一致好评。 恒大城首期规划用地约144亩,一期观 景高层,主力户型83~150平方米,连 廊设计,全装修交付,致力于打造焦作 生态宜居智能社区。据悉,恒大城7号 楼新品即将盛大加推, VIP会员招募进 行中,建筑面积96~133平方米观湖华 宅,缔造焦作品质人居典范,是你舒适 生活的不二之选。

老旧楼房加装电梯离我们还有多远

本报记者 秦

随着老龄化的到来, 住在老旧楼 房里的住户对于电梯的需求越来越强 烈。据统计, 焦作市有大量建于2000 年之前的老旧小区。如今, 小区中的 很多居民逐渐进入迟暮之年,上下楼 越来越不方便,生活质量因此大受影 响,老旧楼房加装电梯改造成为当务 之急

记者调查发现,随着人们生活水 平的不断提高和建筑技术水平的日臻 成熟,老旧楼房加装电梯成了跨越年 龄的需求。但在实际操作中,矛盾就 出来了。单元楼里部分较低楼层的住 户排斥安装电梯, 致使较高楼层的住 户每天不得不一遍遍爬楼梯。

理由很充分:以18米的六层楼房高度、 65公斤的成年人体重来计算,单趟爬到 六楼大约需要做功11700焦耳。也就是 说,从一楼爬到六楼,即便是身强力壮 底层优点没了,当然顶层就受欢迎了。

的年轻人, 两三耥下来就会累得气喘吁 吁, 更别提上了年纪的老年人了。

拒绝多层住宅加装电梯的业主理 由貌似更有道理。"当初买房的时候, 我们掏的房钱可是比顶层多了将近10 特种设备,在多层住宅的安装如何在技 万元,等装了电梯之后,顶层摇身一 术上确保安全? 电梯运行过程中产生的 变成了视野最好、价钱最贵的房子, 噪声是否会打扰邻居? 在记者的走访 我们低层住宅的房子就不值钱了。我 中,有多位居住在老旧小区内的业主对 不用电梯,不需要摊钱,我也不同意 安装电梯。"家住老城区某小区一楼的 付女士, 从邻居们商量安装电梯开 始,就坚持拒绝。

和付女士有同样想法的多层业主并 责人介绍, 他们公司现在正在洽谈的几 个多层加装电梯的业务,都出现了或多 或少的阻力。"有的是摊钱多少商量不 通,有的是低楼层业主坚持不同意安装 强烈要求多层住宅加装电梯的业主 电梯。"该负责人表示,"没电梯的时 候,底层优势是不爬楼梯,缺点是潮 湿,高层优点是不潮湿,缺点就是要爬 楼梯; 加装电梯之后, 顶楼缺点没了,

事实上,除了住户之间关于加装电 梯前后房子价值差异的矛盾,还有不少 需要面对的问题。比如电梯的安装费用 和每年的维修费用如何分担? 电梯作为 以上情形表达了不同程度的担忧,其中 资金难题、邻里关系、安全系数是受访 者最为关心的三大问题。

此外,记者从市规划局相关部门 了解到,按照正常的流程,申请加装 不少见。据河南天丽工程有限公司的负 电梯,需要对照所在小区的项目总规 图,看电梯所占面积是否占用了小区 的绿地、是否超容积率,除了整体规 划外,还有安全结构等问题。目前, 我市对于多层加装电梯并没有统一的 要求和规定,规划部门也正在积极学 习和借鉴其他地市的成功经验,如果 有加装电梯的想法,可以到市行政服 务中心规划窗口进行了解和咨询。

○服务监督台

买房前需要做好哪些预算

问题提出: 黄女士

问题陈述: 最近我想在老城区购买一套新房。请问, 购

房前我应该做好哪些方面的资金预算?

行动记者: 郭 辉

行动结果:针对黄女士提出的问题,记者采访业内人士获 悉,购房前做好预算十分必要。正确估量个人资产及家庭可支 配收入、选择适宜的房价和房屋面积、算清购房时的各项税 费、仔细考量物业管理费用、要算清自己可动用的资金、一些 生活必需的设施要缴纳初装费等费用。

农村户口能否个人缴纳公积金

问题提出: 詹先生

问题陈述: 我在焦作市中站区的一家企业工作, 公司暂 时没有给我缴纳住房公积金, 我想自己缴纳, 可我是农村户 口,请问我可以申请个人自主缴纳吗?

行动记者: 陶 静

行动结果:记者在市住房公积金管理中心了解到,詹先 生可以为自己缴纳住房公积金,携带本人身份证和银行卡, 到市住房公积金管理中心即可办理手续。

如何办理不动产权转移登记手续

问题提出: 牛先生

问题陈述: 前不久, 经公证处公证, 我一个人继承了父 亲的一套房产。目前,房产管理中心手续已办完,现在该如 何办理不动产权转移登记手续?

行动记者: 秦 秦

行动结果: 市不动产转移登记大厅工作人员表示, 牛先 生需携带房产证、身份证、契税完税证明、公证书、房屋交 易和产权状况确认告知单、房产分户图(2份),和母亲一起 到市不动产转移登记大厅办理手续即可。

如何办理房产证减名手续

问题提出: 祁女士 问题陈述: 我和我爱人共 同拥有一套房产,房产证、女士需和其爱人一起携带房 土地证齐全。现在经过老公 产证、土地证、双方身份 同意,想把他的名字去掉, 契税部门手续已办完,接下 来该去哪里办理相关手续?

行动记者: 秦 秦

行动结果: 市不动产转移 登记大厅工作人员表示, 祁 证、结婚证、减免契税证明 及房产分户图(2份)、宗地 图 (2份),到市不动产转移 登记大厅办理手续即可。

)销售动态

建业·公园里

教师购房额外享5000元优惠

本报讯(记者陶静)近 方面都有无可比拟的优势, 日,建业·公园里楼盘湾畔

几乎所有户型均集观景、实 三期楼房新品会员招募活动 用、舒适为一体。此外,9月 正在进行中,认筹即送品牌 9日~10日到访该楼盘项目销 锅具。三期楼房新品包含86~ 售中心就送陶瓷绿植盆栽一 172平方米户型,在户型设个,凭教师证购房可享受总 计、观景体验、居住体验等 价减免5000元优惠。

鹿港小镇二期

本报讯 (记者陶静) 近 花园通过精心设计的建筑小品 日,记者在鹿港小镇楼盘销售 和一梯三户的11层小高层,源有限,欲购从速。 实景现房, 即买即入住。鹿港

和植物景观, 营造自然生态的 中心获悉,该楼盘项目在售房 都市休闲庭院,丰富的景观园 源为二期鹿港花园。主力户型 林为业主提供了丰富的视觉享 为84~137平方米的纯板式设 受。鹿港花园现全面清盘销 计、一梯两户的6层多层洋房 售,每天推出一套特价房,房

征云・悦城

首付9万元起住精装三房

主力户型为98平方米三室两 金蛋"活动。

本报讯(记者陶静)近 厅精装修户型,首付仅需9万 日,征云・悦城楼盘项目在 元起。此外,凡9月份在征 售房源为一期9号楼高层,超 云・悦城购房的客户,均可 大楼间距、欧式园林景观,参加"浓情感恩月,订房砸

以服务体系标准化 铸造居然之家核心竞争力



消费的新篇章。

十多项服务承诺 成为居然之家的核心竞争力

1999年,居然之家起步 于北京一家不足3万平方米 的传统摊位市场。传统市场 的经营粗放、管理散乱、服 务意识不强,严重影响建材 家居市场的声誉和发展。富有市场敏

出现了一座新的标志性建筑物——居然 感度和战略眼光的居然高层领导, 审 之家焦作店。该建筑物外观独特、现代 时度势抢占先机,率先向广大消费者 提出了"先行赔付""送货安装零延 迟""一个月无理由退换货"等服务举 运集团,落户焦作,进驻鸿运国际商 措,并提出"一切向消费者倾斜"的管

得了声誉,塑造了品牌。良好的品牌效 应,确立了居然之家在北京家居行业的 领导地位。

2002年,居然之家作出重要战略部 心的一条龙、一站式服务。 署,开始了全国连锁业务的拓展。鉴于 对服务优化带来价值提升的深度理解, 他们又及时提出了"绿色环保""质量 三包""装修零增项"等服务承诺和举 措。居然之家的各项服务承诺,已经成 为居然之家的核心竞争力,成为他们纵 横商海的不二法宝。

服务模式持续创新 为居然增添活力

居然之家在荣誉面前,没有骄傲和 0 0

城,开启焦作高端家居建材 理理念。优质的服务,赢得了市场,获 止步,他们时刻关注消费新趋势,研究 服务体验,居然之家循序渐进地推出了 正实现服务全国统一标准化,确保了居 市场新动向, 开创适应市场需求的新模 式。为适应市场发展,满足消费者更深

> 针对中高端消费人群推出顶层设计 中心、乐屋装饰、快屋装饰及家之尊国 际家居馆;挖掘特色需求潜在市场,推 出尚屋酒店用品市场、安康进口食品超 市等产品,满足特殊人群的需要;导入 O2O模式,成功打造丽屋家居建材超 市,补充线上销售渠道。

居然全国门店统一服务标准 确保持续发展

退换货、红木全保真、进口家具百分百 力。 层次需求,居然之家为消费者提供更贴 纯进口、三包服务期延至3年等服务承 诺和标准,建立了一整套完善的服务监 管体系。从导购人员的介绍、设计师的 沟通、物流的时效、安装师傅的技术到 售后跟踪,以具体而严格的要求,规范 服务中每一个环节,并根据消费需求变 化作出适时调整。

这一套服务体系首先在北京总店试 行,取得成功之后,将管理经验全面复 制到各个分店,并采用全国连锁店直营 管理模式,打造全国统一标准化服务。 消费者无论到全国哪一家居然之家分 为了给客户提供最贴心、最满意的 店,都能享受到最细致贴心的服务,真

统一品牌、统一价格、统一收银、统一然之家稳定经营、持续发展的旺盛生命 如今, 伫立在焦东新城人民大道上

的居然之家焦作店日新月异,数百家国 际国内知名品牌强势入驻, 内外场装修 进度迅速, 焦作市高端家居建材购物中 心即将起航。⑨

韩 淼



2016年4月,居然之家牵手江苏鸿

摩登,成为焦东新城的新亮点。